

魅力黑河这些地方最迷人



本报25日讯(记者孙思琪)旅发大会的脚步日益临近,作为常态化疫情防控下的旅发大会,黑河靠什么吸引人们的视线?在省政府新闻办25日召开的新闻发布会上,黑河市委副书记、市长李世峰向大家介绍了一个文化多元、生态宜居的魅力黑河。

李世峰介绍,黑河地处于黑龙江省北部,在6.8万平方公里的土地上,汇聚了富集且独具特色的旅游资源,只要是龙江有的旅游元素在这里都能看到,把黑河看成一个“缩小版的黑龙江”也不为过。黑河与俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克市隔黑龙江相望,是中俄边境线上唯一一对地级对应城市。早在上世纪20年代,黑河就拥有“万国商埠”之美誉,在长期对外交往中,俄罗斯元素已经深深融入到黑河的各个角落,可以让游客亲身感受国际化这一最鲜明的特质。

“此外,黑河还是满族、鄂伦春族、达斡尔族等北方少数民族的文明发祥地之一,知青文化、红色文化在国内也十分具有影响力。”李世峰介绍,中西

方文明交流碰撞,赋予黑河别样的韵味,能让每位游客都能感受中俄多元文化带来的独特魅力。

李世峰说,在黑河还可以享受到品质极佳的健康生活,全市有近一半面积被森林覆盖,空气质量常年位居全省首位,是极为难得的天然氧吧。黑河坐拥全国第三大河流黑龙江和世界三大冷矿泉之一的五大连池矿泉。更拥有极为珍贵的黑土地,孕育出绿色安全、营养丰富、品质上乘的绿色有机功能性物产,享受美味的同时,更可以吃出健康。黑河是一块自然天成与人文雕琢完美结合的休闲养生福地,无论何时来到这里,都能赏心悦目、放松心情,感受极境寒养、生态之美。

近年来,黑河市旅游产业实现了较快发展,近五年全市接待游客人数从649.7万人次跃升到1313.2万人次,旅游收入从52.8亿元跃升到114.7亿元,以跨境游、生态游、康养游为特色的旅游产业体系更加完善,交通可进入性和旅游品质实现大幅提升。



本报记者 杨廷制图



吉祥物“呦呦”“逗逗”迎客来

本报25日讯(记者孙思琪)第三届黑龙江省旅游产业发展大会即将在黑河举办,本次旅发大会的会徽整体看是一只蝴蝶,吉祥物是极具黑河特色的麋鹿和大豆,吉祥物形象生动活泼。在25日召开的新闻发布会上,黑河市委常委、宣传部部长狄恒介绍了会徽和吉祥物的设计理念。

狄恒介绍,此次大会会徽由图形和文字两部分组成,上部分整体看是一只由黑河地图形状化身的“振翅欲飞”的蝴蝶。拆分开来看,蝴蝶的翅膀由山水化成。黑河山水相连,风景秀美,有着良好的生态环境。蝴蝶中间部分为一个张开双臂欢迎的人,象征黑河人民热情拥抱四方嘉宾。黑河素有“北国明珠”的美誉,黄色圆点“明珠”作为整个图形的提亮点,起到画龙点睛的作用。下部分是“黑河 2020”的文字,“黑河”二字中的“黑”和“?”艺术加工成连笔,体现黑河依傍在黑龙江畔,同时标明了本届旅发大会的承办地点和时间。

狄恒说:“我们设计了两个吉祥物,一个是鹿宝宝‘呦呦’,一个是豆宝宝‘逗逗’。”鹿宝宝“呦呦”语出《诗经·小雅》:“呦呦鹿鸣,食野之苹。我有嘉宾,鼓瑟吹笙。”一群鹿儿呦呦叫,在那原野吃蒿草。我有美酒香而醇,宴请嘉宾任逍遥。麋鹿来自广袤的森林,象征着人与自然的和谐共存;鹿角象征黑河连绵的山脉和交错的河流;蓝色围巾化身黑为黑龙,将中俄双子城—中国黑河与俄罗斯布拉戈维申斯克紧紧相连。

豆宝宝“逗逗”形象来源于黑河大豆,黑河是“中国绿色生态大豆生产示范基地”“中国优质大豆生产基地”,黑河大豆是国家地理标志商标。豆宝宝孕育于肥沃的黑土地,外形饱满金黄,匀称标致,逗趣可爱。向下扎根,向上生长,头顶的嫩芽象征着生命的希望。包脸的形象融合俄罗斯套娃的风格,体现黑河中俄风情之都的文化内涵。脖戴达紫香,象征坚贞、美好、吉祥、幸福。

做好“后旅发时代”大文章

本报25日讯(记者孙思琪)举办全省旅发大会,不但是推进旅游产业发展的一个有力举措,更重要的还是一项民心工程、民生工程。举办一届旅发大会,提升一个大会承办地,我们将全力做好“后旅发大会时代”这篇大文章。在25日召开的新闻发布会上,黑河市委常委、宣传部部长狄恒,黑河市委宣传部的副部长、市文化广电和旅游局党组书记、局长蔡伟回答了记者提问。

举办全省旅发大会,是黑河旅游产业发展的新起点,黑河将全力做好“后旅发大会时代”这篇大文章。着眼于旅游产业长远发展,全力打造“中俄风情”文化体验、“火山药泉”康养养生两大核心旅游品牌以及“极境寒养”休闲农业、“极致玩家”自驾运动、“黑河故事”文化研学、“北国三夏”避暑度假四大重点旅游品牌,推动旅游产品体系、旅游支撑体系、客源市场体系、旅游现代治理体系实现新提升,真正让旅游业成为建设现代化新黑河的战略支柱产业、助推产业转型升级发展的先导产业、现代服务业的龙头产业。

未来将从四个方面发力,一是锁定发展目标。按照全省打造“国际冰雪旅游度假胜地”“中国全域生态康养旅游目的地”“中国全域自驾游户外运动旅游目的地”的目标要求,科学编制《黑河“十四五”旅游发展规划》,重点推进后旅发大会项目建设,不断推出旅游新产品、新业态,完善旅游服务;二是加大宣传力度。与新浪、抖音、腾讯等大型媒体公司,以及网红、旅游达人开展合作,持续开展全方位、立体化宣传营销,持续扩大黑河的影响力。三是强化人流引进。统筹黑河业已建成的旅游引爆项目,瞄准国内外两个市场,积极与知名的文化产业协会、旅游产业协会、康养产业协会,以及知名的旅游企业合作,在黑河的中俄边境游、城市自驾游、火山康养游、研学游、休闲体验游等方面引进人流,集聚人气。四是完善设施管理。全力推进“吃住行游购娱”等旅游要素建设,重点提升对外交通、餐饮住宿、购物娱乐、诚信管理、高质服务水平,为来到黑河的游客打造宾至如归的舒适旅游环境。

第三届旅发大会9月4日在黑河召开

(上接第一版)

本届旅发大会体现了四个“全新”特点:全新的办会模式。针对当前疫情防控形势,在传统线下办会的同时,重点增加了线上板块。利用5G技术实现超高清直播,720度全景体验、多会场视频会议等,引入线上数字化会务形式,以“云上开幕式”“流量旅发”“全网直播”“实时互动”为核心理念,采用“视频连线+线上多渠道直播”会议新模式,“水陆空并进+全线跟拍”“云端+实地”观摩新模式,与新媒体平台、大数据平台、电商平台深入合作,打造知名主持人+网红主播+黑河市相关人士为主体的“带货天团”,通过网络推流直播、视频平台实时互动,宣传推广黑河重点旅游项目,促进特色产品销售和特色景区引爆。

全新的旅游体验。推出一批体验性、参与性强的旅游项目和路线。观摩项目共有20余个参观点,包括自然风光、历史人文、民俗风情等旅游资源。围绕全省旅游线路布局,精心设计了“两主多辅”观摩线路,把中俄边境游、五大连池康养游作为主线打造。在观摩沿线种植万亩花海,将成为“最美彩色风景线”,促进休闲农业和乡村旅游提档升级。此外,还设计了“醉美331风景道”游、文化历史古驿路游、红色传承游、生态避暑游

等多条辅助线路,为不同群体提供相应的“旅游体验菜单”。

全新的业态产品。大会观摩项目涵盖矿泉康养、田园生活、观光度假、民俗体验等多种类别,是黑河市旅游新业态的浓缩版,是“北国好风光,尽在黑龙江”旅游品牌的生动展示。“畅游黑龙江”项目全面呈现中俄界江风光、异国风情体验。黑龙江大桥公园和观光塔定位最美界江大桥旅游区,打造黑河旅游必到的网红打卡地。中国暖晖国际汽车营地是“醉美331风景道”的重要节点,建成后将成为全省投资规模最大、功能最全的汽车营地。中国火山地质博物馆用高科技手段展示五大连池火山、矿泉水形成和演化过程,建设世界火山研学科普基地。加快智慧旅游平台建设,游客通过一部手机就可随时掌握黑河旅游动态,享受全景式、全链条、全过程智慧旅游服务。

全新的城乡面貌。黑河市把旅游发展融入城市建设全过程,在城市风格塑造上,注重俄罗斯元素装点,更多展现中俄风情元素,把每条观摩线路都打造成风景观光廊道。对“海兰之夜”风情街进行整体风貌设计,打造传统文化展示、艺术品展销和特色美食一条街。黑河小微博物馆群项目增加城市文化底蕴和艺术感染力,呈现不一样的黑河。

寻味七夕

浪漫牵手



相聚北极,情满七夕。为有效实施暖警爱警工程、解决艰苦边远地区青年民警职工婚恋问题,25日,在祖国最北端的漠河市北极镇北极村,黑龙江出入境边防检查总站联合大兴安岭地区妇联等有关部门举办了“缘牵北极 守望边关”警地青年联谊会。

此次活动,来自大兴安岭边境管理支队、漠河出入境边防检查站单身青年民警和驻地各党政机关、企事业单位优秀单身女青年共计100人参加,最终有15对青年男女“牵手”成功。

本报记者 李美时摄

爱情坐标

本报25日讯(记者刘大泳)25日,大兴安岭加格达奇区和谐家园东区居民曹经民的家充满了欢声笑语,在七夕这个传统的节日里,76岁的曹经民和老伴周玉清相依相伴50周年喜迎金婚,他们所在的光明街道专门为老两口送来了礼物——一幅24寸的两人纪念照和一个大蛋糕。这是加格达奇区光明街道开展七夕主题活动,走访金婚老人时的镜头。为将传统节日和文化有效结合,大兴安岭充分挖掘七夕节丰富内涵,以“最美七夕爱满龙江”为主题,广泛组织开展形式多样的文化活动。

25日上午,全球唯一“爱情坐标点”,北纬52°13′14″,东经124°41′31″的中国爱情小镇新林区塔尔根镇处处弥漫着浪漫的气息。数十对情侣在这里参加“爱在浪漫七夕节、情定爱情坐标点”趣味娱乐活动,开启一场全球唯一“爱情坐标点”的七夕狂欢盛宴。活动现场,情侣们以各自简短几句动人的情歌,真情演绎爱情宣言。随后在“背靠背夹球跑”“夫妻颠乒乓球跑”比赛中,每对情侣彼此配合默契,幸福满满爱意融融,在欢笑中展现爱情的甜蜜。“齐心协力、为爱奔跑”职工趣味游戏让活动现场高潮迭起。

在“寻找真爱坐标点”活动中,来自全国各地的游客也有幸参与其中,他们在这个独特的地方,追寻真爱、见证真爱。

中国最冷小镇呼中区也充满了浪漫气息,结合“兴安万里·阅读有你”活动,开展“我们的节日——七夕节”诗歌“云”上诵读”系列活动。同时,社区志愿者们开展了入户走访慰问空巢老人活动,为老人送去节日的小礼物,使他们感受到了社会大家庭的温暖。

相濡以沫



□文/摄 赵琪 本报记者 马智博

“爷爷、奶奶,看着我,笑……”25日上午,哈尔滨市道里区抚顺街道安祥社区内热闹非凡,15对银发夫妻来到社区“幸福时光照相馆”,在七夕这个传统节日里,街道邀请志愿者们用照片帮助老人们定格属于他们的幸福时光。

“我们结婚60多年了,当年没举行像样的仪式,更没拍过婚纱照,听说社区七夕节这天要开展摄影志愿服务活动,我们第一个报了名。补拍了婚纱照,感觉我们幸福的生活更加甜蜜了。”已是钻石婚的社区居民王松梅夫妇在拍过照片后满意地说。

目前,哈尔滨市道里区抚顺街道已成立治安巡逻、环境卫生、帮扶救助等10支志愿服务队伍。2020年,街道新成立了摄影志愿服务队,不仅在传统节日七夕节圆老人补拍婚纱照的梦想,还策划在疫情结束后,以“一家人”为主题为辖区居民免费拍照,为居民们记录幸福瞬间。

“油画龙江”中俄油画艺术交流展开展

本报25日讯(记者杨宁舒)“油画龙江”中俄油画艺术交流展25日下午在哈尔滨美术馆开展,展览由黑龙江省文化和旅游厅主办,共展出中俄两国画家作品109幅。

本次展览邀请俄罗斯和黑龙

江省内的艺术家,以黑龙江的美丽风貌和人文民风为主要创作对象,向观众展现了中俄两国艺术家眼中的龙江风情。其中,黑龙江画家

权伍松、俄罗斯美协会会员尤金·安德烈、谢尔盖·格拉赫等共同创作了“龙江八景”,用细腻的笔触和厚重的油彩呈现了黑龙江最具代表性的八处景观:冬有雪乡暖暖蘑菇房、夏有鹤乡凉凉润肺湿地、秋有中华粮仓七星农场、春有大庆石油机交织繁忙……此外,中俄艺术家还创作了《中俄黑龙江大桥》,用艺术作品为中俄两国经贸人文的繁荣发展助力。

让安全成为最优质的营商环境

□齐齐哈尔市安全生产委员会

安全生产事关人民群众生命财产安全,事关经济社会发展和社会稳定大局,更关系到营商环境的好与坏,必须时刻绷紧这根弦。齐齐哈尔市坚持标本兼治、关口前移,有效发挥部门职能,突出抓好责任落实,建立健全预防机制,把牢工作主动权,让安全成为最优质的营商环境。

让安全成为最优质的营商环境必须提高政治站位。齐齐哈尔市作为我省西部地区政治、经济、文化、商贸中心,安全生产的复杂性、易发性突出,责任十分重大。坚持底线思维,把抓安全生产上升到讲政治、讲大局的高度,认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要讲话和指示批示精神,牢固树立发展决不能以牺牲人的生命为代价的底线意识,全面掌握安全生产作思想理念、大政方针和任务举措,坚决打好防范化解重大风险攻坚战,确保中央决

策部署落地生根。坚持抓“关键少数”,进一步增强了各级领导干部“促一方发展、保一方平安”的政治自觉,严格实行“一票否决”、终身追责等制度,层层传导压力,确保责任到岗到人到底,严防风险管控不力形成隐患。

让安全成为最优质的营商环境必须推动责任落实。近年来,齐齐哈尔生产安全事故起数和死亡人数呈现逐年下降态势,但作为老工业城市,重大危险源分布集中,移动危险源不断增多,道路交通安全监管压力巨大,建筑施工领域面大量广,城镇燃气管网老化、长输油气管线点多面广。针对城市特点,市委市政府主要领导始终坚持把隐患当作事故抓,全市上下认真贯彻落实《地方党政领导干部安全生产责任制规定》,市政府副市级以上领导分别制定好防范化解重大风险攻坚战,确保中央决

期,市“四大班子”领导带队检查安全生产工作,形成了齐抓共管的良好工作局面。及时调整市安委会成员单位,将安全生产职责明确写入23个市直部门“三定”规定,并印发《安委会成员单位安全生产工作职责》,部门落实安全生产“三个必须”的积极性、主动性明显增强,实现了“要我管”到“我要管”根本性转变。

让安全成为最优质的营商环境必须坚持靶向施策。牢牢把握安全生产“基本盘、基本本”不放松,切实增强红线意识和底线思维,采取有效措施,牢牢掌握安全生产主动权。主动深入危险化学品、烟花爆竹、非煤矿山、涉爆粉尘等危险企业

检查督导,帮助企业排查整治隐患,解决疑难问题,邀请省市专家对企业安全隐患进行检查评估,提出整改意见。紧盯道路交通、建筑施工、危险化学品、人员密集场所、特种设备、涉氨涉爆、旅游、校车等重点领域重点场所持续发力,全面排查整治各类隐患,严厉打击违法行为,特别是针对危化运输领域存在的异地运营现象,专门成立了整顿治理领导小组并持续开展相关工作,取得积极成效。扎实开展大型商业综合体、地下经营场所、电动自行车、危化品企业、消防安全通道等13项专项治理,督促整改各类火灾隐患2000余处。

贯彻重要论述 筑牢安全防线