

破解制约县域经济的七大短板

李春光



县域兴则龙江兴、县域强则龙江强。发展县域经济,是推动经济高质量发展、实现龙江全面振兴全方位振兴的必然要求,是承载农村劳动力转移、推进新型城镇化建设的有效途径,是保障和改善民生、实施乡村振兴战略的重要支撑。推动县域经济高质量发展,要贯彻新发展理念,引领县域经济绿色发展、融合发展;发挥比较优势,推动县域经济特色化;培育竞争优势,促进特色经济产业化;优化区域布局,加快产业经济集群化;深化改革开放,优化县域经济发展环境。

一、七大短板制约县域经济发展

投资引进难,基层人才缺,财力支持弱,融资方法少,品牌营销差,科技转化低,企业联结松

我省2019年出台的《关于推进县域经济高质量发展的意见》中精准概括出我省“县域经济规模总量较小、发展质量不高,多数县(市)财力有限,县域工业化程度不高”的特点,县域经济发展存在着诸多短板问题,制约着经济发展进程。具体表现为以下7个方面。

投资引进难。在全省营商环境发生明显变化后,招商引资仍然存在一定难度。一方面,物流成本高、配套产业不集中、基础设施建设不完善等原因导致多数外来企业投资热情不高。另一方面,政府招商创新不足,专业性、靶向性不强,对拟招商企业跟踪专注度不够。有的带队领导遇有专业政策专时不能及时回应反馈,有的招商团队对企业的生产工艺及落地条件了解不多不透。有时接触后浅尝辄止,有时对接后前紧后松等等,导致一些机会丧失,一定程度上影响招商效果。

基层人才缺。人是生产关系中最重要生产要素。县域中落户在本地的高级管理人才、新兴产业人才和高科技人才很少,懂宏观经济运行、电商运营、PPP模式融资、项目咨询、项目管理等方面人才不足。在共同推进重大项目上效率低、推进慢。近年我省在外就读的学子很多流向了经济发达地区,多数县(市)每年都外流不少于总人口0.5%的中青年人。各基层单位凸显人力不足,尤其乡镇更为严重。

财力支持弱。当前,我省结构性、体制性、周期性问题相互交织,实体经济困难较多,资源型城市转型步伐缓慢,财政压力普遍较大,经济稳增长基础还不牢固。

融资方法少。县域金融的活跃度不高,金融存贷比相对较低,企业有需求,银行有意向,但受制于现有金融风险防范有关要求,各类银行对本地企业贷款额度较低,银行与企业间缺少桥梁中介。很多县(市)担保机构刚刚起步甚至还未成立。政府融资视野不宽,手段不多。对当前发达地区打捆经营国有资产、土地项目整理、运用PPP模式融资等措施多还处于观望研究或探索推进之中。

品牌营销差。县域经济中很少有高科技和高端制造业等企业,多局限于加工链短附加值低的农副产品加工。企业缺少品牌打造和营销理念,既不会宣传,也舍不得投入,造成农副产品上行难销路窄效益低,生态优势和品质优势没有全部发挥出来。主管部门在整合打造重点品牌、统一组织参展、创建信息平台、提供销售机会等方面做的不够,方法不多,较为被动,很多县(市)都存在参加展会高质量展品不多、多是陈年老牌问题,也导致本地电商经营中没有更多高质量货源,难以更多地推介本地产品。

科技转化低。我省高校和科研力量较强。近些年很多县(市)纷纷走出来主动寻求东北农大、哈商大、八一农大、省农科院、省科学院等省内高校科研院所和国家有关单位科研力量支持,或共建或聘请专家指导或争取挂职人员等等,有些县(市)获益匪浅,但多数还只是建立联系,后续跟踪对接少。地方企业产业链普遍不长,产品科技含量相对较低,合作共建成果还不是很多。在秸秆焚烧问题上与科研单位主动研究综合利用的也不多。

企业联结松。县域里较大企业间相互联系少,中小企业以及一些新兴市场主体相互联结还不够紧密。与发达地区相比较,经济类商会、协会等组织发育不充分,商会协会少,入会会员少,组织活动少,整体活跃度不高,市场信息传递交流和合作经营意识不够,协作合作发展的整体环境氛围不浓。

二、激发内生动力大力发展县域经济

全力推进项目建设,激发全民创业热情,充分发挥人才作用,全面打造特色品牌,发挥内外商会作用,开拓融资渠道

以上问题的存在,既有客观外在原因,也有主观思想不解放、视野不宽、方法不多等内在原因。党的十九大对我国经济发展阶段变化做出了“已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重要判断。县域经济实现高质量发展,就必须积极面对这些问题,激发内生动力大力发展县域经济,树立

鲜明导向切实担起历史责任,结合实际贯彻落实好“巩固、增强、提升、畅通”的八字方针。

1.坚持外引与内扶并重,全力推进项目建设。始终把招商引资作为贯穿经济工作“生命线”,把项目建设作为牵动发展全局的“牛鼻子”。在外引客商上,应注重方式方法。在当前各地政府招商都有规范要求的情况下,我们很难拿出比其他城市更多更优惠的政策,因此,需要以更务实、更主动的态度,以锲而不舍的钉钉子精神去感动客商,以良好的生态资源优势去打动客商。重点采取“突出专业性、靶向性招商,避免旅游式、休闲式招商”“轻资产建基地搞服务招商”“飞地经济招商”“以乡情招商,以商招商”。必须把握好“专业专班盯住研究”“主要领导尽早出面”和“及时明确政策底线条件”这三个关键环节,避免落松套失去商机。在内扶企业上,应做好规划扶持。加大对现有企业扶持力度,避免重外轻内、厚此薄彼,避免“引来新女婿,冷落老姑爷”。选准确定几个能带动本地主导产业发展并能集聚成群的重点企业进行重点扶持,并有计划地围绕主导产业进行上下游招商,加快同类产业集聚建设产业园区及系列配套加工和运输。理顺项目涉及部门的合作关系,建立起顺畅的无缝协调运转机制。无论企业大小都应全覆盖经常性巡回走访帮助解决问题,帮助提供信息,协调贷款,使其扩大投资,延长产业链,扩大精深加工。同时动员其吸引更多同类或上下游企业来投资兴业。

2.坚持抓大与扶小均不放松,积极推进全民创业。少部分人参与的经济是冷清的,大部分人人共同分享才是火热的。而这也恰恰是北方与南方的区别,应调动和激发全民创业的积极性。各地对工信局、商务局管理下的重点企业比较重视关注,对于民众创业的小微企业关注较少。应进一步营造全域“大众创业、万众创新”的舆论环境,落实好小微企业的各项优惠政策。有必要建立中小企业发展基金,在关键时刻给予资金和贴息贷款支持。多邀请知名学者来作有关企业筹建、经营管理、政策环境、融资贷款、品牌经营、市场营销等与经济相关方面报告讲座,给自愿者开阔眼界,传授办企业方法,力争企业类市场主体再有的大幅提升。应大力宣传身边的创业典型,引导其带动更多人实现创业就业。

3.坚持人才培养与一般人员激励吸引相结合,为县域经济发展提供关键支撑。各地应瞄准地方人才所需,有针对性地对宏观经济、政策法规、电商运营、PPP模式融资、项目咨询、项目管理、企业经营管理等制定人才引进和培养、培训办法。应安排专人,必要时返聘有过多年发改、

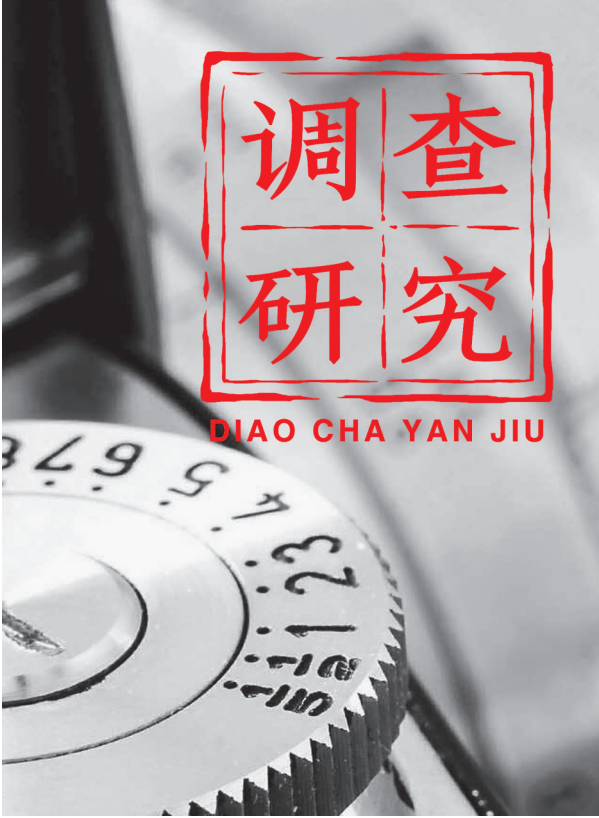
工信、农业工作经历的人员,协助领导负责研读上级重大政策精神并提出本地落实意见,及时准确地为党委和政府提供参考,确保上级政策精神得以正确理解和贯彻落实。对于年轻干部外出考察或挂职学习后,要注重机制和制度成果的吸收传达和示范落实,总结研究更接地气的制度经验,真正学有所成落地见效。进一步与高校和科研院所搞好多务实深入地对接,提供专项资金,激励调动双方积极性,安排专人定期保持经常性联系,定期互通最新信息和需求。科学调配年轻干部结构比例。在符合规定、财力允许的前提下,适当调高最基层人员待遇,激励一线人员爱岗敬业,安心奉献。

4.坚持品牌打造与电商扶持同步推进,解决农副产品上行难和附加值不高问题。由政府或授权给协会来全面统筹品牌问题,研究探索具体实施路径和办法。并加大投入,适时搭建各种平台、创造各种条件,一致对外宣传和产品推介。重点应突出对本地地理标识类品牌整合和打造,形成系列特色产品,通过协会组织统一种养标准,统一对外推介。同时应整合好全域同类商品商标,利用好未用商标,并积极抢注一批商标,为今后品牌发展奠定基础。亟需加快电商人才引进和企业培育。当前全省农产品电商势头发展较好,但县(市)之间发展不平衡,差距较大。大多还急缺高端设计管理人才,应尽快引进专业人才专业团队统一设计和运营管理,做好对地方企业和电商个人的培训带动。动员发展较好的企业牵头成立电商协会,组织联结起众多企业,降低成本,联合打造市域产品和跨境产品。

5.坚持本地商会和外地商会两个作用的发挥,充分激发经济界人士的积极性。在招商引资中,政府招商局是第一招引主体,各类内外商会则是民间第二招商局,是宣传当地、招引客商投资兴业的非常好的平台载体,是以商招商的重要载体,作用不可小觑。充分挖掘利用好县域在外同乡等各种组织,对本地各类商会、协会也要创造条件给予支持,县(市)主要领导和主管领导应经常加强联系、参加活动,激励这些组织更好地发挥建设家乡作用。

6.坚持政府抓财源建设与扶持企业融资两不误,努力扭转县域财政运行严重依赖上级转移支付局面。应综合运用好国家债券、各项补贴和贷款贴息等政策,并由政府建立信息风险补偿基金等来分担小微企业信用风险,以此有效解决中小企业贷款难问题。进一步引进、扶持商业性担保机构,鼓励社会企业参股。学习发达地区国有资产打捆经营经验,发挥政府城投公司融资的应有作用。抢抓国家倾斜给黑龙江的土地项目整理政策,加快项目储备申请建设进度。

(作者单位:黑龙江省政府办公厅)



从“留省就业率55%”看拓展留才空间

陈威 丛军



党的十九大报告明确提出,要实现更高质量和更充分就业的新目标。这一目标不仅关乎民生大计,国家稳定,也使得承担人才培养重任的高校倍感责任重大。如何在国家供给侧改革和企业转型升级的大潮下,在龙江重振雄风再出发的征途上,留住人才,续写华章,成为耕耘在龙江大地上的文教战线工作者们深深思考的问题。近5年来,我省每年都有超过半数的高校毕业生选择留在龙江工作,而哈尔滨学院的留省就业率超过55%。他们以市场需求为导向,立足地方经济,确立学校发展战略和办学定位,做好校地互动,构建具有区域特色的学科专业,紧密对接行业企业需求,创新产教融合、校企合作办学模式,实施人才培养模式多样化改革,涵养高素质应用型人才扎根龙江沃土就业创业。

对接服务龙江经济发展培养人才

以需求为导向,加速学科专业调整。哈尔滨学院根据国家、省教育厅相关要求,结合办学定位与转型发展,主动对接地方经济发展,融入省市产业转型升级和创新驱动发展,以产业转型升级、技术进步和社会建设需求为导向,做好学科专业、人才培养模式等动态调整和优化,从源头上促进毕业生就业,提高毕业生就业实力。着力建设与打造了以视觉传达设计专业为龙头的设计类专业集群,以小学教育专业为龙头的教师教育专业集群,以土木工程为龙头的土木类专业集群,以软件工程专业为龙头的计算机类专业集群,并在新工科、新文科方面积极筹建数据科学与大数据技术、智能制造工程、网络与新媒体等新兴专业。

着力校企合作,构建校企协同育人机制。哈尔滨学院与133个行业机构和企业签订协议,先后与哈尔滨地铁集团合作组建“地铁订单班”,与万豪集团合作组建“万豪订单班”,与黑龙江建工集团合作开展“双培双促育人引智计划”,与哈尔滨市产品质量监督检验院深度合作,与黑龙江广播电视台、黑龙江省老字号企业协会、哈尔滨仲裁委员会、哈尔滨力德康体管理咨询有限公司、大庆油田开普化工有限公司等签订战略合作框架协议,积极开展全面合作。学校获得教育部产学研合作协同育人项目16项。服务龙江、哈尔滨地方经济建设与发展的应用型人才培养体系不断完善。

加强引导推动学生留省

价值引领,观念先行。哈尔滨学院出台了《哈尔滨学院关于进一步加强就业工作的实施意见》,明确规定要教育学生树立“面向基层,服务社会”“下得去,留得住,用得上,有发展”的就业理念,鼓励毕业生到家乡去、到基层去、到祖国最需要的地方去建功立业,主动将个人价值的实现与国家、社会的需求紧密联系起来。政策宣传,立体高效。哈尔滨学院编印了《大学生就业创业政策汇编》,通过就业工作平台、微信公众号、就业工作QQ群,及时发布国家、省市最新就业创业政策,经常邀请专家宣讲省内行业现状、发展趋势、人才需求及跨行业就业动态信息,对学生进行黑龙江省及哈尔滨市就业创业政策宣讲、留省留市就业创业流程指导,开展就业创业知识讲座,使省、市、地出台的政策和措施在学生中引起共鸣,发挥作用。加大宣传引导力度,鼓励毕业生到基层就业。参加“选调生”“大学生志愿服务西部计划”“特岗教师”和“三支一扶”等基层就业项目的人数逐年增加。2019届毕业生基层就业人数占毕业生就业总数的55.47%,比上年提高近20个百分点。

精准服务助力学生就业

在公务员考试、教师招聘考试、全国教师资格证考试等各种大考前,哈尔滨学院都有针对性地为有报考意向的学生开设职场讲堂,增加命中率。每年春、秋两季,学校与相关部门合作,举办大型供需见面洽谈会以及各种专场招聘会,面向地方,服务一线,为地方经济建设输送人才。同时,学院还特别关注学生的差异化需求,照顾特殊群体学生,从经济资助、就业指导、岗位推荐、心理疏导和创业扶持五个方面着力,对家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生、孤儿学生、就业困难学生、离校未就业学生进行指导与服务,组织学生参加省教育厅举办的就业困难学生、女大学生就业等相关培训,建立就业动态监控机制,以“一个都不能少”的态度,助力学生充分就业。

以创新创业带动留省就业

哈尔滨学院将创新创业教育与专业教育、文化素质教育相融合,面向全体学生开设《大学生创新创业导论》公共必修课,加强对大学生创新精神、创新意识与企业家精神的培养。与此同时,学校积极培育服务龙江经济建设的优质创业项目。2017年以来,学校大学生创业园孵化89个大学生创业团队注册公司并运营,带动就业人数510人,93名外省学生在省内安家立业。

政策红利释放吸引留省就业

从全省层面看,我省有不断创新的政策红利。比如近年来省级财政累计投入10亿元以上,为大学生创新创业提供资金支持。省政府投入2亿元,成立了全国首家大学生创业贷款担保公司,专门为大学生创业提供低费率担保服务。设立黑龙江省大学生创新创业投资引导基金1.5亿元,通过引入社会资本,放大投资效益,拓宽投融资渠道。

龙江“服务型政府”特色日益凸显。近年来,省教育厅等部门整合省毕业生就业信息服务平台、微信平台和各高校就业信息网,打造“互联网+就业创业”的智慧服务平台,有针对性地为毕业生推送就业岗位信息。同时,建设省内区域性毕业生就业创业基地,完善毕业生精准对接机制,实现了毕业生就业创业的精准帮扶。

(作者单位:哈尔滨学院)

“讷谟尔”对农业经营转型升级的启示

省社科院老科协调研组



近日,省社科院老科协深入讷河市,调研该市农业生产经营模式转型升级状况,通过三天的实地考察,深感讷河市在破解“三农”问题与乡村振兴的瓶颈中取得了显著成效,他们的经验可以复制。

讷河是我省重要的产粮县级市,近些年,如下问题越来越困扰着市委市政府:一家一户的独立经营已不能适应现代农业及现代企业发展的需要;农民专业合作社资金不足、经营规模小,青年人不会种地;土地肥力下降,黑土层的保护难以持久等问题,特别是近年来,由于气候影响和粮价下跌,加之管理不善等因素的影响,导致许多种粮大户、合作社出现退租少租现象。2018年,讷河市委市政府积极吸引省内外多家企业参与组建了讷谟尔农业发展有限公司,从生产经营模式转型升级方面破题,一些成功做法值得肯定。

讷谟尔农业发展有限公司农业生产经营中的五种模式:一是整合公司、农民专业合作社、村集体、种植大户、家庭农场等股东成员的 land 和资产;二是形成规模化的现代农业产业体系、营销体系和科学管理与运营体系,培育新型农业经营主体,组建了讷谟尔农业股份专业合作社,该合作社按照“龙头企业+农业公司+合作社”模式,采取各自耕作,统一农技指导,统一种植模

一、讷河市破解农业经营转型升级难题的经验

(一)优势互补,破解组织难题

面对一些农民专业合作社土地规模分散、收益低的问题,近年来,讷河市委、市政府以思想大解放推动农业大发展,深入探索“农业共营制”模式,着力构建现代农业产业体系、营销体系和科学管理与运营体系,培育新型农业经营主体,组建了讷谟尔农业股份专业合作社,该合作社按照“龙头企业+农业公司+合作社”模式,采取各自耕作,统一农技指导,统一种植模

式,统一购买农资,统一核算,依据订单进行统一销售,盈亏按股比算账的股份制合作社运行机制,走上了一条多元发展之路。2018年,该合作社承包土地22.3万亩,2019年大豆平均产量406斤/亩,最高亩产448斤,最少亩产386斤。玉米平均亩产1520斤,最高亩产1680斤,最少亩产1400斤。实现了集约化经营高产高效的预期目标。

(二)多元融资,破解资金难题

面对一些农民专业合作社规模小、资金筹集困难的特点,讷谟尔农业发展有限公司一方面利用自身的优势,从商业银行贷款。另一方面积极引入社会资本,其中福建象屿集团投资8500万元,嫩江某个体户投资2500万元,同时还借助建设银行融资贷款2000余万元。多元融资极大地丰富了合作社的资本利用,为专业合作社的发展提供了有力的资金保障。

(三)引进技术,破解效益难题

面对一些农民专业合作社规模化经营难,农业种植效益有限的状况,讷谟尔农业发展有限公司在大规模种植上,引用农垦先进的作业模式,从播种、施肥到田间管理,每个环节都采用了先进技术。先进技术的运用,不仅大大提高了农业生产效率,而且也显著提高了农作物品质。

(四)积极外联,破解销售难题

面对一些农民专业合作社产供销脱节,产品销售困难的情况,讷谟尔农业发展有限公司与多家大的集团实行了订单销售。先后与鸿展公司订单销售玉米,与海天李锦记签约销售大豆,与哈药集团签约销售工业大麻。保证农产品有路可销,有效破解了产品产销脱节的难题。

(五)依托平台,破解风险难题

面对一些农民专业合作社农产品生产风险大,农民担忧收入不敷出的情况,讷谟尔农业发展有限公司依托大连商品交易所签订了期货+保险的协议,为人社主体提供机械和贷款支持。通过给农民上“收入险+价格险”的方式,保证人社主体旱涝保收。同时也保证了种植和销售的整体平稳,帮助农民把种地风险降到了最低点。

(六)加强合作,破解发展难题

面对一些农民专业合作社效率低,长远发展缺乏保障的困境,讷谟尔农业发展有限公司积极瞄准市场,通过加强合作优化产业结构。部分种粮大户、合作社依托全省龙头企业黑龙江鸿展生物科技股份有限公司进行300万吨玉米深加工项目。为将东北非转基因大豆打造成可持续发展的地方特色品牌,公司与普兰种业公司强强联合,共同出资1.3亿元建设繁育5万吨非转基因优质大豆种子项目。这些优质精品项目,为专业合作社进一步发展奠定了坚实基础。

二、促进我省农业生产经营模式转型升级的建议

(一)在破解农民专业合作社发展瓶颈上要有所创新

农民专业合作社普遍面临的问题是资金不足、经营规模相对狭小、建设不规范、缺乏好的带头人等。讷谟尔农业发展有限公司斥资5000万元组建的讷谟尔农业股份专业合作社化解了这方面的矛盾。一是整合公司、农民专业合作社、村集体、种植大户、家庭农场等12个股东成员的 land 和资产;二是形成了规模化的现代农业生产、经营、销售体系;三是在农户收益上予以承诺;四是增加农村集体资产,使村集体经济步入良性发展渠道;五是以“订单+期货+保险”为管理运营模式,实现了“保底收益+分红”的分配方式。这五种模式值得各地在实践中结合自身的情况加以借鉴和参考,创造新的经验。

(二)努力为农民专业合作社提供多元资金支持

针对目前国家的资金政策支持与实践尚有脱节的现实,当前急需加强扶持力度,增加对农民专业合作社的扶持金额。建议省政府出台多种补贴,并引导国家、省和地方财政的优惠政策和项目基金集中向规模大、效益好、带动能力强的农民专业合作社投放,以便充分保证其辐射效应。要深化农村金融改革,对农民专业合作社给予优惠支持,使其获得更多的融资机会。同时与大型民营企

业合作,引入社会资本支持土地流转工作。

(三)充分引进先进技术,促进农业现代化转型升级

我省农垦系统在农业技术上具有独特优势,利用农垦企业的先进技术,引进农垦企业的种植模式,采用大机械复式作业,航化作业,采用无人机喷洒农药和液面肥,引入良种,积极推广以色列水肥一体滴灌技术,在实验的基础上逐渐加以推广,将大大提高各地农业效率和收益。

(四)建立完善产销对接体系

当前,要大力发展电商对接,引导农民专业合作社由种得好向卖得好转变,全面实现农民专业合作社经营效益最大化。产销对接体系应包括经纪人、电商平台、互联网+销售、订单农业等内容。要促进农户、农业合作社与农产品深加工集团合作,实现产销一体化。要加快农业品牌孵化器建设,发展品牌农业、绿色食品,提高农业竞争力和效益。

(五)加强防灾减灾的政策支撑

据调查,目前我省农民专业合作社,抵抗风险能力普遍较弱,靠天吃饭在一定程度上难以避免。因此要制定针对不同类型作物的保险产品,满足不同农民的抗风险需求。要提高农业保险中的补贴标准和规模,要建立再保险和大型灾害风险保险制度,同时建立健全各级风险评估体系,增强农业保险的稳定性。

(六)努力培养一批农业现代化人才

农民专业合作社,带头人的素质、认知水平和能力十分关键,因此要加大力度,培养具有长远发展理念和可持续发展意识的农民专业合作社带头人、企业家、经理人和骨干农民,全省各地要通过举办培训班、组织参观学习 and 推荐进修等方法,培养从生产决策到产品营销全过程的现代农业合格人才,并在政策上鼓励其他行业的人才和资金加入,这是农民专业合作社获得可持续发展的重要保证。要清醒地认识到,培养数字时代新型农业经理人和新型农民,对于乡村振兴和农业现代化而言是势在必行。