

社区流动站 织密“零距离” 服务网

本报讯(李鹏 记者李淅)富锦市西平社区以网格化管理为载体,精细化服务为手段,积极探索创新举措,拓展便民利民服务,变“让我去服务”为“我要去服务”,实现了居民办事“最多跑一次”甚至“一次也不跑”,赢得了辖区居民的赞许和信任。

阵地前移,延伸服务触角。西平社区辖区面积2.22平方公里,常驻人口9415人,老龄人口占比56%。结合人口、地域特点,全力打造“1+X”服务阵地。以社区网格服务站为中心,由社区党委、居委会、公共服务站、社区服务中心等人员组成流动服务站,将服务“打包”发送到距离较远的区域,解决了居民行动难、距离远等问题,实现了群众少跑腿、少等待,提升了社区服务效能。

科技支撑,提高服务精度。他们依托网格化管理信息系统、“智慧富锦”APP信息平台,推行“窗口+家门口”贴心式服务。通过对人口数量、结构、居民服务类型、类别等信息数据分析汇总,将服务资源精准“投放”。经分析,辖区内第9网格存在老年病人人数多、未进行退休认证比例较高等情况。流动服务站调整工作人员专业种类、数量,充分发挥医学专业网格员的能力,在第9网格开展“定点+上门”健康监测、流动站“代办”事项等居民事务。

多元共治,提升治理广度。流动站以百姓需求为导向,邀请专业网格员针对群众关心的热点问题,通过视频连线方式解读惠民政策、答疑解惑,弥补了小站服务短板,充实了居民服务“菜单”,拓宽了服务领域。积极联合各职能部门齐抓共管,针对辖区矛盾多发、投诉意见多、反馈意见差等小区,开展集中治理行动。发动社区志愿者、兼职网格员、党员90余人次,开展人居卫生环境卫生清理活动,清理垃圾堆放30余处、清除城市“牛皮癣”280余处。

近五个月以来,西平社区引领各网格流动服务站群策群力,织密“零距离”服务网,累计服务居民200余人次,处理居民事务300余件。社区主任赵亚峰说:“西平社区将强化网格化管理服务体系,积极探索社会治理现代化的新路子,完善社会治理各项环节,运用现代科技手段,摸准群众生活晴雨表,做到事前有计划,事中有监督,事后有总结,实现问题不出格、小事不出社区、大事不出街道,让网格化管理高效精细服务百姓美好生活。”

农业专家 田间送技术 保丰收

本报讯(李加龙 记者李淅)年初以来,富锦市有效克服疫情影响和不利商情条件,210万亩水稻全都抢种在了丰产期。目前全市水稻长势喜人,丰收在望。

富锦市万亩水稻科技示范园通过物联网、互联网和大数据进行精准管理,推广新技术40余项,土壤有机质含量稳定在3.6%以上。这里的水稻长势良好,目前已经进入灌浆期。

看着稻田里颗粒饱满的稻穗,富锦市东北水稻现代农机专业合作社社员陈凤波喜上眉梢:“我们的水稻现在已经压圈了,在种植的每一个环节都有农业技术人员为我们保驾护航。现在,我们按照专家的指导进行防病虫害、促早熟,就等丰收了!”

富锦市农业技术推广中心水稻站站长张羽告诉记者:“我们通过田间的物联网设施,在水稻播种催芽、育秧大棚管控、气象综合信息、水稻节水灌溉等多个方面开展了为农服务。”

富锦市农村农业局副局长刘洪禄介绍,富锦市农业专家每天奔走在田间地头,全程提供技术指导,目前富锦的水稻长势好于往年。下一步,富锦市将把抢积温、促早熟、增粒重、保丰收作为重点,继续加强田间管理,保证安全成熟。”

富锦旅游 处处皆景步入画



“一线”

即以锦山镇和富锦市区为两端,打造休闲农业生态旅游精品路线。

“四区”

是依托其特色旅游资源,而精心打造的农业观光风景区、工业旅游专区、锦山旅游专区、沿江公园风景区。

农业观光风景区,以我省首个田园综合体—富锦万亩水稻公园这个项目为主角,深耕“旅游+农业”。今年还通过技术升级制作了4幅总面积10万平方米的3D彩色稻田画,全新推出水上乐园、真人CS、射箭等娱乐体验项目,重点打造了用于研学旅游的农耕文化馆。



工业旅游专区,依托富锦经济开发区的重点企业,制定了联合工业旅游精品线路,积极探索“旅游+工业”融合发展新路径。游客可以参观到世界最大单体粮库庞大的储存规模、肉鸡屠宰加工的生产线、酿酒的工艺流程等等,通过参观园区、工厂、产品展厅,让游客了解绿色有机农副产品原料的来源,产品的制作流程和特有的产品文化。

锦山旅游专区,依托富锦国家湿地公园开发了湿地研学游、湿地体验游、湿地养生游,依托省级乡村旅游示范点洪洲村打造“拓荒第一村”和“旅游示范村”;此外,登上傲然屹立在别拉奇子山主峰上的“锦台”远眺,风车集群、百万亩良田美景尽收眼底。

沿江公园风景区,是一处正在施工修建之中的集“文化、旅游、休闲、娱乐”的多功能融合的沿江生态景观带。景观带西起富锦市幸福渠,东至民华路,南临规划滨江大街,北至堤外江滩湿地,范围南部沿城市主干道长约3.8公里。建成后将成为景色宜人、服务设施完善、休闲活动丰富的游憩胜地。

如今,越来越多人认识到,旅游不再只是观光和度假,还可以收获不一样的体验。特色旅游的概念正逐渐深入人心。近年来,富锦市着力在吃、住、行、游、购、娱六个方面进行旅游产品优化、核心资源强化、游客感官体验提升,努力实现全域旅游融合、全民共享的旅游闭合圈,把全域旅游提档升级作为重中之重,根据富锦“大农业、大平原、大湿地、大粮仓、大园区”的资源特点,把旅游发展布局定位为“一线四区”的空间结构形态。

近年来,“粮都”富锦把得天独厚的生态资源优势——湿地、稻田、青山、绿水,进行生态保护、资源融合,把城镇、景区和乡村景点串珠成链,将旅游产品转化、核心资源强化、游客感官体验进行全面提升,让“旅游+”全面开花,使富锦市旅游产业亮点频现,实现跨越式发展。

年初以来,全市旅游业接待游客累计近20万人次,旅游综合收入逾3000万元,旅游产业正逐步成为富锦经济发展的新增长极。下一步,富锦将加快推进“文化+旅游+教育”深度融合,积极深入挖掘研学资源,探讨开发研学课题,打造“探索湿地奥秘”“体验农事农活”等研学旅游新产品。



美不胜收的富锦国家湿地公园。

本报记者 刘亿服 李淅

从富锦万亩水稻公园开启的农业观光之旅,到探秘经济开发区现代化生产车间的工业之旅;从富锦国家湿地公园的研学游、体验游、养生游以及旅游示范村的乡村游,到集合“文化、旅游、休闲、娱乐”多功能融合的沿江生态观景游……一路走来,生态的绿、科技的蓝、村落的红……富锦市处处皆景、步步入画。

“我93岁了,出来旅游一次不容易,我一定要仔仔细细的把这一望无际的稻海美景看个够。”8月21日中午,记者在富锦市万亩水稻公园碰到了游客林宇宙一家。大部分游客是乘观光电梯直达39米高的塔顶的观景台观景,而身体硬朗的林宇宙老人却执意一层一层爬楼梯边走边看。他在观光塔足足逗留了2个多小时才在子女劝说下恋恋不舍地离开。

“在蓝天碧水之间,走近湿地,认知湿地、融入湿地,领略这份大自然带来的惬意与美好!”8月22日,富锦国家湿地公园,游客吴风一边听着讲解员介绍,一边不停地按下手中的相机快门。据了解,经过科学保护和管理,富锦市湿地生态环境得到全面改善,来湿地公园静看芦苇飘逸、百鸟翔集、鱼儿嬉戏的八方游客络绎不绝。

8月23日,位于富锦市经开区的黑龙江大锦农农业有限公司迎来了第五批“有机一日游”的游客。该企业集种鸡繁育、鸡雏孵化、饲料加工、肉鸡养殖、屠宰加工、冷链物流、有机肥料加工、水稻种植、有机蔬果、终端超市等多产业链为一体,形成了现代农业循环经济全产业链。从7月份开始,“大锦农”每周日开放厂区接待消费者参观游览,甚至出现了一票难求的情况。参观者王美岐告诉记者:“这种工业旅游非常涨知识,更令我为龙江企业的实力自豪,下次想让孩子也来参观。”

如今,越来越多人认识到,旅游不再只是观光和度假,还可以收获不一样的体验。特色旅游的概念正逐渐深入人心。近年来,富锦市着力在吃、住、行、游、购、娱六个方面进行旅游产品优化、核心资源强化、游客感官体验提升,努力实现全域旅游融合、全民共享的旅游闭合圈,把全域旅游提档升级作为重中之重,根据富锦“大农业、大平原、大湿地、大粮仓、大园区”的资源特点,把旅游发展布局定位为“一线四区”的空间结构形态。

近年来,“粮都”富锦把得天独厚的生态资源优势——湿地、稻田、青山、绿水,进行生态保护、资源融合,把城镇、景区和乡村景点串珠成链,将旅游产品转化、核心资源强化、游客感官体验进行全面提升,让“旅游+”全面开花,使富锦市旅游产业亮点频现,实现跨越式发展。

年初以来,全市旅游业接待游客累计近20万人次,旅游综合收入逾3000万元,旅游产业正逐步成为富锦经济发展的新增长极。下一步,富锦将加快推进“文化+旅游+教育”深度融合,积极深入挖掘研学资源,探讨开发研学课题,打造“探索湿地奥秘”“体验农事农活”等研学旅游新产品。

富锦扶贫

做大“特色种植 +电商”蛋糕

□本报记者
李淅 刘亿服

良好的社会氛围,有效带动8个贫困村参与电商扶贫。

2018年以来,富锦市商务和口岸局联合富锦市电商园及驻村工作队,开展了电子商务进农村综合示范工程,有效利用电商平台“生鲜出村”。他们在砚山镇联合村建立电子商务进农村综合示范村开展农产品生鲜出村项目,以高于市场价格收取农户手中农产品及生鲜,累计收取贫困户家中笨鸡蛋9000余枚、姑娘2000余斤、粘玉米5000余棒,包括手工豆包、粘耗子等7000余斤,通过专业摄像、美工、包装设计、产品登录自建平台“绿谷粮都”销往全国。截至目前累计产生交易额14.5万元。

依托“绿谷粮都”电商平台,鼓励农户在第三方平台建网店,现已开设“头林镇农副产品超市”“佟老太酱菜厂”两家淘宝店铺,以及“同军谷物”“绿谷粮都”两家销售平台,其中“同军谷物”带动23户贫困户月平均增收800元,实现创业就业。此外,宏胜镇红旗村弘扬富硒大米和胚芽米、上街基宋店村笨榨豆油也即将在淘宝上进行销售。

富锦市调动各电商扶贫服务站利用农闲时间,对贫困群众进行网络购销宣传,并通过实体展示、货物对比、购销体验,进一步提升贫困群众对网络购销认可度。整合现有培训资源,开展电商扶贫人才培训14期,培训会39场,共计培训2000余人次。实施电商扶贫带头人计划,为8个贫困村共272户贫困户,每个贫困村培训2至3名电商带头人。

大榆树镇 经济作物预计 增收8500万元

□本报记者 李淅

眼下正值毛葱收获的黄金期,记者走进富锦市大榆树镇紫含农副产品专业合作社的毛葱收获现场看到,一袋袋排列整齐、已经打好包等待发货的毛葱十分抢眼。在田间地头,农民们排起了一条长龙正在热火朝天地起收毛葱。

农民肖长江喜滋滋地告诉记者:“到8月下旬,我种植毛葱3个多月,已经收入了1万多元钱,这可给我家庭带来了可观的收入,日子可是有奔头啊。”

据了解,今年,合作社毛葱种植面积1000多亩,预计本月底全部起收完成。由于今年雨水调和,合作社种植的毛葱长势非常好,比普通菜园里的毛葱要足足大上一大圈,产量非常可观。

大榆树镇紫含农副产品专业合作社理事长赵云龙介绍说:“今年合作社种植面积56.3万亩,其中经济作物面积1.2万亩,主要种植毛葱、大蒜、地瓜、姑娘、蔬菜等,镇内已经建成蔬菜基地两处,占地面积270亩,初步估算2020年仅经济作物这一项将给种植户增收约8500万元。下一步我们将继续推广经济作物种植,逐步实现经济作物种植的规模化。”



美轮美奂稻田画

大地为纸,水稻为墨。在黑龙江省富锦市万亩水稻公园,一幅幅“稻田画”令人叹为观止。富锦市万亩水稻公园自2018年制作稻田画以来,已经成为各地发烧友一年一度的期盼。

登上位于富锦市万亩水稻公园中心的39米高的观景塔远眺,可以饱览“粮都”稻海的一望无际,更能欣赏到美轮美奂的稻田画。今年的稻田画有《农业航母扬帆起航》《国家粮食安全压舱石》《北国好风光》《不负韶华 我们都是追梦人》。这四幅精美绝伦的3D稻田画较往年有了进一步升级,更加的立体、生动、鲜艳。它们是采用了定点测绘和GPS定位技术与人工配合的方式,由100位农民历时10天,用了1200多万株不同颜色稻苗精心“绘制”出来的。

用船舶、水稻及农机具组成的巨幅稻田画《农业航母扬帆起航》,寓意着富锦的大农业扬帆起航再创辉煌。以“中国饭碗”装满“中国粮食”为图案的《国家粮食安全压舱石》,讲述了享有“黑土绿谷、北国粮都”美誉的富锦作为国家重要的产粮大县和商品粮基地,粮食产量连续四年位居黑龙江省第一的动人故事。

本报记者 李淅 刘亿服整理

富锦市万亩水稻公园今年呈现的3D稻田画。



人。各项目审批服务及要素供给部门开展“管家式”服务,完善项目审批绿色通道,实施“一会三函”,承诺制审批。落实项目施工网格化管理机制,确保项目按计划实施。落实项目投资运保机制,促进项目早投运、早见效。在项目建设过程中提前介入,及时帮助企业修正问题,实现项目建成即可通过验收,强化水、电、气、热等投产运营要素条件保障。

据介绍,富锦市各有关部门积极落实“百日会战”协同推进机制,推动项目早开工、快建设。各市级包保领导、牵头部门、责任部门把会战目标分解到项目,明确到