

年销售俄货40亿元 带动就业2万人 跨境电商成对俄合作亮点产业



俄罗斯商品集散中心。



琳琅满目的俄罗斯商品。

□文/摄 范忠孝 本报记者 杜怀宇

本报记者 杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝

本报记者

杜怀宇

范忠孝