

我省辽金文化遗存“九间遗址”首次发掘，500平方米遗址上发掘出50多处遗迹、500多件遗物——

千年文化遗存 漸现辽金风采



发掘现场。

□本报记者 董云平

它，坐落在大庆市大同区太阳升镇九间村西南一公里处的高土岗上。南距太阳升火车站约一公里，让胡路至通辽铁路干线穿过它的西部边缘。

若不是静静地伫立在这里的文物保护碑，可能很少有人知道，这里是一处辽金时期的重要遗存——“九间遗址”，也有人称它为“辽金文化遗存的一大宝库”。

在刚刚过去的百余天里，这处辽金时期的遗址慢慢揭开了它神秘的面纱，露出冰山一角，50多处遗迹、500多件遗物被呈现在人们眼前。虽然此次发掘面积不过是总面积的千分之二，但它的学术价值、科研价值已端倪初现，对辽金时期的政治、经济、文化等方面的研究和佐证，让专家欣喜而期待。

从古庙到军政设置的遗址传说

“这次考古发掘，创造了大庆考古史上的多个第一。它是国家文物局在大庆地区的首个主动发掘项目，是大庆地区首个辽金遗址的发掘。它不仅是对大庆历史的一个佐证，也是对黑龙江历史的一个佐证。”大庆市文物管理站站长、大庆市博物馆副馆长颜祥林，是这次九间遗址考古发掘工地总务，此次的考古发掘，让他兴奋而激动。

时间虽然已过了一月有余，九间遗址首次阶段性考察也已落幕，但在颜祥林眼里，一切才刚刚开始。九间遗址，从他2009年担任大庆市文物管理站站长以来，一直是活跃在他脑海中的一个特殊名词。九间遗址进入人们的视野是在1982年，第二次全国文物普查期间。大庆市文物管理站的唐国文等人发现了座落于太阳升镇九间村（当时的葡萄花公社九间大队）西南一公里处高土岗上（今）的九间建筑遗址。遗址南北长约3公里，东西宽约1公里，地表陶片和仿定瓷片密集。在其中约100平方米的建筑废墟中，采集到了筒瓦、板瓦、兽面瓦当、莲花瓦当、瓦头、残瓦首、凤翅、凤尾、曾卷舌、兽足等泥质灰陶建筑构件标本。

对于它，周边居民充满了好奇，坊间传说也很丰富。有人传说，此处原是古庙，因为这里曾发现一尊40余斤重的方形铜器（疑为“香炉”）；有人认为，这里是盐铁司，因为在它东侧2公里处是金肇州古盐场，距它4公里处还发现了一处古钱币窖藏；也有人推测，这里是辽代皇帝、贵族“春水”、“秋山”打鱼吃雁（雁）的避暑行乐的宫殿或军政设置。

2009年夏，第三次全国文物普查期间，发现遗址上有大量布纹瓦，九间遗址又一次浮出水面。当年，九间遗址被正式确定为辽金遗址，正式成为大庆市市级文保单位的一员。

研讨会让九间遗址进入专家视野

九间遗址坐落的区域——大庆市大同区，是宋辽金时期历史文化研究的重要区域，在目前所发现的23处古遗址中，17处为宋辽金时期遗址。因此，多年来，省、市、区各界专家学者对大同地域的宋辽金文化的挖掘研究从未停歇。

而九间遗址在被列为辽金遗址十年后，能够成为大庆考古史上的首个发掘项目，能够获得国家文物局的同意和支持，源于2017年5月的一次研讨会。

吕国明，是大庆一位民间考古爱好者，一直痴迷于当地遗址的研究。2017年，由于他的倡议，大同区文体旅游局召开了“大同地区金源文化研讨会”。研讨会引起省、市历史、考古学界的高度关注。对于那次研讨会，吕国明至今记忆犹新。会上，他第一个发言，就其所掌握的九间遗址及周边辽金文化遗存情况做了详细报告，引发了专家极大的兴趣。也正是这次研讨会，让沉寂了近千年的九间遗址再次进入人们的视野，并开启了揭开九间遗址神秘面纱的前奏。

2019年初，黑龙江省文物考古研究所上报国家文物局，对大庆市大同区九间遗址开展考古发掘提出申请，很快获得国家文物局的同意和支持，

文化观察

■直击社会文化热点
■思考当下文化现象
■弘扬社会主义核心价值观



九间遗址出土的陶器口、底残片。



九间遗址出土的铜钱。

责任编辑：赵宇清(0451-84655773) 执行编辑：陆少平(0451-84655582)



巴洛克画廊咖啡文化沙龙第四十六期活动现场。

巴洛克画廊咖啡提供

近几年，一种文化现象悄然出现，每逢周末，各种各样的讲座、读书会、分享会遍布哈尔滨的书店、咖啡馆——

走近城市公益文化讲堂

□徐亚娟 本报记者 陆少平

近年来，一种文化现象悄然出现，各种各样的讲座、读书会、新书分享会、诗歌朗诵会等文化活动遍布哈尔滨的大小书店、咖啡店，使这些地方成为颇具文化意味的“讲堂”。近日，记者走访了哈市一些书店、咖啡店，探寻和感受越来越具有这座城市文化的“内核”。

咖啡馆不仅有咖啡 还有文化沙龙

11月15日，周末，哈尔滨大雪。位于道外区的中华巴洛克历史文化保护街区里，巴洛克画廊咖啡灯火通明，二楼座无虚席，主讲人是哈尔滨历史文化研究者、87岁的田桂程，他正在讲述从父辈起在哈尔滨生活的家族历史，故事背后就是哈尔滨这座城市的历史，是“老道外”的历史。这是巴洛克画廊咖啡文化沙龙第四十六期讲座。仅在此一个咖啡厅的周末课程表里，此类文化讲座已经进行到了第46期，持续时间为4年多，这是哈市一些书店、咖啡店的一个缩影。

记者了解到，在同一天，中央书店·易闻思修讲堂举办了成人书法公益课堂《兰亭序》笔法解析及示范、1912摄影主题咖啡馆举办了公益讲座《古天文探秘》等。

哈尔滨市人大常委会委员、民进市委常务副主委、哈尔滨学院客座教授李荣焕担任过哈尔滨多个书店、咖啡沙龙等公益讲座的主讲人。据介绍，五年前，哈尔滨的一些书店、咖啡店开始兴办公益文化讲堂是伴随其经营方式的改变而出现的，果戈里书店就是最早的“试水者”。李荣焕说，在文化多元化的今天，书店、咖啡店里的文化“大讲堂”活动，高雅、接地气，具有高品质文化沙龙的良好气质，既是这座城市历史文脉的延续，又增加了这座城市文化交流的新维度。书店、咖啡店里的文化“讲堂”，不仅环境优雅富有书卷气，营造了轻松愉快的文化氛围，而且还出现了具有专业水准的主讲嘉宾和受众群体，某种意义上说，此类讲堂成了这座城市新的文化传播平台。

多元公益讲堂 担负起传播文化的使命

在巴洛克画廊咖啡的微信公众号上，记者看到从第一期到第四十六期完整的活动记录资料。四年来，该咖啡店平均每个月一期活动，活动围绕哈尔滨市城市历史文化，涵盖了旅游、摄影、文学等多个内容。现在，这里已经成为历史文化爱好者了解哈尔滨市历史文化的一处窗口。2016年4月，该咖啡店被中共哈尔滨市委宣传部授予“哈尔滨市全民阅读活动示范基地”。

，“在一处喜欢的地方开一间喜欢的咖啡店做自己喜欢的事”，这是在咖啡店开办文化讲堂的初衷。这里讲的是历史文化情怀，关注的是哈尔滨这座城市的历史文化，特别是这座咖啡店所在地的“老道外”的历史文化。这也是活动开办至今不变的基调。

1912摄影主题咖啡馆店长孙艺宁说，他们店自年初以读书会形式举办活动以来，形成了现如今固定的公益文化讲座活动。涉猎话题比较广泛，涵盖东西方哲学、西餐文化、美容、交友、社区公益、法律知识和科技等内容。

中央书店总经理韩晓光介绍，2015年，地处哈尔滨中央大街的中央书店，把五楼500多平米、书店卖场六分之一的场地清理出来，用来承办新书签售、书画笔会、朗诵诗会、名家讲座等公益活动。文化“大讲堂”活动的开展，体现了他们打造全省首家时尚休闲书店的经营理念。目前，中央书店已成为省图书馆、哈尔滨市图书馆、哈尔滨市社会科学界联合会等单位的长期合作平台。每年举办大讲堂活动300余场，参与读者达3万余人。韩晓光说，书店是一座城市公共的文化空间，对于维系城市的生态至关重要。书店最重要的特质并非全是卖书，而是密切地参与本地精神文化生活，与一座城市的品格及人文精神休戚与共。

李荣焕说，知识分子要始终秉承回报社会、传播文化的信念，希望有更多的专家学者走进公益讲座中来，肩负起传播文化的使命。也呼吁有更多的企业、机构搭建普通人能够走进来的平台。这些文化传播平台的存在，也是这座城市文化自信的体现。

亲切互动 分享故事 “普通人”也上“大讲台”

记者了解到，走进“文化讲堂”的主讲嘉宾不仅有阿成、叶君、李荣焕这样的专家学者，还有偶然到此一游的游客。在巴洛克画廊咖啡讲座《一

个人的自驾》引起了很多哈尔滨人前来。

吴琼在旅途中偶然邂逅原北京电视台记者廖婧。廖婧在两年时间内先后自驾出行三次、近280天、行程3万多公里，最后她独行自驾之路暨中东铁路人文考察之旅在黑龙江结束后，她应吴琼之邀和大家分享了“一个人、一辆车、一部相机、一路征尘”的个人自驾游故事。

哈尔滨工业大学社会学专业读博士李鹏超对记者说，他经常参加讲座活动，通过聆听和交流，他加深了对哈尔滨历史文化的了解，也因此结识了一些专家和历史文化爱好者，了解大家都在关注哪些话题，遇到一些感兴趣的话题还会进一步沟通交流。

为研究生论文收集“老道外”人物故事资料的哈师大在读研究生孙曼说，在这些沙龙里得到的资料都是网络和书中找不到的一些民间资料，这些信息有利于撰写哈尔滨“老道外”历史文化方面的论文很有帮助。

在1912摄影主题咖啡馆，记者见到了在这里举办《古天文探秘》讲座的资深气象工作者官福顺。他表示，在咖啡店这样公益讲堂里，体会到的是主讲人和听众之间从内容到思想的相互启发，咖啡店文化活动更多的是在搭建平等互动的社交平台，是近距离的文化交流。他认为这样的讲堂功效不在于其应用，更多的应该是体现在文化滋养和塑造个人精神形象等方面。

巴洛克画廊咖啡老板吴琼说，曾经有一位主讲人说，这里是她登上过的“最小的讲堂”，在这里他体会到的是“可以清晰地看到每个人的眼睛，从他们眼中反射的热忱和火花也鼓舞着自己”的感觉，这种无声的互动是主讲人和听众之间最好的默契和沟通。

64岁的边女士是退休的中学物理老师，经常通过微信朋友圈发布的信息参加此类沙龙活动。她说，她比较爱好历史文化，最初她以为这里是需要消费参加活动，来了以后才知道不仅是免费的而且还有主讲人和活动主题。

吴琼介绍，巴洛克画廊咖啡文化“讲堂”活动开办4年来，已经形成了比较成熟的听众群体，很多主讲嘉宾既是某一期的主讲人，也可能是在下一期的助讲嘉宾，或者是某一期的听众。大家在这里相识，因为共同的兴趣爱好成为生活中来往的朋友。“以文会友”在这里得到了最好的诠释。

韩晓光说，文化“讲堂”活动，是书店为读者提供的增值服务，事实上增加了读者对书店的依赖，增加了读者的到店率。

李荣焕说，令人惊喜的是，一些历史和社会学专业的高校学生成为这里的听众甚至主讲嘉宾。

最后一公里 文化讲堂的资源共享

咖啡店和书店文化“大讲堂”活动在这座城市悄然兴起并逐渐升温，拓展了城市文化的多元空间，成为城市传播文化阵地的一角风景。如何维护其运行的良好生态环境，助力“讲堂”永续不断，这是一个令人深思的问题。

记者了解到，咖啡店和书店目前都在通过自己的微信公众号和相关朋友圈发布活动信息，还有很多人得不到信息，就像李鹏超和边女士，他们都表示，“以前一直不知道哪里有有这样的活动”。

采访中记者了解到，这些文化公益活动的主讲嘉宾都来自主办方友情邀请，都是“友情出演，分文不取”。在互联网平台上，“知识付费”引发大讨论的背景下，这样的“公益劳动”不免令很多专家略有隐忧。仅以友情和情怀，到底能有多少人走进这样的讲台，又能坚持多久，主讲人会不会从这样的公益平台上流失？

李鹏超说，他非常希望在这样的活动中听到更精彩的讲座，并希望扩大主讲嘉宾的邀请范围，这样可以加强学术、政治、文学艺术与社会生活的沟通与交流。他从社会学专业学者的角度认为只有各方合力才能把沙龙活动办成一个公共交流平台，他很有信心地说：“这是一件很有意义的事情。”

这些咖啡店书店的文化“讲堂”是否可以借助这样的资源共享模式和专业的文化机构在主讲话题、主讲嘉宾、活动场地方面实现资源共享？

官福顺说，书店咖啡店的文化沙龙更多的是在打造城市的社交文化，是在影响和带动城市的软实力，哈尔滨这座城市具有这样文化活动生存的土壤环境和氛围，其在发展过程中要做得更加主题、特色、长久，就必须深度挖掘更多的资源优势。

李荣焕认为，活跃在民间的文化“讲堂”活动是专业文化机构的有效补充和延伸，是属于文化领域的“最后一公里”，有其兴盛发展的刚需人群和上升空间。应该呼吁更多的有情怀有热情能坚持做文化传播事业的企业和个人参与进来，获得各方支持，做大做强。

本文图片由省考古所提供