



2020年7月8日 星期三

庚子年五月十八



第24079期 今日8版

中共黑龙江省委机关报 黑龙江日报报业集团出版

邮发代号13-1 国内统一刊号 CN23—0001 东北网: www.dbw.cn

黑龙江新闻网: www.hlinews.cn

习近平同阿根廷总统费尔南德斯互致信函

新华社北京7月7日电 国家主席习近平日前同阿根廷总统费尔南德斯互致信函，就两国携手抗击新冠肺炎疫情、加强各领域务实合作交换意见。

习近平强调，面对疫情，中阿人民同舟共济、相互支持，体现了两国人民的深厚情谊。当前，中国和阿根廷等拉美国家都面临抗疫情、稳经济、保民生

的艰巨任务。中方愿继续同阿根廷积极开展抗疫合作，并向阿提供力所能及的帮助。习近平强调，中方坚定支持阿方为维护国家稳定和发展所作出的努力，愿深化两国各领域友好交流和务实合作，推动中阿全面战略伙伴关系取得更大发展。

费尔南德斯表示，感谢中国政府和

人民为应对疫情所付出的巨大努力和在国际抗疫斗争中发挥的领导作用，特别感谢中方向阿根廷伸出援手。患难见真情，值此特殊时刻，我们深切感受到中阿友谊之深厚。我坚信，我们正在开启两国关系的辉煌时期，中阿全面战略伙伴关系及多边合作将得到进一步深化。

新闻纵深

编前话

6日，省委书记、省人大常委会主任张庆伟来到海伦市黑龙江黑臻生物科技有限公司，考察企业菌包生产车间及带动扶贫情况。本报记者赶赴海伦，对该企业如何提高现代农业产业化水平，通过产业扶贫带动贫困群众持续稳定就业增收、拔穷根进行了深入采访。

□本报记者 王玮

300栋大棚整齐排列，很是壮观。有的覆着黑色的遮阳网，有的掀开了神秘的“面纱”。

随意走进一座大棚，一个个木耳菌棒像“灯笼串”一样，挂满了棚室。菌棒上黑木耳已欣然张开了脸。还有的大棚内长满了杏鲍菇。与黑木耳的小巧相比，杏鲍菇显得有些肥硕，看起来煞是惹人喜爱。

这里是黑龙江黑臻生物科技有限公司海伦市向荣镇向荣村食用菌基地。占地面积1000亩，一个食用菌“扎堆”的好地方，一片村民脱贫致富的新天地。

黑龙江黑臻生物科技有限公司是向荣镇招商引资企业，专业从事食用菌种植、菌种研发、技术推广服务及销售。项目于2017年开工建设，总投资2.3亿元，分菌包工厂化生产车间和食用菌生产基地两部分。

向荣镇党委副书记徐奔介绍，基地目前已300栋大棚投入使用，其中木耳大棚240栋，春秋两季每栋可挂木耳菌包2.5万袋；温室大棚60栋，每栋年可挂袋黄蘑3万袋。

基地负责人何艳平算起了效益账：“一个大棚能挂木耳菌棒2.5万袋，每袋菌棒能产干菌一两二，按市场价每市斤40元计算，除去每袋成本2.6元，这一个大棚就能赚5万元左右。”

正在棚室摘木耳的村民柳春红美滋滋地告诉记者：“我在这儿干了3年了，1小时8块钱，一年能挣2万多。守着家门口，也不累，多好的事儿！”她算的是增收账。

负责女工采摘调配的杨凤心直口快：“基地一年能用工600人，贫困户在这儿干活的有100多人。人多的时候，中午吃饭，这道儿上坐的都是人！”

村企大合唱，增收动力强。

除了用工，基地更是直接助力向荣镇脱贫攻坚。黑龙江黑臻生物科技有限公司总经理周海涛一一列举：“建档立卡贫困户自愿加入食用菌种植合作社，每户贷款5万元入股经营，每年可获得4000元分红，连续分红3年；用两个深度贫困村的专项扶贫资金，购买110万袋菌包，由企业代为经营，连续3年每年保底分红不少于10万元；贫困户以及残疾人户到基地务工，每小时高于其他用工2元给付工资等，全部是‘真金白银’支持贫困户。”

(下转第三版)

黑臻食用菌带动脱贫动力强

张庆伟在尼尔基水利枢纽调研防汛工作时强调

充分发挥大型水利枢纽作用 科学统筹调度确保安全度汛

本报7日讯(记者曹忠义)7日，省委书记、省人大常委会主任、省总河湖长张庆伟深入尼尔基水利枢纽，调研防汛工作。他强调，要坚决贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作重要指示精神，充分发挥水利枢纽调洪蓄水、削峰错峰作用，扎实做好防汛备汛工作，确保防洪度汛安全。

尼尔基水利枢纽是以防洪、城镇生活和工农业供水为主，结合发电，兼顾改善

下游航运和水环境，为松辽流域水资源优化配置创造条件的大型控制性工程，水库总库容86.1亿立方米。张庆伟走进发电厂中控室考察水电站基本情况，在溢洪道考察水利枢纽情况、防洪工作准备情况和溢洪道闸门运行情况，与职工亲切交流，强调有关负责同志要做好后勤服务保障，解除他们的后顾之忧。

他强调，要加强尼尔基水利枢纽运营管理，确保流域防洪安全和供水安全。有关部门及齐齐哈尔市要与水利部松辽委密切配合，服从调度，确保指挥高效有序。叮嘱有关负责同志要加强沟通协调，帮助解决困难和问题。

张庆伟强调，在今年这个特殊年份，要全力做好防汛备汛工作，“宁可十防九空、不可失防万一”，为落实好“六保”任务，决胜脱贫攻坚，全面建成小康社会提供有力水利支撑。要科学防范，科学治水，不断积累经验，加强预报预警，开展应急演练，最大限度减少洪涝灾害带来的损

失。要发挥大型水利枢纽作用，做好中小型水库防险加固，积极防范内涝，确保国家粮食安全和能源安全。要守土有责、守土尽责，强化各级防汛抗旱指挥部统筹职能，强化各地各有关部门责任落实，严格执行值班值守制度，全力保障受灾地区人民群众生命安全和社会稳定。

王永康、张雨浦、孙珅及水利部松辽委、省直有关部门主要负责同志参加调研。

专属通道严检查 多方助力保秩序

哈尔滨高考首日见闻



本报7日讯(记者刘莉 马智博)7日，2020年全国统一高考拉开序幕。今年，哈尔滨有4.7万名考生参加高考。高考考试开始时间为每天上午9时和下午3时，各考点开门的时间为早上7时30分、下午1时30分，考生可以经过综合检查区后进入学校操场等候进入考场。考生进入考点需要进行“两证”(准考证、身份证)、安检(查违禁物品)、测体温等。

7时10分，记者来到哈尔滨市南岗区第三中学考点。考务工作人员、交警、城管、志愿者等已到岗开启护航模式。三中考点在一曼街的入口处，是7时30分开始入场。记者看到，在一曼街路旁、校门两侧用隔离带分出3个通道，供考生有充分空间间隔进入。据了解，三中考点共设17个考场、4个备用考场，有510名考生。全部考务人员此前已接受核酸检测。

(下转第二版)

7日11时30分，哈尔滨市第三中学考点，考完第一科的考生们信心满满地走出考场。本报记者 郭俊峰 苏强摄

省建投集团上半年订单增四成

本报讯(记者孙铭阳)上半年，省国资委出资企业建投集团累计实现新签合同额310亿元，同比增长43%。其中，省内占比49.6%，省外占比46.6%，国外占比3.8%，在手订单735亿元。参与股权类投资我省百大项目6个，中标投资额160亿元。

据了解，建投集团龙建股份统筹实施“投资+投标”双轮驱动的市场拓展模

式，紧盯行业市场优质订单，市场开发成果丰硕，总计中标96个项目。其中，国内项目88个、海外项目4个、投资项目4个，累计中标额146.7亿元，涵盖了公路工程、市政、危桥改造、棚户区改造、乡村基础设施等工程。

建投集团建工集团抢抓我省百大项目重大机遇，积极跟进公共卫生、应急救援、养老康养、保障性住房和新基建等项目，成功中标省百大项目哈尔滨至肇源高速公路土建工程项目11个标段，中标额26.9亿元，并取得内蒙古乌审旗省道215线通史至海则畔(蒙陕界)

段PPP项目和五大连池至伊春汤旺河公

路沾河林业局至大平台段改扩建工程PPP项目的建设资格，投资额分别为12.2亿元和2.3亿元。

建投集团水利水电集团则借助自身资质优势，坚持“走出去”战略目标，深入谋划省外市场布局，总计中标169个项目，签订合同总额约为25.7亿元。

项目，累计中标额99.6亿元。

建投集团龙江安装集团通过巩固扩

大省内市场、深度开发省外市场、精准聚

焦国外市场，总计中标307个项目，中标

总额35亿元。

建投集团水利水电集团则借助自身

资质优势，坚持“走出去”战略目标，深入

谋划省外市场布局，总计中标169个项

目，签订合同总额约为25.7亿元。

6小时直播带货1.6亿！ 黑龙江卖手都想做“辛巴”

□本报记者 徐佳倩 衣春翔

7月5日在“青GO一夏·小康龙江”公益助农网购活动上，一场“辛巴”带货直播的豪横六小时正在爆棚！

“太快了！没抢到的亲们不要急，下一个产品来了，大家准备好了！”主播“辛巴”——辛有志面前的桌子上，黑龙江农特产品不断更换，产品越来越少，五常大米一上架就被疯抢40万袋，完达山酸奶3分钟内就下了35万单，红肠、蜂蜜、豆油、冰棍等黑龙江特产，各个引发了“圈粉”大战。直播热度越来越高，看着直播被“刷屏”，后台电子订单“爆棚”，现场工作人员掩盖不住心中的激动：“太震撼了！6小时成交额1.658亿元，销售订单401万。”

这是辛有志创造的又一个奇迹，不过，这个奇迹首次发生在黑龙江。

辛有志，快手平台坐拥5000万粉丝，去年“双11”，他创立的“辛有志严选”创下20亿元销售额的直播带货记录，全年完成逾150亿元成交额，是网民心中的“电商一哥”。抗击新冠疫情，“辛巴”团队捐款

捐1.5亿元，一度登上社会热点。

对于这场“直播带货”的辉煌战果，辛有志说，“不是我卖得好，是黑龙江产品好，粉丝海海。”

黑龙江农特产品“粉丝”营销时代，正在到来。

这一刻的到来也许并非偶然。这些年，黑龙江农特产品知名度大，全国消费者都知道——独一无二的生态环境为黑龙江农特产品带来得天独厚的口感和品质，在“哪里的大米最好吃”这个问题上，几乎全网都会投给五常大米一票，黑龙江其他特色产品也是粉丝无数。

然而，酒香也怕巷子深，黑龙江大量农产品，还没能将产品优势、品牌优势转化为销售优势。用现在流行的营销术语来说，就是“粉丝”和“流量”没有能够“变现”。

有着“中华大粮仓”“绿色大厨房”等美誉的黑龙江，一直在摸索着营销之路。

辛有志此番“回家”，带来了新的转机，也许，一个龙江农特产品的营销时代正在到来。辛有志是从黑龙江通河县走出来的营销“大咖”，这次直播带货主要为扶

贫助农，是黑龙江农特产品销售的一次

“小试牛刀”。他刚刚被选举担任黑龙江青年电商协会首任会长，无疑，他已成为黑龙江农特产品推广大使，龙江农特产品的营销变革已经开始。

“我是从小吃着黑龙江食品长大的，黑龙江农特产品的品质，绝对信得过！”当辛有志拍着胸脯说出这句话的时候，他的粉丝瞬间“爆发”为直播的销量和营业额。

实际上，黑龙江一直在不断捕捉互联网营销的风口。可以说，辛有志串联起的，是黑龙江所作的各种努力。

此次公益助农网购活动就以“小康龙江”平台为主要载体，计划举办12场次网络直播带货，首场直播的成功为接下来的直播增添了巨大信心。

为这次公益活动，黑龙江下了大力气——37位县长、驻村第一书记，42位龙江广电主持人，12位企业家，20位网红主播等化身带货主播，通过快手、抖音、淘宝等平台直播带货。

这项活动，由共青团黑龙江省委牵头，会同省委组织部、农业农村厅等部门，以“互联网+农业”和消费扶贫

为牵动，全面推动扶贫产品销售。

直播带货正在改变黑龙江的农民，他们开始纷纷转型，在自家小院、田间地头支上直播架，也成为一名带货主播，一些农副产品的加工企业也把销售员送到了镜头前，各地领导干部也纷纷跨界，走进直播间争当推介员、代言人。

成为像辛有志一样的电商网红，是人们格外中意的新职业。

实际上，闻风而动的不止地方政府和农民，黑龙江已有20多所高校开设营销培训相关课程，让直播“门外汉”成为内行人。

辛有志“效应”为黑龙江的新营销开了个好头，黑龙江需要不只是一个“辛巴”，农特产品营销正在呼唤千千万万个“辛巴”，转变观念，拥抱直播带货新业态。

共青团黑龙江省委书记苑芳江表示，未来将与“辛巴”团队合作，在黑龙江成立一个直播基地，推广龙江农副产品和特色产品，与相关企业合作，培养更多黑龙江“网红”，让黑龙江农特产品走出黑土地，走向全国和世界。

省人大常委会党组召开(扩大)会议

本报7日讯(记者闫紫谦)7日下午，省人大常委会党组召开(扩大)会议，传达学习习近平总书记6月2日在专家学者座谈会上的重要讲话精神、栗战书委员长在全国人大常委会党组会议审议《中共全国人大各专门委员会分党组工作规则(修订稿)》时的讲话精神及省委常委会第140次、141次会议精神等，研究提出相关贯彻落实意见。

省人大常委会党组书记、副主任胡亚枫主持会议并作中心发言；党组成员、副主任宋希斌、李显刚、范宏，秘书长于柏青出席会议。副主任谷振春列席会议。

会议强调，要深刻领会习近平总书记重要讲话精神实质，深刻体悟习近平总书记深厚的人民情怀。要慎终如始抓好常态化疫情防控工作，督促推动各级政府及有关方面认真贯彻执行国家和我省相关法律法规。

要加快构建强大的公共卫生体系，坚持在法治轨道上推进卫生健康工作。要在守正创新中依法促进和保障中医药产业和事业高质量发展，更好发挥中医药的独特优势和作用。要全面贯彻落实全国人大常委会和省委部署要求，全面加强我省公共卫生领域相关法规建设，为维护龙江人民生命健康安全提供有力法治保障。

会议强调，要深入贯彻落实党中央和全国人常委会新部署新要求，及时跟进、统筹修订充实省人大专门委员会分党组工作规则，进一步健全和完善坚持党全面领导人大工作的制度机制，为坚持和完善人民代表大会制度，做好新时代人大工作提供坚强有力的政治保证。

会议还审议讨论了其他事项。

省人大常委会副秘书长，省人大各专门委员会、研究室和机关党委主要负责同志列席会议。

来自省政府新闻办“六稳”“六保”主题系列新闻发布会的报道

七大举措帮助市场主体渡过难关

复工复产热线 助企解决账款9300万元

免除企业房租 最长延长到6个月

详见第三版