

# 我省国家技术转移人才培养基地获批 培养高端复合人才 加速科技成果转化 为生产

□本报记者 彭溢

有业内专家指出,我国很多高校院所的大量科技成果得不到转移转化,缺少技术转移专业人才是重要原因之一,尤其是缺乏兼具成果转化知识、投融资、专利布局、市场对接和法务等专业能力的高端复合型人才。我省作为科教资源大省,这一问题同样存在。

近日,我省科技成果转化工作迎来利好消息:在国家科技部火炬中心公布的第二批国家技术转移人才培养基地名单中,黑龙江省科技厅推荐的黑龙江省科技成果转化中心榜上有名。

按照《国家技术转移专业人员能力等级培训大纲(试行)》要求,省科技厅将指导我省国家技术转移人才培养基地采取“公益+市场”模式,与省技术市场协会等单位协作,共同开展技术转移人才培训工作,加速科技成果转化为实现生产力。

## 1 成果转化呼唤技术转移人才

科技成果从实验室走向产业应用,转化为现实生产力,是推动经济高质量发展的重要支撑。

然而,科技成果转化是一项复杂工程。酒香也怕巷子深,即便是成熟的技术成果,也往往需要“红娘”的牵线搭桥,才能走出“深闺”。而高校院所的成果持有人与企业家从“互生好感”到最终“牵手”,往往需要经过多轮深入交流与洽谈,这其中,对技术价值的判断、对市场的判断、股份分配等任何一项分歧都有可能导致合作“流产”。这时候,就更需要专业的“红娘”从中“撮合”。

与科技成果转化的巨大需求相比,我国的科技服务机构在专业性和队伍建设方面,供给明显不足。今年4月,中共中央、国务院发布的

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》强调,要建立国家技术转移人才培养体系,大力培育发展技术转移机构和技术经理人。今年5月,科技部、教育部印发《关于进一步推进高等学校专业化技术转移机构建设发展的实施意见》的通知,指出高校成立的技术转移机构要建立高水平、专业化的人员队伍,其中接受过专业化教育培训的技术经理人、技术经纪人比例不低于70%。

国务院2017年9月曾印发专门的《国家技术转移体系建设方案》,提出优化国家技术转移体系基础架构,壮大专业化技术转移人才队伍。我省随即出台的《黑龙江省技术转移体系建设实施方案》中,也明确把技术转移人才培养,壮大专业

化技术转移人才队伍作为重要任务。

省科技厅本着“久久为功”“踏石有印、抓铁有痕”的务实态度,自2018年开始重新建设我省新的技术转移体系。2018年,省科技厅联合高校、科研院所、地市科技局、行业协会首次举办跨区域联合的市场化培训,借助“先进”的外力培养我省技术转移人才。我省技术市场协会与江苏省技术市场协会签订战略合作协议,实现技术经理人培训工作双方互认。同时,还与北京技术市场协会、青岛大学技术转移中心、上海科学技术交流中心、国家技术转移中部中心等机构达成合作共识,为开展中、高级技术转移人才培训奠定了合作基础。2019年省技术市场协会分别与省农科院、哈尔滨新

区共同举办技术经理人培训会,并组织技术经理人培训分别走进上海、南京。学员们说,“通过参加培训,厘清了自己多年来技术转移工作的困惑,了解到外地在培育技术经理人方面的先进做法,更坚定了通过狠抓技术转移工作,争取让更多好的科技成果在龙江大地实现转化落地,更有力地推动经济社会高质量发展。”2019年,我省共培训800余人次,其中355人修满全部学时并获得初级技术经理人培训证书。

目前,我省已形成包括11家国家级技术转移示范机构、35家省技术转移示范机构、19家技术合同登记机构、4家国家创新驿站区域和基层站点的技术转移体系。2019年,全省共登记技术合同3799项,成交额达235.84亿元,同比增长38.67%。

## 2 培育专业“红娘”成果转化“硬功”

今年疫情期间,我省技术经理人培训的脚步并没有停滞,而是转战“云端”,并且更加注重培训的科学性、系统性和实用性,着重培育专业“红娘”科技成果转化的“硬功”。

5月26日,由省科技厅指导,省科技成果转化中心、省技术市场协会联合主办的2020年黑龙江省首期技术经纪人线上培训开启。培训

严格按照今年3月科技部火炬中心印发的《国家技术转移专业人员能力等级培训大纲(试行)》课程体系,并结合我省区域科技创新工作现状开展。为了让更多技术转移工作者参加培训,此次培训采取完全公益

的形式,且不设参与上限人数,并在培训前组织开展了三次预热讲座,共吸引了来自政府、技术转移机构、高校、企业科技管理和科技成果转化管理人员近1100人参加培训。

省技术市场协会秘书长邓宇介绍,本次培训师资雄厚,邀请了省内外12位著名技术转移行业专家,从专业实用角度讲授知识产权、项目价值评估、技术营销、项目甄别、技术合同等方面的知识及其应用等,以技术经纪人实践能力提升为重点,采取理论授课与案例分析、作业实践与考试考核相结合的方

式,培养技术经理人全程参与技术成果转化的“硬功”。

中部知光技术转移公司的罗林波博士带来的《科技服务业与技术转移服务行业发展思考》,对科技服务业和技术转移行业的现状及挑战做出准确分析,从实践角度对技术转移的盈利模式做出深入思考。北京一带一路国际孵化联合体(ICI)秘书长夏文欢讲授的《技术项目甄别与案例研究》课程,从技术项目筛选与甄别、技术需求挖掘、技术项目的可行性、技术项目的市场分析和财务分析等方面,通过真实的案例教会学员如何进行技术项目甄别。此外,还有《技术交易商务策

划与技术商品营销》《技术经纪人实务知识能力体系拓展》《技术项目甄别与案例研究》《科技成果标准化评价实务》《知识产权法律法规》《民法概述与商法概述》《技术转移服务规范》《技术合同登记实务》《技术转移体系建设及案例分析》等课程。

“课程内容针对实际操作中的具体重点、难点问题,解决了在工作中遇到的困惑和问题。”学员们收获满满。7月12日,本次培训组织了线上结业考试,共计747人参加考试,其中640余人考试合格。

## 3 “公益+市场”做强技术转移人才培养基地

国家技术转移人才培养基地是指按照“市场主导、政府引导”的原则,充分发挥技术转移服务机构、行业协会等社会力量,为满足科技成果转化需求、公益性与市场化相结合的,并经科技部火炬中心认定的,规范化、制度化培养我国技术转移从业队伍的机构。

据省科技厅成果转化与区域创新处副处长周昊介绍,我省此次获批的

国家技术转移人才培养基地将在省科技厅指导下,采取“公益+市场”模式,深入贯彻落实《国家技术转移专业人员能力等级培训大纲(试行)》要求,以技术转移从业队伍为目标,结合本区域实际,打造专业化、市场化、职业化的区域技术转移人才培养基地和培训机构。

我省将建立以省科技成果转化中

心为基地,省技术市场协会为主要依托培训机构,不断吸引和整合社会合格培训机构,辐射全省的公共技术转移人才培养服务体系。联合省内高校、科研院所和技术转移机构,建立覆盖全省的“基地、大纲、教材、师资”四位一体的技术转移人才培养体系。汇聚国内优秀师资资源,学习国内外先进技术转移理论知识及实践方法,培养本区域专业化师资队伍,不断完善

技术转移人才培养师资队伍。与中国技术市场协会、江苏省技术市场协会、山东省技术市场协会以及国内知名技术转移机构建立常态化沟通机制,为技术转移人才搭建区域间合作交流平台。吸纳国内外优质资源,从技术转移人才培养、职业化及从业支持等角度开展基地建设,形成多层次的技术转移人才发展生态体系,有效推动科技成果转化。

# 一堂生动的“互联网大数据营销”课

□本报记者 汪思维

“推动营销创新的两个根本性力量是新技术的应用和对人性洞察的深化。”近日,由省科技厅指导,省科技成果转化中心、省技术市场协会联合主办的2020年黑龙江省首期技术经纪人线上培训中,哈尔滨工业大学经济与管理学院教授邹鹏结合互联网大数据带来的《技术交易商务策划与技术商品营销》课让人受益匪浅。

疫情期间网络直播带货大火,这背后也是喜忧参半。邹鹏教授认为,要想卖得好首先要将内容做优。他举例说,“李子柒的原创短视频取材于中国农家的衣食住行,光影之间,流动着烟火气和田园气息,静水流深、沁人心脾,全网粉丝破亿。视频网红做电商,一不小心就做出了品牌。”

其实,这“一不小心”的背后也有着必然性。邹鹏教授认为,营销的精髓是对人性的深度洞察。在这个张扬个性、求真求美的时代,李

子柒营造的诗意田园深入人心,营销要借助人们的这种体验和认同,让创意彰显人性,各美其美,直击心灵。”对于移动互联网时代的消费者,在销售中更要从人性角度出发,从场景化需求出发,设计产品、打造品牌、融合线上线下渠道、重视社交媒体推广。

“营销是价值创造的过程,让商品变得‘好卖’。”邹鹏教授说,“同样的产品对不同的客户价值是不一样的,而同样的产品由于定位不同、卖点不同,对客户价值又会有所不同。”曾经有一位学员带着困惑请教他,为何自己售卖的盆栽灵芝已经压低价格,还是无法提高销量,邹鹏教授帮他仔细分析商品的需求定位、销售群体等因素后,为其设计了“挖掘文化内涵,增加附加值,提供保养服务”等思路,果然不其然,盆栽灵芝打开了高端市场,销路走俏。

“互联网时代的营销也是智能营销。”邹鹏教授讲到,“智能技术深刻洞察消费者,能及时识别与响

应需求,媒体推送与产品交付精准触达。”他说,在智能营销领域,速度和闭环是制胜关键。如某外卖软件进军打车领域后又并购了共享单车品牌,形成了数据闭环,成功实现增值。

作为我省技术市场协会顾问,这是邹鹏教授第二次为我省技术经理人培训班授课。邹鹏教授是哈工大经济与管理学院市场营销系主任,中国高校市场学会副秘书长。近年来,他致力于我省农产品品牌建设和营销推广,为省商务厅、科技厅和农业农村厅等政府部门建言献策,为多家企业出谋划策。作为哈工大-阿里巴巴跨境电商人才联合培养项目负责人,致力于电子商务企业培养国际化高端人才。日前,在中国高校市场学会主办的系列公益网络讲堂,他面向全国听众讲授《新媒体时代的营销创新》,广受好评。

疫情期间,邹鹏教授牵头,与黑龙江品牌研究院和黑龙江省品牌战略促进会成立调研组一起就新冠肺

炎对我省品牌企业的影响情况进行调研,并为企业降低疫情影响复工复产开出良方。同时还对广东省企业受疫情影响情况进行了调查,在此基础上撰写论文介绍了中国企业和政府应对疫情恢复经济的举措,得到国际同行关注,被国际期刊《全球健康研究与政策》录用。

此次课程浓缩了邹鹏教授研究的精华。课程精彩,学员们大呼过瘾。听过很多专家的课,但哈尔滨市阳光惠远知识产权代理有限公司商务经理崔国娇认为,邹鹏教授的课程最实用。她说,“邹教授的课程基于互联网大数据讲营销,深入浅出,句句精髓,听后使人豁然开朗,对于营销方法和营销策略有很大的拓展,有助于我在工作中打破常规思维,针对市场需求更好地开展技术开发和技术转让工作,更好地实现品牌策划和推广。”

课堂上,互联网大数据营销的知识在传递,课堂外,这些职业经理人将与他们服务的技术成果之间擦出更加绚烂的火花。

## 2020年黑龙江省优秀科普微视频获奖作品中抗疫题材占半壁江山 抗疫科普微视频传递暖心力量



哈尔滨市儿童医院壁挂电视播放着《小快乐的新冠病毒挑战赛》,小患者们驻足观看。

□本报记者 徐佳倩 彭溢

“世界这么大,我也有所怕,尤其这三怕是我的‘死穴’,千万不能让人类发现啊……”科普微视频《这是个秘密——新型冠状病毒的自白》,以感染力超强的动画和配音有机结合,通过病毒自白的形式,在疫情暴发初期,向人们阐释了病毒最喜欢什么、最怕什么,帮助人们了解它、战胜它。

这是日前省科技厅公布的2020年黑龙江省优秀科普微视频中的典型一部。今年获奖的科普微视频作品共有50部,与往年不同的是,抗疫题材成为本年度获奖亮点,占据获奖数量的半壁江山,达到25部。

据省科技厅相关负责人介绍,在今年我省优秀科普微视频作品征集活动中,共收到各类科普微视频作品496部,其中疫情防控类作品达到211部,可见公众以制作微视频方式参与抗疫的积极性很高。其中,不仅有医护人员、专业视频制作人员,还有很多业余科普爱好者,更可喜的是,一些大中小学生也踊跃参与进来。

随着疫情发展到不同阶段,这些抗疫科普微视频作品以及时性、知识性、趣味性、互动性吸引社会公众关注,引导公众正确认识病毒、科学防护,以更健康的心态对待复杂的疫情,为阻断疫情传播发挥了重要的科普作用,在各个平台收获了较高的浏览量。

省科技厅优选其中12部作品参评全国抗疫优秀科普微视频,并在学习强国、中国科普网等平台上对部分作品进行展播,龙江科普力量正为全国百姓送去温暖的关爱。

### “及时雨”微视频 让公众快速认识病毒

“病毒”侵害画面逼真,配音穿透力强,文字简洁扼要,科普微视频《这是个秘密——新型冠状病毒的自白》,一经推出就引发人们关注。

这个仅有4分零9秒的作品,第一时间将新冠病毒的“模样”带到公众面前,提醒公众提高防护意识,引导科学防护,消除疫情初期由于未知对病毒产生的恐惧。

该视频是我省在疫情期间出版的首个抗疫科普电子出版物,由黑龙江科学技术出版社出版。责任编辑张东君介绍,此前《新型冠状病毒预防绘本(有声版)》图书出版获得良好社会反响,黑龙江科学技术出版社又迅速行动,邀请省内知名插画师进行图像创作,请省疾控中心有关专家进行内容把关鉴别,仅仅一周,在2月7日就推出该视频,与新华社黑龙江分社、新华社全媒报道平台、新华网黑龙江频道联合传播。在新华社APP阅读量突破150万次,腾讯视频点击达185万次,同时还收获了公众大量点赞和评论。

张东君告诉记者,这也是全国较早出版的抗疫电子出版物。后续随着疫情发展情况,他们又出版了多个抗疫科普作品,以满足特殊时期人民群众的阅读需要,全力开展防疫科普宣传。

### 寓教于乐 创意科普备受儿童青睐

“疫情期间的网络抗疫科普有很多,但是儿童愿意看的作品却很少,关注到这个现实问题,就想从我们的专业擅长出发,制作一部能真正教会小朋友科学防疫的趣味视频”。抱着这样的想法,哈尔滨市儿童医院影视制作中心主任王昕前前后后忙活了近一个月,制作出《小快乐的新冠病毒挑战赛》微视频,以孩童的视角参与一场新冠病毒答题挑战赛,用稚嫩的童声讲解科普防护知识,拉近和大众之间的距离。

住院儿童和陪同家长都可通过医院大厅LED屏幕、全院壁挂电视观看视频,视频内容受到了小朋友们欢迎,随后又通过家长们的“朋友圈”进行传播。了解到身边的小朋友正在认真跟着视频学习“七步洗手法”,王昕十分欣慰。

她告诉记者,让孩子了解新冠病毒,更好地预防新冠肺炎,保护孩子身体健康,是疫情中广大家长朋友担心的重点。哈尔滨市儿童医院影视制作

- ① 省优秀科普微视频作品《小快乐的新冠病毒挑战赛》。
- ② 省优秀科普微视频作品《这是个秘密——新型冠状病毒的自白》。
- ③ 省优秀科普微视频作品《口罩简史》。

本报记者 彭溢截图  
本版图片除署名外均由受访者提供

李沐描画微视频中出现的人物。

中心制作过许多科普视频作品,发挥医院优势参与到抗疫科普视频制作中来,正是他们作为医疗工作者的一份责任担当。通过此次评选,他们还希望作品能够走出龙江,为全国各地的小朋友送去贴心易懂的防疫知识。

### 5岁顾问 让小朋友一看就懂

记者在采访中发现,获奖的抗疫科普微视频中,不乏一些非专业人士的创作,作为科普爱好者他们踊跃参与,同样为抗疫贡献着一份力量。

“我女儿刚刚5岁半,我制作的科普视频她是第一个观众,只要她能看得懂,相信这个年龄段的孩子也都能看懂。”说起自己的创作,齐春杰直言她有一个小顾问,帮助她为作品把关。

齐春杰是大庆市直属机关第一小学校的一名数学老师,平时酷爱科普作品创作,对儿童进行科学启蒙。

疫情期间,借着学校普及防疫知识的机会,齐春杰制作的微视频《白细胞卫士大战病毒》获得关注,更加坚定了她坚持做公益科普的信心。

“其实不仅仅是这次新冠疫情期间,在未来,小朋友也要了解更多人体免疫系统对抗病毒的知识,从中获得启迪,为孩子打开微观世界大门,在幼小的心灵中种下科学的种子,帮助他们收获更全面的成长。”齐春杰说道。

### 10岁画手 讲述口罩简史

记者了解到,有的微视频作品做到通俗易懂不仅仅是因为由儿童担当顾问,这次获奖作品中有有的就是由小学生亲手制作的。

手绘、剪纸、动画,这三者融为一体,按照时间线的顺序娓娓道来,新冠疫情中个人防护最重要的物品——口罩的历史出现在了人们眼前。

新奇、有趣,包含满满的知识点,是人们看过这个视频后给出的一致评价,而这视频出自一名10岁小女孩之手。“疫情中我们经常佩戴口罩,所以我想了解一下口罩的发展历史,我又很喜欢画画,希望通过这种形式带大家了解,注意出门戴好口罩,一起为疫情防控出力。”以这种方式参加到抗疫中,哈尔滨市师范大学附属小学的李沐有些兴奋。

李沐的家长告诉记者,虽然微视频《口罩简史》仅有3分零4秒,但制作却用了个多星期,作品从公元前6世纪讲起,时间跨度长,涵盖的信息量大,讲解了口罩的来历、重要性及应用知识,将科学知识、历史知识和美术知识有机结合,展现了口罩的“进化史”,很多观众都表示,跟着视频学到了多门知识。

