

“我在黑龙江等你”北京推介

我省2019冬季旅游季拉开大幕

11月10日,由省文化和旅游厅主办的2019黑龙江省(北京)冬季旅游推介会在北京盛大启幕。本次推介会以“我在黑龙江等你”为活动主题,为北京人民奉献了一场精彩绝伦的冬季旅游盛宴。

活动现场,省文旅厅厅长张丽娜作为本次推介会的首位推荐人,以黑龙江冬季的浪漫、惬意、激情为现场来宾描绘了一幅黑龙江冬季北国风光的绝美画卷,并向在场来宾以及所有国内外的旅游爱好者们发出诚挚的邀请,一同感受浪漫惬意的冬天,体验激情沸腾的冰雪。

精彩纷呈

全明星助阵共筑冬季冰雪盛宴

此次推介会邀请了著名表演艺术家黄宏、冰壶世界冠军王冰玉、相声演员李菁、知名媒体人梁宏达等,首次采用全明星推介阵容,从游客的视角,带来了“乐在龙江”“吃在龙江”“玩在龙江”“游在龙江”四大篇章冬季旅游推介,立足于游客对旅游目的地的体验需求,为广大游客前往黑龙江冬季出行提供了更多样的选择和更优质的旅游体验。同时,黑龙江广播电视台

台主持人在活动现场全程为家乡宣传助力,青年演唱家汤俊、著名歌手姜鹏也用歌声为家乡推介。

除此之外,黑龙江还带来了全新冬季

旅游新业态产品——冰秀表演,打造了一场殿堂级的冰雪艺术之旅;活动现场还为

观众送出了黑龙江冬季黄金旅游线路——哈尔滨亚布力雪乡双人5日游、金爵

精品酒店住宿等多项大奖,邀请四海宾朋

一同分享冰雪旅游的乐趣。

互动体验

游客“足不出京”感受冬季黑龙江

为将我省13个地市的冬季文化旅游资源向来宾更全面地进行展示,本次推介会设置了外场VR实景冰雪运动体验区,现场游客身临其境般感受到“雪域圣地”亚布力滑雪场高山速降的乐趣,尽享黑龙江激情滑雪的极致体验;美食体验展示区,来自黑龙江的特色美食铁锅炖,哈尔滨啤酒、齐齐哈尔烧烤等舌尖上的风味,将推介会现场变成一座满足吃货们味蕾的美食殿堂。推介会还通过设置50余幅旅游风光图片展、13个地市现场推介等

多种互动体验手段,叠加推广吸引客流量,让游客们“足不出京”,即可观赏到黑龙江冬日的美景,品尝到黑龙江冬季特色美味、感受到黑龙江冰雪运动的畅爽激情,引发更多的游客冬季前往黑龙江展开一场精彩的冬日之旅。

全新推广

三合一营销闭环最大化传播声量

省文旅厅11月11日上午在北京五环大酒店举办黑龙江省暨哈尔滨市2019~2020冬季冰雪旅游产品对接洽谈会,邀请北京组团旅行社与我省重点景区及旅行社直接对接产品。本次推介会实现了公众推广+行业推介的组合形式,并通过“趣龙江”黑龙江智慧旅游平台线上销售,实现了龙江冬季旅游品牌传播与渠道营销的有机结合,公众+专业+平台销售的营销闭环开启了我省旅游推广新模式,进一步促进黑龙江冬季旅游客源落地。

本次推介会现场通过主流媒体线上直播、图片云直播以及旅游大V网络直播等传播方式,并通过旅游大V在线与网络观众的实时互动,使在线观众更具参与意

识,让没有来到现场的朋友们也实时感受到来自黑龙江的冬日美景。此次推介会运用网络平台用户群体大、传播范围广的优势,实现多平台联动精准传播,将黑龙江旅游品牌传播声量最大化。

大幕拉开

深入目标市场造势全省冬季旅游

推介会现场集中展示了我省组织的“一城四线”“十大主题产品”“十大节庆品牌”“百项重点活动”等内涵丰富并具有良好市场价值的冬季旅游产品,让更多在京游客了解黑龙江冬季冰雪旅游的魅力与精彩,吸引更多游客在冬季来黑龙江游玩。此次推介会的举行,标志着我省正式拉开了2019冬季旅游季的序幕。同时选择在“双11”网络购物节前夕举办推介会,抓住消费时机,深入目标市场为全省整体冬季旅游市场造势,在全国范围内推广我省冬季旅游产品,吸引更多游客冬季来黑龙江旅游。

11月中下旬,我省还将在广州、上海两地进行冬季文化旅游产品推介,持续将北国黑龙江的冬季好风光带给大家。



雪乡旅游风景区。



滑雪爱好者在亚布力滑雪。

色香味俱全 北国好风光“京”喜无限

“太好了!快帮我拍一张‘我在黑龙江等你’!”11月10日下午,北京龙湖长楹天街购物中心全明星冰场前,北京市民争先在“白雪飘飘”的背景板前合影,或是手持“黑龙江不见不散”打卡留念,这是2019黑龙江省(北京)冬季旅游推介会现场的热闹场面。

推介会开始前,冰场外围黑龙江旅游互动体验区可谓“色香味”俱全、声光影交织,持续吸引游客朋友流连、体验,咨询到黑龙江旅游相关事宜。

据称推介会外场最热闹的区域,美食体验展示区必须“有姓名”:红彤彤的冰糖葫芦、香气四溢的哈尔滨红肠、冰爽的马迭尔冰棍……这些“龙江味”香飘十里,让食指大动,吸引大量市民前来品尝。有

的市民吃过后表示,哈尔滨红肠简直太好吃了,一定要买回去带给家人品尝!

在推介会外场的“动感地带”——VR实景冰雪运动体验区,游客朋友们戴好装备,手持操作杆,眼观显示屏,现场体验来自“雪域胜地”亚布力高山速滑的冰爽刺激。不少人摘了穿戴设备,就向工作人员咨询去亚布力的线路,兴奋地表示这个冬天一定要去当地实地体验滑雪。

占据外场“半壁江山”的,是黑龙江13个地市旅游宣传区:哈尔滨冰雪大世界五彩缤纷、齐齐哈尔的雪地飞鹤场景令人啧啧称奇……每张宣传板前,都摆满了丰富的当地旅游宣传手册和旅游纪念品,前来看向各地旅游部门代表咨询出行攻略。

的游客络绎不绝,听说黑龙江的冬季已经开始,人们都迫不及待地来品尝黑龙江丰富多彩的冰雪盛宴。

同时,现场还设置了黑龙江旅游风光图片展,50余幅大美黑龙江旅游风光图展示堪称是推介会外场的“颜值担当”:冰雕的晶莹剔透、哈尔滨大剧院的摩登现代、万里冰川的气势磅礴、冰雪森林的豪迈壮丽……黑龙江美丽的冬季景色征服了现场游客的心,让人想即刻领略北国好风光。

推介结束后,来自北京的游客丁女士激动地说:“以前只知道黑龙江的冬天有冰雪大世界,现在才知道,原来黑龙江还有更多的冰雪美景、奇景、洋气的欧式建筑、好吃的美食,还能体验刺激的冰雪运

动。我们一家人商量了,今年冬天必须到黑龙江体验一下!”

来自黑龙江的李先生表示,自己是站着看完整场推介会路演的,内心十分骄傲,他说:“我是土生土长的黑龙江人,离开家乡在北京工作已近十年,没想到家乡变化这么大,变得这么美!作为在外的游子,一定当好家乡旅游‘野生’代言人!”李先生表示,一定要用行动支持家乡旅游,“黑龙江旅游越来越好”是龙江人的共同心愿!

本次推介会还首次通过“趣龙江”黑龙江智慧旅游平台进行现场线上销售,实现黑龙江冬季旅游品牌传播与渠道营销的有机结合,进一步促进了黑龙江冬季旅游客源落地。

省暨哈尔滨市冬季产品对接洽谈会在京召开

11月11日,由省文化和旅游厅、哈尔滨市文化广电和旅游局主办的黑龙江省暨哈尔滨市2019~2020年冬季旅游产品对接洽谈会在北京召开。省文旅厅、哈市文广旅游局分别推介我省及哈市2019~2020年冰雪季最新冬季旅游产品。哈尔滨冬季主要景区代表、我省旅行社代表作冬季旅游产品及旅游线路推介,并与北京市百余家企业、OTA等代表现场直接对接、洽谈旅游产品,实现产品落地,扩大龙江旅游“朋友圈”。

行业推介:冬季产品丰富多样

对接会上,省文旅厅推介了我省五条精品旅游线路、十大文化旅游节庆、百项

文化旅游活动。哈市文广旅游局推介了哈尔滨三大冰雪季篇章、七大冰雪旅游主题线路,四百余项冬季文化旅游活动。

哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、松花江冰雪嘉年华、哈尔滨伏尔加庄园等主要景区代表,和哈尔滨市铁道国际旅行社、天马国际旅行社、安泰国际旅行社、江山国际旅行社、大喜国际旅行社等5家旅行社,向北京市旅行商详细介绍2019~2020年冰雪季主要旅游产品和旅游线路。

精准对接:龙企企业相谈甚欢

据了解,此次产品对接会时效性很强,为两地旅游企业搭建起沟通信息、洽

谈合作的平台,受到两地旅游企业的热烈欢迎,我省产品的丰富多样独特性和差异性,在北京旅行商中产生热烈反响。

北京光大国际旅行社有限公司综合部经理王立强表示,该公司每年冬季都会组团前往哈尔滨、漠河北极村等地旅行,冬季到哈尔滨滑雪,吃地道的铁锅炖,颇受北京游客喜欢。他认为,当前旅游行业向纵深发展,不合理低价游已不能满足需求,只有好的旅游产品才能打动游客。

达成意向:京企表达踏查意愿

在旅行商代表对接环节,北京旅行商代表就游客关心的价格、服务细节及

行程亮点等具体问题,与我省旅行商及景区代表充分沟通,部分企业达成初步合作意向。

北京市旅游商会会长徐经仪在交流中表达了强烈的合作意愿,“黑龙江冰雪资源在全国是‘最绝的’,我们北京的旅游企业对这次推介会非常期盼,不仅希望现场交流,还想到黑龙江实地踏查线路,设计符合北京游客需求的旅游产品”。他表示,要进一步夯实两地旅游企业合作基础,尽快对接黑龙江冬季旅游节庆时间表,并提炼旅游产品亮点,将北京赴黑龙江的旅行团组起来、走起来,实现北京客源落地黑龙江。



齐齐哈尔特色烤肉展示。



美食体验展示区。



小朋友在哈尔滨极地馆亲近企鹅。



冬季的黑龙江是孩子们的冰雪乐园。



哈尔滨融创雪世界。



歌曲《龙江人》展示龙江魅力。



俄罗斯模特在黑龙江旅游风光图片展前合影。