

# 寒地黑土育臻品 “黄金产业”谱新篇

## 青冈全力推进玉米全产业链发展

□文/摄 廉红 段洪伟 本报记者 程瑶

8月28日,在第31届中国鲜食玉米、速冻果蔬大会暨第3届绥化(青冈)鲜食玉米大会上,青冈县隆重举办“青冈玉米品牌战略发布会”,正式推出“青冈玉米”区域公用品牌,并被授予“全国中高端鲜食玉米生产示范基地”称号。作为全国首个打造并发布鲜食玉米区域公用品牌的县,此举不但拉开了青冈玉米品牌建设的序幕,更标志着青冈的玉米全产业链进入一个全新的发展阶段。

近年来,素有“中国玉米之乡”美誉的青冈,按照“粮头食尾”、“农头工尾”重要指示精神、黑龙江省委“把食品和农产品精深加工做成一支支柱产业”部署要求、绥化市委推进“郡城地”建设向更高质量发展目标定位,坚持把玉米产业作为促农增收、助推高质量发展的支柱产业。通过挖潜放大“寒地黑土”第一资源优势,引龙头、建基地、树品牌,全力推进玉米全产业链发展。

## 打造玉米百亿产业园 延长产业链

记者在青冈了解到,该县充分挖掘和发挥寒地黑土资源优势,通过龙头企业牵动,做深延长玉米产业链,提升产业附加值,聚力打造玉米百亿产业园,推进玉米全产业链不断升级。

青冈县幅员面积2685平方公里,地处世界黄金玉米带、寒地黑土核心区,拥有256.3万亩肥沃良田,是国家重要的商品粮基地、绿色食品生产供应基地。1999年,青冈招商引进了亚洲单厂最大玉米淀粉生产加工企业——龙凤玉米开发有限公司,设计生产能力和年加工玉米15万吨,生产淀粉10万吨,年可实现产值5亿元。生产的“尽美”牌系列产品被评为黑龙江名牌产品和黑龙江“省免检产品”。2002年,企业被国家九部委确定为农业产业化国家重点龙头企业。目前拥有总资产29亿元。年可加工玉米150万吨,生产玉米淀粉105万吨,玉米淀粉深加工能力30万吨,玉米淀粉市场占有率居全省第一位。2018年,企业实现产值32亿元,利税2.16亿元。

青冈县以龙凤玉米公司为核心规划建设玉米百亿产业园,重点以淀粉精深加工和鲜食玉米加工为方向,发展生物发酵、糖类酸类醇类、黏玉米加工等项目。目前,全县形成了从玉米淀粉生产到麦芽糖、玉米糊精、玉米油、液体葡萄糖、葡萄糖酸钠、饲料加工的全产业发展链条,实现了玉米资源吃干榨净。

2017年,龙凤玉米的投资方——山东诸城兴贸集团又与北京京粮集团在青冈合资组建了京粮龙江生物工程有限公司。双方共投资18.6亿元,建设100万吨玉米综合深加工及100万吨粮食仓储项目,并于2017年当年立项、当年建成、当年投产,既创造了项目招商的奇迹,也画出青冈县产业地图的浓重一笔。

受益于多年来青冈优质的营商环境,龙凤玉米也还在持续加大项目建设力度。投入资金13亿元相继开发建设玉米胚芽油、葡萄糖酸钠、热电联产、10万吨液态葡萄糖和100万吨粮食仓储等项目,主要生产玉米淀粉、蛋白粉、粗蛋白、玉米油、胚芽饼、喷浆玉米皮、麦芽糖、葡萄糖酸钠、液态葡萄糖、麦芽糊精等10余种产品。仅葡萄糖酸钠和液态葡萄糖项目两个项目年可实现产值9亿元,产业链条不断延伸,深加工能力和产品附加值显著提升。

目前,青冈龙凤玉米、京粮龙江生物、嘉丰塑业、鑫玉玉米、源发物流、兴贤食品、柏尊饲料等玉米加工及配套企业13户,开发建设玉米综合深加工、自备电站、压片玉米、葡萄糖酸钠、胚芽油等项目26个,玉米加工能力达到260万吨,淀粉转化能力30万吨。2018年,玉米产业园实现产值92.97亿元,被评为首批国家农业农村产业融合发展展示园。

青冈县玉米高产创建示范区播种现场。

在我省庆祝第二个中国农民丰收节活动中,黑龙江大董土地农业有限公司当选全省十大特色鲜食玉米生产主体。这是青冈做大鲜食玉米产业,拓宽供应链,打造品牌的一个成果体现。

鲜食玉米是一种具有特殊风味和品质的幼嫩玉米,也称水果玉米,和普通玉米相比,它具有甜、糯、嫩、香的特点,从品质上分有甜玉米、超甜玉米、甜糯玉米;从籽粒颜色上分有黑色、紫色、黄色、白色。青冈是我省重要的鲜食玉米主产区,种植鲜食玉米已有百余年历史,以其绿色优质和规模生产而享誉国内外。

青冈县委书记杨勇告诉记者,近年来,青冈紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线,盯着消费者餐桌发展绿色食品,进行种植业结构调整。通过做大鲜食玉米种植面积,做强全国鲜食玉米新品种示范基地,做精鲜食玉米品牌,形成了“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的产业化发展格局。

走进位于青冈被祥镇的大董黑土地农业生产车间,只见一辆辆重车满载着鲜食玉米驶出厂区。办公室主任刘明刚介绍,2012年,大董黑土地农业落户青冈,2014年投产生产鲜食玉米,截至目前,固定资产投资已达5.5亿元。“大董占和”牌系列农产品全部通过中国质量管理体系认证中心、中国食品安全管理体系认证中心的权威认证。“从种子到种植,我们都是统一供应、统一采收,保证品质,每个品种的来源都有非转基因报告。高温高压灭菌后抽真空的鲜食玉米,常温可以放置12个月,味道不变。”2016年以来,企业先后被评为农业产业化龙头企业、全国鲜食玉米加工示范企业、全国鲜食玉米产业加工三十强、“大董占和”玉米被评为黑龙江绿色食品安全优秀产品。2018年,公司实现总销售额1.5亿元。

随着国内首个鲜食玉米区域公用品牌——“青冈玉米”的发布,“青冈玉米糯又甜”的宣传口号受到了与会专家和各地客商的一致好评。农安咨询首席专家贾粟对青冈玉米品牌战略作了详细解读。他表示,青冈玉米完全满足消费者对玉米的核心需求“糯”和“甜”。“青冈玉米糯又甜”的传播总策略将助力青冈玉米迅速走向全国市场。同时,大董黑土地农业有限公司、江苏省苏州市欣格食品有限公司等16户企业代表分别进行了签约,现场签约金额达2.6亿元,共签约鲜食玉米逾1.9亿穗。

目前,晋风鲜食玉米基地达13.3万亩,千亩及万亩以上连片种植基地发展到20个,年产3.3亿穗鲜食玉米。各类合作组织和加工企业发展到56户,17户加工龙头企业,7.1万平方米标准化冷库,9万吨冷链能力,4.2亿穗鲜食玉米年产值,鲜食玉米种植与加工优势十分明显。为做好鲜食玉米的种植、加工、保鲜,晋风全部采用绿色生产技术规程,从采摘加工到保鲜储存仅需6个小时,实现了绿色标准化生产。通过建立可追溯体系,实现了鲜食玉米全程质量监控,产品科技含量高,产品质量优。“大董和”牌、“万德福”牌系列产品成功打入了北京、上海、天津等一线城市,并且走向世界,远销澳大利亚、日本、韩国等10余个国家,进一步扩大了“冀地黑土”绿色农产品的知名度和美誉度。

青冈县委副书记、县长王磊则告诉记者,青冈县计划到2021年将鲜食玉米增加到20万亩,万亩以上基地达到5个以上,5000亩以上标准化鲜食玉米生产基地达到20个、鲜食玉米加工企业达到30家,标准冷库达到12.86万平方米,国内国际两个市场全面突破,年加工鲜食玉米达2.5亿穗以上。鲜食玉米产业正日益成长为正成为青冈的支柱产业之一。

## 驶上电商云端轨道 提升价值链

青冈县祯祥镇农民王玉林告诉记者：“以前卖玉米都按斤卖，现在论棒给钱，种了一辈子玉米，终于不再是锻炼身体，玉米棒变成金棒棒了。”这样的喜乐事儿得益于青冈玉米触“电”，“电”击后，大大提升了其价值链。

近年来,青冈县电子商务发展迅速。2017年,青冈县就被评为国家级电子商务进农村综合示范县。2018年,县级电子商务运营中心正式挂牌,为县域内农产品企业免费提供品牌注册、“三品一标”申请、平台运营、产品溯源等电商相关服务。引领全县电子商务平台达到15家,村级服务网点实现全覆盖,规模以上企业电子商务应用率达到100%。通过引导龙头企业、合作社、农户与采购商对接,鼓励开设网上旗舰店、直销店、加盟店,让青冈农产品走向全国市场。

2019年,青冈县作为与阿里巴巴建立合作的首批重点县,自阿里巴巴脱贫大会上签订合作以来,县县委政府多次带队赴杭州里巴巴总部对接,确定以金融服务、营销促进、农大头脑、电商培训、中小企业合作等5大类15个具体项目开展深度合作。7月,阿里巴巴集团已选定青冈“唯品品牌”玉米油量身定制为“淘乡甜”系列产品,以“基地直采”模式直供阿里巴巴旗下全国100家盒马鲜生超市,现已采购5万桶230吨玉米油用于线上线下宣传推广,目前黑龙江兴贸食品有限公司正在为首期交付订单加紧生产。8月鲜食玉米大会期间,青冈县结合阿里巴巴线上天猫丰收节活动,举办了“天猫青冈·黑龙江鲜食玉米正宗原产地”全网发布及“鲜为人知,玉米为上”淘Live官方节目巴巴有宝——青冈原产地网络直播活动,青冈县主要领导受邀走进直播间为青冈玉米及农特产品代言推介。县经信科技局副局长王璐至今难掩兴奋。直播两个小时期间,销售额达55万元。在此期间,限时小时间,1700余斤鲜食玉米单产品瞬间售罄。当日,100家新闻媒

体报道了大会盛况,网络转发及关注达到5000万次。

借助鲜食玉米大会和天猫丰收节，青风县转变营销模式，提升产品零售价格，倾力打造网络爆款，预计全网铺开鲜食玉米采购价将由之前的每穗3.99元提升到每穗5.99元，一穗多卖两块钱，让增加的附加值巩固农产品企业发展。与此同时，青风电商的迅猛发展吸引了分散在全国各地的青风籍电商发展人才返乡创业，打造了本土电商创业团队。黑龙江猛犸世纪互联网公司有限公司总经理就是从北京返乡的谢云涛，他说，邀请拥有50万至200万粉丝的网络达人号直播带货，受众群大，在今年玉米节期间，与两个网络达人合作，一天就下了1000多单，平时直播带货也能下400多单。猛犸世纪还为青风商家定制了综合类的电子商务交易平台——“猛犸印象”商城，形成了手机版、网页版、微信版共同上线，多端口均可交易的完整体系。

在开展良好合作基础上，青冈还将携手阿里巴巴集团开展深层次、多领域的合作：开通100个淘宝直播账号；刚刚启动的“村播计划”将培养农民直播带动农产品销售，通过推进县内“大董、万德福”等龙头企业每天拍摄直播，鼓励农民农业自主直播。此外，青冈还在积极对接阿里农村事业部，争取其在农产品行业上给予资金和流量的支持，后续青冈将以龙头企业为基础，以山东诸城城子村与阿里巴巴集团达成战略略合作，并依托青冈“唯品牌”玉米油产品直供盒装鲜生、“淘乡甜”店铺召开新闻发布会增加知名度。积极带动中小企业对接阿里巴巴集团增设线上“淘乡甜”青冈特产店，进而孵化中小企业开通网络直播店铺拓宽网上销售渠道。青冈，正以创新发展的方式，为打造黄金玉米深加工产业带，为寒地黑土绿色有机农业发展，为助力龙江玉米产业提质增效、转型升级作出积极的贡献。




①青冈县和众现代农业专业合作社收割场景。  
②京粮龙江生物科技有限公司厂区一角。  
③黑龙江龙凤玉米开发有限公司葡萄糖酸钠生产车间一角。  
④青冈县大董农业鲜食玉米标签车间。

## 做大鲜食玉米产业 拓宽供应链



青冈百亿玉米产业园鸟瞰。



⑤玉米胚芽油生产线。

⑥青冈县玉米深加工助力百姓增收。

⑦青冈县被确立为天猫黑龙江鲜食玉米正宗原产地。

⑧青冈龙凤公司现代化玉米精深加工车间。



“青冈玉米”区域公用品牌正式启动。