上半年东安汽发产品销量同比提高22.45%收入同比增长41.91%

精准施策按下“双抢双保”快进键

本报讯(刘达 记者刘莉)盛夏时节,记者走进国内唯一一家同时拥有汽车发动机、手动变速器和自动变速器制造技术的哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司,各个厂房内的生产线都开足马力,工人有序忙碌、机器全速运转……生产场景一片火热。

上半年,东安汽发主动寻对策,化危为机,采取“云沟通”“云服务”紧盯市场合作、智能化生产强质量降成本等方式,交出销量营收双增长的成绩单:1~6月份,产品销量同比提高22.45%,收入同比增长41.91%。其中,6月份收入同比增长94.7%。抢时间、抢任务,保市场、保目标,东安汽发按下了“双抢双保”快进键。

面对新冠肺炎疫情,东安汽发多措并举,统筹推进疫情防控、复工复产和转型升级各项工作,第一时间成立疫情防控领导小组,研究制定了18项应急措施和管理规定,全面助推生产经营快速步入正轨。市场开发人员积极利用微信、电话、视频会议等方式对客户进行“云拜访”“云沟通”,增强市场信息收集能力与力度,组织项目交流、进行产品推介,为公司的销量增长打下基础。针对市场一线的服务需求,东安汽发创新工作方式,保证售后服务品质。借助移动平台对故障问题采取视频指导,及时有效地保证了排查和维修的质量。新的售后方式大大缩短了故障处理和维修周期,提升了客户的满意度。

同时,围绕重点研发产品大力开拓市场,在稳定现有市场份额基础上积极培育新的经济增长点,6AT、D20TGDI等产品的品牌建设增强,行业知名度和美誉度显著提高。上半年,共有12个车厂项目成功立项,29个项目沟通洽谈中。

为把疫情影响降到最低,东安汽发在各条战线设立冲锋岗、成立突击队,扎实做好复工复产各项工作。面对D20TGDI发动机产量持续攀升,装试厂持续开展产量提升、质量提升专项工作,持续优化工具工装,优化员工配置,加强人员培训,提升产品质量。为了应对6AT产量提升,变速器厂党员骨干带头,利用精益工具,发现改善点,提升工作效率,让异常情况对生产造成的影响降到最低。据介绍,6AT数字化(智能化)车间项目在去年通过省工信委认证后,智能化率提升约20%,生产质量和进度得到更大保障。

当前,疫情防控进入常态化,下一步,东安汽发将继续全力战疫情、保经营、稳生产,向全年生产经营目标发起冲刺。

哈东国际重要湿地旅游文化节启幕

本报12日讯(记者刘艳)12日,由哈尔滨市道外区委区政府主办的以“赏生态美景,游湿地风光,品农家特色,助乡村振兴”为主题的道外区哈东国际重要湿地旅游文化节启动仪式在滨江湿地举行。

活动现场,沃乡水稻和蔬菜专业合作社、丰盛调料厂、哥俩瓜子公司等企业,将有机蔬菜、大米、农村笨鸡蛋、笨鸭蛋、调味品、瓜子等绿色产品进行了展销。道外区民间艺人公玉梅展出了50余件手工编织作品。

据悉,2020年2月2日,哈东沿江湿地成功入选为国际重要湿地。哈东沿江湿地总体呈狭长带状,东西长23.5公里,南北最宽处宽度为5.5公里。湿地自然保护区总面积10725公顷,其中核心区面积4052公顷,缓冲区面积3435公顷,实验区面积3238公顷。保护区内湿地面积7936.5公顷,湿地率为79.6%,属于典型的内陆湿地生态系统,以河流湿地、沼泽湿地、沼泽化草甸为主要湿地类型。

保护区以水鸟、水生动物、两栖生物及其生境共同组成的湿地和水域生态系统为主要保护对象,具有湿地生态系统的完整性、典型性、自然性、稀有性,在维持湿地生物多样性、净化水质、涵养水源、调节气候、调蓄洪水、维持区域生态平衡和生态安全等方面具有重要作用。

规划引领打造城市慢行交通系统满足骑行需求

哈尔滨升级沿江绿道建设慢行区域

道外沿江改造项目景阳广场到北十八道街段慢跑道效果图。

道外沿江改造项目北七道街至北十八道街段自行车道效果图。

本报讯(记者刘瑞)今年开春以来,以“小蓝车”为代表的慢行交通走进冰城百姓的日常生活。人们在享受绿色出行的便捷时,遍布大街小巷的共享单车与城市慢行交通系统供给不足的矛盾开始显现。令人欣喜的是,哈尔滨市规划先行,正加大慢行系统配套设施建设,为推行慢行交通营造条件。

记者采访中了解到,慢行交通是指速度低于15km/h,主要指通过步行或自行车等人力为空间移动动力的交通方式。

“自行车是短距离出行的主要载体,提供与各种机动化交通方式之间的接驳,贯穿于城市公共空间的每个角落,满足居民出行、购物、休憩等多样化的生活需求。”哈尔滨市城乡规划设计研究院相关负责人告诉记者,为了提倡绿色出行,加快城市慢行交通配套设施建设,哈市于今年2月正式启动道里沿江提升及道外沿江改造项目,重点围绕西起何家沟入江口、东至港务局、南临江畔路等全长9.3公里、总面积 67公顷范围内的沿江绿道、防浪墙装饰等配套设施进行升级改造。

据介绍,在全长9.3公里的沿江绿道范围内将规划建设4段慢行区域。其中,公路大桥至滨洲铁路桥段,利用公园主路南侧空间建设4.6公里长、3米宽慢跑道,在防汛路北侧绿地内新建3米宽自行车道,迁移原人行道内路灯至路侧绿地;滨洲铁路桥至景阳广场段内,新建沿江慢行绿道,改造现状江畔路,在原车行路上建设3米宽塑胶慢跑道与3米宽自行车道,新建1100米亲水台阶;景阳广场至港务局段内,将延伸1.2公里绿道,新建堤下3米宽亲水步道,利用江畔路人行道,施画标线,形成3米宽、2100米长自行车道;港务局至三棵树内湾段内,新建堤下3米宽亲水步道,改造堤顶路,建设3米宽塑胶慢跑道和3米宽自行车道。

目前,此项目招标建设工作正在积极推进中,整体工程力争今年10月完工。

随着哈市慢行交通系统的推进,慢行区域规划建设也将向主城区延伸,将来,在哈市主城区路段也有望规划专门的共享单车骑行道路。哈尔滨市城乡规划设计研究院风景园林所所长赵志强告诉记者,下一步规划部门将与哈啰出行进行深入对接,根据哈啰出行APP后台统计出的上车点、下车点等骑行数据,科学选取“小蓝车”的骑行线路,并设计规划市区内相应的骑行区域,使市民骑行更加安全。(改造后效果图仅供参考,以完工后实际效果为准)

哈尔滨新区平房片区

绘制产业图谱助力精准招商

本报讯(记者韩丽平)近日,哈尔滨新区平房片区绘制完成产业图谱和企业画像。通过产业图谱和企业画像,政府部门可以掌握区域内产业布局情况、产业链发展现状、企业发展动态等,实现对产业优劣势和产业链短板的精准定位,为精准招商引资提供支撑和指导。

据了解,平房片区依据高端装备制造产业、绿色食品产业、新一代信息技术产业三大主导产业,以及文化体育旅游、文化创意、现代生物医药等优势产业及其细分领域,系统构建产业图谱,重点编制产业链全景图、现状图、产业下钻图和补链图。同时,图谱针对核心产业与重点产业,分析上下游企业的构成与关系,以及具体行业企业的组成分布情况,为产业发展、政策出台做好支撑。

企业全景画像是根据已有的政府相关职能部门数据,结合企业族谱信息、经营信息、网络舆情信息等有效数据,构建立体画像,全面、深度地呈现每家企业、行业乃至区域经济运行发展的真实面貌。通过全景画像,全面评估企业的综合实力及特点,了解企业的发展动态,为产业发展决策及企业评估研判提供强有力支撑。

11日,58“职”得一夏大型招聘会在位于哈尔滨市埃德蒙顿路的凯德广场举行。该场招聘会为疫情发生以来的哈市第一场线下招聘会。

本次招聘会由哈尔滨市道外区人力资源和社会保障局、58同城招聘、凯德广场埃德蒙顿联合举办,吸引了地利集团、米旗食品、交通银行、中原集团、融创集团等知名企业参与。据介绍,本次招聘会参与企业达150余家,提供岗位800余个。现场企业共收到求职简历1300多份,最终达成就业意向超过半数。 **金玉** 本报记者 **李健**摄

“哈芭”新一波“云演出”来袭

线上芭蕾晚会《重逢花开时》即将开启

本报讯(记者晁元元)哈尔滨芭蕾舞团全新创作的线上芭蕾晚会《重逢花开时》将在7月18日、7月25日、8月1日晚7时30分绚丽开启。播出平台有腾讯、优酷、抖音和自媒体公号,以舞剧乐章的形式进行系列播出。

12日晚,记者在哈尔滨大剧院先睹为快,现场观看了《重逢花开时》的录制。舞台上,芭蕾“女神”们浮云般轻盈舞动,如精灵坠入凡间。这部新创芭蕾作品,由彼得·匡兹担纲编导,根据圣桑《F大调第五钢琴协奏曲》编舞,以对勇气、信念和生命的礼赞,书写着坚韧的人性之美,带给观众持续的心灵震撼。

芭蕾晚会《重逢花开时》由哈尔滨市文广旅游局、哈尔滨学院出品,哈尔滨芭蕾舞团、哈尔滨交响乐团、哈尔滨大剧院联合创作,是哈尔滨市三大顶级院团首次联袂合作,著名芭蕾舞表演艺术家张丹丹、著名指挥家汤沐海、加拿大著名编导皮特·匡兹、中国优秀青年钢琴家陈韵劼四位顶级艺术家共同打造。

哈尔滨人对古典芭蕾艺术有一种天然的痴迷与热爱,不能让疫情阻隔观众与芭蕾艺术之间的爱。著名芭蕾舞表演艺术家张丹丹表示,这是一次难忘的演出,也是一次良好合作的开端,我们通过云演出等各种方式让观众逐渐回到对古典芭蕾的那一份亲近,以艺术之力,抚慰和回报观众。

《重逢花开时》不仅是观看芭蕾晚会的一种全新视觉方式,也是对传统舞呈现的一种创新尝试,带给人们一场绝妙的视听盛宴。作为“哈夏在线”第一阶段的演出剧目,《重逢花开时》不仅是适应疫情防控常态化,推动哈尔滨文旅项目线上线下融合发展的重要举措,更是向世界展现哈尔滨城市文化深度和文化自信,以文化力量提升城市核心竞争力的一次有益探索。

《重逢花开时》录制现场。 **王铁男**摄

上半年消费投诉十大热点发布

本报讯(记者刘莉)日前,记者从哈尔滨市市场监督管理局获悉,上半年,市场监督管理系统12315投诉举报平台依托12315投诉举报热线和互联网平台,全员上岗满负荷接听,确保平台热线畅通、案件快速转督、信息及时报送,消费者投诉举报“件件有落实,事事有回音”。

据统计,2020年1月1日至2020年6月30日,12315平台通过本级受理、上级转办、市政府交办等渠道共接听接收消费者咨询、投诉、举报等事项100247件,同比增长118.4%。其中,消费咨询75201件,投诉举报25046件。上半年为消费者调解争议挽回经济损失290余万元。

从上半年消费者诉求总体情况看,主要是商品及服务领域受疫情影响而引发的民生诉求问题居多。主要呈现十类热点:应急防疫用品类、食品保健品类、民生服务类、餐饮住宿类、服装鞋帽类、家用电器类、家居用品类、租赁服务类、文化娱乐健身类、交通工具类。具体涉及市场价格、商标广告、商品质量、售后服务、格式合同等方面。

首条江上夜游航线通航

本报讯(记者邢汉夫)记者从哈尔滨交通集团轮渡公司获悉,在开通日间航线的基础上,目前首条江上夜游航线也已通航,每天18时30分从道外七道街码头发船,最晚运营至22时。

据了解,此次开通的夜游航线为道外七道街码头至群力外滩,每天18时30分从道外七道街码头发船,途经滨洲铁路桥、防洪纪念塔、江上俱乐部、九站广场、人民广场、老头湾、公路大桥、群力外滩,到群力外滩后折返,经太阳桥、太阳岛最终返回道外七道街码头,航行时间约30分钟。

据悉,哈市已开通九站码头至太阳岛、道外七道街码头至船厂、道外七道街码头至太阳岛等3条过江航线。下一步,哈市将计划开通一湖三岛、滨江湿地等旅游航线。

加急办理商品条码审批

抢出12天确保企业如期交货信誉不减

本报讯(记者韩丽平)原本15个工作日才能办理完的商品条码审批,在哈尔滨市市场监督管理局标准化院商品条码中心的加急办理下,3个工作日就办结,确保了哈尔滨天意饮品有限公司复产复工后首笔订单的顺利交付,保住了企业的信誉。目前,企业正开足马力全力恢复生产,6月份生产、销售已恢复至去年同期的80%。

眼下正是各类饮品销售旺季,哈尔滨天意饮品有限公司也迎来了一年中最忙碌的时刻。记者在企业生产车间看到,工人们正在生产线上忙个不停。据哈尔滨天意饮品有限公司经理张嘉辉介绍,5~9月是企业产销高峰期,生产销售约占全年三分之二,这期间任何一个环节出错都会影响企业的全年营收。但是在企业刚复工时,差点因为一个疏忽,让这个成立20年的企业丢掉了信誉。

受疫情影响,企业5月复工前一直处于停工状态,其生产的大白梨饮品商品条码3月份到期,理应办理续展业务,因没有复工企业便将此事忽略了。直到5月份复工,企业与外地客户签下一笔20吨的订单,还有5天要交货时,才发现商品条码过期,若不及时办理续展业务,产品就无法正常交付给客户。“赔钱是小事,企业多年来的信誉可不能受损。但是办理商品条码续展一般需要15个工作日,在付货前根本来不及,我只能寻求市场监管部门的帮助。”张嘉辉说。

“接到哈尔滨天意饮品有限公司的求助后,我们‘特事特办’,派专人指导企业网上办理商品条码续展业务,同时协调中国物品编码中心说明企业情况,3天就帮企业拿到了条码证书,缩短了办理时限,避免了企业遭受损失。”哈尔滨市市场监管局标准化院商品条码中心副主任董玥说。

据了解,疫情发生以来,哈市市场监管局为生产防疫物资企业开辟绿色通道,建立7×24小时快速响应机制,设专人为企业服务,协调中国物品编码中心,不断缩短办理时限。截至目前,已为黑龙江盛龙实业有限公司、哈尔滨百世健康科技有限公司等18家企业加急办理了商品条码,保障防疫物资产品快速投入市场。同时,该局全面落实中国物品编码中心规定,疫情防控期间减免企业10%商品条码办证费用。截至目前,已为625家企业减免商品条码服务费10.6万元,减轻了企业负担。此外,疫情期间该局还积极为企业提供商品条码业务咨询服务,指导企业网上办理注册、续展各项业务,实现商品条码业务全流程网上办。截至目前,指导1000余户企业网上办理了商品条码。

助企稳岗 共克时艰

哈市严禁公园内遛狗等行为

本报讯(记者李天池)近日,哈尔滨市城管局出台了《哈尔滨市城市管理系统2020年度全国文明城市创建工作方案》,其中明确提出哈市将重点解决不文明遛狗、垃圾清运不及时等问题。

据了解,哈市城管部门将集中组织对背街背巷、城乡结合部、出入城口街路、绿地内存在的垃圾杂物进行清理,消灭卫生死角;组建专业队伍,加强日常清扫保洁,增加垃圾清运和水冲洗作业频次,设置专人巡回捡拾散袋垃圾,达到环境干净整洁、无垃圾杂物。

加强对公园(游园)广场巡视检查,严格禁止在公园内遛狗、骑自行车和流动贩卖等行为。依法查处在城市建筑物、构筑物和各类设施等喷涂、张贴各类小广告的违法违章行为,发现一处、清理一处。

此外,城管部门将重点解决市场摊区内经营秩序乱、卫生脏等问题。坚决清除市场摊区内乱搭建的棚、亭、架及各类固定设施,严禁围堵小区出入口、占用消防通道经营等行为。

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷