

助力企业资金周转 搭建恢复生产平台

# 哈尔滨加快文旅市场复苏步伐

本报讯(记者樊金钢)8月5日,哈尔滨市政府与携程集团签署战略合作协议,双方建立战略合作关系。携程集团将发挥其在旅游行业的产品、技术、服务、大数据等突出优势,推动哈尔滨文化旅游产业育新机、开新局。以此为标志,哈尔滨市文旅市场复苏发展进入快车道。

据了解,哈市文旅部门把与国内知名涉旅企业、电商平台强强联合作为恢复哈市文旅市场的突破口之一,“搭大船出海”。哈市与携程集团强强联手,致力于发挥1+1>2的聚合效应,在联动推动旅游产业发展、驱动旅游产品研发、促进旅游服务升级、共建城市营销宣传体系等方面开展合作,为哈市恢复文旅市场注入新动能。这是哈尔滨市切实推动特

色文化和旅游产业尽快恢复的一个行动缩影。

哈市文旅部门还推出了一系列推动文化旅游产业尽快恢复的措施。助力涉旅企业解决资金周转问题。帮助太阳岛集团申请落实抗疫特别国债2亿元。截至目前,帮助47家文旅企业融资贷款,总额1.55亿元;12家景区和滑雪场获得补助490万元;38家旅行社获得补助260万元。为249家旅行社暂退质保金3141.4万元。哈市积极落实国家政策,按80%比例退还企业质保金。“我们获得暂退的质保金285万元。这笔资金就是及时雨,有效保证了我们妥善安置退团游客,大大缓解了企业流动资金的压力。”哈尔滨纵横国际旅行社有限公司副总

孙敏高兴地说。

帮助企业解决发展思路问题。哈市文旅部门深入分析人们对养生、健康、安全、绿色旅游需求增多的新趋势,重点在城市休闲游和乡村旅游产品上重新包装。在城市休闲游上,推出2020“迷人的哈尔滨之夏”打卡微游百佳玩法,新夜幕下的哈尔滨、网红打卡游、户外康养游、亲子研学游、房车自驾游、历史文化探秘游等百余个旅游线路。在乡村旅游上,重点强化对哈市周边县(市)森林公园、历史文化景区景点、乡村旅游农家乐景点的宣传推广,推出“滨”纷乡约乡村旅游产品。

帮助企业搭建恢复生产经营的平台。哈市文旅部门陆续举办“迷人哈夏

滨滨有礼”直播推介、“冰城夏都文旅超市”等服务企业的对接活动,为景区、酒店、旅行社、航空公司、文创企业、租车公司、旅游特色餐馆等涉旅企业提供信息交流和营销推介平台。这些活动一经推出,得到了涉旅企业的积极响应,150余家涉旅企业报名参加对接洽谈,9家景区、7家酒店联合推出“迷人哈夏打卡迹景区酒店联名卡”,面向市民联合让利。“冰城夏都文旅超市”所售文旅产品种类超过500种,包括景区门票、景区纪念品、哈尔滨周边旅游线路、国内旅游线路、精美零食、非遗工艺品、文艺花卉、机票等,为企业复工复产搭建全新平台,方便游客在线下了解暑期旅游产品线路和优惠信息。

推出新产品 灵活搞营销

## 哈尔滨景区黄金八月邀你来避暑



□本报记者 樊金钢 李健  
邢汉夫 白云峰

疫情防控常态化下,哈尔滨市已开放A级旅游景区40家。各景区抢抓避暑休闲黄金8月,通过推出新产品、加强营销、门票打折等方式吸引游客,提高人气,努力把疫情带来的损失抢回来。

亲近大自然推出新产品

伏尔加庄园新近推出的亲子游产品露营,受到了哈市家长和孩子们的青睐。“现在哈尔滨晚上的气温非常适宜,带着孩子一同体会住帐篷的感觉真是太难得了。”市民王女士对记者说,庄园给孩子们提供了学画套娃的机会,晚上还有美丽的荧光秀,同时孩子们还彼此成为了好朋友,这样的露营不虚此行。

6月1日开园的哈尔滨玉泉国际狩猎场,迎合了因疫情居家的游客亲近大自然的需求,平均每天接待游客增至300人左右。总经理董文艳告诉记者,从市区1个小时车程即可抵达该景区。今年新上的啤酒广场和风情帐篷等项目特别受欢迎。游客们爬山赏鹿,呼吸新鲜空气,品尝烧烤,乐在其中。

除了亲近大自然外,一些新产品还增加了互动性。香炉山国家森林公园销售经理杨红芳介绍,位于宾县的这个景区距离哈尔滨80公里,一小时多的车程

恰好适合哈尔滨市民近郊游。为增加游客互动性,景区推出一些新项目。在香窑手工坊,游客可以自己用陶土制作杯子。借助宾县豆腐腐的美誉,景区还推出福村豆腐坊,增加美食免费品鉴环节,也可以买一些带回家。

还有一批景区新项目正在如火如荼建设中。作为哈尔滨周边知名的爬山目的地,金龙山今年9月份将新增一处标志性景观——防火观光瞭望塔。瞭望塔投资2000万元,于2016年7月开工建设。目前整体施工已经进入尾声。“我们要把瞭望塔打造成哈尔滨市的新地标,并且让它成为知名的‘网红打卡地’。”哈尔滨市阿城区旅游服务中心主任寇立强对记者说,瞭望塔高66米,游客可以选择沿着旋转楼梯步行上塔,大概需要15分钟,还可以选择乘坐观光电梯。杨红芳介绍,香炉山景区的丛林魔梯正在建设中。这个项目比较节省体力,适合想登上山顶又不想自己走或不便走的游客。

触网营销开发客源

为了拓展客源,很多景区把目光投向了网络。

抖音、微信、火山、微博、小红书、大众点评、快手、今日头条……杨红芳告诉记者,该景区网络营销的特点是发动员工在这些新媒体推送信息,内容有文字

攻略、视频宣传、图片配乐。“从5月6日开始,每名员工每天最少两条,内容不限,都是自己独立创作。通过不间断地宣传,效果比较明显。现在每天咨询的电话很多,平均每天入园数量都在1000人左右。”

“为了更好地吸引游客,我们从4月开始,与新浪、腾讯等网络平台合作,组织了若干场直播活动。‘网红’通过图片、视频介绍庄园美丽的景色,让全国各地更多的游客了解庄园,感受庄园的独特魅力。”伏尔加庄园总经理韦敏芳对记者说,该景区在6月24日还举行了面向哈市旅行社的推介会,当时全市60余家旅行社参会,取得了良好的预期效果。

在林达世界欢乐城,天天有网红手持自拍杆,向网友推介美景美食。由于看好网红的流量效应,林达世界欢乐城7月25日开始举办网红打卡节,邀请一直播、花椒平台共计50名网红主播现场直播,打造流量矩阵加快变现。目前,景区游客每天在2~3万人次。据介绍,网红打卡节将持续至9月6日。

票价打折旅游惠民

目前,生态休闲游格外受游客青睐。为激发和引导游客,各景区还推出各种门票优惠活动。

空气清新、芦苇飘荡……位于哈尔滨市道外区民主镇胜利村的滨江湿地旅

游风景区,是哈尔滨一处靓丽的景点。随着避暑季的到来,景区吸引了众多游客的目光。“疫情对景区有一定冲击,但是目前游客量已逐渐恢复,周末日均达300余人。”滨江湿地风景区相关负责人吴景林告诉记者,近期,景区与月亮八珍食品等商户开展合作,通过购物消费赠送景区门票的方式,吸引游客来景区游玩。

推出套票成为一些景区的选择。目前,亚布力度假区缆车、熊猫馆已开放。今夏,景区推出缆车、熊猫馆套票。游人在省钱的同时,享受难得的青山绿水和清新空气。该景区周末每天接待游客增加到400人左右。帽儿山景区除了在线上宣传售卖外,还在线下开展“百元套票”优惠活动。游客消费100元即可享受景区全部游乐、游览项目,并且对人数较多的团队实行登山门票与百元套票16免1的政策。

另悉,哈尔滨市政府5月出台《哈尔滨市有效应对疫情影响稳企稳岗稳就业促进经济稳增长若干措施》明确,市属国有景区自恢复开放日起至2020年年底,门票一律优惠50%。这成为景区吸引游客的又一利好。

左图:游客在帽儿山景区游览。

右图:游客在玉泉狩猎场景区露营野餐。

江毅 本报记者 樊金钢摄

## 首届线上对韩招商引资推介活动举办

本报6日讯(记者樊金钢)8月6日,哈尔滨市举办首届线上对韩招商引资推介活动。60余家韩国企业参加线上交流活动。哈尔滨市市长孙喆出席。

孙喆向韩国企业家介绍了哈尔滨经济社会发展总体情况,宣介众多投资机会、广阔消费市场、丰富创新元素、优良政策环境,希望以此次对韩线上招商活动为契机,积极推动对话沟通,发挥彼此资源优势,开展更更深广领域合作,实现

优势互补、共赢发展。

在活动现场,市外事办、宾西开发区做招商引资推介,市科技局做科技扶持政策解读。

哈尔滨市宾西经济技术开发区与韩国首尔市科技金融中心签署合作备忘录,哈尔滨市进出口集团有限公司、哈尔滨同玄科技有限公司、韩国乐贸朋友电商株式会社就在哈设立中韩跨境电商平台签署合作备忘录。

## 中央大街历史文化街区保护规划正在公示 核心保护范围内不得新建扩建

本报讯(记者刘瑞)近日,记者从哈尔滨市自然资源和规划局获悉,为加强哈尔滨市历史文化街区保护管理,该局公示《中央大街历史文化街区保护规划》,全面保护提升中央大街历史文化街区整体风貌和艺术品位,充分展现哈尔滨特色建筑艺术和欧陆风情,将其打造成为充满活力的欧陆文化休闲区、度假体验区、国家高品质步行街、中国最知名的文化旅游目的地。

据了解,中央大街历史文化街区保护规划范围南起经纬街—西十六道街,北至江畔路—防洪纪念塔,西起通江街,东至尚志胡同—尚志大街,总用地面积89.84公顷。其中核心保护范围19.60公顷,建设控制地带70.24公顷。核心保护范围主要为中央大街两侧区域,该范围内不得进行新建、扩建活动,但新建、扩建必要的基

础设施和公共服务设施除外。

依据《规划》,街区内已公布为文物保护单位的建筑和已登记尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物的建筑,依据文物保护法进行严格保护。街区内新建、扩建必要的基础设施和公共服务设施应严格控制新建建筑物、构筑物的高度、体量、强度,减少对历史文化街区风貌的影响。对街区内历史建筑和拟定历史建筑,应按照《历史文化名镇名村保护条例》关于历史建筑的保护要求进行修缮。对于传统风貌建筑,应保持和修缮外观风貌特征。

除文物保护单位、尚未核定为文物保护单位不可移动文物和历史建筑以外的危旧房屋倒塌或者濒临倒塌,可以进行改建、重建和翻建,并依照有关法律、法规的规定办理相关手续。

智慧公安打造新格局

## 建设环城闭环视频监控网

本报讯(黄庆 记者李爱民)哈尔滨市公安局实施大数据战略,努力打造“云端公安、智能警务、情行一体、精准防控”的智慧公安新格局。

据了解,哈市公安局全面规划建设以“一个中心、一张感知网、六大应用体系、三个支撑”为主要框架,以“智算、智采、智用、智领、智盾、智服”“六智一体”为基本特征的“数据警务、平安冰城”体系框架,进一步推动传统防控模式向主动型、感知型、智能型转变。

实施公安大数据战略,强力推进“智慧城市”安防云、交通云建设项目,努力打造“云端公安、智能警务、情行一体、精准防控”的智慧公安新格局。其中“智慧城市”安防云建设,离不开高清视频点位的合理布局和建设。该局按照“围住圈、封闭块、连成线、控制

点”的原则,已全面建设环城闭环视频监控网络。

走进市局指挥中心,LED大屏实时播放全市各人流密集地、重点部位的视频图像,这些高清的视频图像正是得益于“智慧城市”安防云建设的最新成果。在今年的端午节安保工作中,“智慧城市”安防云已“小试身手”,助力哈市公安局圆满完成安保任务。据该局视频支队副支队长赵岩介绍,目前,全市公共点位达到11207个、视频卡口2337个,基本实现重点部位全覆盖。

同时,哈市公安局积极推进“智慧社区”防控新模式,采用人车识别、RFID射频和结构化存储技术,通过与物业捆绑工作,做到对进出社区可疑人员、可疑车辆全程掌控,通过加大科技含量,构筑治安防范新格局。

拓宽贫困户增收渠道

## 扶贫蔬菜送上百姓餐桌

本报6日讯(朱大治 记者刘莉)扶贫工作助力企农携手,将新鲜露地蔬菜送上哈市百姓餐桌。6日,哈尔滨地利双城区扶贫蔬菜销售专区启动仪式在哈尔滨地利农副产品有限公司蔬菜批发场举行。此举不仅丰富了哈尔滨市民的菜篮子,拓宽了双城区蔬菜营销渠道,还将带动双城区露地菜种植步入产业富农带贫快车道。

据介绍,双城区土质肥沃,非常适合露地蔬菜种植。扶贫蔬菜销售专区的设立,使双城区的新鲜露地蔬菜在第一时间通过哈尔滨地利市场进入哈市百姓的餐桌。而哈尔滨地利公司在市场最优势

位置设立扶贫专区,通过产销对接,减少中间环节,增加菜农收入,进一步推动双城区蔬菜产业带贫、消费扶贫工程。

此次双城区绿色蔬菜扶贫销售专区的设立,是在哈尔滨市场监督管理局驻双城区永发村工作队积极协调下,在双城区扶贫办、哈尔滨地利公司共同努力下建立起来的。在脱贫攻坚战进入决战决胜的关键阶段,扶贫工作队深入开展消费扶贫,通过发展特色产业,积极拓宽帮扶地区农产品销售渠道,带动建档立卡贫困户致富增收,实现了从“输血”到“造血”的转变,为打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

## 东二环高架施工进入快速推进阶段



日前,哈尔滨东二环高架桥长江路互通桥钢箱梁吊装成功,东二环高架施工进入快速推进阶段。工程整体计划9月末通车。

据了解,东二环高架桥是黑龙江省“百大项目”之一,全长6.8公里,横跨道外、南岗、香坊三大主城区,是哈市重要民生工程。

本报记者 郭俊峰摄

新模式让公租房装修宜居舒心

## 租户手握政府补贴“随心装”

□本报记者 邢汉夫

“装修款7800元补贴给我们每户家庭,想怎么装修自己说了算。”近日,刚刚办理完入户手续的哈西红星城小区公租房住户殷凤江对于哈市公租房装修管理新模式非常认可。今年哈市创新举措,实施公租房装修管理新模式,即以满足基本租住条件并可长期使用为原则,制定装修标准并一次性发放装修补贴7800元。目前,全市9272户公租房中号家庭已办理进户手续,其中6000户家庭签订《公租房室内装修协议》陆续启动装修。

2日,记者在南岗区红星城小区看到很多办理完入户手续的公租房家庭已经开始装修。在殷凤江的家里,他正忙着进行室内管线装修。“这套房子比我原先住得大多了,地热供热还带电梯,小区环境也不错,特别是政府给每户装修补贴7800元,帮助还是挺大的。”殷凤江说,以前公租房不管喜不喜欢,装修全都是一个风格,现在允许我们自主装修了,更多了几分家的归属感,为这个人性化的政策点赞。

殷凤江和爱人都不下岗,每个月靠打工赚些钱维持生计,去年他们租中了这套公租房让他兴奋的一晚上没睡着觉。“以前每个月要支付1000多元的房租钱,压力很大,现在住进公租房不但装修给补贴,最重要的是租金很便宜。”殷凤江给记者算了笔账,他现在住的公租房是60平方米,每平方米月租金只需8.3元,他家属于二类家庭,政府还给予30%租金减免,这样算下来,他每个月只需要缴纳350元的租金。

“今年哈市实施的公租房装修管理新模式,即以满足基本租住条件并可长期使用为原则,制定装修标准并一次性发放装修补贴,承租户根据标准按照自身意愿自主装修,参与并承担后期管护责任。此举将有效避免‘黑心’商家偷工减料、失责失信,彻底解决集中招标装修周期长、租户难心仪、集中入住矛盾突出、扭转公租房质量差、环境差、不宜居的社会印象。”哈市住建局相关负责人告诉记者,哈市制定了公租房自主装修相关标准,包括厨卫墙地砖,墙砖高度不得低于1.8

米等内容。

记者采访中了解到,哈市进一步明确装修流程及时限,8月1日至9月14日,中号家庭根据自身实际需求并按照不低于公租房装修标准自主装

### 大庆华信实业公司 注销公告

经批准本企业解散关闭,本企业拟向公司登记机关申请注销。请本企业债权人自本公告首次刊载之日起45日内,向本企业清算组申报债权。

黑龙江海天庆城律师事务所为清算组成员,负责债权申报、审查、确认事宜,请债权人按如下联系方式提交或邮寄上述文件,文件样式下载邮箱:dqytc@126.com,密码:dq18945950027(通讯地址:大庆市让胡路区长庆街1号华晨4S店东侧;联系人:宋律师/胡律师;联系电话:18945950017、18945950027、0459-5107080)。

2020年8月7日

### 大庆油田龙阳实业公司注销公告

经大庆石油管理局有限公司批准本企业解散关闭,本企业拟向公司登记机关申请注销。请本企业及所属企业(1、肇州县采十消费品市场;2、大庆油田龙阳实业公司化学溶剂厂;3、大庆油田龙阳实业公司焊割气厂;4、大庆龙阳工程建筑安装有限责任公司;5、大庆油田龙阳实业公司请京酒店)债权人自本公告首次刊载之日起45日内,向本企业清算组申报债权。

黑龙江海天庆城律师事务所为清算组成员,负责债权申报、审查、确认事宜,请债权人按如下联系方式提交或邮寄上述文件,文件样式下载邮箱:dqytc@126.com,密码:dq18945950027(通讯地址:大庆市让胡路区长庆街1号华晨4S店东侧;联系人:宋律师/胡律师;联系电话:18945950017、18945950027、0459-5107080)。

2020年8月7日