

# 一场订货会卖出9万箱的背后

8月下旬的冰城,气候宜人,当太阳西沉,丝丝凉爽的晚风吹散了喧嚣城市的燥热,而在哈尔滨松北香格里拉饭店内,“热度”却在持续升高,百威中国东北事业部全新引进的新品德国贝克啤酒发布会,将现场132位经销商和餐饮企业老板的热情点燃。2000箱,6000箱……大屏幕上订货数量实时更新、超越,现场气氛火爆。

据统计,当天发布会现场,贝克销量订单高达近9万箱。

啤酒演绎冰城浪漫

刘瑞



现代化厂区。 百威哈尔滨啤酒有限公司提供



德式啤酒馆内,工作人员正为客人准备精酿啤酒。 本报记者 荆天旭摄



西城红场啤酒大棚。 本报记者 郭俊峰摄

## ■抢抓啤酒季

## ■深耕家庭消费市场

# 哈尔滨啤酒产销两旺势头足

□本报记者 韩丽平 刘莉

“德国贝克啤酒在业界名声响亮,品尝后,品质尤为突出,以哈尔滨人对啤酒的品鉴能力,我对贝克的销量充满信心。”在新品订货会现场第一时间拍板订货的哈尔滨畅宇经贸有限公司总经理侯宪伟很是满意。从事啤酒经销15年的侯宪伟,从最初经销老哈啤,到现在的哈啤系列、百威系列共十余种品类,可以说陪伴且见证了哈啤的一段成长路。他的公司主要供货于餐饮企业、仓买店,今年上半年受疫情影响,餐饮店休业,2月~4月啤酒销量受到冲击,其中,2月销量较往年同期相比下降幅度最大。占据高端市场的百威啤酒相对受疫情影响较小,这也从侧面反映了如今哈尔滨消费者整体消费升级的趋势。

5、6月份,侯宪伟的公司又开始忙了起来。饭店、仓买店的啤酒需求量与日俱增;7月份,随着饭店堂食开放后的全面复苏,夏季大排档也加入进来,啤酒销售量呈现一波爆发式增长,达到与往年销量基本持平。

见到百威中国东北事业部总裁陈宁时,他正在发布会现场忙碌着。据陈宁介绍,现在正值哈尔滨啤酒季,也是他们一年中销售最旺的季节。虽然目前百威哈尔滨啤酒有限公司正在生产的啤酒就有100多种,但是为满足哈尔滨市民口感需求的多样化,他们又将目前欧洲深受年轻人追捧的贝克啤酒引入哈尔滨,继续拓展销售市场。

“受疫情影响,哈尔滨啤酒上半年的销售也遭遇了前所未有的危机,产品销售受到了影响,5、6月份刚刚实现与去年同期持平。”陈宁说,7月份市场开始发力,通过一系列的

举措,产品销售与去年同期相比有所增长,这个增长可以说是来之不易。究其原因,一方面企业因势利导提早抢抓家庭消费市场初见成效;另一方面,哈尔滨啤酒季的到来,也为啤酒销售创造了契机。

据介绍,在哈尔滨啤酒销售上,中餐馆的需求占比很大,疫情期间因餐馆无法正常营业,给产品销售带来很大冲击。为此,百威中国东北事业部积极调整销售策略,深耕流通领域销售,为适应宅在家里的居民对啤酒的需求,在仓买、超市等零售场所推出了手提装和便携装。“我们从改变包装入手,将12瓶的箱装酒换成了6瓶的,并在纸箱上加装了方便的提手,同时加大罐装啤酒的生产比例,以适应居民消费方式的转变。”陈宁说,比如哈啤冰纯他们就从原来的12瓶一箱变为6瓶一箱,哈啤小麦王他们又推出了罐装产品,目前看这些便携的啤酒更受消费者认可。

不仅如此,陈宁还表示,疫情不仅改变了家庭消费习惯,还提升了居民对品质生活的追求。对于啤酒而言,很多居民在家喝啤酒不再追求数量,而是希望尝试不同口感的精品啤酒。为应对消费需求的多样化,哈尔滨啤酒还在不断开发新产品。

谈到啤酒销量上涨的另一个原因,陈宁说,哈尔滨啤酒季的举办无疑是一个巨大的利好因素。每年的7、8月份都是啤酒企业的销售旺季,除天气炎热外,更大的驱动因素则是在此季节举办的啤酒节,为啤酒销售搭好了平台。“除常规销售外,我们今年还在哈尔滨各区县(市)设置了17处啤酒花园,400余处啤酒大排档,啤酒+美食联袂登台,极大带动了啤酒销量走高。”陈宁说。

## 啤酒节变身啤酒季

□本报记者 李宝森 李健

连日来,位于哈尔滨新区的林达世界欢乐城里宾客如织。今年,哈尔滨“啤酒狂欢季”就是在这里开启大幕。林达世界欢乐城在啤酒嘉年华中融入了娱乐、比赛等元素,不仅丰富了啤酒文化内涵,还能够更好地满足人们多样需求。

晚上8点多,在主广场看完比基尼国际模特大赛的人们陆陆续续走进啤酒大棚。“这里有很多仿造的著名欧式建筑,可以体验异国风情,再品上几杯世界各地不同种类的啤酒,真是一举多得。”来自江苏南京的刘先生为啤酒狂欢点赞。

“今年欢乐城将啤酒与多种元素融合在一起,包括比基尼大赛、啤酒花车游、马术表演、摩托车赛、篮球赛

# 串起全新避暑旅游链

等,全新‘啤酒狂欢季’,吸引了更多的人前来体验。”林达世界欢乐城商务部长董立伟告诉记者,哈尔滨具有悠久的啤酒文化,感受独特啤酒文化的同时又能观赏丰富多彩的文娱活动,这种“啤酒+”模式让市民及游客的体感满意度双提升。

采访中记者了解到,2020哈尔滨“啤酒狂欢季”从7月25日开始,至9月末结束,成为传统啤酒节的升级版。内容上突出啤酒+美食、啤酒+音乐、啤酒+艺术等多种夏季文旅资源的组合,体验性、时尚感更强。在顶层设计上,哈市打破传统节庆模式,取消开、闭幕式等聚集性活动,在道里区、南岗区、松北区、呼兰区、阿城区设立多个“啤酒狂欢季”点位,便于市民和游客就近就便参与,防止人员瞬时大量聚集。太阳岛风景区、德

## 哈啤足迹

- 1900年 哈尔滨啤酒由俄罗斯商人乌卢布列夫斯基创建;
- 1932年 厂名正式更名为“哈尔滨啤酒厂”,由中国和捷克共管;
- 1950年 哈尔滨啤酒厂正式交由我国政府经营,企业归属哈尔滨实业总公司;
- 1996年 哈尔滨啤酒有限公司正式成立;
- 2004年 哈尔滨啤酒被安海斯-布希公司收购,正式迈出国际化的第一步;
- 2008年 英博啤酒集团和安海斯-布希公司合并,成立新公司百威英博啤酒集团,哈尔滨啤酒成为百威英博在中国的全国品牌;
- 2014年 哈尔滨啤酒现代化新厂建立。



## 创新创业大赛评选结果揭晓

## 30家科企晋级省总决赛

本报20日讯(记者李爱民)记者从20日举行的第九届中国创新创业大赛黑龙江赛区暨第三届哈尔滨市创新创业大赛颁奖仪式上获悉,本次大赛有187家科技型企业 and 团队报名,最终评选出25家初创企业、5家成长企业参加黑龙江省总决赛。

据了解,本届大赛由哈尔滨市科学技术局主办,以“科技创新,成就大业”为主题,参赛项目涵盖新材料、新能源及节能环保、生物医药、电子信息、先进制造及互联网等行业。大赛从今年7月启动以来,经过精心筹备和激烈角逐,分别评选出初创组、成长组一等奖1名,二等奖3名,三等奖5名。其中,哈尔滨万州焊接技术有限公司的重载搅拌摩擦焊接机器人系统研发及产业化项目获得成长组冠军,哈尔滨脉诺生物科技有限公司的利用先进分离技术生产高品质免疫球蛋白产品项目获得初创组冠军。

据介绍,本届大赛由哈尔滨市科学技术局主办,以“科技创新,成就大业”为主题,参赛项目涵盖新材料、新能源及节能环保、生物医药、电子信息、先进制造及互联网等行业。大赛从今年7月启动以来,经过精心筹备和激烈角逐,分别评选出初创组、成长组一等奖1名,二等奖3名,三等奖5名。其中,哈尔滨万州焊接技术有限公司的重载搅拌摩擦焊接机器人系统研发及产业化项目获得成长组冠军,哈尔滨脉诺生物科技有限公司的利用先进分离技术生产高品质免疫球蛋白产品项目获得初创组冠军。

# 道外区三马地区棚改项目启动征收 涉及572户

本报20日讯(记者邢汉夫)20日,哈尔滨市道外区三马地区棚改项目征收动员大会召开,标志着该项目搬迁改造工作正式启动,项目涉及房屋征收面积3.3万平方米,总征收户数572户。

据了解,三马地区棚改项目征收范围位于道外区景阳街一带,由于建成时间较长,许多房屋年久失修,被鉴定为D级危房,个别楼房甚至达到C级危房,存在倒塌的风险。居民区内上水、下水等基础设施也严重损毁,许多无法使用,加上私建棚厦堵塞防火通道,安全隐患非常大,广大群众要求搬迁改造的意愿十分强烈。对此,哈尔滨市委市政府高度重视该地区的搬迁改造工作,关市全面谋划,快速推进,迅速启动了三马地区棚改项目搬迁改造工作。

据介绍,该项目采取货币补偿和房屋产权调换相结合,以货币化安置为主的方式,补偿政策非常优惠。居民可以根据需要自主选择,征收签约期限为8月30日至9月29日。其中,按照被征收人房屋应上靠标准户型建筑面积商品住房的市场价值核定房屋补偿费;对支持征收工作,在规定期限内,被征收人自行搬迁验收的,每户给予提前搬迁奖励12000元。参照有照房屋补偿的历史遗留房屋和符合购房资格的无照房屋在规定的奖励期限内,被征收人自行搬迁验收的,每户给予提前搬迁奖励12000元。对在拆违工作中,积极配合拆迁,进行拆除的住户,给予奖励性补贴,按原房建筑面积每平方米补贴200元。对于拒绝拆除的,不予补贴。同时对低保、残疾等困难家庭也将给予一定照顾。

## 健康医疗云全面上线

本报讯(记者李宝森)近日,由深圳中兴网信科技有限公司承建的深哈合作项目——哈尔滨健康医疗云全面上线。健康医疗云项目按照区域卫生信息互联互通“四级甲等”等级标准,规划为“1114工程”,即:1个医疗云数据中心,1张卫生专网,1个全民健康信息平台,4类健康医疗云应用,通过以健康大数据驱动为引领,打造个性化、精细化、主动式的闭环智慧医疗体系。

据悉,医疗云数据中心已完成搭建并投入使用,卫生专网覆盖442家市区两级医院、卫生管理机构;已完成市级全民健康信息平台与18个区县(市)虚拟平台的建设,纵向接入110家医院数据,横向实现与公卫系统、血液系统、计生系统等14项垂直业务系统数据对接,采集了13亿条数据,形成了600余万份居民电子健康档案,构建了4大类健康医疗云应用。健康医疗云项目的完成,标志着哈尔滨市医疗健康信息化发展进入新阶段。

## 哈市新添一座通用航空机场

本报讯(钟兆凤 记者韩丽平)日前,哈尔滨平房机场通过中国民用航空东北地区管理局现场审核,获颁A1类通用机场使用许可证,标志着哈尔滨平房机场具备10座以上航空器开展商业飞行活动的资质,为短途客货及旅游运输打下坚实基础。

据了解,哈尔滨平房机场由航空工业哈飞所有,中国飞龙通用航空有限公司负责运营。此前,哈飞与飞龙明确了机场场址、设施、服务、装备、运行程序、组织管理事项,以及候机楼建设、停机坪规划、飞行标志线标记、飞行及航服人员配备等工作。除民航要求的设施外,候机楼还具有休息茶歇、WiFi娱乐等附属功能,为旅客提供良好的候机环境和飞行体验。

未来,哈飞和飞龙将进一步开发短途客货及旅游运输网络,在保障科研试飞任务的前提下,释放机场潜能,将平房机场打造成国产通用飞机和通用直升机的研发、制造、运营、服务示范基地。

## 首批交通事故救援医院确定

本报讯(郝树行 记者马智博)日前,哈尔滨市交警部门联合多家部门确定了哈尔滨市第一批共18家市级交通事故救援救治点。救治点在伤员入院救治过程中,接诊将实行“二先二后”,即先救治处置,后挂号交款;先入院抢救,后办交款手续的原则,提供紧急救治,确保伤员在最短的时间内得以有效救治。

据了解,交警支队及各区县(市)大队先后与哈医大一院、二院、四院、哈尔滨市第一医院、第二医院等18家救援救治医院分别签署了《道路交通事故危重症伤员救治、救助“绿色通道”协议》,并确定交通事故伤员医疗救治流程及救援救治重症医疗专家库。

救援医院如接到因交通事故受伤的患者在按照“二先二后”原则进行救治的同时,如果患者无钱医治,院方还需将信息告知交警支队,交警支队将积极与辖区交警大队进行信息核对,并积极沟通救助基金管理机构和救援医院,若该患者符合救助基金救助条件,将快速启动道路交通事故社会救助基金。仅今年以来,哈市交警已申请垫付救助基金47笔,发放救助金170余万元。



小小二维码,浓浓民生情。从营商环境、市容环境,到衣食住行,工作生活中遇到的烦心事、揪心事、难心事,请扫码留言,我们将及时关注,尽最大努力为您排忧解难。