

2020年8月3日 星期一

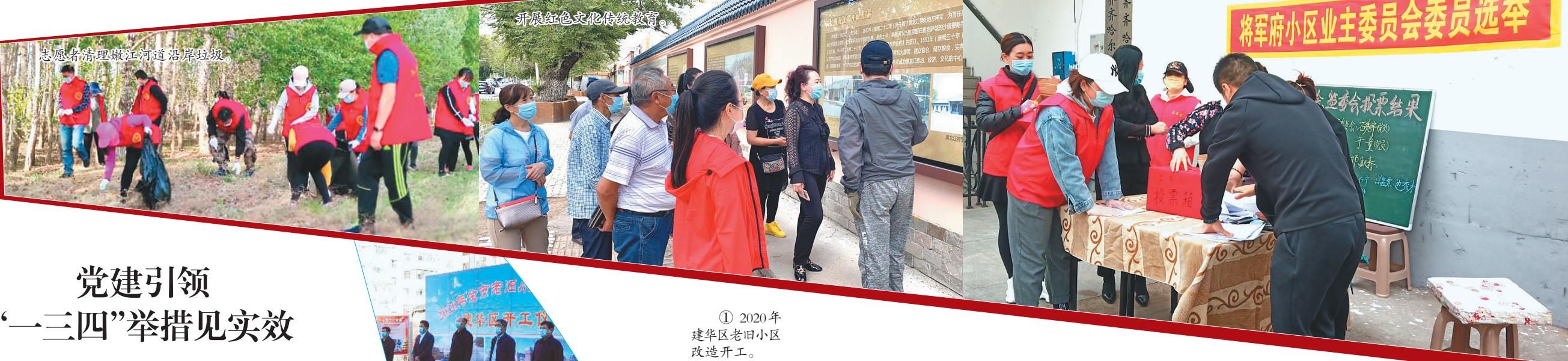
责任编辑:王传来(0451-84692714) 执行编辑:刘柏森(0451-84638416)

## 齐齐哈尔市建华区

## 围绕三大主导产业做优做强产业链条

□文/摄 李昕 张宪文 本报记者 姚建平

随着疫情防控工作进入常态化，各项工作紧张有序全面展开，齐齐哈尔市建华区凝聚优势力量，坚守聚力发展“航向标”，坚持党建引领，优化营商环境，明确区域经济未来走向、目标和格局，加快引进核心竞争企业，围绕装备制造业、绿色食品产业和现代服务业三大主导产业引入上下游关联企业，进一步做大做强做优产业链条，放大建华品牌，注入原生动力，切实增强企业核心竞争力，全面奏响了新时代、新建华、新发展的奋进曲。

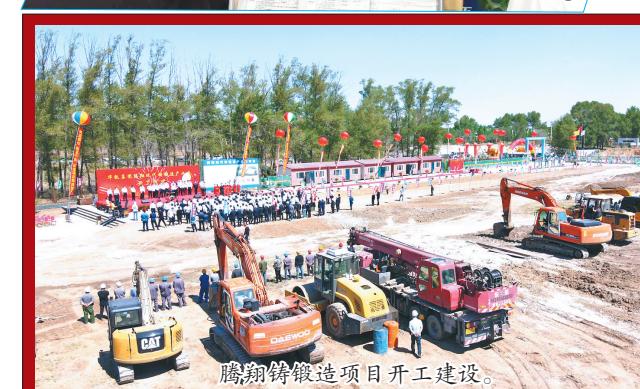
党建引领  
“一三四”举措见实效

城市是市民的家园，城市基层治理工作的最终目标就是让群众有获得感、幸福感和安全感。建华区牢固树立以人民为中心思想，坚持以“哨”为令，探索形成党建引领新模式，精准推动基层治理体系和治理能力现代化，有力回应民之所急、所需、所求。

坚持“一张网格统全局”，全面做好顶层设计。如何开展“全科服务”，实现“群众吹哨、哨响到人”的工作目标，建华区主要领导多次研究，反复探讨，最终确定以“党建引领、空间共享、服务多元”为建设理念，对辖区34个社区优化重组为840个网格，通过社区干部划片、网格长选任、部门下沉等方式，组建4000余人的网格信息员队伍，实现“多网合一”，切实推进党建网格与社会治理网格一体化，构建“小区（片区）党支部+网格党小组+楼栋（单元）中心户”的组织体系。自开展“吹哨报到”工作以来，建华区累计受理群众反映的各类问题1900余件，目前已解决1700余件，群众满意率达99%，推动小网格发挥大作用。

坚持“三个清单抓落实”，深入推动基层治理。建华区以“三个清单”为抓手，充分发挥部门职能作用，做到“哨子”精响亮、“报到”快准实。问题清单重在梳理。围绕群众最关心的问题，组织开展“进千门走万户”行动，共梳理汇总区、街、社区三级清单100余项，逐项台账式推进、销号式管理；督办清单重在落实。区委定期召开专班会议和“听哨”调度会，对基层难以解决、部门协调难度大、群众急切迫切需解决的疑难问题纳入区委督办事项重点落实，并将“基层吹哨、部门报到”工作同步纳入区直各部门年度目标绩效考核和“每月一评”，形成收集问题、反映民意、督察督办的完整闭环，确保事事有回音、件件有落实。问效清单重在查验。组织、纪检部门牵头，重拳整治接哨不报到、不作为、慢作为、“乱吹哨”等问题，纳入问效清单，按图索骥进行责任倒查和问责追究，规范和约束权力。对执行快、有作为、效果好的，给予通报表扬，做到公开公平公正，全面提升基层治理能力。

坚持“四大机制强保障”，优化提升服务效能。建华区从机制建设入手，全面提升服务质效。构建组织保障机制筑牢服务基础。成立工作专班，由区党政主要领导任专班组长，逐级“听哨”，层级“报到”。不断充实基层人才队伍，“报到”以来，调整任用干部2批16人，重用提拔8人，率先在全省范围择优调入23名公务员，全部向基层倾斜。通过逐级择优推荐、选任、选聘街道事业编制等方式，畅通社区工作者晋升渠道，实现全员激励。构建常态服务机制回应民生需求。收集民生建议1257个，筛选确定2020年民生事项30个。加快推进6个小区、58栋楼房屋主体改造，拆除违法建筑590余处，做到开门办民生，回应民生哨；在做好疫情防控前提下，全区设置26处临时占道摊区1233个摊位，进一步扩大内需，拉动就业，推动“地摊经济”发展，回应民本哨；区政务中心，新生儿“一件事一次办”窗口正式运行，新生儿落户、医保、社保三项手续在全省率先实现一窗受理、一次办结，有效推动了“一次办”改革，回应民意哨。构建快速反应机制解决群众困难，整合区综治平台、数字城管等信息指挥系统，建立区、街道、社区三级指挥调度平台，分级受理、筛选、解决群众反映的问题1700余件。畅通微信群、热线电话、公众号等群众“吹哨”渠道，及时回应解决问题。构建群众评价机制提升服务效能。以群众吹哨响应率、解决率作为重要评价指标，以群众满意度作为评价报到工作的考核机制。动员8万余人参与“百万群众评支部”活动，切实把群众利益放在首位，穿起民生万家线，编织民生幸福网。



营商环境就是生产力。今年以来，建华区全力构建高效透明的政务环境，持续深化“放管服”改革，在政务服务、监督管理和民生保障等方面多管齐下，简化办理流程、完善服务体系，提高办事效率，营造快捷、高效、规范、透明的营商环境，真正做到让企业和百姓“办事不求人”。

完善政务服务，在提高群众便利度上下功夫。建华区以深化“放管服”改革为牵动，着力缩流程、压时限、减要件，给予服务对象更多便利。在优化服务流程上，推动“互联网+政务服务”落地，全流程网办率达到90.4%。开通“政务服务‘抖音号’”，通过通俗易懂的短视频表达，宣传高频“网上办”服务事项的办理流程和操作方法，工作经验在全市推广。推进外网延伸服务，街道便民服务中心可承办事项167项，在12个社区配备自助服务终端机，14项民生类高频政务服务事项可实现网上查询和申报。在整合服务链条上，紧紧围绕扶持企业复工复产，以“只进一扇门、只找一个窗、办好一件事”为目标，对涉及市场监管、卫生健康、城市管理等多部门的服务事项按环节进行关联性整合，确定

## 五个强化 助推新时代文明实践建设

建华区紧贴民心的志愿服务、点单、送单、派单式类别化的帮扶，各具特色的文明实践中心建设，体现着建华区整合各类资源、凝聚工作合力，科学谋划、高位推动、矩阵铺开的新时代文明实践中心建设的总体思路和阶段性成效。截至目前，建华区共建成1个中心，22个所，202个站，各项文明实践活动如火如荼开展，如春风化雨，广润百姓心田。

强化组织领导，确保工作落实“有力度”。推进区、街、社区（村）新时代文明实践中心、所、站建设，实施“一把手”工程，区委书记担任新时代文明实践中心主任，建立三级联动机制，区、街、社区（村）三级书记亲自抓，齐力推进新时代文明实践中心建设。确立月例会、半年联席会议制度，指导所、站开展活动，形成了“中心吹哨、部门动员、各方参与”的工作合力。

强化机制建设，确保志愿服务“有温度”。面对基层发展新形势新任务，如何提升志愿服务的深度和广度，成为新时代文明实践建设的重要思考。建华区经过深入调研，与社区群众面对面座谈等方式，积极探索志愿服务新模式，通过实行点单、送单、派单制志愿服务活动，点对点精准服务群众，切实

提升服务质量。截至目前，中心协调资源完成率达100%。强化队伍建设，确保阵地建设“有广度”。建华区积极依托五大平台成立志愿服务总队，由区级领导担任总队队长，启动组建“8+N”志愿服务队伍，招募政策法规宣讲、文化文艺服务、助学助教等15个类别的志愿者390余名。盘活各类阵地资源，构筑文明实践网络，做到文明实践延伸到群众中间。

强化手段创新，确保活动“有热度”。通过制定文明实践项目清单，让文明实践项目上接“天线”，下接“地气”。年初以来，组织全区47个单位机关干部、志愿者2000余人次，开展小区环境整治、植树添绿等文明实践活动。在全区疫情防控、老旧小区改造等重点工作上，调配志愿者2万余人次积极参与，为全区各项重点工作开展提供了强大助力。

强化实践推广，确保宣传“有维度”。不断拓展新媒体网络阵地建设，宣传建华区文明实践活动。通过门户网站、“网信建华”微信公众号等媒介，发布信息共计150余条，报道先进典型320余人，其中60余篇稿件先后被省市等多家网络媒体转载刊发，极大地鼓舞建华区志愿者的服务热情。

## 科学布局 激发经济高质量发展新动能

2020年以来，建华区委区政府坚持疫情防控常态化和经济社会发展“两手抓”，在全面做好疫情防控的同时，逆势而上、凝神聚力、主动作为，主要领导多次远赴河北、江苏，以诚招商、以信立商、以策引商，不断加大项目的引进和落位，抢时间、赶进度、抓工期，按下产业发展的“快进键”，推动建华区走进质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的新发展新格局。

引进增量，装备制造产业集群奏响发展强音。盛夏时节，位于建华区北苑开发区总投资16亿元、占地面积32万平方米的华凯集团腾翔现代铸造产业园项目正紧锣密鼓施工中。年初以来，在全力开展疫情防控工作的基础上，建华区紧密结合区情实际，利用先期基础优势，采取登门拜访、洽谈会商等多种方式，多次带着诚意、带着政策、带着创意远赴河北沧州洽谈腾翔项目，最终将橄榄枝投向建华区。华凯集团今年项目计划完成投资2亿元，项目建成后主要生产重型机床铸件、核乏燃料储运容器等，可新增销售收入30亿元，利税3亿元，带动3000人就业。预计到2025年，年可生产20-100吨核乏燃料罐200余个，风电系列高档球墨铸铁件及精密铸件约2万吨，将实现国内和出口

年销售收入100亿元、上下游配套企业铸锻件年销售收入100亿元的“双百亿”目标。项目现已列入全省百大项目、全市20个百亿级项目和企业，该项目将引领全市铸造业走向全省前列，助推鹤城经济实现高质量发展。

做大存量，绿色食品产业迸发强劲势头。蒙牛乳业集团齐齐哈尔乳制品生产企业落户以来，有效拉动了辖区养殖、畜牧及整个产业链条的发展，推动建华区绿色产业收入不断攀升。2020年，蒙牛集团原计划在建华区工厂投资5000万元，新建一条高速生产线，随着产能提升战略的调整，预追加投资。建华区迅速反应，多次与蒙牛集团磋商，通过不懈努力，蒙牛集团又追加5000万元投资，由原计划建设一条改为两条生产线。通过增线扩产项目力争打造千吨工厂，开发新增富硒奶和有机奶等高品质、高附加值的高端产品。为提高本地鲜奶供给能力，建华区与蒙牛集团进行深度洽谈，在解决牧场问题后，蒙牛集团谋划再投入4亿元建设二期高速生产线工程项目，生产有机梦幻盖、PET等高端产品，日处理鲜奶新增800吨，日总处理能力将达到2000吨。随着蒙牛乳业集团（齐齐哈尔）公司的发展，将有效带动建华区绿色食品产业链条，对全区特色农业、富硒产业发展具有重要的推动作用。

不谋全局者，不足以谋一域。今年经济工作怎么干，建华区掷地有声做出回答：“只争朝夕、不负韶华”。区委区政府积极克服疫情影响，坚持两条腿走路，在做好大项目基础上，将目光聚焦到现代服务业。在与沈阳坚果签约网红基地项目后，立即组建网红基地项目工作专班，全面包保进行推进。不断创新运营模式，开启区政府提供场地、沈阳坚果公司提供运维技术支持、齐齐哈尔巨力广告有限公司出资装修及日常运营的三方合作。截至目前，项目总投资1000万元，建筑面积2100平方米，设有席位105间，可实现就业500人。在网红创新创业基地项目带动下，总投资1000万元的翼加文化传媒网红基地项目完成签约，总投资1000万元从事网红基地代运营的北京大石数据项目，已落地建华区凤凰现代服务业孵化基地，助力打造具有齐市区域特色网红经济，推动区域经济高质量发展。

## 服务为本 全力打造营商环境新高地

“我要开超市”“我要开理发店”等“一件事一次办”事项25项。在升级服务硬件上，将政务中心扩容近千平方米，进一步划分便民服务、“一窗式”受理、“链条式”综合受理等功能区，实现资源整合、标准统一、功能互补，成为提升政务服务的有力承载。

强化监督管理，在提高群众满意度上下功夫。建华区以加强营商环境监督为重点，着力提标准、守规矩、促规范，保持政务服务环境风清气正。突出抓案件办理。在全市率先出台《建华区营商环境投诉举报案件处理办法（暂行）》，全面加大案件受理、核查力度，举报案件办结率保持100%。突出抓“办事不求人”。开展复工复产专项督查和行政许可专项检查，对于部分单位法治观念不强、工作程序不规范、行政方式不透明等问题责令整改并跟踪问效。

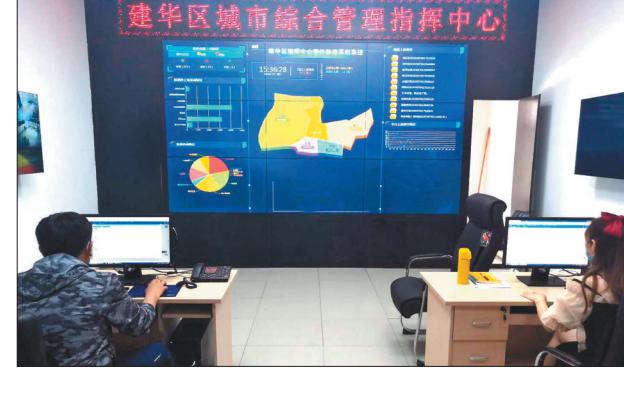
聚焦民生热点，在提高群众舒适度上下功夫。以“开门办民生”为重点，着力解难题、破瓶颈、增福祉，让建华百姓的获得感更加充实、幸福感更有保障、安全感更可持续。机制保障到位。通过线上线下相结合，共收集各类民生建议1257条，本着

承接市级事项、体现区域特色、符合区情实际的原则进行筛选和整合，最终将教育均衡发展、老旧小区改造、无物业小区管理、促进就业再就业、提高办事效率等30个群众最急最忧最盼事项纳入2020年“开门办民生”事项。公开承诺到位，邀请市民代表参加“开门办民生”事项公开承诺对接仪式，区城管、住建、教育、卫健、市监、人社、民政、信访、应急、交警、公安等11个承办部门逐一作出公开承诺，积极回应了百姓期盼和社会关切。持续推进到位。目前，各事项正按照既定时间节点抓好落实，并全程接受监督人和媒体监督。其中，畅通西园街交通、监管打击哄抬物价行为等5个事项已经办结并进入常态化管理，二十八中学东校区建设、医疗卫生服务体系完善、社区管理提升等25个民生事项取得阶段性进展，正在有序组织实施。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。建华区广大党员干部撸起袖子加油干，以党的建设为统领，以服务为基础，以文明实践为保障，围着产业转、盯着项目干，劈波斩浪、奋勇争先，推动建华经济社会各项事业实现高标准高质量发展。



网红产业基地。



建华区城市综合管理指挥中心。