

民主党派、工商联及无党派代表人士调研成果汇报会召开

陈海波主持并讲话 聂云凌出席

本报23日讯(记者薛立伟)23日,民主党派、工商联及无党派代表人士调研成果汇报会在哈尔滨召开。

省委副书记陈海波主持会议并讲话,省委常委、统战部部长聂云凌出席会议。

会议指出,各民主党派、工商联和无党派代表人士要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不忘合作初心、继续携手前进,围绕省委中心工作深入调查研究,营造良好参政议政氛围,为我省决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚贡献智慧和力量。

会议强调,要提高政治站位,巩固共同思想政治基础,在参政议政调研实践中传承多党

合作优良传统,深化对党和国家重大方针政策的理解认同。要围绕中心服务大局,聚焦做好“六稳”工作、落实“六保”任务,统筹经济社会发展中的热点难点问题,开展调查研究,提高参政议政水平。要坚持从严从实,不断加强自身建设,把开展参政议政调研与加强自身建设结合起来,作为加强领导班子、无党派代表人士队伍建设的重要途径,保持务实进取、清正廉洁的良好形象。

各民主党派省委、省工商联负责同志,无党派代表人士分别介绍重点调研成果;省直有关部门负责同志就调研成果发表意见建议。

我省用三年时间解决城镇居民“吃水难”问题

本报23日讯(记者吴利红)23日,记者在省政府组织召开的全省城镇二次供水设施改造工作电视电话会议上获悉,我省将用三年时间解决城镇居民“吃水难”问题,确保居民喝上“放心水”“安全水”“健康水”。

副省长徐建国参会并讲话。

会议指出,目前,我省部分城市供水水质不合格、小区间歇性停水、夜来水等“吃水难”问题较为突出,已成为影响居民饮水安全“最后一公里”的突出短板。二次供水设施改造是重大的民心工程、民生工程,要把以人民为中心的发展思想落到实处,迅速在全省范围内开展城镇二次供水设施改造专项行动。

会议要求,各地要坚持问题导向、目标导向、结果导向,对存在问题要主动认领、细化分解、拉条挂账,明确三年改造计划,制定时间表、路线图。要按照实事求是、因地制宜、尽量优化原则,科学确定改造方式。要大胆创新、统筹谋划、系统推进,选择适宜的改造模式,推行从净水厂到水龙头的一体化管理体制,建立智慧水务管理系统。要多元筹措资金,抢抓国家政策窗口期,用足用好城镇老旧小区综合改造政策。要实施专班推进,形成“政府主导、部门协同、企业实施、社区配合”的改造工作格局。

民法典宣讲首场报告会在哈举行

本报23日讯(记者孙佳薇)为深入学习宣传、遵守维护民法典,按照省委统一部署,23日上午,省民法典宣讲首场报告会在哈尔滨举行。省民法典宣讲团成员、省人大常委会法制工作委员会主任时鹏远作题为《开启“人民至上”民法典新时代 推动“中国之治”进入更高境界》的宣讲报告。

报告从民法典的重大意义、特点、基本内容以及适用与依法行政等四个方面进行全面准确、深入透彻的解读。

宣讲报告主题鲜明、内容丰富,在听众中引起强烈反响,使大家从理论和实践层面对民法典有了更深入的认识,拓宽了思想的维度,增进了理解的深度,对广大机关干部提高运用民法典促进经济发展、维护人民群众权益、推动社会

和谐稳定的能力和水平起到了积极的促进作用。

此次宣讲报告会采取电视电话会议形式召开,除报告会主会场外,根据疫情防控要求,还设了75个分会场,省直机关两千余名党员干部参会。大家纷纷表示,作为省直机关党员干部,今后要在学习民法典上先学一步,深学一层,真正把学习宣传民法典的过程转变为打造公平公正市场环境过程,转变为助力脱贫攻坚的过程,自觉做民法典颁布实施的忠实拥护者、贯彻实施的积极践行者、法治龙江建设的引领推动者,以全面依法治省的深化推动全面小康社会的建设,持续为新时代坚持和完善中国特色社会主义制度、从法治层面保障推动龙江振兴发展作出应有的贡献。

普及端午文化 弘扬文明新风

我省组织开展“云赏端午·品味龙江”活动

本报讯(记者孙佳薇)端午节临近,省委宣传部(省文明办)联合省委教育工委、省文联,结合当前疫情防控实际,依托互联网,组织开展了全省“云赏端午·品味龙江”主题中华传统节日活动,宣传普及端午文化、弘扬文明新风,进一步激发新时代广大龙江人民群众的爱国热情和民族自豪感,让中华传统节日“新”在云端、“浓”在节味、“热”在基层。

诗词歌赋“颂”端午,经典美文“忆”端午,多彩文艺“秀”端午。活动中,发动广大龙江干部群众居家录制朗诵经典诗词歌赋音(视)频,通过浅吟低唱、慷慨激昂的朗诵端午主题经典诗文、现代诗歌曲、原创作品,抒发对祖国的热爱、对中华悠久文化的赞美之情,到目前共收到全省各地音(视)频作品1000余件。同时,广大干部群众通过文字拾起中华传统记忆,讲述“我和端午”的故事以及龙江发展给生活带来的新变化等内容,共收到全省各地征文作品300余件。此外,为进一步增强干部群众的文化获得感,组织大家运用美术、书法、摄影、音乐、舞蹈、杂技、地域特色文艺等表现形式云上“秀”才艺。

为增强常态化疫情防控中健康知识的宣传教育,利用“云赏端午·品味龙江”科普大讲堂,播出防疫祛病、卫生清扫、突发公共卫生事件知识普及、全民健康教育等方面的科普宣传片,并组织全省高校把传承中华传统节日文化纳入网络教育内容。

据了解,为了以端午节为契机,大力弘扬志愿服务精神,全省各市(地)志愿服务组织和志愿者也以群众喜闻乐见的形式,开展了形式多样、内涵丰富、贴近实际的实践惠民活动。

认真履行管党治党主体责任

省发改委把党建作为贯穿各项工作的红线

本报讯(记者孙佳薇)省发展和改革委员会党组认真履行管党治党主体责任,围绕以党建统领各项工作的目标,落实责任、深度谋划、促进融合、担当作为,充分发挥党建统领保障作用,促进省委综合质效提升。

省发改委把党建作为贯穿各项工作的红线,以优良政治生态重塑发展环境,以党建统领基层组织和干部队伍建设,以党建统领作风建设。坚持用是否敢于触碰自身利益来检验党性,用基层是否满意来检验作风,用措施是否管用检验成效,深化“放管服”改革,推出容缺审批、一会三函、超时默认等破格举措。4月1日举办百大项目“开春即开工”,当天开工省市县三级项目518个,变“冻土”为“动土”。

省发改委坚持党建工作向推动振兴发展聚焦,围绕做好“三篇大文章”、抓好“五头五尾”,推进“百千万”工程,编制矿产资源万亿级产业规划和千亿级产业规划6个,推动大庆石化、神化宝清等一批大项目加快建设。优化

能源结构,核准生物质发电项目69个,推进“两新一重”项目谋划,推进“十四五”规划编制工作。同时,以党建工作推动“六稳”“六保”,优化服务举措,加强要素保障,实施加强版“百大项目”500个,总投资超万亿元,今年可创造就业岗位65万个,带动我省4月份投资实现正增长。

发挥党建统领作用,推动创新,激发活力。省发改委综合运用卫星图片抓监测等5种创新方法,强化调度监测,提高服务能力水平。落实省委省政府部署,哈尔滨国际航空枢纽东二跑道超常规提前受理立项,今年竣工投产。为全省重点招商引资项目配置热电联产项目15个,争取中央预算内投资2.6亿元,为粮头食尾、农头工尾重点项目配建铁路物流项目8个。此外,推行项目预核准、直接现场批,专项债券,新增中央投资项目“面对面”指导,百大项目全程跟踪等。

来自省政府新闻办“六稳”“六保”主题系列新闻发布会的报道

监测预警 产销对接 线上供应

提升保供能力确保市场物丰价稳

本报23日讯(记者付宇)柴米油盐酱醋茶,是老百姓最基本的生活需求。在23日召开的新闻发布会上,省商务厅党组书记、厅长康翰卿介绍,在保障市场供应维护市场稳定方面做了三方面工作。

自1月22日起,省商务厅建立了日监测报告制度,不间断对全省米、面、油、肉、蛋、奶、蔬菜等12大类73种生活必需品价格进行日监测,编制《全省生活必需品监测预警专报》128期,对可能出现的市场抢购、脱销断档等异常情况进行预警,在大雪和雷雨大风等极端恶劣天气及时向各地预警,督促企业补货确保供应。

省商务厅持续推进产销对接,与大商、大润发、永辉、比优特等大型连锁超市签订防控保供协议,确保防控期间市场有效供应,确定了103家重点保供企业。目前,我省重点农产品批发市场、大型超市等企业蔬菜平均日库存量超过4万吨,可满足全省各大城市5天的需求,肉类加工、流通企业等猪肉日均动态库存1.3万吨,可满足全省各大城市5~6天的需求,米面、食用油库存充裕。持续落实“绿色通道”政策,为中粮集团、飞鹤乳业、哈肉联等50家重点民生保障企业提供资质证明,保证了企业跨省运输生活必需品和加工原料需求。发挥政府

调控作用,会同省发展改革部门下发做好冬春蔬菜储备投放和菜市场供应工作有关通知,指导督促各省市落实“菜篮子”市长负责制,根据本地市场情况,适时择机投放地方储备蔬菜和猪肉。哈尔滨市先后分两批以低于市场平均价格方式投放储备白菜、土豆1050吨,鸡西市投放储备冻猪肉70余吨,七台河市开展惠民菜福利销售统一配送到家活动,总计销售耐储蔬菜约1380余吨。

为适应疫情防控需要,省商务厅积极引导企业拓展线上供应新渠道。通过第三方交易平台、自建线上平台或建立微信群等方式,指导省内电商企业或加强与快递公司合作,

或利用第三方电商平台的配送能力,提供“无接触”(投递)销售配送到家(小区)服务,解决快递物流配送最后“一百米”问题,保障市民日常生活消费需求。哈尔滨市25家商超平台与1400多家社区、小区(物业)合作,通过自建小程序、APP商城及与第三方平台合作等方式,扩大线上业务,线上销售额不断提升,目前占比已达到50%以上;大庆本地电商公司与国内生活服务类龙头电商平台合作,在市区范围内提供配送到家(小区)服务;省邮政公司组织各市(地)邮政公司大力发展农村电商同城配送和农产品销售,推出了“社区团购+同城配送”蔬菜配送业务。

前五个月全省利用外资同比增长超二成

本报23日讯(记者付宇)1-5月,全省实现实际利用外资1.26亿美元,同比增长21.4%,预计上半年外资将继续保持增长;一季度,全省实际利用内资87.5亿元,同比增长67.9%。这是记者从23日召开的新闻发布会上获悉的。会上,省商务厅副厅长姜伟国就疫情期间采取哪些措施推进招商引资工作,以及下一步如何稳外资进行了介绍。

在安商稳商稳外资方面,省商务厅建立省市县三级重点外资项目专班,形成合力推动稳外贸工作;围绕重点项目落地,提升资金到位率,对全省各项经贸交流活动中达成的合作线索、合作意向、协

议及合同加大跟踪推进和服务力度;围绕营商环境改善,提高服务水平,全省商务系统开展分类帮扶,盯紧71家投资总额1亿美元以上企业、尚未开工的94家企业和有增资计划的29家企业,做好一对一服务。协助企业申报享受阶段性减征职工医疗保险费、复工奖励、社保补贴。截至目前,我省5家外资企业累计获得银行发放的担保及非担保贷款11笔,合计金额1.59亿元。

在创新招商引资工作方式方面,省商务厅创新方式开展“不见面”招商。针对招商引资工作“请不进来”“走不出去”的实际困难创

新招商方式,开展点对点、屏对屏的“连线”洽谈、“云端”考察、“邮寄”签约、“云上”服务等。同时,通过微信公号、抖音、快手等现代自媒体手段大量投放招商信息,开放式进行推介宣传。1-5月,各市地线上招商9000余次,新签约项目突破1100个,签约额超过6000亿元,梳理合作线索近3000条;利用大数据精准招商,加快推进建设了全国首个省级招商引资大数据平台,将其打造成为“投资龙江第一站”“精准招商工具箱”“项目调度作战图”,用科技助力精准招商;开发一批特色项目,丰富平台项目库,新进入全省招商引资项目库

810个项目。加强对招商线索的挖掘梳理,形成23个重点招商产业、115个招商产业链,并利用招商大数据平台精准对接目标企业;突出专业化和市场化招商,运用委托招商等方式进行市场化招商。

下一步,省商务厅将进一步提升招商引资大数据平台智慧化水平,让投资者与项目之间的匹配更精准、更便捷,尝试运用包括网上直播在内的多种新型传播方式,开展投资环境和招商项目的全方位推介,并做好线下考察服务。加强与专业机构合作,利用好外脑,推动“网上招商会”“网上洽谈会”“网上签约会”模式常态化。

实体消费回暖 线上消费活跃

政府消费券拉动实际消费7.1倍

本报23日讯(记者曲静 付宇)最近,随着消费市场逐步回暖,商场里的人流日渐增加。我省商务部门在恢复流通市场生产经营秩序、促进消费方面采取了哪些措施?下一步,如何充分激发释放消费潜力,促进商贸流通业发展?在23日召开的新闻发布会上,省商务厅副厅长王显华回答了记者提问。

王显华说,省商务厅在做好疫情防控工作的前提下,开展了应对新冠肺炎疫情影响搞活流通促进消费系列活动,积极推进商贸领域企业复工复产、复商复市,主动引导消费、激活消费,加快消费恢复

性增长。一是全省各市地同步开展系列促消费活动。5月22日,以省政府名义主办的“约惠初夏 龙江购物节”系列活动全面启动,截至6月18日,全省实现网络零售额41.3亿元,同比增长36.7%;参与促消费活动的实体店日均销售额较促销前增长41.9%;全省销售汽车3.2万台,实现销售额33.2亿元;“家政有约”网上对接活动激发家政服务消费需求,累计培训5985人次,对接就业1945人。二是直播带货成为最火商业模式。省商务厅组织了“云上High购”10小时大直播、“龙江带货官”等系

列直播活动,不到一个月的时间里,全省举办各类直播活动1.6万场,8位市(地)领导和全省140位市、区区长化身“主播”“带货官”走进新媒体直播间为家乡产品代言,对传统电商和实体企业转型的引领作用十分明显。三是政府消费券和刷卡满减活动在各地掀起消费热潮。按照省政府确定的“省市资金引领、金融机构支持、商家打折让利”模式,省财政拿出1.5亿元专项资金,引领13个市地总计投入超过2.3亿元。7个市地已累计投入了6150万元,开展了发放政府消费券和刷卡消

费活动,共发放18个批次156万张消费券,拉动消费7.1倍,让老百姓得到了真金白银实惠的同时,有效促进了消费回流和人气回升。实体消费回暖、线上消费活跃的局面已经形成。

下一步,省商务厅将持续在扩大内需、促进消费方面采取有效措施。通过在电商让利惠民、线下商超实体促销、汽车促销等方面持续发力;在推动城市消费方面持续发力;在挖掘农村消费市场潜力上持续发力;在发展新型消费模式方面持续发力,切实把被抑制、被冻结的消费释放出来。

21项支持政策稳住外贸基本盘

本报23日讯(记者付宇)在23日召开的新闻发布会上,省商务厅副厅长王居堂就我省在稳外贸方面做了哪些工作,以及下一步采取哪些措施确保外贸基本盘稳定问题做出解答。

王居堂介绍,在疫情影响下,外需疲软,一季度我省对外贸易增幅与上年持平,4-5月外贸呈现了一些下降态势,但省商务厅第一时间做出努力,梳理国家和我省适用于外贸企业发展的相关支持政策21项,第一时间通过网站、微信等多渠道传递给企业。为30余家外贸企业出具了“骨干企业复工证明”,指导企业快速复工复产。截至目前,帮扶企业700余家,支持资

金近2500万元;帮助企业融资,先后与中行和建行联合出台了25条稳外贸金融服务措施。利用国家“再贷款”资金和我省“稳企稳岗”担保资金,向进出口银行等省内多家银行累计推送有贷款意向企业400余家,合计贷款需求超过100亿元,目前已完成贷款9亿元。出口信用保险实现阶段性降低保险费率,平均费率降幅超15%,小微企业降幅超30%;加强服务平台建设,搭建“龙江商企通”和“龙江云展会”两个服务平台。目前,“商企通”上线企业已达824家,金融信保等服务机构48家。“云展会”平台注册企业达328家,其中104家企业上传了展品资料,预计7月初

平台上线运行;培育外贸新业态新模式。哈尔滨、绥芬河、黑河先后被国务院批准为国家跨境电商综合试验区,形成了我省三区联动发展态势,协同阿里国际站多次开展业务培训,运用线上线下双轨方式开拓市场;进一步畅通服务企业渠道,建立全省重点外贸企业省市县三级联系制度,对重点企业进行一对一帮扶,随时关注企业疫情防控、上下游产品供应链、物流成本、订单履约等情况,协调海关、外汇等相关职能部门,及时帮助企业解决遇到的问题。

下一步,省商务厅将重点在自贸区、跨境区、互市区建设方面发力,培育外贸新的增长点。充分发

挥自贸区对外开放“试验田”的作用,提升外贸出口能力,开展首批省级外贸转型升级基地创建工作,推动齐齐哈尔装备制造、牡丹江木制品等出口加工基地创建国家级外贸转型升级基地。创新服务模式,进一步优化“龙江商企通”平台,强化企业融资信息匹配功能,在平台上设立出口信保“统保平台”专区,开展出口信保业务培训、境外风险评估等事项,积极推进“龙贸贷”出口信保单融资风险补偿机制,建立跨境电商B2B出口企业平台专区。优化营商环境,提高贸易便利化水平,推广企业无纸化申领进出口许可证,积极帮助企业开拓国际市场。

普阳农场

大鹅养殖 开辟致富路

近年来,农垦普阳农场充分发挥自然水域资源优势,在无污染的蒲鸭河畔建设生态大鹅养殖基地,鼓励养殖户利用自然水面和放养草场,发展投资小、周期短、见效快的生态大鹅养殖产业。

日前,第一批3万只鹅雏已运抵农垦普阳农场“蒲鸭河”生态大鹅养殖基地,开始鹅雏培育饲养环节。

为促进大鹅养殖业健康有序发展,农场畜牧部门采取统一技术服务、疫病防治、科学饲养、订单销售的产销模式,进行全程跟踪指导服务。

目前,普阳农场已形成“蒲鸭河”生态大鹅特色区域养殖品牌,养殖的成品生态肉鹅深受省内外消费者的青睐。

荀远航 本报记者 荆天旭摄

