

2020年8月10日 星期一

责任编辑:王传来(0451-84692714) 执行编辑:蔡 韬(0451-84655721)

# 讷河 补短板强弱项 筑牢防线脱贫不返贫

□文/摄 魏奇 宫芮  
本报记者 姚建平

讷河市位于我省西北部,素有“秋水之城”的美誉,幅员面积6674平方公里,总人口74万,是中国马铃薯之乡、中国甜菜之乡和优质大豆主产地,同时也是国家级生态示范区、首批全国绿色食品原料标准化生产基地。

近年来,讷河市始终把脱贫攻坚作为头号政治任务的首要民生工程,放在全局工作中重中之重的位置,坚持目标导向、问题导向、效果导向,主攻薄弱环节,推动脱贫攻坚工作扎实开展,实现了贫困村全部出列,“两不愁三保障”全部解决,扶贫产业实现全覆盖,全市8461户17110名贫困人口已全部脱贫。通过建立防返贫监测和帮扶机制,盯紧重点群体,紧扣“三落实、三精准、三保障”,补短板强弱项,多措并举巩固提升脱贫攻坚成果,筑牢脱贫不返贫的坚固防线。



- ①秋水之城—讷河。
- ②民族特色旅游丰富多彩。
- ③丰收的喜悦。
- ④冰雪系列旅游活动现场。
- ⑤二克浅镇城北村种植红干椒多渠道增收。
- ⑥感恩节举行赛马活动。
- ⑦做客直播间,为“扶贫菇”赤松茸代言。
- ⑧隆昌村“上树鸡”基地带动建档立卡户增收。
- ⑨驻村帮扶暖民心。
- ⑩长发镇扶贫创业车间帮助贫困妇女实现就业增收。

## 实施“六项举措” 力拔穷根儿

为有效防止返贫,讷河市在脱贫攻坚工作中,从激发建档立卡户内生动力、优化销售渠道、加大扶贫资金投入等方面入手,按照壮大主导产业和发展“一村一品”“一乡一业”的产业发展思路,持续做好特色产业培育和巩固提升,健全完善带贫益贫机制,拓宽贫困群众创业就业渠道,为贫困群众持续稳定增收打下基础。

实施项目牵动。2019年以来,围绕赤松茸、绿色果蔬、鲜果加工等扶贫产业,共计投入扶贫资金1.1亿元,建设冷库、气调库、温室、大棚等产业项目20个,推动“一冷一热”产业与特色产业配套发展,规模发展,为贫困劳动力提供就业岗位1100余个,年人均增收3000元,带动全市建档立卡户年人均增收770元。累计打造村级优质农产品供应基地65个,形成了兴旺赤松茸、龙河冷泉豆腐、和盛红谷小米、六合风味大酱、孔国上树鸡、九井金三辣等一批原生态热销产品,“一乡一业、一村一品”初具规模。

实施政策推动。为建档立卡户发放扶贫小额贷款3522笔6910万元,支持建档立卡户发展种养加等多种经营。建立防返贫监测和帮扶机制,对全市245户边缘户、188户脱贫监测户,按照风险等级由高到低建立四级预警监测台账,优先为符合条件的边缘户免除培训费用、购买各类保险等,及时化解生产生活风险;

为全市建档立卡户及边缘户每人每年缴纳30元“防贫”保险,参保人员年人均可支配收入达不到5000元的,由保险公司按照每人5000元的标准差额兑现赔偿,确保建档立卡户脱贫不返贫,防止边缘户致贫。

实施就业带动。克服疫情不利影响,疫情期间,满足贫困群众外出务工需求,鼓励贫困群众务工增收,2020年贫困劳动力外出务工人员1540人,开通贫困劳动力返岗绿色通道,“点对点”输出贫困劳动力315人,同比增长15%;向本地企业推送409名贫困劳动力就近就业,人均增收3000元;开发保洁、护路、护林等公益岗位1379个,人均增收3000元;设置疫情临时公益性岗位5112个,发放工资464万元,人均增收近1000元。发放外出务工生活补贴43万元,跨省务工交通补贴12万元。

实施特色撬动。坚持旅游搭台、经济唱戏,依托鄂温克文化节、赏冰赏雪、年货等特色旅游活动,累计销售特色农产品近100万元,带动建档立卡户增收8万元。积极发展赤松茸产业,着力打造东北地区最具规模的赤松茸特色产业基地,发展种植基地57个3400亩,总产值可达5000万元,以用工、分红、入股等方式带动8461户建档立卡户增收420万元。举办的赤松茸烹饪大赛,促成8家赤松茸加工企业签订订单750吨,合同金额

900万元。实施社会促动。开展孝心养老主题实践活动,聚焦引导形成良好的孝亲敬老氛围,围绕督促子女主动履行赡养义务、号召社会资源进行捐助补贴、公开发放张榜公示等环节,打造“子女尽责、集体担责、社会分责、政府履责”的农村养老新机制。截至目前,已经收到子女交纳赡养费1272万元,其中建档立卡户5138户、430万元,交纳比例100%;一般农户11494户、842万元,交纳比例56.26%;募集资金77万元,其中政府补贴1万元、社会捐助补贴51万元、村集体补贴20万元、项目收益资金5万元,已将上半年的孝心养老金全部发放到贫困老人手中。

实施消费拉动。打造本地“东北老三”商城,推行“户店”电商扶贫项目,全国首创一户一码,已覆盖全市全部贫困群体。截至目前,累计通过“东北老三”电商平台和直播平台销售扶贫产品286万元,带动建档立卡户增收15万元。全市170余家单位同建建档立卡户结对帮扶,签订小园根、小园菜等农产品订单5885笔、总金额179万元。



## “志智双扶” 提振脱贫“精气神”

扶贫先扶志,扶贫必扶智。近年来,讷河市按照既要“富口袋”、更要“富脑袋”的思路,通过扶志引导、扶技培训、涵养乡风等方式,突出思想引领,补齐贫困“精神短板”,激发脱贫内生动力,为贫困群众稳步脱贫不返贫注入“强心剂”。

充分发挥典型示范带动作用,凝聚打赢脱贫攻坚战的精神动力。不断挖掘选树群众身边的先进典型,连续两年开展“最美扶贫人”评选活动,展示全市广大干部群众在脱贫攻坚中踏实工作、积极进取、无私奉献的精神风貌,进一步调动全社会支持、参与脱贫攻坚的积极性、主动性和创造性,推动脱贫攻坚工作深入开展。评选活动以网络投票的方式进行,吸引了社会的广泛关注和参与,累计访问量达172万次,共计收到选票85万张。此外,通过开展星级文明户评选活动及“五好”文明家庭评选活动等,转变贫困群众的思想观念,实现物质和精神双重脱贫,焕发乡风文明新气象。

扶贫技能培训让贫困群众脱贫有“术”。2019年组织开展技能培训5期,累计培训616人,培训内容包括种植、养殖、针织、手工制作、电商带货等多种实用技术技能,拓宽了贫困群众增收致富渠道。举办月嫂培训班18期,培训人数1100余人次,其中建档立卡贫困家庭妇女17名,培训过程中提供免费食、宿、教

材、教具,经培训考试合格后颁发职业资格初级证书。让贫困群众掌握一技之长,推动贫困劳动力从体力型向技能型转变,从低收入向高收入转变,从短期及不稳定性就业向稳定性就业转变,实现技能培训与劳动力市场需求的有机结合,提高就业输转质量,尤其是解决贫困群众务工无技术的难题,增强了他们脱贫致富的决心和信心。

助农活动开启致富新“门路”。充分发挥互联网在抗疫助农、脱贫攻坚和乡村振兴中的重要作用,探索推进“电商+直播”销售模式,先后成立了户店建设攻坚小组和融媒直播团队,搭建平台引导和鼓励商家、农户开拓电商平台销售渠道,助推农产品上行。先后开展了以“乡镇、街道PK赛”“年货大集”“以爱之名助力脱贫”等系列主题直播活动40余场,期间共计成交约1万余单,销售额超百万元。讷河市副市长多次走进直播间,化身带货“主播”为讷河好食材代言,让各地粉丝对讷河特色产品有了全方位了解,也让本地农民对新经济有了全新认识,带动了很多农村青年也开始尝试直播带货。同义村“网红”徐国富拥有网络粉丝290万、凌云村“网红”宋凤俊拥有网络粉丝95万,通过直播方式销售毛葱、橘红心白菜、马铃薯等农副产品,预计年销售额可达2100万元,可带动就业100人,增加收入15万元。

## 兜牢民生底线 密织防贫保障网

兜住住房底线。全市通过危房改造解决6458户建档立卡户住房安全问题。投入9987万元,在10个乡镇建设13处集体大院,入住建档立卡户562户。

兜住饮水底线。累计投入2.25亿元,实施农村饮水安全新建及改建工程457处,有效解决管网老旧、水源井老化、设备损坏、冬季自来水冻害等饮水安全突出问题,建立健全长效管护机制,确保水质、水量、用水方便程度及保证率达标,自来水普及率达到99%。

兜住就医底线。建档立卡户住院及门诊补偿累计248081人次,医疗费总额2.4亿元,医保统筹支出1.6亿元,兜底补差支出2052万元,兜底保险支出1143万元,大病保险支出1496万元,审核拨付医疗救助资金2720万元。强化建档立卡户基本医疗服务,为在家居住的建档立卡户全部落实家庭医生签约服务,签约服务医生615人,平均每个家庭医生服务建档立卡人口23人,慢病签约率100%;大病保险报销比例提高至65%,建档立卡人口大病保险起付线由6000元降至3000元,报销比例较普通参保人员提高5个百分点,大病救治率100%。

兜住教育底线。实现建档立卡家庭学生资助全覆盖,发放学前教育、寄宿、助学等补贴3844人次230万元,实现应补尽补、应免尽免。“雨露计划”救助贫困学生691人次,发放资金104万元。

## “五点发力” 锻造帮扶铁军队伍

讷河市现有23支定点驻村工作队和3558名结对帮扶干部,2019年以来,全市坚持将管好用好帮扶队伍作为推进脱贫攻坚的有力抓手,牢牢把握干部选派、日常管理、监督指导和激励促进四个环节,引导驻村干部和帮扶人自我加压、主动作为,充分发挥骨干带头作用,为坚决打赢脱贫攻坚战注入生机活力。

科学化选优配强帮扶队伍,凝聚帮扶合力。建立县、乡、村三级扶贫工作联系机制,171个村全部组建帮扶干部临时党支部,逐乡、逐村配备扶贫专干,确保“三落实”“三精准”“三保障”落到实处、取得实效。开发“讷河扶贫”APP,对帮扶工作进行大数据监管,实行末位管理制,从乡镇街道、帮扶单位和行政村3个层次对帮扶人出勤情况进行定期统计分析和排名通报,实现精准帮扶。扎实开展三级书记遍访贫困对象工作,县级党政主要负责同志累计走访贫困户200余次,乡镇主要负责同志和村党组织书记累计走访建档立卡户4万余次,累计为建档立卡户解决生产生活难题5000余件,群众满意度持续提升。

规范化建立工作机制,有效提升科学管理水平。落实“两项规定”、推行“一套管理办法”,即所有选派驻村的干部与原单位工作彻底脱钩,是党员的组织关系直接转到村党组织,派出单位不得以任何理由召回或向驻村干部委派工作任务;出台《讷河市定点驻村扶贫工作管理细则》,严格按照全年驻村不得少于240天工作要求,除开会、培训等工作需要和特殊情况外全部驻村工作,严禁“走读”“空岗”。健全日考勤、月抽查、季例会、年考评系列工作机制,制定完善请销假、驻村干部日常工作写实、定期汇报、派出单位定期帮联及调整轮换五项制度。2019年,累计开展4次驻村工作联席会议,对驻村工作进行全面总结,对存在的短板弱项进行梳理,对重点工作进行部署落实。

高标准管理驻村干部,着力建强驻村队伍。落实驻村办统筹管理、乡镇党委日常管理、派出单位协同管理的管理责任,构建县、乡、派出单位三个层面网格工作体系,保证驻村干部到村开展工作不走形式、不走过场。2019年,累计进行4次全覆盖走访检查,全

面督导驻村工作开展情况,及时指出问题,跟踪工作队迅速整改。定期视频抽查,夜间随机检查出勤情况1100余人次,制发4期《关于定点驻村工作队驻村情况的通报》,对脱岗漏岗的工作队成员全部进行点名批评,约谈工作队队长3人、派出单位主要领导2人。组织23支工作队全部签订《遵守驻村工作纪律承诺书》,进一步强化驻村工作的纪律规矩意识。

常态化开展培训指导,推动扶贫工作扎实开展。从提升能力素质着眼,扎实开展驻村干部培训3期,精心设置《习近平扶贫论述摘编》、扶贫政策理论知识等贴近实际的课程,累计培训驻村干部及帮扶责任人4500余人次,组织3400余人参加扶贫业务培训及闭卷考试,有效提升了各级干部帮扶能力,达到了以考促学、营造比学赶超的目的。和盛乡农乐村驻村工作队积极协调派出单位,争取项目资金180万元,硬化屯内道路2.8公里。协调争取到占地18平方米价值40多万元的基站项目,解决村民通信问题的同时,为村集体增加2500元占地租金。学田镇明星村工作队协调沟通,将全村土地以每亩522元的高价整体流转,为农户增收340多万元,实现了由“驻村”向“助村”的转变。

多元化完善保障措施,激发驻村干部工作热情。从资金保障、人文关怀、荣誉待遇、个人成长四个方面着眼,不断健全完善保障体系,为广大干部安心、暖心、专心驻村开展扶贫工作提供了有力支持。严格按照每村3万元、每人每天100元的标准发放驻村办公经费和个人生活补助,并全部办理人身意外保险,保障了驻村工作队办公、食宿、交通等日常开支。针对冬季驻村条件艰苦、取暖不便等实际困难,从驻村办公经费中划拨2.1万元,购置电暖气23台、一氧化碳报警器23个。积极联系县级医院,为驻村干部办理免费体检,解决了驻村干部的后顾之忧。强化专项考评,打破部门单位个人评先评优比例限制,将驻村扶贫工作纳入市委市政府重点工作专项考评体系,2019年度共有16名政治素质好、群众满意度高、扶贫业绩突出的驻村干部在年度考核中被评定为优秀等级,激发了驻村干部的热情和干劲。