

建设新林区 再铸新辉煌

龙江森工实施“1234567”发展方略

□文/摄 本报记者 马一梅 刘楠

2020,从严冬到初夏,新冠肺炎的肆虐让人们更加深刻理解了为什么要“人与自然和谐共生”。

作为大型公益企业,龙江森工集团核心任务就是加强生态建设。保护培育森林资源、推进生态文明建设是国家重大战略部署,是森工的神圣职责,更是集团产业转型升级、实现可持续发展的坚实基础,也是为全中国乃至全人类作出的卓越贡献。

肩负着神圣的使命,5月13日,龙江森工集团2020年工作会议召开。2019年全面改革取得阶段性成果,森工人收获了满满的信心与希望。在即将全面完成重点国有林区改革的2020年,与会者达成共识:推动集团高质量发展,确保如期全面建成林区小康社会、顺利完成“十三五”目标任务,为“十四五”奠定坚实基础,为建设富裕、美丽、文明、和谐、幸福的新林区而努力奋斗。

坚守初心 担当使命 攻坚克难 改革创新

2019年,经历改革洗礼的森工人,走在全力推动森工高质量发展的道路上,脚步更加轻盈有力,内心更加坚定从容。集团上下立足功能定位,聚焦主责主业,各项工作取得新成效。

改革取得新突破。森工2151项政府行政权力分别移交43个省直部门、8个地市、18个县(市、区),撤销各类事业单位82家,建立健全集团法人治理结构,完成23个林业局公益类公司改制注册工作,组建了投资集团、众创集团。原总局、管理局机关涉改人员得到妥善安置。大力推进城市院墙企业改革发展,解决历史遗留问题,谋划转型发展。

生态建设得到新加强。多方筹措资金7.09亿元,开展了更新造林、森林抚育、湿地保护、种苗培育、病虫害防治、野生动植物保护等生态建设工作。启动林地回收“三年计划”,清理回收林地7368.9亩。加强湿地恢复,还湿3604亩。森防取得全胜,连续11年未发生重大森林火灾。加大病虫害防治力度,挽回经济损失近9000万元。强化森林资源培育与经营,完成后备资源培育29.6万亩,森林抚育472.7万亩。人工红松林大径材培育试点工作有序开展。

产业发展取得新进展。2019年集团实现营业收入34.82亿元,增幅4.08%。推进重点产业项目建设41个,完成年度投资5.28亿元。营造红松经济林3.6万亩。种植蓝莓树莓8400亩、沙棘9.2万亩、榛子1.37万亩。探索发展绿化苗木产业,初步打开了市场。旅游康养产业快速发展,全年累计接待游客525.7万人次,实现收入1.99亿元。农业播种526万亩,完成高标准农田建设4.8万亩,食用菌栽培6.6亿袋、产量3万吨,北药种植面积14.4万亩。

企业管理得到新加强。制定了财务管理制度办法;开展清产核资和重大风险审计;强化项目管理,审计项目41个,清理了一批低效无效项目;基层各单位通过强化经营管理,经济效益显著提升。

企业文化建设取得新成果。开展了“壮丽70年·奋进在森工”主题宣传教育活动,举办了“森工最美奋斗者”颁奖大会,拍摄制作反映森工70年变迁的大型电视纪录片《龙江森工——历史不会忘记》。11个单位被命名为省级文明单位标兵,18个单位被命名为省级文明单位。

民生社会事业水平实现新提升。推进富民工程建设,促进职工增收。改造了林区保障房配套、道路、危桥等基础设施,新增就业2.8万人,再就业1.7万人,困难人员就业1万人,在岗职工人均工资同比增长15.38%,林区生产生活条件明显改善。全力做好绥化县四井村帮扶工作,在2019年全省扶贫工作考核中被评为优秀。生态学院荣获国家、省市级创新创业大赛奖项30余项,林业卫校连续11年涉外护理专业出国率达97%以上,森工总医院“生命绿洲”“奔跑的红十字”文化品牌得到国家卫健委充分肯定,教育医疗事业取得新成效。

党建工作迈上新台阶。累计举办主题教育读书班77次,理论中心组学习374次,专题研讨525次,讲专题党课603次;集团领导班子完成专项专题调研10个,检视查摆问题19个、制定整改措施87条。集团主题教育得到中央第七督导组充分肯定。

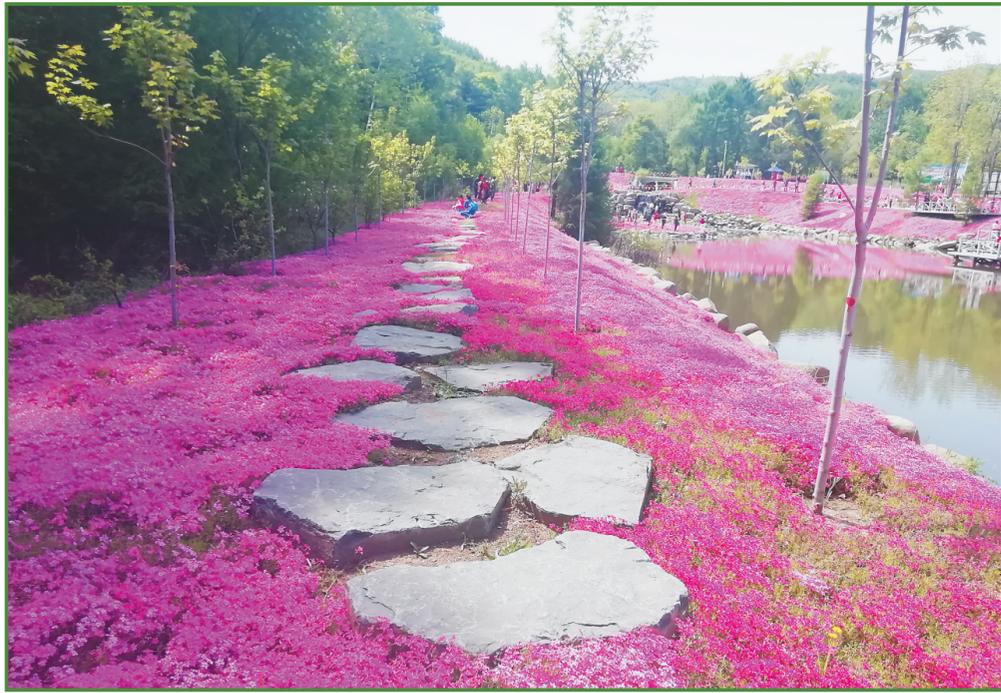
疫情防控取得阶段性成果。协同推进林区疫情防控各项工作,2.6万名干部职工日夜奋战“抗疫”第一线,派出32名医护人员参加援鄂医疗队,驰援湖北,派出34名医护人员,支援绥芬河等地的防疫工作。在全力做好疫情防控的基础上,全面推进复工复产工作。

从容应对 保持定力 勇于开拓 科学施策

人不负青山,青山定不负人。充分认清面临的形势,科学施策,才能最终实现青山常绿。

今年,森工体制改革基本结束,内部机制改革加快推进,产业转型升级发展亟待提速提质。谋划发展必须立足于国家生态战略需要,立足于全省全面振兴需要,立足于集团转型发展需要,善于观大局、明大势、谋大事,以战略的眼光、辩证思维和宽广的视野,谋划新时期森工发展振兴,增强统筹各项工作的科学性和预见性。

新时代绿色经济发展的趋势,给森



双鸭山林区芝樱花海。

工高质量发展带来重要机遇。先进制造技术和信息技术的应用不断扩大,将为森工森林资源的经营管理、林产业的恢复与发展壮大提供有力的科技支撑和重要保障。绿色消费正在成为拉动林业发展的强劲动能,林产品来源于森林,具有健康、绿色、天然、低碳、可降解、可循环特点,完全契合绿色消费观念,具有巨大的消费空间。

全面改革取得阶段性成果,也将为森工高质量发展奠定坚实基础。体制机制改革的加快推进,特别是“四分开”的实现,将使森工彻底破除计划经济的束缚,卸掉企业办社会的沉重包袱,依托资源优势,对接市场需求,重塑经营模式,谋划产业发展,为长远发展积蓄后劲、拓展空间。

在面临机遇的同时,森工也面临着严峻挑战。国家对生态建设的要求越来越严、标准越来越高、监管越来越细,森工作为天保工程政策与任务承载主体,肩负生态建设的任务将更加艰巨,压力也将进一步加大。而转企后思想观念解放得还不够,缺乏创新意识,加之新冠肺炎疫情对林区经济带来不利影响,森工人正面临新的大考。

面对机遇与挑战,森工人只有客观理性看待,勇于担当起改革发展重任,以敢为人先的锐气,摒弃不合时宜的旧观念;以思想认识的新飞跃,激发新的增长动力。作为东北大粮仓的重要生态屏障,生态产业的重要基地,龙江森工要找准方向,加快转型发展,让老森工焕发新活力,在维护国家“五个安全”中发挥森工作用。

瞄准目标 坚定不移 结合实际 落实落靠

2020年及今后一个时期,龙江森工集团工作的总体要求是:深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,全面贯彻落实全国林草工作会议精神和省委经济工作会议精神以及省国资委工作部署,坚持新发展理念,全面实施“1234567”发展方略,打造发展新模式,构建发展新体系,强力推进生态建设,加快林业产业转型升级,实现森工林区全面振兴全方位振兴,再铸龙江森工发展新辉煌。

2020年是森工集团发展的关键之年,集团党委确立“1234567”发展方略,是集团完成战略转型、实现高质量发展的必然路径和重要抓手。

“1234567”方略,即坚持习近平生态文明思想,践行“两山”发展理念,布局“三大”核心任务,探索“四个”发展模式,打造“五大”产业体系,加强“六个”机制建设,推进“七项”重点工程,以此作为龙江森工集团今后一个时期加快转型、实现高质量发展的总体发展方略。

坚持习近平生态文明思想。森工拥有6.5万平方公里的施业区,资源禀赋、生态优势明显,无论是绿水青山,还是冰天雪地,都占尽先机。全面停伐之后,森工林区森林蓄积净增长总量达到1.6亿立方米,不仅发挥巨大的生态效益,而且也带来远期的经济效益,同时也能带来广泛的社会效益。全面转企后,森工人要以习近平生态文明思想为指导,进一步增强搞好生态建设的自觉性和坚定性,加大生态建设力度,为建设“生态强省”“美丽中国”贡献森工力量。

践行“两山”发展理念。540万亩无污染的多种经营用地,良好的林下种养环境,品类繁多优质的森林食材,以及丰富多样的旅游资源,为森工绿色转型发展奠定了坚实基础。集团要充分发挥森工的资源优势与潜力,努力践行“两山”发展理念。坚持在保护中发展、在发展中保护,探索“两山”转换机制,加快打通“两山”通道,不断从生态保护和科学利用中获得经济效益,通过提升生态建设水平,为产业发展提供物质基础,通过发展壮大林业产业,为生态建设提供有力支撑和物质保障,形成生态保护与经济发展良性转换、相互促进的科学经营机制。

布局“三大”核心任务。围绕总体发展目标,森工集团统筹布局了“三大”核心



沾河区林区防火演练,直升机吊桶灭火。



大海林林区嫁接苗木以提高结实量。

任务,即全面推进生态建设,把培育、保护和管理好森林资源作为集团首要任务;加快产业转型升级,积极发展资源好、投资少、见效快、就业多的产业项目和新业态;发挥林业投资功能,聚焦龙江林业产业和其他相关产业进行投资运营,加快推进资源资产化、资产资本化、资本证券化。

探索“四个”发展模式。在生态建设方面,以天保工程为载体,对森林资源经营管理实行封闭运行,创新政府购买定制化的生产模式;在产业发展方面,遵循市场规律,推进产业化发展;在生态管理方面,结合森工政府行政职能、社会职能移交的实际,积极争取地方政府支持,探索社会管理购买服务模式;在基础设施建设方面,探索以国家投资为主,森工量力而行的“国企办助”模式。

打造“五大”产业体系。要瞄准千亿产业目标,抓结构重调整,抓龙头重精品,抓品质重市场,抓经营重集约,抓当前重长远,着力打造营林、森林旅游康养、森林食品、种植养殖、林产业“五大”产业体系。加快建设红松果林、沙棘、核桃、榛子、蓝莓、蓝靛果等经济林基地,营造红松经济林10.4万亩。探索经济林与北药、山野菜、小浆果等复合经营模式,提高林地生产力,增加经济效益。强化“冰爽”“凉爽”品牌的建设,以冬季旅游为主,积极拓展春夏秋冬四季旅游,构建森林康养度假旅游集聚区。按照大雪乡规划,以“中国雪乡”冰雪旅游为龙头,打点穿线,整合山河屯凤凰山、亚布力滑雪、柴河小九寨、东京城镜泊湖、平山鹿苑等区域资源。加快把森工打造成中国冰雪旅游、森林旅游、生态康养、休闲度假的胜地。

加强“六个”机制建设。立足治理能力提升和体系完善,森工将持续加强“六个”机制建设:加强的思维模式建设,打破传统陈旧观念的束缚;强化合作机制建设,走互利共赢发展之路;加快人才选用机制建设,为集团发展提供智力支撑;完

善激励约束机制建设,调动干事创业的积极性;加强项目推进机制建设,带动产业快速发展;全面加强党的建设,营造良好的政治生态。

推进“七项”重点工程。围绕加快转型,森工将着力推进“七项”重点工程:推进改革动力工程,全力做好体制改革收尾工作,持续深化林业公益性企业公司化改革,稳步实施商业类单位(公司)分类改革,积极推进商业类公司市场化改革;推进生态建设工程,深入推进天然林保护修复工作,严格保护林地和森林资源,加强森林资源培育与经营,维护生物多样性,加强环境综合治理;推进规划引领工程,全面启动集团“十四五”规划编制工作,加快推进产业专项发展规划编制工作,完成《森工集团2020-2022年三年滚动规划》修编工作,切实维护规划的严肃性;推进创新驱动工程,强化科技支撑,创新土地经营方式,探索发展碳汇林业,开展森林认证工作,探索活立木产权流转,实施品牌培育战略,强化集团智库建设;推进管理提升工程,推动“三级管控”体系落地,强化项目分类管理,加强财务管理、人力资源管理和审计监督;推进文化建设工程,充分认识到企业文化建设的重要性,抓好物质层面、精神层面、制度层面企业文化建设;推进社会保障工程,继续做好疫情防控工作,努力提升保障水平,切实加强工会工作,抓好职业教育,完善林区基础设施建设,确保职工群众生命财产安全和林区社会大局稳定。

“发展之要,重在实干;实干之要,重在落实”“一步一个脚印,扎实做好各项工作,加快实现森工未来美好的蓝图”……森工工作会凝聚人心、催人奋进。新时代赋予新的使命,新征程开启新的希望,风劲帆满海天阔,龙江森工再铸辉煌正当时。

强化制约和监督 切实管到关键处

构建不敢腐不能腐不想腐体制机制

本报讯(记者马一梅 刘楠)近日,龙江森工集团召开2020年党建暨党风廉政建设会议,总结2019年工作,安排部署今年的党建及党风廉政建设工作任务。会议强调,要加强和完善党的领导与党风廉政建设,坚定不移推进森工集团全面从严治党向纵深发展,为森工林区深化改革、转型发展提供坚强保障。集团党委书记刘柏森与部分企事业单位党委书记在会上签订了《中国龙江森工集团所属单位党委2020年度党风廉政建设主体责任书》。

过去的一年,森工各级党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕新时代党的建设总要求和组织路线,以政治建设为统领,以提升组织力为重点,聚焦主责主业,不断强化党建引领,创新推进各项工作有效开展。集团纪委正确履职尽责,坚守责任担当,聚焦主责主业,扎实推动监督执纪问责工作落实,查处了一批违纪案件,推动解决了一批职工群众反映较为强烈的问题,森工政治建设取得新的成效。党的政治建设深入推进,基层组织基础得到夯实,党建方式方法不断创新,党风廉政建设反腐败工作持续深化。

森工要求,要加强和完善党的领导党的建设,不断提升集团党建工作质量和水平。要坚持把党的政治建设摆在首位,坚决做到“两个维护”,加强思想政治建设,发展积极健康的党内政治文化;要全面强化党对国有企业的领导,发挥好党委的领导核心作用,抓好党组织和公司治理的融合互嵌,推进党建责任落实;要着力提升基

层党建质量和水平,加强基本组织建设,不断提升规范水平,加强基本队伍淬炼,促进功能作用发挥,加强基本制度执行,推动活动载体创新。

加强党风廉政建设和反腐败斗争仍然是全面从严治党重中之重,森工要求,要落实集团党委抓党风廉政建设主体责任,领导、支持纪检监察机构履行监督执纪问责职责,持续推进纪检监察工作制度化程序化规范化,形成系统完备、科学规范、运行有效的监督体系。要加大集团纪委对集团党委管理干部的监督执纪问责力度,推动主体责任和监督责任一竿到底,做到真管真严、敢管敢严、长管长严,用行之有效的权力监督制度和执纪执法体系。

与此同时,森工强调要健全完善监督机制,坚持改革创新,着力形成决策科学、执行坚决、监督有力的权力运行机制,增强监督的严肃性、协同性、有效性,推动“四种形态”落地生效,突出监督实效,建立巡察监督机制,健全完善和严格执行制度。要持之以恒正风肃纪,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,坚持日常监督与专项检查相结合,对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习露头就打,防止老问题复燃、新问题萌发、小问题做大;要坚决纠正形式主义、官僚主义,深入推进转作风优环境。要强化对权力运行的制约和监督,着力管好关键人,切实管到关键处,有效管住关键事,真正管在关键时。要深刻把握党风廉政建设规律,统筹联动,强化不敢腐的震慑,扎牢不能腐的笼子,增强不想腐的自觉,构建一体推进不敢腐不能腐不想腐的体制机制。

总播放量超23亿次

《雪乡畅玩冬游记》入选“网上群众路线典型案例”

本报讯(记者马一梅 刘楠)由中央网信办网评局指导、中国互联网发展基金会和人民网联合开展的“网聚‘政’能量 共筑同心圆——各地走好网上群众路线典型案例征集展示活动”评选结果近日揭晓,由龙江森工集团新闻中心报送的《雪乡畅玩冬游记》活动入选中央网信办“网上群众路线典型案例”。

2019年8月,收到中央网信办活动通知后,黑龙江省委网信办分别向中省直相关单位、各市(地)网信办、属地网站印发了《关于推荐走好网上群众路线典型案例的通知》,共收到各单位报送的网上群众路线典型案例64例。其中由龙江森工集团新闻中心报送的《雪乡畅玩冬游记》表现十分亮眼。据悉,“畅玩雪乡冬游记”宣传活动,是由龙江森工集团、大海林林业局与“今日头条”开展互动合作,于2019

年1月启动。自1月17日零时话题上线,至突破1亿播放量,一共用了38个小时,平均每小时263万余次、每分钟4万余次的点击量,让“冰雪之冠黑龙江”再次成为全国网友关注的焦点。

截至活动结束,话题总播放量超过23亿次。话题内容从“泼水成冰”到“搞笑段子”,从“视频特技”到“我要合拍”,在“畅玩雪乡冬游记”话题下,来自全世界各地的网友脑洞大开,用奇趣、疯狂的创意为自己获取大批的点赞量和评论,在全网形成滚动式点赞雪乡的良好舆论氛围,传播了龙江正能量。

立体式传播有效引导了流量“变现”,2018至2019年冰雪旅游季,中国雪乡景区实现全年接待游客73.47万人次,仅春节期间就接待游客8.33万人次,同比增长10.75%,旅游产值及收入8288.64万元,同比增长10.49%。

飞防杀虫 护林有“高”招儿

□文/摄 田兆军 本报记者 马一梅 刘楠

“一会儿经过长汀经营所时飞得慢一点儿,让药剂喷洒得均匀些!”飞防作业开始前,大海林林业局有限公司森林病虫害防治检疫站负责人王俊铭再次叮嘱直升机驾驶员。

为加强对森林有害生物防治,控制松毛虫危害落叶松、红松等乔木树种,自5月9日开始,大海林林业局有限公司对施业区内红星、长汀、梨树沟等中浅山区松毛虫主要发生区实施直升机超低量喷雾防治作业,确保人工林健康有序生长。

松毛虫是我国林业害虫中发生量较大、危害面较广的食叶性森林害虫。松毛虫危害严重时,叶片被大量取食,致使落叶松、红松树冠秃顶或整个树冠叶片食尽,针叶叶片大量缺失,缺失量大于30%将影响树木生长和结实,多年发生将引起小蠹虫入侵,造成树势衰弱,导致被害立木死亡。

据介绍,除了飞机防治病虫害,龙江森工集团还将与科研院所建立长期合作关系,定期开展技术培训,实现生产单位与科研院所的实时有效对接,及时指导防治工作。抓住最佳防治时机,采取有效措施,统一采购药品发放至落叶松毛虫和红松球果害虫发生面积较大、较重的单位,并予以适当资金补贴,积极开展松材线虫、美国白蛾等外来有害生物监测工作,确保龙江森工林区森林生态安全。



飞机喷雾作业防治病虫害。