

从脏乱穷到美如画

额尔门沁一个达斡尔族贫困村的蜕变

□本报记者 董新英 刘心杨

达斡尔族,古老,神秘。早已告别游牧、捕猎。世代繁衍生息,祈盼幸福生活,这种盼望从未改变。

“我们村的历史可久了,还没有齐齐哈尔就有了我们村!近400年历史。”古老的阿伦河奔流不息,河的左岸,额尔门沁村的村民世代依河而居。额尔门沁在达斡尔语中意为“蒿草茂盛”,2018年,这个“蒿草丛生”的村落走出穷困。那些有关贫穷的日子,村民们不愿回想。

“以前谁问我是哪个村的,我可不好意思说。都说我们落后、民风不好,所以只敢说镇名。”村妇联主席邓耀华说话实在,过去的额尔门沁村脏乱差,她带头成立巾帼志愿服务队时,还遭到过村民的冷嘲热讽。

作为齐齐哈尔市梅里斯区21个贫困村之一,也是梅里斯达斡尔族区最早的达斡尔族聚集地。过去的额尔门沁村不仅穷,更是全镇人居环境的“老大难”。改变,就这两三年的光景。

改变,从游船进村开始

晴天一脚土,雨天一脚泥,路边沟当作垃圾场,满地的牲畜粪便,这是额尔门沁的面貌。

2018年夏天,一艘游船进村了,村民突然觉得,额尔门沁可能要不一样了。

2017年开始,齐齐哈尔市财政局派驻工作队到额尔门沁村,依托最美想“美”事。酝酿一年之久,一艘游船缓缓驶入小

村,停泊靠岸。回忆起那天的场景,村民都兴奋不已。游船进村那天村里可喜庆了,跟过节似的,乡亲们都跑来围观合影,有的村民甚至放起了鞭炮庆祝。邓耀华还带着村里的“美丽乡村舞蹈队”献上了一支达斡尔民族舞。

“一江一河”穿村而过所形成的黄花岛与江南岛两大岛屿成了额尔门沁村发展旅游产业的先天优势。亲手描绘额尔门沁文旅融合脱贫画卷的执笔者徐斌,是齐齐哈尔市财政局派驻额尔门沁村的驻村扶贫工作队长、第一书记,还被村民选举为“一肩挑”同时担任村党支部书记和村委会主任。坐拥“绿水青山”,但如何深度开发“美”资源?让村民实现从旅游产业的“旁观者”转变为“参与者”,徐斌下了一番苦功。

2018年8月3日,帮扶单位与梅里斯区共同出资308万元,将沿河栈道修葺一新,额尔门沁旅游硬件设施再次被提档升级。随着颜值的提高,额尔门沁村也变得小有名气,连续两年成为库木勒节民族运动会的举办场地。

“这里有独一无二的景致,连续两年作为库木勒节的固定项目——民族运动会都在额尔门沁村举办,人气自然来了。”

路边有鲜花,村里有广场,亮起路灯,跳起舞蹈,这是小村的新气象,这个夏天,额尔门沁人气大增。

这艘游船,也为寄希望于旅游的额尔门沁村民平添了几分脱贫致富的“底气”。

修路,小家“让”大家

额尔门沁发展旅游始于一条游船,但又不单靠一只船,是靠由内而外的变化。

一条通往外界的1.4公里长的主路是村里的“一号路”,为了拓宽村路,打造观景长廊,“一号路”两侧的80余户村民需要将自己院落后撤3米~5米。“以前这在村里想都不敢想,村民争惯了,抢惯了,让他们让出一分都难。但这次却全然不同。”徐斌说,这就是村民对美好生活的向往,正因为集体期盼着小村变好,村民选择小家“让”大家。“院墙后移就意味着缩减村民自家菜园的面积,还有一户要做出拆掉猪圈的牺牲,通过与村民协商,都得到了解决。

今年6月,仅耗时半个月,额尔门沁村就拥有了第一条柏油道路。道路两侧的墙体被喷绘上充满达斡尔族民族特色的墙体画,让八方来客从进村那一刻起便可感受到浓浓的“达乡风情”。与此同时,今年村里的民宿也开门纳客。由帮扶单位与区委共同出资200万元建起的独立院舍高度还原了达斡尔族建筑风格,每间房间都用“达语”注释。其中一间挂牌“嘎得格日”的房间是达斡尔族民俗体验馆,里面陈列着近年来徐斌在村里搜罗的勒勒车、纺线车等近百件“达族”老物件。

“平均每天都会有300余名游客慕名来到额尔门沁,旅游团也接踵而至。”邓耀华说,游客多了,小岛边的卫生要跟上,最近巾帼志愿者们服务队的活多了不少。但看着游客络绎不绝,大家觉得累点也有劲头。

经营,由“风景”转向“文化”

贫困户多美红搭上了旅游扶贫的快车,摘掉了“穷帽”。穿上达斡尔传统民族服饰的多美红负责民俗展览馆的看护工作,一年能有3000元的收入。同时,她还是额尔门沁村巾帼志愿服务队的一员,积极加入到美化村屯环境的工作中。

康永强是额尔门沁村额尔门沁屯负责人,也是额尔门沁辣菜厂和韭菜花厂的法人代表。他介绍说:“辣菜厂今年建成达产,产品全部纯手工制作,透过全透明的生产车间,可以看到食品制作的全部工艺流程,让游客买的放心。今年7月,食品厂成功注册了‘达乡辣妹’商标,随着产能提升,辣菜厂对原材料需求也逐渐增多,不少村民也改变了‘小菜园’的种植结构,改种大蒜、辣椒等经济作物,成了工厂的原料供应商。”

纷至沓来的游客搅热了额尔门沁,也让韭菜花、辣菜沫、柳蒿芽等达斡尔族传统美食“飞”出小村,闯出名堂。

人可以改变环境,环境可以影响人。好风景带来好“钱”景,小江南岛上“中国达斡尔嫩江第一岛”的招牌醒目,依托达斡尔族特色民居、达斡尔族特色餐饮,使额尔门沁由“经营风景”向“经营文化”转变。

如今,额尔门沁村全村40户78人不落一户脱贫,昔日“蒿草茂盛”的达斡尔族村如今风景如画,吸引着八方来客,更守护着“达乡”人的乡愁。

克东

小院种养有“赚头”

□高辉 苏广鑫

本报记者 姚建平

近年来,克东县根据县情实际,把发展庭院经济作为贫困群众增收的突破口,通过示范带动、政策扶持,提高小庭院种植业发展的规模、质量和效益,逐步推行绿色有机种植模式,努力把“小庭院”打造成“大产业”,使农家小院“方寸之地”变成群众增收的“聚宝盆”。

在克东县昌盛乡翻身村,脱贫户林忠友正忙着在不大的小院里除草,青刀豆苗长势十分健壮。“前年时,我参加了合作社青刀豆种植培训,又学到了新技术,这几天正按技术人员教的方法进行催苗补肥。”现在,林忠友已是第二年种植青刀豆了,去年的收益挺好,因为与合作社签了保底收购订单,用他自己的话就是“旱涝保收”。

昌盛乡党委书记刘国峰介绍,2019年初昌盛乡把庭院蔬菜订单种植和速冻加工定位为“一乡一业”主导产业来发展。天伟合作社投资1620万元,新上速冻蔬菜加工生产线2条,与农户签订青刀豆种植合同,带动农户发展小庭院经济。当年,全乡订单种植青刀豆990亩,生产加工速冻青刀豆480吨、青豆角390吨、黄金勾豆角260吨、鲜食玉米粒4200吨、鲜食玉米粒罐头18万箱,实现产值385.8万元,仅小庭院青刀豆种植产业就带动贫困户515户、非贫困户660户,户均增收1000元,合作社种植和速冻蔬菜加工全年累计用工在2万人次以上。

体验到订单种植带来的实惠,村

民发展庭院经济的热情更高了。2020年,全乡青刀豆订单种植面积达到了1890亩,1403户农户参与其中。

“这青刀豆可是好东西,每亩种植成本不到200元,收入能达到3000多元,而且7月末收完青刀豆之后,还能种上大白菜,一年收两茬庄稼,这么有‘赚头’,老百姓谁不愿意啊。”林忠友笑呵呵地说。

昌盛乡农户切实享受到了青刀豆种植的红利,这是全县发展庭院经济的一个缩影。自2018年开始,克东县大力发展庭院经济,坚持“宜种则种、宜养则养”的原则,瞄准市场行情,以天伟食品公司、源晟食品公司、坤泰合作社、百园合作社四家经营主体为依托,签订合约订单生产,订单保价收购,充分利用庭院内外、房前屋后、住宅附近的零星、闲散土地,大力发展既适合自己、又具有“短、平、快”优势的“小种植、小蔬菜、小畜牧、小加工”小庭院经济,走出一条合县情、顺民意的“小庭院、大经济、小村庄、大产业”发展路子。

2020年,克东县制定下发《克东县应对新冠肺炎疫情影响利用扶贫资金的相关政策》《克东县2020年脱贫攻坚若干奖励补助政策》《克东县促进贫困劳动力就业奖补办法》等政策,采取以奖代补方式,撬动农民增加投入,加快发展小庭院经济。目前,全县有4800户贫困户开展小庭院种植,青刀豆、黏玉米、甜玉米、蔬菜种植面积达到4460亩;近6800户贫困户开展小庭院养殖,养殖生猪2565头,山绵羊1808只,黄肉牛1127头,家禽19万只,今年仅小庭院种养殖预计每户可增收2000元以上。

电商“千人计划”培育打造“网红经济”

本报讯(姜国声 马明超 记者王玮)时下,在海伦市,一场“网红风潮”正在悄然兴起。海伦市依托国家级电商示范县后发优势,大力发展“直播电商+”新业态,实施直播电商英才“千人计划”,培育新时代“网红经济”,探索新经济活力区建设“海伦模式”,促进脱贫攻坚与乡村振兴有序衔接。

7月20日上午,刚刚试运行的海伦市特殊群体网红培训基地内格外热闹,来自海伦各乡镇、街道的10多名残疾人纷纷赶到培训基地报名、试镜,争当“网红”。

海伦市特殊群体网红培训基地面积570平方米,设有直播展示厅、才艺直播间、政务直播间、扶贫就业车间、直播培训室、接待室、办公室、宿舍、食堂。基地联手专业服务机构统一培训,建立了“主播”培养制度和运营机制,为报名的残疾人学员提供免费培训、免费食宿服务,依托抖音、快手、淘宝直播间等线上销售渠道,推广海伦富硒农产品、残疾人手工艺品。基地负责人王丽媛介绍说,目前已经有100多名残疾人报名试镜,通过集中培训,搭建平台,可以说为残疾人云端逐梦插上了翅膀。

年初以来,海伦市制定了直播电商发展行动方案,重点开展“扶贫路上手拉手,第一书记伴你行”、“直播

助农,青春速度”、“巾帼带货帮”、“特殊人群直播创业”等8项行动,打造百名“第一书记网红”、百名“返乡大学生网红”、百名“巾帼网红”、百名“直播电商+”新业态,实施直播电商英才“千人计划”,培育新时代“网红经济”,探索新经济活力区建设“海伦模式”,促进脱贫攻坚与乡村振兴有序衔接。

“聚焦一年,着眼三年。到2020年底,计划开展公益性精准培训1万人次,并培育一批不同特色的网红带货达人,年内电商营业额实现3亿元,在全省打造首个直播电商快速发展的示范县,初步建成在东北地区具有较大影响力的直播电商孵化基地。到2022年底,引进优质直播电商平台、MCN机构、直播电商经纪公司等服务机构10个以上;孵化企业品牌、产地品牌、产品品牌等网红品牌100个以上;培育不同层级的带货网红1000名以上,把海伦市打造成全国知名的直播电商产业集聚区,使直播电商成为市场经济发展的新引擎。”海伦市委书记王学斌介绍道。

鹤城电商两个增幅第一缘何而来

(上接第一版)7月22日,周聪再次助企带货,和黑龙江果皇食品有限公司总经理马杰新一起,为其桑葚产品站场助威。作为甘南县一家集产销加销游于一体的桑树全产业链企业,果皇食品公司迫切需要对接销售,而电子商务为他们企业和市场搭起了一座桥梁。

“企业的需求,就是我们服务的方向。”齐齐哈尔市电商服务中心副主任丛琪说,“为了帮助实体企业提升理念,实现经营模式的转型升级,我们举办了各种培训。既有线上普惠培训,也有线下高端研修。还通过企校政合作,电商实训与模拟创业进校园交流会的活动,培养电商实用型人才。”

在齐齐哈尔龙沙创客孵化园,金鹤川集团有限公司董事长黄如锋介绍,他们的电商大数据服务中心通过抓取分析,针对性地为企业调整经营方向提供参考。品牌创意孵化中心帮助企业塑造品牌、规范品类,更适合线上营销,电商双创培训中心提供创业辅导、手续办理以及帮助创业者对接资源。截至目前,他们已经在线上孵化800余家中小微企业。

而像这样的创客孵化园,在齐齐哈尔有28个。

硬件设施 布局全国首个5G视商科技产业园

“过去我们一直致力于电商体

牡佳客专牡丹江段

外部供电工程施工进入尾声

八月份,正是三伏天最炎热的时候,在牡佳客专220千伏桦林东牵引站建设现场,牡丹江供电公司的工作人员,顶着烈日对牵引站外部供电工程组塔进行紧张的施工。

牡佳客专牵引站外部供电工程是牡佳客运专线的配套工程,也是我省2020年“百大项目”之一。全线共设7个牵引变电站,其中,牡丹江供电公司担负着桦林东牵引站、林口南牵引站,需新建220千伏开关站1座,新建220千伏架空线路91.78公里,改扩建220千伏变电站4座的任务。为确保项目按期建成投产,该公司工作人员克服高温、野外施工困难,保工期、重质量,全力加速牵引站外部供电工程建设。截至目前,牡丹江桦林东牵引站线路基础完成147基,完成率94.2%,林口南项目线路基础施工全部完成,组塔完成率87%,为牡佳客专建设提供坚强的供电保障。

张恩全 任海霞 本报记者 邵国良摄



村集体年入6600万 村民年增收破亿

密山“一村一策”致富有方

□本报记者 潘宏宇 邵晶岩

密山市牵住发展壮大村级集体经济“牛鼻子”,通过党建引领,“一村一策”,大力推进“金鸡归巢”计划,夯实农村产业兴旺的“铺路砖”,铺就乡村振兴发展的新画卷。

村办企业带动发展

连珠山镇新发村原本是个靠天吃饭的小村子,密山经济开发区建设征用村里部分土地,村集体获得的500万元征收补偿款让村党支部萌生了创办企业的想法。党支部组织党员带头出资入股,村集体和22户村民共集资1000万元,全市第一家村办企业——鑫源制管厂当年建成投产,年盈利近100万元,订单遍布鸡西、七台河地区,村集体年均分红43万元,村民年均分红57万元,20余名村民在厂里务工。

2017年,乘着“金鸡归巢”计划的东

风,新发村利用村集体1800平方米库房和5000平方米场地与河北省知名企业达成合作,落地迎宝新能源项目,同时“捆绑”鑫源制管有限公司生产清洁能源专用炉具,迎宝新能源有限公司平价供应1500吨颗粒燃料,300余户农户取暖用上新型清洁能源,并解决了2万亩旱田秸秆处理问题。新发村发展经验在全省得到推广,先后有省内外30余个县市区考察团到新发村参观学习。

在密山,这样的村办企业还有很多,如产品在“小康龙江”热销的兴凯镇东发村富尊制油厂、黑台镇塔头村女强人林秀芳创办的果蔬庄园,他们扎根沃土,引燃了产业兴村、致富振兴的热情和信心。

土地流转加快致富

如何从“土疙瘩”里挖出“金元宝”?密山市立足本地实际,制定出台村级“三资”管理办法,为实现规范流转提供制度保障。同时,积极引导乡村两级党组织,

最大限度整合村级土地资源,变“星星点点”成“一面一片”。裴德镇东胜村通过党员牵线搭桥,与省级农业产业化龙头企业谷黄金集团建立了合作关系,成功落地康华中药材种植合作社项目。谷黄金集团以每亩350元价格租用东胜村土地,整体种植北药1.2万亩,并为东胜村民提供北药田间管理和机械代耕等岗位。通过土地流转,村集体增收16万元、村民增收334万元;通过药田务工和机械代耕,村民增收800余万元,万亩花海已成为东胜村的“亮眼”名片。如今,投资3000余万元的中草药初加工厂已拔地而起,正式投入生产,30余名村民由农民变成了工人。自此,密山市土地流转类产业项目成功破题,累计落地种植类项目16个,村集体累计收益130余万元。

产业示范拓宽增收

密山有农业人口19.7万人,占全市总人口半数以上,怎么发展好现代农业,让

村集体和农民共同鼓起“钱袋子”,成为了密山市兴村富民的重头戏。长粒水稻效益好,但是没有示范老百姓不敢种。2017年,庄兴村借鉴吸取“富村十八法”中“PPP合作法”与“创办经营实体法”两种成功经验,创办“金鸡归巢”项目源丰有机米业有限公司。村集体利用430万元少数民族专项扶持资金和11处宅基地入股,其余资金由盈收水稻合作社与返乡创业人才宋光新共同承担,三方合作期为30年。项目建成后,村集体年收入17万元,同时为村民提供了15个年收入1.5万元的工作岗位。更为重要的是,3000亩鸭稻米、1万亩绿色有机水稻,让十里八村的村民看到了实惠,增强了种植优质稻种的信心。目前,密山市优质水稻种植面积达到98.8万亩,占全市水田总面积40%,村集体年收入达到6600余万元,村民年增加收入破亿,农村基础设施建设质量稳步提升,群众生活品质、获得感、幸福感不断增强。

物,种植中草药的效益高很多,中药主题旅游更是一个市场空白点,前景十分乐观。”韩停国说,小镇还会吸纳本村及周边村屯大量劳动力,让村民不出远门就能工作。在勃利县,寒地中草药日渐成为村民致富的“良药”。勃利县大四站镇大连珠河村农民王长英在恩硕中药种苗繁育有限责任公司从事锄草工作,她告诉记者,以往打零工不稳定,现在每天能挣一百元,公司车接车送,还能照顾家。

2020年,勃利县中草药种植面积达到12万亩,比上年新增6万余亩,同比增加102.4%,其中种子种苗繁育基地1.07万亩,同比增加258.3%。来自黑龙江省农业农村厅的数据显示,2019年,黑龙江中药种植面积140.5万亩,同比增长12.8%。

壮大相关产业链,形成中药材种苗繁育、种植、加工、销售以及中药主题旅游等多层次产业矩阵。

在勃利县元明村,“寒地中草药小镇”正在如火如荼地建设中,过去低矮破败的民房已被一幢幢崭新的新中式建筑代替。这里将被打造成中医康养、游学研学、观光度假为一体的中药主题集群。

“别看现在小镇这么整洁气派,以前这里都是洼地,一下雨村民的房子就会被淹。”元明村党支部书记韩停国说,村里回收了村民的旧房子,原地建新房,并拓宽河道,让小镇免去水患之忧。

现在,元明村一部分村民已住进县里的楼房,一些“故土难离”的村民则就近搬进村里统一新建的楼房。“比起常规大田作

成黑龙江省首个中草药种子种苗繁育基地和农民创业中草药培训及示范基地落户勃利。

政府服务做在前,中药种植才能铺得开。为实现规模化种植,解决企业用地难题,勃利县集中连片流转土地超过1.6万亩,吸引并支持县域内外中药材企业、种植大户到勃利发展寒地中草药产业。

“政府给我们充足政策,保障我们用水用电,再干不好就是我们自己的问题了!”勃利县恩硕中药种苗繁育有限责任公司负责人刘志君指着架在中草药基地的电线杆笑着说。

如今,寒地中草药已成为勃利的一张“特色名片”。在积极发展中草药种植、积极调整种植结构的同时,勃利县也在延长

脱贫致富新“良药”

新华社哈尔滨8月2日电(记者李凤双 王春雨 刘赫森)烈日当空,一株株开满花朵的黄芩在微风的吹拂下轻轻摆动,不时吸引几只蝴蝶在其中飞舞。一眼望去,犹如一片无垠的紫色花海。在黑龙江省七台河市勃利县黄芩种子种苗繁育基地,张彦龙正顶着日头查看黄芩生长情况。

张彦龙是勃利县副县长,也是黑龙江大学科技特派员、生命科学院副院长。致力于把“科技种子”播撒在田间地头的他,把目光聚焦在寒地中草药产业上。

“勃利县的地形、气候和土壤都十分适合黄芩等中药材生长,发展寒地中草药产业大有可为。”张彦龙说。2019年,他开始主抓中草药产业,牵头制定了符合勃利县的寒地中草药产业项目发展规划,并促

系建设,寻找每一个弯道超车的机会。

现在我们建设全国首个5G视商科技产业园,就是要另辟蹊径,抢占风口。”齐齐哈尔市商务局党组书记、局长赵军不但关心电商产业布局,而且亲自参与带货直播。

7月20日,记者走进正在建设中的齐齐哈尔5G视商科技产业大厦,遇到已经入驻的张鸿毓。一直经营网络商城的她,过去服务区域仅限在富拉尔基区。此次入驻视商产业园,不但有了办公地点、配套技术和高速带宽,而且解决了直播人才不足、经营区域受限的问题。“我继续做我擅长的供应链建设,我不擅长的他们都能提供。”站在“巨人”的肩膀上,张鸿毓对做大做强充满信心。

“我们要打造一个长期不落幕的展会。此次建设了16个可变换不同主题的共享直播间,有做直播带货需求的客户可以预约使用。”5G视商科技产业园项目建设副总指挥魏智勇透露,正在建设的共享直播间为客户匹配了相应的服务团队,使用共享直播间将大大节约资源,而且费用还不到自建团队自建场所费用的五分之一。

“过去是卖方市场,现在是买方市场,不转型就意味着没市场。”观念一变天地宽的李剑平,又在谋划着他的第二场直播,“我仔细回看了一下,发现了一些小问题,这次我要再提高,相信会比上一次效果更好。”