

提供定位导航、外网超链等服务

# 香坊区推出线上“文旅畅游图”

本报讯(吴昌林 记者李天池)记者从哈尔滨市香坊区委宣传部获悉,香坊区委宣传部以“互联网+旅游”为抓手,运用H5技术,在香坊发布平台全面上线推出“文旅畅游图”,构建“政府引导,市场主体,景区运营,全民参与”的城市智慧文旅发展模式。

如何在互联网上“逛”景区?记者进行了体验。先是进入“香坊发布”公众号,点击进入微香坊中的“文旅畅游图”,香坊区内的旅游景点就以地图的形式呈现在眼前。选取景区点击进入后,页面内除了图片、文字解说外,还设有语音解

说、导航、全景等人性化设置。

据介绍,“文旅畅游图”立足香坊区划图,采取手绘的设计,运用生动活泼的插画风格,直观呈现香坊区全域文化旅游资源的分布情况。“文旅畅游图”结合各景区的主要特点,合理预置图文简介、语音讲解、全景导览、定位导航、外网超链等扩展功能,实现文旅项目的“可看、可听、可读、可游、可感”,通过图、文、声、画、景“五位一体”的方式,全方位展现香坊区丰富的人文及旅游特色,为游客深度游香坊提供了一站式解决方案。

据了解,该“文旅畅游图”集中展示了香坊区主要旅游景区、主题公园、主题广场等12个文旅项目。根据景区特点,精心挑选最具特色的景观作为地图标识,每一个景区图标都是通往互联网平台的“入口”,点击进入可以查看景区的基本情况、特色景点推荐、开放时间、建议游玩时长等详细信息,方便游客提前了解出行目的地概况,做好出行安排。“文旅畅游图”提供景区语音式讲解,将景区介绍和主要景点信息录制成音频,游客可根据需求随时收听。依托数字地图引擎,设置一键导航功能,为游客提供

前往景区的最佳出行路线,节省游客出行时间。通过外部链接的方式,一键直达各景区的官方微信公众号和官方网站,第一时间了解景区最新动态,掌握当前优惠活动,有效实现了多平台融合共享。随着各景区全面实现智能化管理,“文旅畅游图”还将进一步接入全景导览,打造以游客为中心的体验式旅游,让游客足不出户也能身临其境。

据悉,“文旅畅游图”主要依托“香坊发布”平台,采取网络版形式,通过关注公众号就可查看使用,同时各景区还可以根据需要打印纸质版本。

双城区打造消费扶贫新方式

# 贫困户户均增收瞄准千元



耿志杰为贫困户代养殖了700多只大鹅。

王立春 本报记者 李健摄

□王立春 刘波 本报记者 李健

双城区以促进扶贫产业健康发展、帮助贫困群众持续增收为工作目标,全力打造消费扶贫新方式,让消费带动扶贫,让扶贫促进消费,进一步拓展了扶贫脱贫脱贫新路径。据了解,双城区投入财政和扶贫资金300余万元,确定中草药种植、畜禽养殖、蔬菜种植、种养结合四种可行产业模式。为贫困户和边缘户免费提供中草药颠茄草、毛葱、大蒜等种子和生猪、肉鸡、大鹅等幼崽,力争在2020年年底,全区的2355户建档立卡贫困户和256户边缘户户均增收千元。

各类扶贫产品走上网络平台

近期,双城区副区长汪育欣参加了全国100位县长爱心义卖直播大会,在线推荐双城区扶贫龙头企业翠翠食品有限公司生产的翠小妹妹花生产品,线上热卖500

多单,卖出2000多袋。通过直播平台,翠翠花生知名度在全国直线上升,已有很多国内客商纷纷联系该公司洽谈合作事宜。据汪育欣介绍,双城区不断健全完善电商扶贫服务体系,巩固扩大电子商务进农村综合示范项目成果,充分整合现有电商平台,实现了区有电商服务中心、乡有电商服务站、村有电商服务点。同时,大力开展电商主体、经纪人、贫困户等人员培训。建立完善利益联结机制,实现扶贫产业产品和农户特色产品线上销售。

6月1日,哈尔滨市双城区电商扶贫产业协会成立,现在已经有岗子裕米业、龙江福米业、对鹿饮品等30家企业(合作社)注册会员。“该协会的主要业务是开展线上线下销售扶贫产品,开展电子商务通信产品推广工作,开展电商扶贫产品的技术指导 and 规范管理。”汪育欣对记者说。

采访中记者了解到,双城区利用多种电商网络平台,展销扶贫产品。组织企业

(合作社)参加省绿博会、龙江国际大米节等展销活动,以及通过小康龙江、微信等电商网络平台销售农产品,已上线4种农产品,主要是“永发嫩田”“溪树田”牌稻花香大米和长粒香大米,累计销售大米50余吨、绿色蔬菜等农产品1.1万余公斤,实现增收13万余元。拓展营销渠道,通过微信平台展销农家散养鸭蛋、笨鸡蛋、小罐子以及各类蔬菜,实现在线销售。

设立商超让贫困户看到“钱景”

“扶贫超市里销售的主要是国家认定的扶贫企业的产品以及贫困户生产的各种蔬菜、水果,通过‘线上+线下’的方式,打开农产品的销售渠道,让‘山货’变‘尖货’,解决农产品滞销问题,让贫困群众看到‘钱景’。”扶贫超市负责人孙佳亮对记者说,我们主要通过“政府+企业+贫困户”的运营模式,按照“实体店+电商+合作社”的组建方式,对贫困户实行“零利润”销售。扶贫超市采取物联网、人工智能等现代化技术,为消费者提供了先进便捷的购物服务,在全社会形成了一点消费、一份爱心、传递温暖、携手扶贫的浓厚氛围。

“开设扶贫超市的同时,双城区设立了扶贫产品专营店。”双城区扶贫办主任赵华峰告诉记者,岗子峪小米直营店销售的产品是带贫益贫的企业、合作社、农村集体经济股份合作社等经营主体生产的或者直接采购贫困户生产的初级产品,委托岗子峪米业有限公司经营。

采访中记者了解到,双城区还设立了扶贫产品专区。在我省最大的地利果蔬批发市场,地利公司给予最好、最便利位置,出台减免入门费和摊位费等优惠政策,设立了双城区扶贫蔬菜销售专区,主要通过带贫益贫的合作社等经营主体,通过地产蔬菜直达市场销售经营模式,让农产品走向更大的市场,从根本上解决了农产品销售的难题,在保证提高合作社经营效益的前提下,有效保障了贫困人口受

益。

确保贫困户至少有一个认购对接者

凌晨3时许,天刚蒙蒙亮,大鹅叫声把双城区联兴镇兴功村62岁的耿志杰叫醒。耿大爷给700多只大鹅喂上“早餐”,之后还要粉碎饲料,为大鹅们准备全天的美食。“我养鹅是把好手,但这700多只大鹅却不是给自家养的,这是为村里18户贫困户代养的。”耿大爷对记者说。

据双城区农业农村局副局长孙长城介绍,“户均增收千元行动”主要采取“三订”方式。订项目,即养鹅养鸡养猪种草药种大蒜洋葱等项目。订协议,即与5家企业(合作社)签订了采购合同,明确了回收标准及价格协议。订目标,即确保全区贫困户和边缘户实现增收千元以上。据了解,全区贫困户和边缘户共计2611户申报了家庭户均增收项目。

另外,全区开展“以购代捐”“以购代扶”活动,向社会爱心企业、爱心人士、人大代表、政协委员及帮扶单位、帮扶责任人等群体印发了《消费扶贫倡议书》。同时,针对贫困户家庭种植养殖情况,前期开展调查摸底、确定预售时间,实现精准认购对接,确保了有产品预售的贫困户至少有一个认购对接对象。该区人大组织开展了“消费扶贫暖心心,人大代表在行动”主题活动,组织人大代表踊跃参与到消费扶贫行列中,充分体现了人大代表心系扶贫、履职为民、植根群众的义务。

双城区持续推进中国扶贫网扶贫产品认定工作。截至6月,已有包括黑龙江省喜丰调味品有限公司、哈尔滨鑫米业有限公司、哈尔滨兢业蔬菜种植专业合作社等十家“千企联千村带万户”社会扶贫行动的企业申请扶贫产品认定,正待国家审核。“以上十家企业2016年至2020年带动建档立卡贫困户214户、边缘户5户,户均年增收1954元,年带贫金额428万元。扶贫产品一经被国家认定,将扩大在全国订购范围。”赵华峰对记者说。

道外

## 举办垃圾分类主题宣传活动

本报讯(侯军 记者刘艳)为深入推进生活垃圾分类工作,助力全国文明城市创建,近日,道外区群团组织、道外区城管局、东原街道办事处在道台府西辕门广场联合举办“参与垃圾分类,共创美好家园”主题宣传活动。

活动现场循环播放的垃圾分类宣传片吸引了广大市民驻足观看。东原之声艺术团演唱的垃圾分类公益广告歌曲《绿色时尚》正式拉开活动序幕。区城管局宣传员利用宣传板现场普及生活垃圾分类意义、垃圾分类网格化管理模式、垃圾处理总体流程等知识。现场宣读的《致居民一封信》号召,广大居民积极参与文明城市创建和垃圾分类活动中,为打造幸福美好家园贡献自己的一份力量。桶边督导员展开了垃圾分类业务大比拼,并做出郑重承诺,争做一名业务熟练、敬业奉献的桶边督导员。为了增强活动的趣味性和实用性,现场设置了垃圾分类知识闯关小游戏,带动市民在娱乐中掌握垃圾分类常识,提高自觉参与垃圾分类的积极性、主动性。

道外 编制惠企政策“电子口袋书”

本报讯(记者刘艳)根据哈尔滨市政府有关工作部署,哈市发展和改革委员会会同有关部门和单位,收集整理疫情期间74条优惠政策措施,每条优惠政策都附有对应职能部门的联系人及电话,以电子版形式推出。该“电子口袋书”的推出,将方便相关适用主体把优惠政策“存在手机里,装进脑袋里,用在实际处”,切实打通政策落地“最后一公里”,帮助企业纾困解难,在疫情防控常态化下加快推动经济社会秩序全面恢复,进一步激发企业发展生机和活力。

双城 开展防汛应急演练



本报15日讯(王立春 记者李健)随着汛期到来,突发降雨等极端天气增多,江河水库等风险性增高。为了防患于未然,15日上午,双城区在杏山镇石人沟水库开展了一场防汛应急演练。该次演练模拟汛情到来时各种抢险场景,旨在提高应急救援、风险应对能力,检验应急救援队伍现场应变水平和防汛抗灾应急预案的操作性。

据介绍,此次演练模拟双城区杏山镇及万龙乡普降大到暴雨,暴雨引

发洪水,洪水威胁杏山镇双青村邢家屯群众安全,需要立即启动各项预案,转移受威胁群众,同时石人沟水库水位急剧上涨,可能出现脱堤、管涌、和漫堤等危险,需要及时采取抢险措施

进行处理。演练共分七个科目,包括:受困群众转移、巡堤查险、防风浪抢险、抢筑子堤、反滤围井克服管涌、抛投器材救援受困群众、冲锋舟救援。

演练现场。

王立春 本报记者 李健摄

呼兰 滨河湿地公园向市民开放

本报讯(白铭波 记者李宝森)近日,呼兰区建设的50万平方米的呼兰滨河湿地公园向市民开放,迎来了众多的市民结伴休闲观光。这是呼兰区今年为民办结的众多实事之一。

据了解,滨河湿地公园原名“明悦湖”,位于呼兰河、哈肇公路、呼兰二道河围合区域内,总占地面积近50万平方米,具体由呼兰河西岸“黑鱼泡”及周边草原、耕地构成。

今年,呼兰区园林建设部门本着“还绿于民、还游于民、安全游玩、快乐游玩”的原则,对公园门前道路进行了拓宽改造,设计制作了仿古树特色公园牌匾——滨河湿地公园。对园内必要设施进行了配套完善,铺设了具有城市海绵功能的可

容纳80余台车辆的停车场。在原儿童游乐场的基礎上,增建了占地面积500余平方米的健身广场,增加了健身器材设施。在原篮球场地上

基础上,改建了占地面积1000余平方米的休闲广场,并铺装的特色地面,增加了葫芦型沙坑两处,专供儿童游玩。在拆除原违建的基础上,铺设了花草,栽种了特色暴马丁香1000余棵、紫叶稠李200余棵。园内还设置了临时环保公厕2处、临时座椅20余个。公园还配备管理人员5名,保安人员6名、保洁人员6名,为市民提供公园标准化管理服务。

据介绍,为了增加公园的综合服务能力,呼兰区文体局还在公园内规划了足球场设施,目前正在建设施工中。

道里 564台报废“僵尸车”被销毁



本报讯(吕建军 记者马智博)日前,伴随着铲车的轰鸣声,停放在哈尔滨市天华报废汽车回收有限公司院内的564台“僵尸车”被逐一解体。这是哈尔滨市道里区与哈市交警部门联合开展的“僵尸车”集中销毁行动。

据了解,哈市道里区与哈市交警部门分别于2018年5月30日和2019年10月25日,联合发布对“僵尸车”处理公告。按照公告时间规定,当事人逾期不来接受处理,将按无主车辆依法实施报废。此次集中销毁的564台“僵尸车”车主均未到指定地点接受处理。此次销毁行动严格按照法定程序进行,从源头上消除了“僵尸车”带来的事故隐患。

据介绍,2017年年初,道里区举全区之力在全市率先开展了“僵尸车、猫冬车”集中清理整治行动,规范道路交通公共秩序,解决居民停车难、乱停车问题,全面提升街路庭院管理水平、营造管理规范、文明有序的城市环境。整治行动启动以来,道里区各街道办事处、交警、城管、执法、消防、公安等部门密切配合,有序推进整治工作。截至目前,道里区已清理“僵尸车”2656台。

销毁“僵尸车”现场。

吕建军 本报记者 马智博摄



日前,香坊区推出“机械+人工”保洁、网格化和人员定责管理相结合的模式,逐步推进农村政务、商务、旅游重要通道及村村通街路精细化管理。

刘振东 本报记者 李天池摄

平房 全方位宣传提升垃圾分类知晓率



街道工作人员组织居民开展趣味活动,了解垃圾分类知识。

高琳 本报记者 韩丽平摄

据了解,为全面推进垃圾分类工作,使辖区工业企业尽快掌握和投入到垃圾分类工作中,平房区城管局积极开展了公企单位垃圾分类培训工作。平房区城

管局牵头,联合各街、镇、工信、发改、住建、企投服务等各个部门,组建对公企业垃圾分类指导服务队,上门对接指导垃圾分类工作。

336项政务服务一站通办

# 南岗区政务服务大厅迁入市民大厦

本报讯(柏凡露 记者邢汉夫)为了进一步打造更加便捷、高效、舒适的办事环境,13日,南岗区政务服务大厅正式迁入哈尔滨市民大厦,实现了全区336项政务服务事项集中入驻,大厅综合审批承载能力显著提升。

据了解,新的政务服务大厅占地面积1400平方米,内设综合受理区、后台审批区、咨询引导区、自助服务区、帮办代办区、休息等候区和投诉受理区7个

功能区、31个服务窗口。随着进驻事项增加,南岗区全面实施“千项审批事项联网,综窗受理多点联通,部门配合协调联动,群众满意率横向联评”和“帮办办纵深对接,审批链条纵向缩短,服务跟踪纵向延伸,办事端口纵向下移”的“四联四纵”工作法,全面实现政务服务“一站式”审批提档升级。为实现便民利企,南岗区通过市场、卫健、教育、民政等14个部门审批事项的进驻,加强了各部门之

间的联动配合,对于办事流程不清楚、要件提交不齐全、材料填写不规范问题,推出无偿帮办服务。同时,南岗区政务服务大厅推出了全程电子化商事登记系统,将企业开办各环节由140多个“填报项”压缩至20多个“填选项”,信息填报量减少85%左右,填报时间缩短至10分钟之内。

据介绍,南岗区把优化营商环境作为推进经济建设的“一号工程”,扎实推

进“放管服”改革,全面落实企业稳岗措施。疫情期间,南岗区政务服务连续150天“不打烊”。先后推出实体大厅预约办、点对点指导网上自助办、畅通绿色通道联合办、企业首席服务员陪同办、容缺式受理先期办的“五办”机制,实现用优质服务对冲疫情影响,提振市场信心。截至目前,全区网上办理各类行政审批及政务服务事项91887件,新成立企业3487户,新增注册资金152.9亿元。