

破解制约县域经济的七大短板

李春光



县域兴则龙江兴、县域强则龙江强。发展县域经济,是推动经济高质量发展、实现龙江全面振兴全方位振兴的必然要求,是承载农村劳动力转移、推进新型城镇化建设的有效途径,是保障和改善民生、实施乡村振兴战略的重要支撑。推动县域经济高质量发展,要贯彻新发展理念,引领县域经济绿色发展,融合发展;发挥比较优势,推动县域经济特色化;培育竞争优势,促进特色经济产业化;优化区域布局,加快产业集群化;深化改革开放,优化县域经济发展环境。

投资引进难,基层人才缺,财力支持弱,融资方法少,品牌营销差,科技转化低,企业联结松

我省2019年出台的《关于推进县域经济高质量发展的意见》中精准概括出我省“县域经济规模总量较小、发展质量不高,多数县(市)财力有限,县域工业化程度不高”的特点,县域经济发展存在着诸多短板问题,制约着经济发展进程。具体表现为以下7个方面。

投资引进难。在全省营商环境发生明显变化后,招商引资仍然存在一定难度。一方面,物流成本高、配套产业不集中、基础设施不完善等原因导致多数外来企业投资热情不高。另一方面,政府招商创新不足,专业性、靶向性不强,对拟招商引资企业跟踪针对性不强。有的带队领导遇有专业政策时不能及时回答反馈,有的招商团队对企业的生产工艺及落地条件了解不多不透。有时接触后浅尝辄止,有时对接后前紧后松等等,导致一些机会丧失,一定程度上影响招商效果。

基层人才缺。人是生产关系中最重要的生产要素。县域中落户在本地的高级管理人才、新兴产业人才和高科人才很少,懂宏观经济运行、电商运营、PPP模式融资、项目咨询、项目管理等方面人才不足。在共同推进重大项目上效率低,推进慢。近年我省在外就读的学子很多流向了经济发达地区,多数县(市)每年都外流不少于总人口0.5%的中青年人。各基层单位凸显人才不足,尤其乡镇更为严重。

财力支持弱。当前,我省结构性、体制性、周期性问题相互交织,实体经济困难较多,资源型城市转型步伐缓慢,财政压力普遍较大,经济稳增长基础还不牢固。

融资方法少。县域金融的活跃度不高,金融存贷比相对较低,企业有需求,银行有意向,但受制于现有金融风险防范有关要求,各类银行对本地企业贷款额度较低,银行与企业间缺少桥梁中介。很多县(市)担保机构刚刚起步甚至还未成立。政府融资视野不宽,手段不多。对当前发达地区打捆经营国有资产、土地项目整理、运用PPP模式融资等措施多还处于观望研究或探索推进之中。

品牌营销差。县域经济中很少有高科

技和高端制造业等企业,多局限于产业链短附加值低的农副产品的加工。企业缺少品牌打造和营销理念,既不会宣传,也舍不得投入,造成农副产品上行难销路窄效益低,生态优势和品质优势没有全部发挥出来。

主管部门在整合打造重点品牌、统一组织参展、创建信息平台、提供销售机会等方面做的不够,方法不多,较为被动,很多县(市)都存在参加展会高质量展品不多、多是陈年老牌问题,也导致本地电商经营中没有更多高质量货源,难以更多地推介本地产品。

科技转化低。我省高校和科研力量较强。近些年很多县(市)纷纷走出来主动寻求东北农大、哈商大、八一农大、省农科院、省科学院等省内高校科研院所和国家有关单位科研力量支持,或共建或聘请专家指导或争取挂职人员等等,有些县(市)获益匪浅,但多数还只是建立联系,后续跟踪对接少。地方企业产业链普遍不长,产品科技含量相对较低,合作共建成果还不是很多。在秸秆焚烧问题上与科研单位主动研究综合利用的也不多。

企业联结松。县域里较大企业间相互联系少,中小企业以及一些新兴市场主体相互联结也不够紧密。与发达地区相比,经济类商会、协会等组织发育不充分,商会协会少,入会会员少,组织活动少,整体活跃度不高,市场信息传递交流和合作经营意识不够,协力合作发展的整体环境氛围不浓。

二、激发内生动力大力发展战略性新兴产业

全力推进项目建设,激发全民创业热情,充分发挥人才作用,全面打造特色品牌,发挥内外商会作用,开拓融资渠道

以上问题的存在,既有客观外在原因,也有主观思想不解放、视野不宽、方法不多等内在原因。党的十九大对我国经济发展阶段变化做出了“已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重要判断。县域经济实现高质量发展,就必须积极面对这些问题,激发内生动力大力发展战略性新兴产业。

3.坚持专业人才培养与一般人员激励吸引相结合,为县域经济发展提供关键支撑。各地应瞄准地方人才所需,有针对性地对宏观经济、政策法规、电商运营、PPP模式融资、项目咨询、项目管理、企业经营管理等制定人才引进和培养、培训办法。应安排专人,必要时返聘有过多年发改、

3.坚持专业人才培养与一般人员激励吸引相结合,为县域经济发展提供关键支撑。

3.坚持专业人才培养与一般人员激励吸引相结合,为县域经济发展提供关键支撑。