

大庆 瞄准高质量 县域经济再出发

□本报记者 李飞

县域经济是考量区域经济发展水平的重要组成单元,是联系宏观与微观、城市和农村、工业和农业的重要桥梁和纽带。大庆市肇州、肇源、杜尔伯特蒙古族自治县和林甸四县,2018年四县总人口135.58万人,地区生产总值340.7亿元,分别占全市的49.7%、12.2%;总财力106.15亿元,城镇和农村人均可支配收入分别为24602元、13234元。

经过二十多年的发展,大庆县域经济总量不断壮大,规模不断扩张,实力不断增强,在促进大庆工业化、城镇化、城乡统筹协调发展、加快转型升级等方面的作用愈加明显。2018年,四县规模以上工业企业200家、占全市的46.7%,规上工业增加值实现54.6亿元、占全市地方规上工业的23.5%,工业增加值平均增速16.1%、高出全市地方工业增速1.1个百分点;固定资产投资108.2亿元,占全市地方固定资产投资的41.7%,增速38.8%;社会消费品零售总额101.5亿元,增速9.4%,高于全市增速1.8个百分点。

随着新旧动能转换的加快,县域经济正在成为拉动大庆经济增长的重要板块,为大庆全面振兴全方位振兴,争当全国资源型城市转型发展排头兵提供有力支撑。

精准发力 助推“百花齐放”特色发展

□本报记者 李飞

2018年,大庆四县以79.3%的土地、49.7%的人口,仅创造了全市12.2%的GDP。对大庆这座工业城市而言,发展的基础和潜力在县域,发展的问题和短板也在县域。

站在新时代高质量发展的起点上,大庆市提出,大力实施农业产业化、新型工业化、服务高端化、农村城镇化战略,着力培育农畜产品加工、绿色食品、畜牧养殖三大主导产业,壮大汉麻、杂粮、皮革、旅游、康养五大特色产业,实现三产融合、产城融合和城乡融合,推动县域经济高质量发展。到2022年,县域经济总量达到1000亿元,占全市GDP比重达到25%;县城城镇、农村人均可支配收入分别达到33500元、18000元。到2035年,县域经济总量达到3000亿元左右,占全市GDP比重达到30%;县城城镇、农村人均可支配收入分别达到45000元、30000元。

以提质增效为目标,推进农业产业化。实施龙头企业带动工程,引进和重组一批龙头企业。积极扶持壮大农畜产品、杂粮、果蔬等特色优势产业,形成规模经营。鼓励龙头企业开发新产品、树品牌、创名牌,提高农产品市场竞争力。力争到2022年,培育120家农业领军龙头企业,打造5个中国驰名商标。

以转型升级为途径,推进新型工业化。以技术改造为突破口,改造升级一批传统产业,实现转型升级。推进产业集群化发展,着力打造一批竞争优势明显、两化融合度高的产业集群。力争到2022年,初步形成集群发展、多级支撑、良性互动、错位竞争的发展新格局,规上企业达到580家,实现增加值160亿元。

以融合发展为方向,推进服务高端化。加快发展电子商务、连锁经营新型流通业态,提高流通领域信息技术应用水平。大力发展生产性服务业,为企业提供信息、金融、物流等中高端智能服务,促进制造业与服务业深度融合。力争到2022年,服务业营业收入超亿元企业达到10家,超5000万元企业达到30家。

以统筹城乡为引领,推进农村城镇化。加快形成中心城区、县城、重点小城镇和新型农村社区四个层次的城镇化体系,增强城市对县域经济的聚集能力和辐射能力。把发展特色经济同建设特色城镇结合起来,增强吸纳能力,逐步形成一批工业、旅游等特色镇。力争到2022年,城镇化率达30%以上。

重点在六个方面精准发力,实现高质量发展。

在发展动能上精准发力。以农业产业化为途径,夯实发

展基础。立足杂粮、果蔬、汉麻等地方特色,依靠龙头企业带动,延长农业链条,提高农产品附加值,实现种养加、产供销、农工商一体化经营和三次产业的协调发展。以新型工业化为先导,强化产业支撑。依托县域资源优势,选择不同产业发展模式,与现代服务业融合,促进产业结构向“专精特新”发展。以农村城镇化为方向,培育经济动能。合理划分县域功能区,重点发展中心镇,促进农村人口、生产要素向城镇集聚,使城镇真正成为县域经济的发展平台。

在创新驱动上精准发力。完善创新体系,制定鼓励和支持创新的政策措施,进一步推动大众创业、万众创新,以全民创业增强县域发展内生动力。夯实县域创新平台,大力发展科技孵化器、创业基地、乡村创客等创新主体,支持建立多种形式的技术研发与合作机制,加速推动创新成果生成成为项目、转化为产品、发展为企业。畅通“绿色通道”,加大人才引进的投入力度,发挥技术能人、经营能人的作用。

在特色经济上精准发力。坚持差异化定位,对产业集群化发展进行错位规划,在资源、产品、链条、市场等方面形成互补。坚持特色化发展,鼓励打造自己的特色,扩张自己的优势,建立自己的经济“坐标系”,形成“一县一业”、“一乡一产”、“一村一品”的发展格局。坚持精准化扶持,对四县生态农业、观光旅游、现代物流、生产性服务业等实行“点对点”扶持,增强县域经济造血功能。

在项目建设上精准发力。抓项目招商,围绕与产业集群相关联、上下游配套、有助于拉长产业链条、丰富产业体系的大企业、大项目开展精准招商,促成一批项目落地。抓项目培育,实行梯次培育,建立健全入库评估、滚动培育、动态管理工作机制,助推县域经济转型升级。抓项目扶持,建立“一企一策”扶持机制,对行业领军企业给予投资补助、贷款贴息、产业基金等精准扶持,助力企业成长裂变。

在产业集聚上精准发力。提升载体功能,全力落实支持园区发展的政策措施,不断加大基础设施投入力度,完善配套服务,提档升级四县产业园区。引导县域大力建设专业化、特色化园区,形成要素合理配置、资源集约利用、企业集聚发展的特色优势产业集群。创新体制机制,逐步建立区域分工协作、互惠共享的合作机制。

在支撑保障上精准发力。体制机制再松绑,进一步简政放权,深化行政审批制度改革,转变政府职能,给予县域经济最大自主发展空间。评价体系再深化,形成争先进位的发展格局。发展环境再优化,突出抓好产业生态环境建设,切实做到全程减负,为县域经济发展提供坚强保障。



杜尔伯特蒙古族自治县的省“百大”项目黑龙江伊品新材料有限公司年产20万吨生物基尼龙盐项目建设现场。

肇源 “1+3+N”体系 增添发展新动能

□本报记者 李飞

近年来,肇源县围绕“粮头食尾”、“农头工尾”,不断调结构、挖潜能、补短板、优环境、创品牌、闯市场,深化一二三产融合发展,构建以食品产业为主导的“1+3+N”产业体系,县域经济风生水起。今年上半年,地区生产总值实现42.8亿元,增速5.5%;规上工业增加值实现5.2亿元,增长5.3%。

发挥自身优势,构建主导产业体系。坚持放大资源禀赋、交通区位、产业氛围等要素优势,突出差异化、特色化发展方向,逐步形成以食品产业为主导,以清洁皮革、文体旅游、现代物流为支柱,以电子商务、金融保险、健康养老等新兴产业为支撑的“1+3+N”现代产业发展体系。其中,食品产业重点构筑起以乳业、畜禽产品、大米、小米等为主的产业链条。清洁皮革产业初步形成以制革制裘为主导,以皮革制品、毛皮制品、循环利用、皮革化工等配套的产业发展格局,累计实现产值230多亿元。现代物流产业依托沈铁新肇内陆港,形成了“南联北开、东接西进、外向辐射”大流通格局,年到发能力达380万吨。

加大建设力度,提升园区承载能力。全面加大园区建设力度,强化承载、筑巢引凤。省级经济开发区肇源经济开发区辖绿特色食品产业园、粮食物流加工园、清洁皮革工业园三个专业园区,2018年共入驻企业98户,其中规上企业发展到61户,实现产值52.6亿元。

服务项目建设,培育发展新动能。把项目建设作为“一号工程”,不断加大招商引资、项目谋划和对上争取力度,惠丰乳业、鲶鱼沟实业、德伦堡啤酒、通威渔业基地等项目的核心带动作用逐渐形成。先后谋划产业、社会事业和基础设施项目213个,提前完成前期工作,确保项目实施效率。积极优化服务环境,强化要素保障,完善审批代办、驻场服务、集中会办等工作机制,专班提供全流程、全方位的保姆式服务。围绕“1+3+N”产业体系建设,以增链补链融链为重点,实施“专班+园区”等专业化招商。今年共谋划建设500万元以上重点项目37个,对上争取项目24个,到位资金3亿元。惠丰乳业工业园扩建及鲜奶酪加工、庆翔生物质热电联产等“接一带二连三”项目建设加速推进,不断为县域经济高质量发展增添新动能。



肇源县皮革生产车间。



肇源县惠丰乳业饲养中心。



林甸县宏福现代农业产业园。

杜尔伯特 食品工业强县行稳致远

□本报记者 李飞

近年来,杜尔伯特蒙古族自治县持续向食品工业强县目标聚焦发力,县域经济在行稳致远中实现了高质量发展。2017年全省县域经济综合排名上升到第20位,经济增速位列第3位。

调整思路谋振兴。以推进“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手,以工业强县战略统领全局,深挖粮、豆、乳、肉、鱼、药等“原字号”潜力,全力打造绿色农产品、优质畜产品、特色水产品、地产中药材和天然草苜蓿资源五大“产加销”一体化产业链,初步构建起食品工业“四梁八柱”。2018年地区生产总值实现94.5亿元,地方财政收入实现4.5亿元,固定资产投资完成34.5亿元,主要经济指标位列大庆市区年度综合考核前列。

大上项目快发展。紧抓招商引资这条“生命线”,扭住项目建设这个“牛鼻子”,着力打造招商最强磁场。以产业链、价值链生成为主线,成立招商引资专班,县委县政府主要领导多次赴外省招商,成功引进伊品、九阳、谷实、圣泉等产业项目65个,到位资金113.2亿元。投资68亿元的伊品180万吨玉米深加工项目一期工程建成投产,二期工程已开工建设,全部达产后可实现销售收入69亿元、税金4.14亿元,带动就业超过2200人,成为国内氨基酸及衍生品重要基地。九阳豆业一期10万吨大豆加工项目建成投产,半年实现产值5300万元。今年引进的圣泉100万吨/年生物质精炼一体化项目计划投资40亿元,一期已开工建设,全部达产后可消化秸秆100万吨,生产糠醛、生活原纸、生物质焦炭、纤维素浆粕、生物航空煤油、甲醇等,年可实现销售收入35亿元、利税10亿元,安置就业1000余人。

优化环境聚优势。向产业链条延伸、招商成果转化、优化企业服务发力,推动项目加快落地、建成投产。推行高效服务,实行窗口单位负责人每月走流程,加速推进“互联网+政务”,47家单位、1893项网上办理事项试运行。年初以来新增各类市场主体1906个,增长83.4%,小微企业总数达205家。全力为企业保驾护航,2016年以来累计兑现企业政策资金3.2亿元。实行代办制、驻厂制保姆式服务,伊品玉米深加工项目仅用一年多时间就建成投产。

本版图片由朱艳阳 黄晓丽 李宏玉 王天宇 刘宝平 本报记者 李飞摄



林甸县伊利液态奶项目建设东北和华北地区最大的高端液态奶生产基地。

肇州 项目建设催生高质量产业

□本报记者 李飞

近年来,肇州县采取“五个坚持”举措,推动县域经济高质量发展。

坚持以高质量发展为总要求。始终贯彻新发展理念,把握阶段特征,完善思路举措,不断适应新形势、新要求,走出具有肇州特色的高质量发展之路。

坚持以工业兴县为总抓手。千方百计强企业、强产业、强园区,以绿色食品和生物科技为主攻方向,努力将汉麻精深加工、蛋鸡全产业链、肉牛产业战略升级等优势项目加速培育成立县特色支柱产业。在经开区建设了汉麻产业园,精心打造以原料、纺织、炭材料、食用菌、汉麻新型材料、功能食品和医疗医卫等产业为主的汉麻生产基地。大庆天木工业大麻科技开发有限公司已形成汉麻种植、皮杆分离纤维加工、麻屑全效利用制炭、汉麻纱加工四大板块,年加工汉麻秆茎3.3万吨,麻屑全效利用项目年产6000吨,年2000吨汉麻纱加工项目实现销售总额1.8亿元。作为我国唯一的工业大麻产业链综合体项目,力争销售总额突破10亿元。

坚持以招商引资为生命线。依托现有产业链条,突出优势资源和产业吃配,实施全领域、全产业、全要素招商,着力建设一批生成速度快、科技含量高、产业链条长、带动能力强的大项目好项目,以高质量项目催生高质量产业、助推高质量发展。围绕汉麻、玉米、猪、牛、鸡等14条产业链,去年以来签约21个重点项目,合同引资额30多亿元。全面落实“五制服务”,确保项目早开工、早投产、早达效。

坚持以三产融合为原动力。以农业供给侧结构性改革为主线,以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,通过“做强二产、倒逼一产、优化三产”,延伸产业链、提升价值链、优化供应链,促进三产深度融合。目前,该县已具备粮食100万吨、生猪100万头、肉牛20万头、肉羊100万只、肉鸡3000万只、商品鹅500万只的年生产加工能力,拉动15个养殖园区、190个养殖场、418个合作社配套,带动农民增收5亿元以上。大庆老街基农副产品有限公司打造6个循环经济全产业链,生产8大系列200多种产品,“老街基”成为黑龙江著名商标。

坚持以优化营商环境为总支撑。坚持问题导向,进一步优化投资营商环境,深入开展专项整治,营造“亲清”新型营商环境。



肇州县省“百大”项目年产2000吨汉麻纱加工项目生产车间。



肇州县昆仑啤酒生产线。



杜尔伯特蒙古族自治县黑龙江九阳豆业包装车间。

林甸 着力推进三次产业融合发展

□本报记者 李飞

林甸县坚持以脱贫攻坚为引领,以乡村振兴为主线,着力推进三次产业融合发展。今年前三季度实现地区生产总值32.5亿元,同比增长6.5%;一般公共预算收入1.8亿元,同比增长5.6%。

大力发展现代农业。前三季度,一产实现增加值14.8亿元,同比增长4.3%。持续优化种植结构,粮食总产预计实现18.1亿斤。持续巩固提升畜牧业,深入实施“畜牧强县”,全县规模牧场达31处,奶牛存栏5.2万头,日交售商品奶650吨,规模牧场数量、交售商品奶量及鲜奶质量居全省前列。加快推进牧原出栏300万头生猪养殖项目,在稳定1场出栏20万头生猪运营基础上,新建的3场、6场即将建成投产,年出栏生猪将达50万头。鼓励农户参与肉兔养殖,新建肉兔规模养殖场18处,全县肉兔存栏达18万只,确保保乐年加工肉兔项目正常运营。前三季度,畜牧业实现增加值9.7亿元,同比增长5%。

积极推进工业强县。前三季度,全口径工业实现增加值4.5亿元,同比增长11.9%;15户规模以上企业实现产值21.1亿元、增加值3.6亿元,同比增长14.7%。推进“百项开工建设”行动,今年确定建设11个500万元以上重点产业项目,计划总投资35.6亿元,年度计划投资15.6亿元。截至记者发稿完成投资5.2亿元,年度预计完成投资10.1亿元。推进“百项谋划招商”行动,依托省级工业园区,今年共引进伊利液态奶生产基地、樱桃谷鸭养殖屠宰等项目15个,计划总投资67.45亿元,已开工建设11个,到位资金12.68亿元。推进“百企提质增效”行动,重点培植重点临观企业10户,完成5户晋级任务;前三季度,骨干企业伊利、宏福分别实现主营收入13.4亿元、2200万元。

持续壮大第三产业。加快发展以温泉旅游为主的现代服务业,4个4A级景区顺利通过复核,截至10月末累计接待游客257万人次,实现收入10.87亿元,同比分别增长17.2%和18.4%。其中,接待俄罗斯游客1.6人次,实现收入4303.5万元。发展壮大温泉关联产业,前三季度实现社会消费品零售总额25亿元,同比增长7%。大力发展电商产业,林甸特色产业走进绥博会、哈洽会、绿博会,进驻黑龙江特色文化“中华巴洛克”展示中心,前三季度电商产业交易额实现2525万元,同比增长25.27%。