

# 龙江森工 奉上冰雪盛宴

□本报记者 马一梅

瑞雪纷飞,寒冬已至。龙江森工集团又进入“冰雪旅游时间”,各景区加大营销创新力度与产业融合力度,积极探索“冰雪+”发展新模式,以全域旅游思维做文章,进一步盘活冰雪资源,吸引各地游客纷至沓来。

## “颜值担当”深度布局

林区的冬天有多美?连绵的群山中大片的雪花漫天飞舞,松软晶莹,随物具形,雾凇雪挂如玉树琼枝,夜色下大红灯笼与可爱的雪屋相映成趣,美不胜收。

日前在江苏南通召开的中国森林旅游节上,龙江森工集团推出的大海林、山河屯、亚布力等独具特色的冰雪旅游产品,让参展群众一睹大美龙江森工的“颜值担当”,吸引了众多参会者的广泛关注。面对大众旅游时代来临的发展机遇,龙江森工集团乘势而上、主动作为,提早布局冬季旅游,依托丰富的冬季冰雪旅游资源,策划具有特色的冬季主题旅游产品,建立并延伸冬季冰雪旅游产业链,各景区纷纷出台促进旅游发展的实施方案,打响冬季旅游品牌。

清河林业局有限公司加大宣传力度,创新营销方式。针对历史重点客户群和重点区域,采取召开推介会、客户回访等方式进行宣传推介;注重抖音、快手、微信等新媒体



雪谷雪漂。

周万常 本报记者 马一梅摄

游客在亚布力局虎峰岭景区。高树林 本报记者 马一梅摄

体作用,扶持清河网络达人,依托庞大的粉丝群体进行定向营销;与各地旅游微信公众号、团购网站等合作,有针对性地对主要客源地市场进行区域广告投放,加强宣传造势。该局紧紧围绕“圣诞、元旦、春节、元宵节”等时间节点提前策划,引进主题鲜明、内容丰富、娱乐性强、参与度高的冰雪主题活动,不断丰富冰雪文化内涵,增强游客参与度和体验性;并针对即将到来的圣诞、元旦等节日,提前推出“预购门票享优惠”活动,通过活动带动景区人气,吸引游客度假消费。

山河屯林业局有限公司在凤凰山景区举办了中国龙江森工·凤凰山景区冬季旅游产品推介会,向来自吉林省延吉、敦化、长春、吉林各旅行社负责人详细介绍2019—2020年冬季景区销售政策、景区自然风光和接待能力等,引起各旅行社和业界人士的高度关注。山河屯局还充分发挥新媒体、自媒体优势,发动全局各级组织,党员干部、职工群众、旅游业主和社会力量开展凤凰山景区旅游全员宣传营销,扩大景区的影响力,拉动力,让更多的人游人进一步了解凤凰山、走进凤凰山、游览凤凰山、推广凤凰山。

## 全新姿态积极备战

潘德国、胡秀英夫妻俩在柴河林业局有限公司威虎山雪村经营着一家小有名气的“大潘客栈”,时下正忙得不亦乐乎。胡秀英说,十月中旬以来,他家总能接到“回头客”询问雪村开业、预订餐饮客房的电话和微信信息。目前,已经有好多游客预定了12月份的客房,最多的一个团110人。好几家旅行社过来踩点,达成了合作意向,这种未开业、先火爆的好势头,让他们夫妻俩对家庭旅馆的经营信心十足。

据柴河旅游公司经理梁林波介绍,国庆小长假结束后,旅游公司立即组织干部职工进驻雪村,抢前抓早,进行开业前的各项准备工作,清理卫生、完善配套设施,打造丰富多彩的冰雪游乐项目,力争以全新的姿态迎接八方来客。

在第四届WSTOP冬鼎奖暨冰雪产

业大会上,雪乡旅游风景区入选“国内外冬季旅游目的地”,雪乡再一次以其独特的雪景雪情韵味为龙江“冰雪之冠”美名增添了浓墨重彩的亮色。雪乡景区15日正式开园迎客,大海林林业局有限公司针对游客关心的业主资质、消费价格等问题特别召开会议研究并迅速开展专项整治,对雪乡景区存在的问题进行深入细致地梳理排查,要求全经营业主自觉遵守规定,守法经营,诚信经营,以优美的风景和高品质的服务吸引国内外游客到雪乡观光旅游,展现出雪乡景区美丽与文明兼具的良好形象。今年雪乡还进一步加大了“雪乡大众点评”体系建设推广力度,不仅为所有业户增加室内大众点评及景区官方平台扫码牌,使游客更便捷点评景区及业户,还安排专人负责“大众点评”后台的信息搜集,确保第一时间妥善处理游客反馈的问题,给游客满意的答复。

部分景区景点还抓紧利用冰雪旅游旺季到来前的时间对工作人员进行服务接待、设施安全等方面的专业培训,全力开启备战冬季冰雪旅游模式,确保游客在享受冰雪乐趣的同时,能够感受到贴心周到的服务。

## “乘数效应”产品丰富

为避免林区冰雪旅游“同质化”,森工各景区因地制宜,将当地特色民俗文化融入冰雪旅游,将冰雪作为载体,融合更多业态,营造“乘数效应”。

海林林业局有限公司依托独特的气候条件、生态环境和旅游特色资源,进一步创新营销方式,打造精品项目,大石沟林场对景区内的威虎山洞进行了升级改造,并精心策划推出山洞剿匪情景演绎,让游客从传统的“园林式观赏”变身为“角色式参与”,更加真实地展现林海雪原的历史背景和文化,增强游客参与度和体验感。并在原有“冰雪体验”项目基础上,根据传统节日,策划了主题鲜明、内容丰富、娱乐性强、参与度高的新年亲子游、新春纳福、团圆元宵等春节活动,烘托冬季旅游气氛,丰富冬季文化内涵,丰富冬季旅游市场。

清河局针对冬季旅游旺季推出自驾游车集结赛、冬令营、冬捕、新年祈福等组合旅游产品和线路,增强寒假、元旦、春节假期等旅游旺季吸引力。结合“黑龙江·中国北约园”建设优势,以黑龙江中医药大学研学力量为依托,主打冬季中药养生特色游,并针对不同的人群制订不同养生行程;针对都市职场族,主推减压类产品,以放松度假为主要目的;针对中老年群体,主打养生产品,以膳食调理及养生知识为主;针对爱美的女性游客,主推“美丽健康之旅”,向她们介绍中医药如何帮助美容、保健;已计划推出“品尝节气养生茶”、“感受针灸”、“雪地药浴”、“养生足浴”、“养生药膳”等中医药养生产品。

柴河局威虎山雪村以原生态冰雪,多民俗风情为依托,整合威虎山九寨、威虎山莲花湖旅游资源,推出一批具有地方特色的冰雪旅游产品,整体推介冰雪景观、冰雪激情、冰雪文化、冰雪民俗等冬季旅游优质产品,打造了雪村赏雪、戏雪、滑雪圈、雪地越野、山地滑雪、雪地穿越冰瀑、雪飘、森林小火车、冰湖冬捕等一日游、二日游、三日游、定制游等多条精品旅游线路。组织开展一批游客喜闻乐见的迎新春、庆佳节、展民俗、享欢乐的冬季节庆民俗旅游主题活动,让游客在体验中感受林区文化内涵,提高游客的旅游品质和旅游体验。

亚布力景区今冬多点开花。为更好地吸引游客,亚布力林业局有限公司通过差异化、特色化、专门化等方式对产品进行组合,打造出北国冰雪游、林区风情游、滑雪度假游、名镇休闲游等主题产品,并加强区域合作,推出亚布力—雪乡的精华旅游线路,让游客和滑雪爱好者畅游冰雪,体验冰雪,感受冬季异域文化和地域风情。虎峰岭景区以“龙江大雪岭·冰雪风光”为宣传口号,继续打造冬季冰雪旅游品牌,陆续推出适合当地百姓和游客口味的冬季冰雪娱乐项目,包括雪上飞碟、冰上陀螺、马拉爬犁、冲浪滑圈、陀螺滑圈、雪地摩托、溜冰四轮卡丁车、雪地自行车等雪上娱乐项目,为各地游客提供冬季旅游欢乐盛宴。

# 首期无人机驾驶培训班开班

本报讯(孙小玉 记者马一梅)

近日,龙江森工林区首期无人机驾驶培训班在黑龙江林业职业技术学院正式开班。来自我省森工林区19个林业局的21名学员在学院进行为期16天的无人机驾驶培训,经考核成绩合格的学员将获得民航AOPA无人机驾驶员合格证书。

近年来,随着无人机技术的发展及摄影测量技术、遥感技术、大数据技术等的应用,我省森工林区森林防火、森林病虫害防治、森林调查、林政执法等工作的发生根本变化。为适应这一发展趋势,提高无人机技术和人才培养水平,龙江森工集团依托黑龙江林业职业技术学院无人机应用技术专业,成立了森工无人机技术中心,同时,按照国家和我省实施职业技能提升行动要求,分批组织3期“森工林区无人机驾驶培训班”,由森工无人机技术中心开展技术培训。

无人机应用技术专业是学院重点建设专业之一,办学水平位居东北高职业院校前列。专业与辽宁宏图创展、深圳大疆、广州中海达等多家

全国知名大型企业建立了深度校企合作,先后共同投入建设资金1600万元,建设了低空无人机装调车间、倾斜摄影(实景三维)大师工作室、无人机遥感一体化教室、无人机自驾模拟实训室等,购买了国内先进的无人机40余架,为学生课堂实训、实习实训提供了实景场地和设备,使学生专业技能水平得到了有效提升,专业学生曾多次代表黑龙江省在国家级职业技能大赛中斩获奖项。

据介绍,目前,黑龙江林业职业技术学院是我省无人机技术培训种类最全的院校。该校森工无人机技术中心于2019年经中国龙江森工集团有限公司批准成立,现有10名教师,具有国家民航局颁发的AOPA无人机教员及机长证书,3名中国民航AOPA考试员,1名AOPA职业教育专家委员会专家。中心可从事无人机装调、维护、销售、驾驶培训、智慧城市信息系统建设、森工火灾检查、森林病虫害防治等工作,并于2019年获得AOPA无人机培训与考试资质。



近日,黑龙江大峡谷国家级自然保护区管理局全体人员开展了为期一周的野生动物野外调查。本次调查分为兽类踪迹调查和样带取样调查两部分。

## 海林局

### 首批林业职工转岗产业工人

本报讯(王越 记者赵辉)近日,海林林业局有限公司输出黑龙江恒元汉麻科技有限公司加工园区的第一批劳务职工,身着崭新的工装参加了园区正式运营的仪式。

恒元汉麻科技有限公司是在省政府、牡丹江市政府将工业大麻发展作为重点培育产业的大背景下,由上市公司牡丹江恒丰纸业集团有限公司与黑龙江黑科技有限公司共同出资成立的。该公司依托被列入黑龙江省百大项目的“百万亩汉麻加工”,致力于科技创新,专注于汉麻全产业链生产开发,并以黑龙江省为基地,辐射全国开展育种、种植、研发、加工、服务及销售工作,产品逐步涵盖纤维

原料、建筑材料、食品保健品、化妆品、生物医药等多领域,发展前景十分广阔。

海林林业局有限公司党委把保障富余职工的收入不减、生活水平不降为工作重点,积极帮助职工群众拓展就业渠道、挖掘就业机会,在得知恒元汉麻科技有限公司急需招聘大量员工的消息后,立即着手劳务输出事宜。在恒元汉麻园区投用之际,向恒元汉麻输送了第一批产业工人,既解决了恒元的招工问题,也为海林局富余职工提供了新的就业岗位。

目前,第一批派遣职工61人已到岗,计划派遣总计200余人,将陆续分批次到恒元汉麻和牡丹江恒丰纸业集团上岗。

## 桦南局

### 开展整体工作拉练式现场检查评比

本报讯(魏鑫 记者赵辉)近日,桦南林业局有限公司开展了全局整体工作拉练式现场检查评比活动,通过“走、比、看、学、议”的形式,让各基层单位对整体工作互查互评,找差距、想办法、鼓干劲、增信心,积极推进桦南林区各项工作的发展。

创业创新,是发展的原动力。此次活动,由桦南林业局有限公司党政班子成员带队,各基层单位负责人共40余名参加,总行程1000多公里,先后到局属山上的19个林场所,实地看、现场评、学经验、找差距、开思路、互评,找差距、想办法、鼓干劲、增信心,通过“走、比、看、学、议”的形式,让大家在发现问题、看到短处、理

清思路、点燃希望中,积极探索推动生态建设、转型发展等各项工作的新思路和新措施,激励全局干部职工的干事创业热情,激发工作正能量,在全局营造出持之以恒站排头、争创一流的“赶、帮、超”的竞争意识。

此次拉练,效果明显。正像泥源林场党支部书记杨兆光说的那样:

“现场检查评比,是对我们山上各基层单位一次综合检验,在检查中找差距、补短板,不仅看到了自己的不足,也看到了兄弟单位的成绩。这样的比与学,增强了自信、提振了精神、提升了热情,更鼓足了我们为林区经济建设和发展贡献力量的干劲”。

## 生态工程职业学院

### 提高人才培养针对性

本报讯(关学弢 邢谦育 记者赵辉)近日,黑龙江生态工程职业学院以《实施方案》《任务书》为依据,分步落实,逐步推进,人才培养效果显著,进一步提高了人才培养质量和针对性。

以“弘扬师徒文化,践行学徒精神,突出学院特色,展示师生风采”为主题,黑龙江生态工程职业学院分别与沈阳太合景观规划设计有限公司、哈尔滨滨江南装饰公司、北京艾丝碧西食品有限公司签订现代学徒制培养三方协议。

结对拜师仪式上,学院在与合作企业招生招工一体化、广泛遴选、双向选择中,遴选了8位师傅、44名学徒,在全校师生的见证下,完成了现代新型师徒关系的确定。



## 覆土覆网保证苗木安全过冬

冬季来临,随着气温的持续走低,龙江森工集团所属各苗木绿化基地的工作人员积极行动,为苗木安全过冬而忙碌。他们为当年新播种的种苗进行覆土“保温”,对多年生的苗木覆盖保温棚、遮阴网加以保护,对秋起苗穗条进行窖藏,帮助这些林区生态建设的“后备军”度过寒冷的冬季。

据统计,目前,龙江森工集团拥有国有苗圃62家,造林苗木储备量超过1亿2千万株。

日前,迎春林业局有限公司试验苗圃干部职工对苗木采取“土盖+银光膜”双结合的防寒措施。

王天驰 张巨练习 本报记者 马一梅

摄影报道



# 沾河“创四强争五优”新林区建起来

□文/摄 杜超 本报记者 赵辉

党支部做头雁,带领职工群众建设美丽新林区。沾河林业局有限公司党委将基层党支部标准化建设,作为夯实党建工作基石的重要抓手,严格创建标准,创新工作举措,使党支部建设在巩固中创新、创新中发展、发展中提高,发挥出了党支部的坚强堡垒作用。

## 抓班子 引领党委做好火车头

坚持党的领导是国有企业的“根”和“魂”,充分发挥党委领导核心和政治核心作用,把方向、管大局、保落实。重新制定了《沾河局党建工作三年规划方案》《基层党组织服务保障转型升级十项规定》等。班子成员认真履行“一岗双责”责任,建立了党建工作联系点制度、谈心谈话制度和每周三领导班子信访接待日制度。局党委书记亲自带队,组织对基层单位党建基础情况进行调研,从解决基层党建基础工作短板入手,把脉定向、开出药方,全年深入各基层党组织调研40余次,现场办公解决问题30余个,搭建了党建与民生的直通车,融合了干部和群众的鱼水情,实现了在实践中转变工作作风,提升党建引领力的目的。

## 抓组织 打造基层党建桥头堡

以提升党的组织力为重点,对全局基层党组织党建活动室进行升级改造,建成党建示范点10个,党建活动室53个,打造



了党建工作新阵地。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,加强对党组织书记及党员的培训教育。今年1月“学习强国”平台上线后,全局党员注册率达到100%,有25名党员领导干部的积分已突破10000分,提升了知识素养,激发了党组织的内生动力。北岗社区党组织将争做“文化发展繁荣先锋”和“社会和谐稳定先锋”确定为党员建争目标,比奉献优服务共和,助力林区繁荣发展。局机关党委建立每周三下午集中学习制度,成立以支部书记为组长的学习小组,机关干部以上率下形成“头雁”效应,打造最强党支部、争做最美奋斗者在全局蔚然成风。

## 抓载体 提振干事创业精气神

紧扣“创四强争五优”活动载体,先后开展了创先争优主题实践活动,深化机关作风整顿活动和党建铸魂文化惠民活动。结合纪念建党98周年、庆祝新中国成立70周年,组织党员干部200余人来到彩芹瞭望塔,开展森林防火一线人员重温入党誓词活动,以榜样力量引领前行,洗涤了干部心灵,焕发了工作热情,重塑了基层党组织和党员的形象。

全局党员干部自觉对照标杆、查找不足,学先进、赶先进、当先进,再掀“争做朱彩芹式好职工、好党员”活动热潮。幸福经营所党总支围绕服务产业发展打造党员驿站,16名党员在一天的时间里栽种红松嫁接苗150株,发挥了党组织在推动一个产业、致富一方百姓中的示范引领作用。

基层党组织标准化建设,使站和林区党组织建设产生了百千万效应,全局126个党支部在标准化建设中百舸争流,2139名党员在产业发展、服务民生、转型发展集中攻坚合力,6万职工群众在改革发展千帆竞发。

瞭望塔下新党员入党宣誓。