

林海雪原·冰雪胜境

牡丹江冬季旅游“火起来”

□张树永 德健宇 本报记者 孙昊

作为全国十佳冰雪旅游城市的牡丹江深入实施“旅游强省”部署,全面促进冰雪文化旅游产业创新发展,集中优势力量谋划、研究牡丹江冰雪旅游创新和可持续发展策略,以大项目引领、商业模式创新、平台整合、跨界融合,充分挖掘全市特色旅游资源优势,高标准编制全域旅游规划及冰雪旅游专项规划,倾力打造“林海雪原·冰雪胜境”城市冬季旅游品牌,提升镜泊湖和中国雪乡两大核心产品的层级,全力打造北国风光生态旅游胜地。

今年首次召开全市旅游产业转型升级大会,编制出台牡丹江市《全域旅游发展规划(2019—2025年)》《冰雪旅游专项规划(2019—2025年)》和《旅游产业转型升级方案(2019—2021年)》,制定实施旅游+文化、农业、商贸等7个“旅游+”专项产业融合方案,全市旅游发展形成了顶层推进、分工负责、合力攻坚的生动

局面。特殊地理环境和气候条件造就了牡丹江地区雪量充沛的冰雪资源特点,积雪期最长达到6个月,雪质极佳。以“中国雪城”著称的牡丹江市,近年来依靠得天独厚的冰雪旅游资源,倾力打造“雪堡”、“雪乡”、“雪城”、“雪场”品牌,已成为东北冬季旅游,特别是冰雪休闲旅游的重要目的地。目前已初步形成“游”雪城雪堡、“享”雪乡雪村、“看”镜泊冬捕、“赏”冰瀑跳水、“浴”南湖温泉、“观”林口雾凇、“玩”高山滑雪、“感”冬日虎威、“住”萨满村落、“踏”林海雪原等十大冰雪旅游产品。近期,牡丹江市文化广电和旅游局大力宣传冰雪旅游,全面展现牡丹江丰富的旅游资源和独特的地域文化特色,有效提升了“林海雪原·冰雪胜境”的旅游城市知名度和影响力。他们以雪乡、镜泊湖冰瀑、镜泊湖冬捕、牡丹江雪堡等冬季主打产品为元素,全方位、多角度、多维度展示丰富的冰雪旅游产品及“雪城牡丹江”的旅游城市形象。

第十九届中国·牡丹江雪堡开园迎客

与快乐相伴、与冰雪相生,以雪为介、筑雪为城,第十九届中国·牡丹江雪堡于12月28日盛大开园迎客,广大市民及游客来到牡丹江、走进江心岛,在这里尽情享受冰雪的乐趣。

本届雪堡以“雪堡乐园”为主题,采用了情景互动雪雕体验的设计理念,首次打造一个全沉浸式的“情景互动冰雪游乐园”。五区一带布局区块清晰,功能自成一体又相互融合,有游玩体验层层递进之感。

据了解,雪堡总体规划面积6万平方米,用雪量约2.2万立方米,通过“踏雪迎宾”、“欢歌游乐”、“都市雪乡体验”、“咏雪文化绽放”、“(网易)游戏文化”5个游览区和一个景观带的互动融合,完美展现了牡丹江的地域文化、城市风貌和民俗风情。雪雕作品在空间形态、灯光布局等方面加强细节处理,提升了游玩的参与性、互动性和体验感。

本届雪堡设计了80个生动有趣、造型奇特的雪雕景观,在形式创意上植入了更多的参与性、互动性、体验性功能,基本满足了游客与雪雕亲密接触的愿望。另外在灯光的布局上也更多考虑了游客的夜间拍照需求,通过专业测距布置灯位,让游客无论白天还是夜晚,都可以从不同角度拍摄清晰美照。

同时,进一步促进文旅融合,植入城市文化亮点并引入网络IP元素。本届雪堡的入口迎宾雪景观《雪堡欢迎你》和园内主景观《相约冬季》分别取材牡丹江的标志性建筑元素、生态元素和文化元素,用活泼可爱的精灵形象和女孩形象代表了牡丹江这座城市和她的人民。本届雪堡首次引进了网易游戏和网游小说IP,创建了网络形象的场景还原,为喜爱网络游戏和网游小说的游客提供现实版的游乐打卡地。科技智能机器人也是本届雪堡促进文旅融合引入的一类体验项目,采用9D技术让游客在9DVR舱中开阔720°无死角视野,调动人体所有感知系统,让人身临其境融入角色,高度还原现实意境。

进入雪堡,首先映入眼帘的就是位于“踏雪迎宾区”的大型主题互动迎宾雪景观《相约冬季》。主雕“相约冬季”从多个维度融合了牡丹江的城市标志性建筑元素和生态元素——牡丹江高铁站、跨江大桥、牡丹广场灯塔、牡丹江女孩、牡丹花、镜泊湖鱼等。主雪雕的意义是欢迎五湖四海的游客们踏雪而来,相约在美丽的牡丹江雪堡乐园,共同感受这银装素裹的雪世界,一起共度闪耀时光。

欢歌游乐区是雪堡规划中面积最大的区域,打造了一个大型游乐互动型雪乐园,也是小朋友们最喜欢的区域。由“大飞象”滑梯“小飞象”滑梯、“毛毛虫”、“超级奶酪”、“雪域星球UFO”、“北极熊”、“大嘴怪”、“雪人村”等各类游玩体验项目组成,也是景观互动创意秀场。这里还有雪滑道、冰滑道、小冰场,diy雪人,更有惊险刺激的雪地摩托,无论大朋友、小朋友,都能在这里充分享受嬉戏冰雪的快乐,回到童真年代。



小朱家“冰村”风光。 本报记者 高明梧



镜泊湖冬捕。

本版照片除署名外,均由牡丹江市文化广电和旅游局、镜泊湖管理委员会提供。



雪乡夜景。

镜泊湖观冰瀑看冬捕 爽游小朱家“冰村”

如果您这个冬天走进冬季的镜泊湖,不但可以看到银装素裹类似仙境的景色,而且还能欣赏到冰瀑跳水、冬季捕鱼等极具地域特色的表演。入冬以来,镜泊湖景区利用景区内吊水楼瀑布的自然条件,辅以引流注水等方式使吊水楼瀑布冬季冰瀑呈现在游客面前。在银装素裹的纯净世界里,世界吉尼斯纪录创造者——中国悬崖跳水奇人狄焕然,在零下二十多度的镜泊湖吊水楼冰瀑上,在人们惊诧的目光中,伸展双臂,凌空一跃,扑向水面,跳入落差近20米的水中。

镜泊湖冬捕可以追溯到辽金时期,冬捕现场位于镜泊湖南湖,冬捕之前举办“祭湖醒网”仪式,在渔夫们高亢的号子声中,800多米长的大网从冰洞中渐渐滑出,胖头鱼、鲫鱼、鲤鱼等翻滚着、跳跃在冰面,镜泊湖冬捕“万尾鲜鱼出玉门”的奇观景象让人感叹不已。镜泊湖冬捕曾创下单网86万斤的全国纪录,至今未被超越。今年冬天镜泊湖将推出“大网捕鱼、小网挂鱼”等冬捕活动,吸引游客到镜泊湖捕鱼、品鱼。

“畅玩极寒冰趣、观赏唯美冰景、体验冰村民俗、品鉴冰雪美食”,宁安小朱家村用几十年的文化旅游经验,正在积极打造全国知名的“冰村”。冰嘎、冰壶、冰钓、冬捕、车拉爬犁、冰滑梯、冰上拓展等项目丰富多彩,冰挂、冰屋、冰之谷等景色美不胜收。

小朱家村有着悠久的历史文​​化,一​​万​​年前​​喷​​发的​​火​​山​​岩​​浆​​流​​到​​这​​里​​,形​​成​​了​​世​​界​​上​​少​​有​​的​​熔​​岩​​台​​地​​地​​貌​​,让​​小​​朱​​家​​村​​成​​为​​远​​近​​闻​​名​​的​​旅​​游​​胜​​地​​。先​​后​​两​​次​​被​​评​​为​​“全​​国​​文​​明​​村”,被​​国​​家​​旅​​游​​局​​评​​为​​“中​​国​​乡​​村​​旅​​游​​示​​范​​村”“中​​国​​乡​​村​​旅​​游​​金



第十九届中国·牡丹江雪堡乐园的主大门。



雪村风光。

中国雪乡走进银装素裹的童话世界

质地绵密的“雪蘑菇”、炊烟袅袅的山林村庄、险峻幽深的山峰河谷……这就是令许多游人神往的“中国雪乡”。今冬,在雪乡,游客们不但可以穿林海、跨雪原,欣赏天赐美景,还能乘坐狗拉爬犁、马拉雪橇,找回返璞归真的感觉。

“中国冰雪在龙江,龙江圣雪在雪乡”,雪乡旅游风景区由于受老秃顶子山、大秃顶子山、云龙山三座海拔均在1600米以上的高山阻隔,北上的日本海暖气流与南下的贝加尔湖冷空气在此频繁交汇,形成“夏无三日晴,冬雪漫林间”的独特小气候。这里的雪量大、雪质粘、雪期长,每年10月开始降雪至次年4月,雪期长达7个月,积雪厚度可达2米左右。积雪随物具形,千姿百态,造就了这个童话般的世界。是世界独一无二、不可复制的旅游景区。

雪乡剧场、雪乡文化展览馆、雪乡影视文化基地等文化场馆,为游客集中展示雪乡文化特点、地域特色、林区建设的历史发展进程。民俗木刻景观观房、棒槌山寨,制作了带有东北方言的温馨提示标识,推出了具有土、特、笨、绿的雪乡“八大炖”特色饮食。为了促进雪乡文化旅游活动的体验性、参与性、竞技性和趣味性,雪乡还推出了具有民俗风情的“东北秧歌队”“花车巡游”等表演项目以及“狗拉爬犁”“马拉雪橇”游乐项目。篝火广场设计了与游客的互动环节,更进一步调动和激发了游客在雪乡欢乐游玩的热情,营造出浓郁的雪乡文化氛围。

“中国雪乡”以其不可复制的自然美景和不断完善的旅游服务设施,吸引了无数海内外游客到此旅游观光,品牌知名度和美誉度得到了提升,2010年10月被国家旅游局批准为国家4A级旅游景区。《地理中国》、《舌尖上的中国》、《爸爸去哪儿》、《闯关东》、《智取威虎山》等影视、栏目在雪乡拍摄,央视春节系列节目连续多年在雪乡录制播出。今年自11月15日雪乡开园迎宾以来,截至12月16日接待游客已达19.05万人次。

十大产品6条线路 带您冬季玩转牡丹江

激情滑雪、雪地穿越、梦幻雪堡……这个冬天,牡丹江市以“冰雪胜境·避暑天堂——雪城牡丹江”为宣传主题,推出十大冬季旅游产品以及6条精品线路,最大限度地满足市民、游客赏冰乐雪需求。

牡丹江市依托高品质旅游资源,推出了冬季冰雪十大玩法,分别是踏雪寻梦(雪乡雪村)、冰钓冬捕(镜泊湖冬捕)、激情滑雪(各大滑雪场)、雪地穿越(穿越林海雪原)、雪地温泉(南湖温泉)、梦幻雪堡(牡丹江雪堡)、乐赏跳水(冰瀑跳水)、邂逅雾凇(林口雾凇谷)、冬日威虎(横道东北虎林园)、冰雪娱乐(镜泊湖、江滨等冰雪娱乐项目)。与此同时,牡丹江还打造了6条冰雪线路,让游客全方位、多角度地体验牡丹江冰雪带来的激情与快乐。