



黑龙江日报  
客户端



龙头新闻  
客户端

□新华社记者

“做好防汛救灾和灾后恢复重建工作，支持受灾企业复工复产”“要深刻把握发展的阶段性新特征新要求，坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向”

“要牢固树立以人民为中心的发展思想，扎实推进民生工程”……

习近平总书记近日在安徽考察时的重要讲话极大地鼓舞了广大干部群众信心。大家表示要进一步解放思想、开拓奋进，为决胜全面建成小康社会再立新功。

做好防汛救灾和灾后恢复重建工作

这几天，阜阳市阜南县蒙洼蓄洪区曹集镇利民村西田坡庄台的村民们正忙着补种抢种，有的栽种红薯苗，有的栽种包菜苗。  
(下转第四版)

## 习近平在扎实推进长三角一体化发展座谈会上强调

# 紧扣一体化和高质量抓好重点工作 推动长三角一体化发展不断取得成效

新华社合肥8月22日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平20日在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会并发表重要讲话。他强调，要深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用，结合长三角一体化发展面临的新形势新要求，坚持目标导向、问题导向相统一，紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作，真抓实干、埋头苦干，推动长三角一体化发展不断取得成效。

中共中央政治局常委、国务院副总理、推动长三角一体化发展领导小组组长韩正出席座谈会并讲话。

习近平在安徽调研期间专门召开这次座谈会。座谈会上，上海市委书记李强、江苏省委书记娄勤俭、浙江省委书记车俊、安徽省委书记李锦斌、推动长三角一体化发展领导小组副组长何立峰先后发言，结合各自实际、从不同角度介绍了工作情况，谈了意见和建议。

在听取大家发言后，习近平发表了重要讲话。他指出，长三角一体化发展战略实施一年多以来，三省一市和有关部门贯彻落实党中央决策部署，工作抓得紧，有不少亮点。一是对党中央战略意图领会到位，把长三角一体化发展放在国家区域发展总体战略全局中进行统筹谋划，扣紧了全国发展强劲活跃增长极、高质量发展样板区、率先基本实现现代化引领区、区域一体化发展示范区、改革开放新高地的战略定位。二是创新方式方法，围绕重点领域和重点区域进行突破，以点带面加快一体化进程。三是战略实施成果已经显现，规划政策体系“四梁八柱”初步构建，多层次工作机制发挥实效，在这次疫情防控 and 恢复经济过程中，一体化机制和互联互通基础设施发挥了作用。总的来说，长三角一体化发展新局面正在形成。这说明，党中央决策部署是正确的，各方面落



8月20日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会并发表重要讲话。  
新华社记者 王晔摄

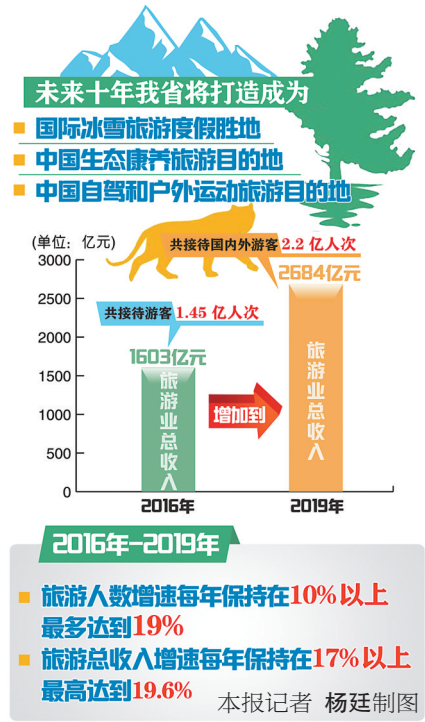
实是有力的。

习近平强调，面对严峻复杂的形势，要更好推动长三角一体化发展，必须深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用。第一，率先形成新发展格局。在当前全球市场萎缩的外部环境下，我们必须集中力量办好自己的事，发挥国内超大规模市场优势，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。长三角区域要

发挥人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等诸多优势，积极探索形成新发展格局的路径。第二，勇当我国科技和产业创新的开路先锋。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演变，更加凸显了加快提高我国科技创新能力的紧迫性。上海和长三角区域不仅要提供优质产品，更要提供高水平科技供给，支撑全国高质量发展。第三，加快打造改革开放新

高地。近来，经济全球化遭遇逆流风，越是这样我们越是要高举构建人类命运共同体旗帜，坚定不移维护和引领经济全球化。长三角区域一直是改革开放前沿。要对标国际一流标准改善营商环境，以开放、服务、创新、高效的发展环境吸引海内外人才和企业安家落户，推动贸易和投资便利化，努力成为联通国际市场和国内市场的重要桥梁。

(下转第四版)



本报讯(记者李晶琳)“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。”近年来，我省以打造“两座金山银山”为抓手，挖掘生态资源和区位优势，发展冰雪游、森林游、边境游、湿地游、避暑游等旅游产业，整合旅游资源，推动文化、体育、时尚、健康养老与旅游融合发展，加快推动旅游高质量发展，旅游强省建设呈现基础不断夯实、特色逐步彰显、产业日渐壮大、市场持续规范的新局面。

黑龙江是中国生态省建设试点之一，经过长期保护和积累，全省森林、江河、湿地、冰雪等丰富的自然资源，形成了突出的整体生态化优势。这种优势，在全国工业化中后期发展阶段将愈加明显，为引入外部需求发展旅游业创造了得天独厚的条件，发展旅游产业、养老健康产业、文化产业具有很大潜力和众多机会。

近年来，省委省政府高度重视发展全域旅游和旅游强省建设，把“旅游强省”作为“六个强省”建设的重要战略之一，连续两年召开全省旅游产业发展大会，推出森林康养游、湿地休闲游、湖泊度假游、乡居生活游、科普研学游五大主题产品。

(下转第四版)

## 本报与高校开展“光盘大接龙”活动

本报讯(黄龙斌 记者衣春翔)“锄禾日当午，汗滴禾下土”“节约是美德”，近日，在哈尔滨市南岗区振兴街、学府路、和兴路和香坊区的通站社区、中央公园小区等地，绥化学院的志愿者一边张贴海报、宣传画，一边通过古诗、顺口溜向居民宣讲节约粮食小知识，宣传拒绝“舌尖上的浪费”，积极参与到黑龙江日报联合龙江高校共同开展的“光盘大接龙”活动中。

习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示。黑龙江日报与全省高校联系，共同发起“光盘大接龙”系列活动，倡导各高校师生厉行节约、杜绝浪费。绥化学院在学生中率先发起“光盘大接龙”活动，学生把自己一日三餐的“光盘”亮出来，@自己的同学或者朋友，被@的人也要拍照“晒”自己的光盘，并@其他人，这项活动深受学生欢迎，21日中午，艺术设计学院的孙鑫龙第一个拍照并@了自己的同学，短短2个小时的时间就有300多人参加到活动中来，2019级计算机科学技术专业刘昊明说：“大学生联合会发起的光盘接龙

很有意思，也是对自己的约束，从一日三餐做起，从不浪费一碗饭、一粒米做起，做一个勤俭节约的大学生。”

绥化学院学生还积极行动，全面开展拒绝“舌尖上的浪费”宣传倡议活动。绥化学院大学生联合会发起了“厉行光盘节约，反对铺张浪费”的倡议，通过微信公众号、工作群、朋友圈等平台在全校师生中广泛转发，积极引导养成勤俭节约、文明用餐的生活习惯。学生们纷纷留言，表示要以实际行动，从自己做起践行节约，杜绝浪费。绥化学院的大学生志愿者积极响应号召，并主动走上街头、深入社区开展宣传活动。

绥化学院孙佳宁、宁文清、刘可心三名同学家在哈尔滨市，她们自发组成了宣传小分队，自己制作海报、写宣传文案，深入社区、街道开展宣传。绥化学院艺术设计学院的同学则发挥专业优势，开展了海报和手抄报设计比赛，2018、2019两个年级的600余名学生参加了比赛，通过比赛的形式让节约观念深入学生心中。

目前，“光盘大接龙”活动还在省内各高校开展。

## 码上端详



龙江小伙大力673分考上北师大  
盼圆教师梦  
想带重病父亲上大学



去黑河赴一场  
“万亩向日葵之约”



哈尔滨人重燃啤酒热情  
干杯，朋友！

## 边城呼玛

# 大田小麦 抢收忙

8月21日，呼玛县鸥浦乡怀柔村天和家庭农场的3台履带式收割机在田间收获小麦。

随着呼玛县2.5万亩小麦陆续进入收获期，各乡镇、村屯的农机合作社和农户纷纷抢抓持续降雨后的晴好天气，忙着抢收小麦，确保应收尽收，力争把内涝损失降到最低。

周长平 本报记者 刘大泳摄



## 携手阿里云 全流程数字化体系再扩容

# 飞鹤 从一株牧草到一罐奶粉

□贺菲 本报记者 姚建平

作为中国乳业龙头的飞鹤，在产业创新、研发创新上拥有诸多先发优势。而近期与阿里云的战略合作，使飞鹤创新体系再扩容，精准洞察消费需求、推动乳业产业升级。

## 创新 再添数字化翅膀

作为乳业创新的领跑者，飞鹤在科研创新上稳扎稳打、下苦功夫钻研，形成了完善的创新体系。

产业模式创新：看路望天，争当“排头兵”。早在2001年，飞鹤就扎根北纬47°世界黄金奶源带，打造农牧工三位一体专属产业集群，实现了从源头牧草种植、规模

化奶牛饲养，到生产加工、售后服务各个环节的全程可控，彻底颠覆了中国乳业的产业模式，引领行业完成从散养模式向集约化模式的蜕变。

赋能科研创新：执牛耳者，下好“先手棋”。一直以来，飞鹤积极承担国家863项目、科技部“十二五”项目等国家科研项目，同时与教育部乳品重点实验室、北大医学部等科研机构搭建十余个产学研平台，科研基础深厚。

“近年来飞鹤研发费用逐年增长，2019年同比增长57.1%。”飞鹤创新中心负责人蒋士龙博士告诉记者，“飞鹤对科研创新特别重视并持续投入，搭建最专业的中国母乳数据库，全面分析中国母乳中上千种不同成分，在国际权威学术期刊上发表了60余篇SCI和核心期刊论文，并在国

际上首次揭秘了中国母乳中蛋白质和氨基酸在整个泌乳期中9个阶段的动态变化。”

如今，飞鹤又牵手阿里云加速数字化转型，再次走在行业前列。通过搭载阿里云的大数据、云计算、人工智能等技术，整合阿里巴巴集团、天猫、蚂蚁科技等全集团业务资源，飞鹤将利用数字技术推动业务流程、生产方式的重组变革。此次合作，不仅推进飞鹤快速实现数字化、智能化转型，更将以数字化科技夯实飞鹤创新体系的大厦之基。

## 研发 洞察消费需求

聚焦婴幼儿奶粉领域，飞鹤整合全球顶尖科研力量，全面进行中国母乳研发，

搭建最专业的数据库，探索中国母乳的真实样貌。以中国母乳为“黄金标准”，飞鹤打造了多款适合中国宝宝食用的配方奶粉，快速敏捷地响应消费需求变动。

飞鹤董事长冷友斌向记者介绍，公司的未来战略是通过数字化的科技手段把婴幼儿配方奶粉做精做强。此前，在阿里云帮助下，飞鹤打造了围绕育儿、权益等消费者服务的星妈会、星妈优选、智慧营养顾问三大智能平台，实现了与消费者全生命周期的深度互动，全面提升了消费者体验。而此次与阿里云加码战略合作，不仅能实现终端客户的精准定位，也能提高前端产品研发的针对性、主动性，让牛奶供应的源头更安全、更健康，让产品配方设计适应消费者需求。

(下转第四版)