

特色扶贫产业带动农民致富

□文/摄 时铃钦 本报记者 刘亿服

同江市坚持把培育和发展产业作为提高脱贫质量的根本出路和稳定脱贫的有力保障,突出短平快、中长期项目和培育特色产业相结合,成功培育了一批特色产业扶贫产业。

水灵灵的草莓、又大又红的樱桃、肉嘟嘟的赤松茸……“这些都是我们产业扶贫的结晶,也是高质量完成脱贫攻坚任务的助推器。”同江市扶贫办主任庞云涛还告诉记者:“产业扶贫是最直接、最有效的办法,也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。”

智能温室带动扶贫产业

记者在同江市乐业镇智能温室大棚内看到,鲜红欲滴的草莓煞是诱人。该智能温室是哈工大研发团队针对同江地理位置气候环境与同江市共创的“同字牌”生态温室项目品牌。温室采用立体种植并融合了物联网、大数据等新一代信息技术,通过智能化操作不仅提高了精细化种植水平和作物的产量及质量,也使种植户的经济效益、农业、农村经济同步增长。

记者了解到,该项目建成后已移交村集体,村集体按固定资产管理,项目经第三方评估后,采取公开对外竞价发包的模式,由承包者自主经营,自负盈亏。同时脱贫攻坚期内该项目收益的20%用于村内公益事业建设及项目后期管理维护,80%用于带动建档立卡贫困户增收。2018年,共带动乐业镇4个村105户贫困户增收52500元,户均增收500元。2019年带动全镇4个村133户贫困户增收136300元,户均增收1024.8元。今年,该项目将探索扶贫产业项目收益四次分配路径,即一次分配保底分红、二次分配利润提成、三次分配务工增收、四次分配折股量化的新模式,在扶贫产业带贫益贫上取得实效。

富特果蔬实现产业增效

在延绵的同抚大堤旁,占地面积仅



村民在三村富特果蔬基地大棚内查看生长情况。

26.6公顷的富特果蔬基地,让三村的村民们尝到了增收的甜头。

2017年启动的三村富特果蔬基地,采取“龙头企业+贫困户”“园区(基地)+贫困户”“能人+贫困户”等模式并灵活运用股份合作、岗位认领、技能扶持等多种利益联结方式,真正把贫困户与市场主体、企业“捆绑”在一起,形成利益共享、风险共担的命运“共同体”,实现企业、农户双赢。

与此同时,当地政府还积极组织困难群众与企业开展“贫困户认领樱桃树”活动。68户贫困户认领樱桃树136棵,所认领樱桃树产值的10%作为贫困户固定收入。同时,企业结合不同季节用工需要,为建档立卡贫困户提供装卸、培土、施肥、剪枝等灵活就业岗位,通过短、平、

快的方式促进贫困户增收,实现贫困户就地就近就业。截至目前,该基地已通过村内公益性岗位、兜底保障、务工等多种方式,带动全镇345户贫困户增收35.2万元。

循环农业壮大集体经济

在八岔赫哲族乡新颜村,村民们正围着桌子分拣和预处理大球盖菇(赤松茸)。几位大娘笑着说:“这是为我们老百姓着想的事,我们也想尽自己一份力。”

据介绍,赤松茸采用秸秆发酵料栽培,具有很强的抗杂菌能力。赤松茸种植充分体现循环农业发展特点,利用农牧废弃物生产“变废为宝”。菌料出菇后直接回田培肥地力。赤松茸种植是秸秆

回田的最好方式,有效减少化肥施用,对黑土保护和改良十分有益。

新颜村注册成立了同江市绿精灵农业发展有限公司,作为新颜村集体经济发展的载体,采取全新销售模式,通过省扶贫产品特卖周平台、扶贫产品网站、微信公众平台等销售,使产品销往北京、哈尔滨等大型超市。项目实施当年就带动贫困户户均增收3000元。同时,在种植和采摘过程中,村民参与务工,人均增收1000余元。不仅如此,新颜村成功试种赤松茸,在周围形成示范效应,吸引了众多村民观摩学习,为实现规模种植积累经验,为引导地区农业产业结构调整发挥良好示范作用和带动效应,初步实现了“产业增效、集体壮大、农民增收、脱贫致富”的目标。

“绿农”鲜玉米助力贫困户增收

本报讯(刘长桐 记者刘亿服)“在车间里套套袋子、上苞米地里除除草、秋收了再掰掰苞米,活不累,离家近,一个月能挣2000多元钱。”同江市街津口赫哲族乡卫明村贫困户孙春英说起农闲时在绿农合作社打工增收,脸上满是笑容。

近年来,在同江市街津口赫哲族乡党委的大力支持下,绿农专业合作社在拓展甜糯玉米配套产业链的建设上取得成效,为贫困户增收提供条件。

绿农合作社复工复产后,在做好疫情防控工作的同时,为有劳动能力的贫困户提供就业岗位50余个,帮助贫困人员“动起手、迈开腿、赚到钱、奔小康”。

据了解,绿农合作社种植鲜食玉米300余亩,他们利用“电商+消费扶贫”模式,通过今日头条、易直播等网络平台,将绿农玉米远销全国各地,累计卖出20余万穗。

“公筷公勺”引领文明新风

本报讯(张昊宇 记者刘亿服)同江市开展“文明餐桌公筷公勺共建文明同江”主题活动,将文明健康之风吹进千家万户,助力疫情防控。

“线上+线下”,广泛宣传讲新风。市文明办多渠道推行使用公筷公勺行动。在线上通过融媒体APP、“同江声音”头条号、“魅力同江”微信公众号、公益广告、微信群、朋友圈等宣传形式联动发声,将文明健康的用餐习惯普及到每家每户。在线下通过组建16支宣传分队,以张贴宣传海报和发放疫情防控指南的方式深入全市餐饮服务经营场所进行地毯式、网格化宣传和人员、船只排查力度,提升公筷公勺普及率。

“党员+群众”,示范引领树新风。在机关企事业单位食堂率先实行分餐制,党员带头先行,在食堂用餐一律使用公筷,引导大家养成“无公筷,不动菜”的良好习惯,为同江践行文明餐桌公筷公勺行动树立了良好的榜样。同时市文明办通过9个社区的微信、QQ便民服务群、“小广播”向辖区群众播放文明健康用餐倡议书及公益宣传图片,鼓励广大群众“争当表率”,用实际行动带动身边人,成为“舌尖上礼仪”的传承者。

“方法+方式”监督管理扬新风。市场监督管理局专门建立“微信群”,将全市380余家餐饮服务经营者拉入微信群,利用网络进行疫情防控、公筷公勺配备和食品安全常识的培训,要求餐饮服务经营者引导顾客分流错峰、隔位就坐用餐,采用电子菜单、扫码支付等方式防止人员聚集。同时市场监督管理局、卫生局联合行动,对部分餐饮服务经营场所使用公筷公勺和卫生消毒情况进行随机检查,发现问题现场指导整改,引导餐饮行业加强自律、提升服务,展示出良好的行业形象。

温室草莓香 市民采摘忙



同江市乐业镇智能温室大棚内鲜红欲滴的草莓煞是诱人。该智能温室是哈工大研发团队针对同江地理位置气候环境与同江市共创的“同字牌”生态温室项目品牌。

守好“四道门” 紧绷防控弦

本报讯(刘长桐 记者刘亿服)同江市严格落实“外防输入、内防反弹”工作要求,全力守好“四道门”,时刻绷紧疫情防控这根弦。

连日来,同江市持续加强边境管控界江巡逻,对重点部位落实24小时执勤,开展农村环境卫生整治,使全市人居环境得到初步改善。

以推进全面建成小康社会为目标,以建设美丽乡村为导向,以开展改善农村人居环境集中整治和探索完善长效管理机制为抓手,同江市从“五一”开始,打响村庄清脏乱划歼灭战,全力推进美丽乡村建设。

在十个乡镇深入开展以生活垃圾治理、厕所粪污治理、生活污水治理和村容村貌提升为主要内容的农村人居环境整治,打造文明、整洁、舒适、宜居的生活环境。他们坚持先整后管、以整促管、整管

结合、完善机制、规范管理、良性运转,用改善农村人居环境整治为长效管理奠定基础,用建立长效机制来巩固发展整治成果。

据悉,同江市在全市范围内分类分批打造同街路“边境巩固”示范线、同抚路“兴边富民”示范线、同三路“特色保护”示范线、老同路“产业振兴”示范线等4个争创示范线和34个村屯示范点,分类推进,精准实施。按照“两拆三化”工作内容,采取有效措施,全面提升村容村貌。对19个行政村28个自然村下摆分类垃圾箱、清扫工具、保洁电动车等设备,引导群众进行庭院环境整治。

通过种植花草苗木,村庄美化效果明显提升,共植树150万株。开展村内“废弃建筑、残垣断壁”的排查,消除安全

隐患,组织清理边沟2437公里、清理柴草垛1053座、清运垃圾、禽畜粪污6451.1吨,改变农村“脏、乱、差”的现象,提升农村人居环境。

为扎实做好人居环境整治工作,同江市成立了城乡人居环境整治工作领导小组,全面负责城乡人居环境整治的规划、部署、协调、检查督导和考核。市委市政府多次召开专题研究部署工作会议,利用村广播、微信、宣传标语、宣传单、入户宣讲等方式,营造舆论氛围,引导广大党员和群众积极参与村庄清洁行动春季战役,形成全社会行动、全民参与的良好氛围,从而调动广大群众的主动性和积极性,严格规范生活垃圾治理,努力实现农村人居环境“十有十化六元”目标。

金融平台对接企业 提供优质服务

本报讯(刘长桐 记者刘亿服)同江农商银行一手抓疫情防控,一手抓推动企业复工复产,充分发挥农商行“当先导、补短板、强弱项”的职能作用,积极主动与地方企业对接,提供优质金融服务,为企业复工复产保驾护航。

据了解,新冠肺炎疫情防控期间,同江农商银行建立领导班子包企制度,重点加大对受疫情影响企业的帮扶力度,信贷客户经理全面向企业复工复产方面倾斜,做到“户户有专人、有问必有复”。同时,还积极运用科技手段,为企业量身定制金融服务方案,当好地方经济发展的“金融服务员”,通过微信渠道与申贷企业畅通沟通协调渠道,主动上门帮助客户整理收集贷款手续材料,在办贷过程中避免客户“往返跑”。同江农商银行在了解到同江市浩源米业有限公司急需粮食收储周转资金后,及时指导企业落实相关政策,向该企业投放贷款1800万元。

同江农商银行按照相关规定,积

极推进复工复产企业对接及发放工作。针对复工复产企业金融需求,降低授信准入门槛,减少贷款抵押担保要求,科学合理进行贷款利率定价,贷款利率较上年同期下调3.15%,有效降低复工复产企业融资成本,减少企业融资压力。在贷款审批环节上,加快审批速度,减少贷款中间审批环节,最快24小时内即可完成贷款的投放工作。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年,在疫情防控的关键节点,同江农商银行加快扶贫小额信贷审批进度,简化业务办理流程,引导贫困户通过电话银行、手机银行、网络银行等线上方式办理扶贫小额信贷业务。同时,按照相关文件要求,适当延长到期日在2020年1月1日后、受疫情影响出现还款困难的贫困户扶贫小额信贷还款期限,延期最长不超过6个月。对贫困户众备春耕等生产资金需求,符合申贷、续贷、追加贷款等条件的,及时予以支持,为百姓春耕生产提供坚实保障。

绿色菜园推动消费扶贫

□时铃钦 本报记者 刘亿服

对于同江市乐业镇团发村的贫困户张秀娟老两口来说,今年一定是个丰收年。驻村工作队和帮扶单位为他们“量身定制”小园菜和养殖“9斤黄公鸡”项目,让主要靠在外打工生活的老两口心里托了底。

“我们岁数大了,现有又受疫情影响,不打算外出打工,想主动参与村里的‘小菜园’种植项目。”张秀娟去年在外村散养鸡场务工,增加了6000元收入,而今年按照自家小园面积种菜,预计增收3500元左右,这之间产生了2500元左右的收入差。考虑到老两口的养殖经验,驻村工作队和帮扶责任人决定鼓励并支持他们发展“9斤黄公鸡”特色庭院养殖项目。在驻村工作队的沟通协调下,包括张秀娟在内的3户贫困户参与到此养殖项目

中来,并已接到佳木斯市文艺志愿者协会点对点购买300只“9斤黄公鸡”订单。据驻村工作队队长老林说:“预计到年底,张秀娟家的收入水平将远超过去年,同时通过养殖技术传授,还能带动一同创业的两户贫困户实现稳步增收。”

自2019年5月起,同江市乐业镇团发村驻村工作队试行“村养市收”的运营模式,积极推广“定制小园菜”庭院种植项目。今年,为克服疫情影响,加快推进小菜园私人定制模式,团发村将特色养殖业纳入发展方向,通过线下多方沟通对接和线上开通网络媒体(云直播)、视频推广等方式,提倡绿色菜园消费扶贫行动,号召社会各界人士购买贫困户产品。目前,通过镇、村、帮扶单位和驻村工作队大力宣传 and 推荐,已带动全村19户贫困户参与,实现户均自主增收1500元。

微信情牵 指尖帮扶

本报讯(王立峰 记者刘亿服)为大力推动短、平、快的助农增收产业,带动贫困户持续增收致富,同江市三村镇红卫村帮扶单位、驻村工作队和村两委结合村

内实际,通过组建“红卫村农产品自产自销群”,鼓励建档立卡贫困户大力发展庭院种植养殖产业,打通“庭院经济”销售“最后一公里”。

“年初由帮扶单位为建档立卡贫困户购买家禽和牲畜,年末帮助其销售,形成产销一体化经济链,促进贫困户增收。”驻村工作队队员周浩岩说。

自微信群成立以来,小小微信群,让11名村里有需求的贫困户尝到了甜头。

贫困户郝太英苦于两头生猪没有销路,通过线上传送求助信息,工

作队第一时间找了销路,让生猪及时卖出了好价钱,实现增收2600余元。

据了解,通过红卫村帮扶单位、驻村工作队和村两委的广泛宣传 and 实打实的工作,已累计为建档立卡户销售生猪16头、猪仔30只、家禽300余只、鸡蛋鹅蛋500个、青菜800颗。不限时间,不限地点,随发信息随联系,方便快捷的同时,让贫困户在自家门口实现了增产增收。

如今,驻村干部就是村民的微信好友,村民有什么事,只需在群里发一条信息,驻村工作队的人员就会在第一时间帮助解决问题。村两委和驻村工作队将持续谋划做好微信群两端供需对接助农增收,扩大庭院经济种植种类和推广范围,切实增强贫困户自主脱贫能力。

农产品电商销售大幅提升

本报讯(刘长桐 记者刘亿服)同江市电子商务公共服务中心在做好疫情防控的基础上,积极推动电商行业中物流企业、农产品销售企业、电商企业恢复运营。据悉,物流开通后,各企业将前期受疫情影响无法发货的网络订购产品第一时间发出,保证了产品供应,抢占市场先机,农产品电商销售大幅提升。

据悉,同江市电子商务公共服务中心在督促企业做好疫情防控的同时,积极解决企业所遇难题,帮助企业申请各类贷款,协调电商平台、物流企业做好全方位服务,提高农产品电商销售效率,营造同江农产品电商销售氛围。

截至目前,全市农产品电商成交

额比去年同期增长4704.66%。主要销售平台为苏宁易购、1688网、天猫,通过电商直播,大米成交量每日700~1000单,专营同江大米。

同江市电商产业园具备线上线下载易展示、物流中转等基础服务,为企业和电商创业者提供办公场所、对接平台销售渠道,提供产品美工、电商培训、平台对接、产品设计等服务。现在37秒城乡物流每天高效运转,为同江市周边乡镇至农村运输农用物资产品、物流快递包裹等百姓有需求的各类产品,完善了城乡物流最后一公里,也解决了百姓农产品物流上行配送的问题,打通了“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通渠道。



在八岔赫哲族乡新颜村,村民们正在分拣和预处理大球盖菇(赤松茸)。

时铃钦 本报记者 刘亿服摄