

2020年7月27日 星期一

责任编辑:王传来(0451-84692714) 执行编辑:刘柏森(0451-84638416)

坚定信心抢抓机遇

# 碾子山区 旅游主导产业实现逆势增长

□肖淑娟 本报记者 姚建平

拥有国家AAAA级旅游景区、国家全域旅游示范区试点单位、国家运动休闲特色小镇试点单位、国家体育旅游十佳目的地、国家工业旅游示范点、中国麦饭石之乡、雅鲁河国家级湿地公园、国家森林公园、省级国防教育基地、省级地质公园“十大旅游城市名片”的齐齐哈尔市碾子山区,坚持习近平总书记“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的发展理念,深入贯彻落实“旅游立区”发展战略,旅游主导产业取得历史性成就,实现了由石材产业城向国家全域旅游AAAA级景区的成功转型。2020年初以来,碾子山区克服疫情带来的不利影响,始终坚定旅游主导产业发展理念不动摇,全区上下持续聚焦旅游主导产业,积极推进全员招商、全域旅游、全民营销、全面服务四大工程建设,为转变旅游产业危机苦练“内功”。经过不懈努力,该区仅今年6月旅游人数达19.72万人次,旅游收入5565.42万元,同比增长87.84%,全区旅游主导产业实现逆势增长。

大黑山观景平台。

## 坚持全民营销 实施旅游景区运营提升工程

建立景区公司化运营机制。深化旅游市场化改革,面向社会和行业选聘旅发公司总经理和项目经理管理经营景区,优化旅游考核机制,建立绩效考核办法和末位淘汰机制,通过重新选举成立董事会、监事会和结构工资调整等措施,充分发挥市场资源配置的作用,提高旅游市场化管理水平。以市场需求为导向,从体制机制改革入手,将兴安山、军工文化园和蛇仙洞等5个景区移交旅发公司管理,山城影剧院、云祥手步枪射击市场实现了市场化运营。

建立旅游全方位营销机制。启动夏季旅游营销大幕,坚持“四个突出”,即突出整体形象宣传,强力打造“战炮英雄城,豪情碾子山”这一旅游品牌形象;突出主打产品整合,形成军工主题游、漂流游、赏花游、户外游、冰雪观光游、滑雪度假、历史文化游、观影娱乐游、亲子研学游等主题;突出市场靶向营销,针对外埠和省内外不同客源市场推出特色主题营销活动;突出城市氛围,营造“豪情碾子山,悦动度假地”旅游氛围。利用疫情防控“零疑似、零确诊、零无症状感染者”的“三无”阶段性成果,科学设计营销方案,制定谋划《五一嘉年华活动方案》,编写了《碾子山区旅游攻略》,推出全新旅游路线8条;设计军工拓展体验和军工研学游等4个产品,稳步做好景区恢复开放及宣传营销。积极与哈尔滨、大庆、齐齐哈尔市各大旅行社进行联系,接待省内多家知名旅行社来碾考察,达成合作共识;针对疫情,突出“登山洗肺,自驾赏花”概念,设计推出三大类7个线路行程的全新健康型旅游产品。切实抓好互联网线上营销,利用“微游碾子山”微信公众号发布旅游信息、旅游招商信息和吉祥物有奖征集信息,低成本吸引游客;丰富线上营销手段,注册了“微游碾子山”今日头条账号,发布春季旅游产品信息;印刷出版碾子山区导游词口袋书,大面积推广“畅游碾子山”手机彩铃;制作旅游宣传微视频3条,“五一”期间向齐市地区抖音用户精准持续推送,累计阅读量达177万人次;主动与哈大齐各旅行社进行联系,向碾子山进行自驾游客引流,“五一”期间接待游客2.47万人次,实现旅游收入778万元,端午节三天共接待3.19万人次,旅游收入584万元。

建立旅游营销奖惩机制。建立旅游目标考核体系,各区直机关、事业单位承担相应的营销目标,完成招徕游客1000人的,奖励10000元作为旅游营销各种费用支出;达到1000人以上的,由营销领导小组一事一议,单独研究,给予重奖;对全区部门中营销业绩综合排位前十名的给予特殊奖励。旅行社及其他团体、组织外地游客来碾旅游,且在区内就餐或住宿的,有评奖资格,旅行社每发送游客人数1人次奖励旅行社人民币5元(人次计算以2个景区的门票及餐饮或住宿发票确定)。同时,实施“五个免费”政策,对65周岁以上老年人群体、医护人员、消防战士、军人、中高考学生群体实施免费政策,增加惠民措施20项。

本版图片由李武 肖金生 季峰 冯纯远 刘兄家 陈冰 姜春波 本报记者 姚建平摄

## 坚持全员招商 实施旅游景区建设提升工程

目,总投资5500万元,拟采取公建民营的方式与企业合作,整合重山家园老年公寓、松鹤为老服务中心等现有资源,打造“康养+旅游”高端养老产业体系。

加大专项债券融资力度。黑龙江省齐齐哈尔市碾子山区爱国主义教育基地研学游基础设施建设项目申请政府专项债券,项目总投资5000万元。同时新增谋划4个项目:黑龙江省齐齐哈尔市碾子山区金长城国家遗址公园旅游基础设施及配套建设项目、黑龙江省齐齐哈尔市碾子山区全域旅游基础设施及配套建设项目、黑龙江省齐齐哈尔市碾子山区体育休闲小镇基础设施及配套建设项目、黑龙江省齐齐哈尔市碾子山区全域旅游商业街区及配套建设项目,正在同步申请专项债券中。截至目前,已成功到位债券资金1500余万元。

加大核心景区建设力度。持续实施华安军工文化园、兴安山风景区、敖包岭山地运动赛道、金长城民族文化区、城市商业游憩区“五大核心景区”提升工程,提升旅游产品竞争力,形成了“春赏花、夏漂流、秋采摘、冬滑雪,常年游军工,四季有赛事”的全新旅游模式。充分利用碾子山区金长城遗址的优势资源,积极申报金长城国家文化公园项目,

成功纳入国家重点項目,先后发动全区社会各界,征集到历史文化物品2900件,为同步做好筹建碾子山历史文化博物馆奠定了基础。华安军工文化园(二期)项目投资5000万元,建成激光枪射击项目及军事仿真车驾驶体验项目、真人CS阵地;已经建成的云祥射击场,是经公安部门批准设立的正规民用枪支训练基地,拥有手枪、步枪等枪型,具有智能调距、语音报靶等多种功能,是军事爱好者实弹射击的最佳去处;计划建设机器人科技馆、军事研学拓展训练场、军事装备全地形场地及配套管理服务设施等景点,预计2021年底建成运营。届时,华安军工文化园将实现具有军事装备展示体验、AI人工智能机器人展示体验、航空航天项目参观及体验、军事模拟和VR项目体验功能,成为全国唯一的火炮和手步枪实弹射击的军事体验基地、军事国防科普爱国教育基地、黑龙江省红色旅游景区、齐齐哈尔市民兵训练基地,做大做强“战炮英雄城”旅游品牌。敖包岭山地运动赛道规划了特色花海,新增向日葵、彩色油菜花等品种,丰富花海样式,拓宽旅游产业链,打造特色餐饮、村屯民宿、农产品售卖等商业业态。

## 坚持全域治理 实施旅游生态环境提升工程

全面开展城区环境整治。建立生态环境问题投诉举报热线制度,先后拍摄《全域旅游治理进行时》30期,解决群众反映强烈的环境问题。城管干部下沉到街道办事处,增强基层执法能力,全面发挥属地管理的作用,有效推动城区拆违和环境整治工作。今年上半年拆除违法建筑387处,清理违占小开荒等2271处,面积达20万平方米。实施“春风、夏净、秋扫、冬清”四大行动计划,清理垃圾死角300余处,清运垃圾27000余吨,总面积120万平方米。

全面推进农村人居环境整治。制定全面系统的全域生态治理规划,明确大气、水、土壤、绿化等数据指标,统筹解决农村垃圾、废弃柴草垛堆放问题。坚持规范城乡一体化管理制度,突出生态文明,研究出台村规民约、城市管理制度,提高居民自律意识。持续探索农村改厕工作,安装物联网生物降解智能马桶2户,作为先行试点。188户危房改造全部完工。实行城乡垃圾一体化处理模式,成立专职村屯保洁队伍,分散投放统一订制垃圾桶2000个,清运垃圾2102吨,清理路边沟14.5公里,清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物数量376吨。开展旅游沿线私搭滥建、乱堆乱放现象清理整治工作,清理乱堆乱放1549处,垃圾房10户。

全面加强环境污染治理。圆满完成农村秸秆禁烧工作,建成环境空气质量自动监测子站2座,大气优良天数占比达94%。加强雅鲁河水质保护,启动全区7家重点企业在在线监控和视频监控,强化工业、农业、生活源协同控制,逐步恢复河流生态健康,雅鲁河碾子山段水质提升到国家Ⅲ类水域标准。加强黑土地保护,将2万亩水田纳入“三减”基地管理,订购并发放各村节约喷头2010套。全面打响“造林绿化三年大会战”,城市绿化坚持“乔灌木”结合,新增绿化面积3.8万平方米,绿化覆盖率达44%;农村村屯新增绿化面积856亩,重点村屯实现绿化全覆盖目标。

## 坚持全面服务 实施旅游配套服务提升工程

持续树立志愿服务品牌。碾子山区建成了庞大的志愿服务队伍,打造了多支志愿服务队,多次深入旅游景区、社区、学校等服务场所开展志愿服务宣传活动。成立碾子山区志愿者协会,建立志愿服务总队1支,中队12支,小队75支。全区先后共嘉许表彰星级志愿者73人,星级团队16支,走在全市前列。志愿者在五一、十一黄金周假期,放弃自己的休息时间,为游客提供贴心的服务。年初以来,全区志愿服务典型做法和经验信息在人民网发布4篇,中国文明网发布8篇,东北网发布33篇,有效提升了城市影响力和美誉度。

持续推进旅游服务品质。组建旅游警察大队,抽调公安干警5人,新招聘辅警20人,其中女警5人,打击破坏旅游市场秩序等违法犯罪行为,打造旅游执法新形象。持续丰富麦饭石、弹子、手工纺织、金属工艺品等旅游纪念品,在旅游集散中心筹建一站式旅游商品购物服务中心,引入碾子山区特色旅游纪念品,山城四宝(麦饭石、弹子、钱沟小米、冻秋梨)、蒙货和俄货等特色旅游产品。建立餐饮业服务体系及投诉管理机制,实行量化分级管理,餐饮实现“明厨亮灶”215家,完成率94.7%。加大红色旅游开发建设力度,组建心泉红色文化咨询服务

有限公司,打造“全景党建+全域旅游”工作品牌,为机关企事业单位团建提供了服务平台。持续打造旅游业态特色。在“餐饮”方面,利用地方特色美食,深入挖掘地方特色餐饮文化,培育地锅炖、蒙餐、朝鲜族菜品等餐饮品牌,打造一批名吃、名菜、名宴。有草原烤全羊、烤肉与羊火锅,有绿色清爽的特色农家菜;有林下山珍、林下小笨鸡、林下土地猫(蘑菇)、林下小香猪,有非常地道的滋味独特的山城地锅炖,有魅力十足的夜市烧烤一条街,有充满异域风情的俄式啤酒屋等等。在“住宿”方面,推进假日酒店、主题宾馆、特色民宿等宾馆住宿建设,丰富新兴住宿业态供给。目前,已拥有1家三星级宾馆,2家宾馆正在申报星级,新增床位近400张。推进民宿建设,城市民宿山城日租公寓已运营,景区民宿大黑山度假山庄正在完善配套设施,知情屯民宿正在规划设计。在“夜游”方面,2019年投入资金100万元启动了滑雪场夜滑项目,2020年春节前山城影剧院推出了大型舞台剧《又见——金风鼓韵》,成功举办春节文艺汇演、千人营销大会等6场大型活动。随着山城影剧院与中影集团的成功合作,填补了全区几十年没有影剧院的空白。



奥悦碾子山国际滑雪场吸引国内外滑雪爱好者。



油菜花海。



全国山地马拉松开幕式。



全国山地马拉松选手奔跑在赛道上。