

上半年工业固定资产投资同比增长23.9%

本报讯(记者韩丽平)制造业投资增幅连续实现正增长;重点项目开(复)工顺利;民间投资持续高增长……近日,哈尔滨市工信部门公布了上半年哈市工业固定资产投资情况,1-6月份哈市工业固定资产投资持续高增长,同比增长23.9%,高于全省工业固定资产投资增幅21.5个百分点,高于全市固定资产投资增幅35.7个百分点,超额完成前六个月的投资预期目标。

上半年,哈尔滨市制造业投资增幅连续实现正增长,完成投资占全市工业投资的57.5%,比1-5月份提高了4.9个百分点,同比增长2.5%,比去年同期提高了7.7

个百分点。电力、燃气及水的生产和供应业等非制造业为保民生持续保持投资强度,完成投资占全市工业投资的42.5%,同比增长73.1%,高于全市工业投资增幅49.2个百分点。在上半年工业固定资产投资中,大项目投资成为工业投资主体。前6个月,全市工业在建项目中,以黑龙江海航创通机械传动设备制造有限公司军民两用(重型直升机、大型舰艇)高精度变速箱生产基地项目、鑫达生物基复合材料有限公司30万吨(生物基)复合材料项目、飞鹤(哈尔滨)乳品有限公司哈尔滨智能产业园项目为代表的总投资亿元以上项目完成投资占全市工业投资

的84.3%,比去年同期提高了6.8个百分点,同比增长34.8%,比去年同期增幅提高了37.3个百分点,高于全市工业投资增幅10.9个百分点。

与此同时,重点项目的顺利开(复)工也助推了哈市工业固定资产持续增长。2020年,全市重点推进的总投资5000万元以上工业产业项目共162个(含电力基础设施等32个),2020年计划投资161.1亿。截至6月底,已有128个项目实现开(复)工,开(复)工率达79.0%,累计完成投资36.0亿元,完成年度投资计划22.3%。其中,复工项目89个,新开工项目39个。以麦肯薯条生产线扩产能以及多样化战

略升级项目等为代表的年度已完成投资超过5000万元的项目共23个。此外,上半年哈市民间投资持续高增长,1-6月份,民间经济完成工业投资占全市工业投资的67.6%,比去年同期提高了9.9个百分点,同比增长45.2%。

下一步,哈市还将帮助企业进一步做好项目开工前的要素协调保障工作,推动省“百大”项目、省“百千万工程”项目和市重点工业产业项目早日开工建设。对个别区、县(市)将针对前6个月投资计划完成不好的情况,立即采取积极有效措施,强服务、抢进度、保开工、促投产。

哈尔滨极地馆自练内功升级产品

抓住避暑季让游客由内而外感受清凉

□文/摄 本报记者 薛婧 李爱民

时下,虽已立秋,天气依然炎热。而漫步在哈尔滨极地馆,常年24摄氏度的温控,让人感觉非常舒适,与极地动物面对面,又平添一丝凉意。

10日,记者走进位于哈尔滨新区江北一体发展区的哈尔滨极地馆看到,通体雪白的北极熊嬉水打闹、多才多艺的海象卖萌、美丽的北极狐打着盹儿……两个重磅演出项目,因在常态化防控下,严格控制客流,拥挤不再,观感更佳;在海狮表演场,隔位落座,秩序井然;在世界首创极地白鲸水下表演“海洋之心”现场,更是一米一个站位贴,妥妥保持社交距离。

“妈妈,你看,两个白鲸亲吻了,上次来怎么没有呢!”孩子的观察力和记忆力不容小觑,稚嫩的童声道出了此次哈尔滨极地馆的用心之处。疫情期间,看似冷清的哈尔滨极地馆,未有片刻停歇,“极地动物的生存环境需要定时消毒、喂养,它们更需要陪伴。闭馆期间,除了没有游客,一切一如往常。”哈尔滨极地馆营销总监张志铭说,闭馆期间,哈尔滨极地馆自练内功,做了产品升级。譬如,美人鱼表演、白鲸表演等都创新了动作,像“鲸之吻”就是新行为。“表演不能一成不变,只有不断挑战自我,才能给游客耳目一新的感受!”张志铭说。

从7月5日复业至今,哈尔滨极地馆没有一例投诉,可见复业防控“功课”做得十足。预约、限流、错峰,这些常态化防控牌,哈尔滨极地馆打得响当当。同时,考虑到游客以亲子家庭为主的特点,哈尔滨极地馆还将防疫知识融入表演之中。“小朋友,表演前,我们来玩儿个游戏,谁答对了,有奖品呦!”10日15时,海象表演开始前,主持人简短开场白后,便一一将问题抛出:

消毒需要用75度还是95度的酒精?体温超过多少度需要隔离观察?游览过程中,您需要与其他游客保持多远的安全距离?……现场气氛热烈,互动游戏加深了小朋友对疫情防控常识的了解。

预约、限流很好理解,何为错峰?“错峰,就是错开上午高峰期。我们提倡下午游。”张志铭

告诉记者,自复业以来,游客多为省内亲子家庭,他们多数选择上午进馆游玩。为了更好实现错峰,哈尔滨极地馆推出下午场优惠套票,还提档升级了室外“淘企鹅动物园”。正常哈尔滨极地馆室内票160元,室外“淘企鹅动物园”60元,而当下,每日14时后入场,特惠套票150元,室内室外项目全包,还不耽误观看室内馆的两场精彩演出。

会鞠躬问好的羊驼家族、点头卖萌的梅花鹿、调皮可爱的小香猪、环绕在指尖和肩头的七彩文鸟、水中嬉戏的海豹……正在室外“淘企鹅动物园”游玩的张女士说,“这些小动物都非常可爱,可以近距离和小动物们交流,满足了城市小朋友不能豢养动物的遗憾,太棒了!”

哈尔滨极地馆企划经理张继伟介绍说,室外“淘企鹅动物园”在增加产品内容的同时,也起到了有效分散人流的作用。

疫情期间,全国旅游业“停摆”,为了增加游客粘性,哈尔滨极地馆将演出搬到了线上,开直播、发短视频,让极地动物线上炫技。“海象伊诺”抖音号,疫情前粉丝90多万人,现在已涨粉儿到133.5万人;每周一期的“云上动物园”直播,尽显极地动物在无人状态下的生活状态,实现四五十万人实时在线观看;新建抖音账号“白鲸小黑”,在疫情期间实现了粉丝从0到26.6万人的突破……

6月初,“淘企鹅”刷爆哈尔滨人的朋友圈。哈尔滨极地馆打造的文旅IP“淘企鹅”,带着极地动物的期望,溜到哈尔滨各大热门打卡地,成为市民、游客拍照的新背景,让人们更加渴望再次走进久违的哈尔滨极地馆。

采访中,“凉快儿”成为游客口中的高频词。为了让这份凉爽惠及更多人,当下,哈尔滨极地馆二期正在争分夺秒建设,预计年底投入使用。届时,哈尔滨极地馆二期将创造两项国际水准的极地主题表演秀,新建“鲸世界”“极地奇幻秀场”“北极熊馆”“南极企鹅岛”“鲸奇商街”“北极熊酒店”等主题景区,与一期项目融为一体,打造我国首家以极地主题表演秀为核心的特色旅游景区,为游客呈现“极地四季”的惊艳。

预约、限流很好理解,何为错峰?“错峰,就是错开上午高峰期。我们提倡下午游。”张志铭



小朋友与北极熊合影。

第十三届马迭尔阳台音乐表演启幕

本报讯(全帅 记者刘艳)经过近半年的策划与升级改造,10日18时,由哈尔滨马迭尔集团股份有限公司主办的大型公益性音乐表演——第十三届马迭尔阳台音乐,再次华丽启幕。

本届阳台音乐在原有基础上再次提档升级。在保留马迭尔宾馆二楼歌舞主题阳台的基础上,增设了西八道街与中央大街交口处的二楼浪漫求婚主题阳台,

音乐氛围辐射面积更广,让主街有观赏,辅街更热闹,用浪漫与音乐为中央大街呈现出一份独有的仪式感,在一定程度上带动了中央大街辅街发展。

中央大街主阳台以民族歌舞、小提琴、手风琴、萨克斯、激光舞蹈等相融合的综合类节目为主;西八道街阳台以浪漫悠扬的复古音乐为主,阳台主打浪漫求婚活动,让爱情的滋味充溢在这条古老街道上。



全帅 本报记者 刘艳摄



也在逐步改变,绿色环保的铝罐代替以往的玻璃瓶,成为更多消费者的选择。哈尔滨宝钢制罐瞄准这一市场机遇,从投产开始,就明确了以生产附加值相对较高的500ml啤酒罐为主的市场定位,满足用户需求。待复线投产后,哈尔滨宝钢制罐还将计划增加差异化罐型和多罐型配置,同时加大对周边市场的覆盖。

企业复线建设现场。
本报记者 韩丽平摄

开展医保卡套现专项整治行动

本报11日讯(记者李健)近期,哈尔滨市医保局针对部分不法分子以替参保人办理“医保卡套现”为名骗取医保基金、谋取私利的行为,组织开展了打击盗刷医保卡套取现金违法行为专项整治行动。

“医保卡套现”行为虽然是药品的场外交易,但严重影响了医保基金的安全。在执法过程中,面对参保人的不愿配合、私下交易以及存在法律盲区的情况,执法人员坚持重点打击与批评教育相结合。从6月底至,累计没收各类设计“医保卡套现”广告牌40余块,向400余家定点医药机构下发《关于医保卡串现行行为涉嫌犯罪的提示函》,对相关人员进行了批评教育。

另悉,疫情期间,哈市医保局组成20个检查组,累计出动4000余人次,对定点医疗机构开展全覆盖检查,累计查处违规定点医疗机构6761家,暂停服务协议469家,解除服务协议68家,追回违规基金2329万元。去年至今,该局已移送案件12起,涉及8所定点医疗机构、3所定点药店和1名参保人员。

智慧未来城产业先导区项目开工

本报11日讯(吴昌林 记者李天池)11日上午,哈尔滨市重点产业项目香坊·智慧未来城产业先导区——采筑东北总部举行开工奠基仪式。

据了解,采筑是由万科、中城投资、中天集团等共同发起成立的第三方B2B建材采购交易平台。项目位于香坊区重点发展建设的黎明商贸中心辐射范围内,片区规划总用地5.6平方公里,将规划“一廊、一带、三组团、三中心”,打造集总部基地、科

创孵化、智慧商业、生态服务为一体的智慧产业园区。

据介绍,智慧未来城一期将构建以“1+3”即一个超级总部+3大平台经济为主体的产业先导示范区。1个超级总部打造采筑东北总部,3个平台经济包括展厅经济、大数据经济以及MCN平台经济。项目建成后可为行业小微企业创新创业提供新的资源整合与互动交流平台,并通过B2B龙头企业带动上下游研发、设计、制造企业发展。

公交“优质服务提升月”活动开始

本报11日讯(记者邢汉夫)记者从哈市市交通局公交管理处获悉,为了进一步提升公交服务质量,哈市将对市区公交行业于11日起开展“优质服务提升月”活动,重点对驾驶员文明服务、公交车遵章驾驶、车容车貌、场站环境卫生等情况进行重点整顿。

据了解,目前,哈市绿色环保公交车辆已经达到90%以上,城市主干道路实现了环保公交车全覆盖。在“优质服务提升月”期间,哈市将对全市200余条公交线路的6000余台公

交车辆进行全面梳理,车厢内外卫生、公益广告展板、服务标识等8个方面进行全面检查。哈市将对市区所有公交线路进行全面巡查,重点针对驾驶员使用文明用语、着装整齐、遵章驾驶等3个方面进行检查。

同时,哈市将继续加强对公交车站内部及周边环境卫生、公益宣传等方面巡查力度。同时,在全市1600余处公交长廊和2200余处公交电子站牌发布公益广告,对站务设施加强巡检和维护,发现破损及时修复和更换。

第三届创新创业大赛线上启动

本报讯(记者李爱民)10日,第九届中国创新创业大赛哈尔滨市第三届创新创业大赛线上启动仪式在黑龙江省科技梦想小镇举行。

本次赛事由哈尔滨市科学技术局主办,哈尔滨中关村基地孵化器、哈尔滨创新投资有限公司、哈尔滨科技服务业协会、哈尔滨创库科技企业孵化器承办。

赛事为期10天,哈尔滨赛区共有187家企业报名参赛。参赛项目涵盖先进制造、新材料、电子信息、生物医药等高新技术领域,集聚各领域创新创业新成果、新技术、新创意。

未来几天,各参赛项目将展开激烈角逐,届时会产生一等奖一名、二等奖三名、三等奖五名,获奖选手将分别获得相应的荣誉和奖励。

知识产权执法“护航”行动实施

本报讯(朱大治 记者刘莉)记者从哈尔滨市市场监督管理局获悉,日前,该局印发了《知识产权执法“护航”行动实施方案》,在全市开展为期半年的知识产权执法“护航”行动,通过“五查、四创、三强化”进一步加强知识产权保护执法。

据了解,行动将严厉查处五种违法行为:一查商标侵权,强化对驰名商标、老字号商标、涉外商标的执法保护,严查注册商标侵权假冒;二查假冒专利,以食品药品、新材料等为

重点产品,以专业市场、网络交易平台等为重点范围,严查假冒专利违法行为;三查专利侵权,加强重要展会、交易会期间驻会监管,做好专利纠纷的防范和调处工作;四查地理标志侵权假冒,以大米等粮食产品和五常等粮食生产、销售的集散地为重点,严查地理标志侵权假冒和未按规定印制专用标志等;五查恶意申请商标,严查查处不以使用为目的的恶意申请、以欺骗或者其他不正当手段申请注册等恶意申请商标注册行为。

据了解,行动将严厉查处五种违法行为:一查商标侵权,强化对驰名商标、老字号商标、涉外商标的执法保护,严查注册商标侵权假冒;二查假冒专利,以食品药品、新材料等为

市中级人民法院预约平台开通

本报讯(记者马智博)为适应疫情防控常态化需要,日前,哈尔滨市中级人民法院正式开通全省首家网上预约系统,用户可通过哈尔滨市中级人民法院微信公众号进入网上预约平台,进行现场立案、公告代理、票据兑付等业务的预约。

据了解,为有效避免人员聚集,网

上预约系统将工作日按每半小时为一个时段进行分割,在每个时间段开通7个服务窗口,每个窗口接待1人,确保现场立案工作安全有序规范。随着该系统的完善普及以及现场立案逐步正常化,网上预约系统还将相继开通信访、缴费、退费等相关功能,进一步提高办理效率,增加预约人数。

亿元贷款支持双城特色种植

本报讯(王勇 高成立 记者李健)人民银行双城支行把金融支持特色种植产业发展作为今年的一项重点工作,采取措施大力支持新型农业经营主体开展特色种植,为新型农业经营主体提供融资服务。截至7月末,该行为特色种植产业新型农业经营主体发放贷款28笔,累计发放贷款1.06亿元,超过预期目标任务。

据了解,该行与双城区农业农村局沟通协调,收集整理有资金需求的特色种植专业合作社、种植大户名单17户,这些合作社经营项目包括蔬菜、甜瓜、果蔬、谷物、豆类、杂粮等,将有融资需求农业经营主体名单下

发给金融机构,组织开展有效融资对接活动。组织金融机构在做好疫情防控的前提下,以灵活多样的方式与农民专业合作社、种植大户开展对接,进行一对一金融服务。

据介绍,截至7月末,该行为特色种植产业新型农业经营主体发放贷款28笔,累计发放贷款1.06亿元,超过预期目标任务。其中,种植大户18户,贷款总额1883万元;农民专业合作社10户,贷款总额8703万元。信贷资金的大力支持,对于双城区特色种植业健康发展,丰富哈尔滨市“菜篮子”和农副产品供应发挥着显著作用。

就近配套带动产量提升

宝钢制罐总产能将增至17.5亿罐

□本报记者 韩丽平

原产线生产满负荷运转,订单饱满供不应求;复线建设加班加点,新增产能6.5亿罐……近日,作为哈尔滨新区平房片区不断完善产业链条,促进地区经济发展引进的重点企业——哈尔滨宝钢制罐有限公司捷报频传。精准对接市场需求,就近配套带动产量,哈尔滨宝钢制罐从2016年投产至今,产销量节节攀升。待10月底企业复线投用,企业年总产能将达到17.5亿罐,可充分满足东北区域客户的需求市场。

记者在哈尔滨宝钢制罐有限公司生产现场看到,原生产线正在高速运转中,在车间的另一侧复线建设正在争分夺秒进行着。“目前复线室内土建基础已完工,正在进行设备安装,室外基础施工正在稳步推进中。预计9月中旬设备安装完毕,10月底前复线投产,年生产能力为6.5亿罐。”哈尔滨宝钢制罐总经理助理兼厂长朱京洪说,原生产线2016年8月正式投

产,2017~2018年完成了扩容,线速提高到现在的3000CPM(罐/分),产能增加到11亿罐/年。随着东北地区市场消费需求的逐年增长,哈尔滨宝钢制罐现有产能不足。2019年哈尔滨宝钢制罐决定新增投资2.4亿元,新建一条年产能约6.5亿罐的二片式铝制易拉罐生产线,预计2020年10月投产。复线投产后,哈尔滨宝钢制罐总产能约为17.5亿罐/年。

据了解,哈尔滨宝钢制罐落户平房片区不久就与区域内百威英博、可口可乐和秋林格瓦斯等多家食品企业完成了对接,开展配套工作。由于公司与百威英博和可口可乐相距不到2公里,与秋林格瓦斯相距不到10公里,为区域内快消品企业的包装和物流节省了极大成本。“投产不到五年,就扩容到了两条生产线,这在宝钢包装金属饮料罐业务体系中十分少见。”朱京洪说,目前企业产品订单充足,这与企业精准对接市场需求不无关系。

近年来,东北地区消费者的消费习惯

也在逐步改变,绿色环保的铝罐代替以往的玻璃瓶,成为更多消费者的选择。哈尔滨宝钢制罐瞄准这一市场机遇,从投产开始,就明确了以生产附加值相对较高的500ml啤酒罐为主的市场定位,满足用户需求。待复线投产后,哈尔滨宝钢制罐还将计划增加差异化罐型和多罐型配置,同时加大对周边市场的覆盖。

企业复线建设现场。

本报记者 韩丽平摄

