

写在前面的话:

龙江县位于黑龙江省西部,辖8镇6乡,158个行政村,有27个贫困村,2011年被国家划入大兴安岭南麓特困片县。

近年来,龙江县严格按照精准扶贫、精准脱贫的总要求,抓保障、强基础、兴产业、惠民生,脱贫攻坚工作成效明显,贫困人口大幅减少,贫困人群的生产生活条件显著改善,获得感显著提升。

2019年5月,龙江县退出贫困县序列,实现脱贫摘帽目标。截至2020年6月末,龙江县27个贫困村已全部脱贫出列,4618户9812名贫困人口全部实现脱贫。

作为大兴安岭南麓集中连片特困地区贫困县、黑龙江省脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接唯一试点县,龙江县的脱贫攻坚成果备受瞩目,乡村振兴试点效应初显。

龙江县是“实施脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接”我省唯一试点县

看乡村振兴的“龙江示范”

□李福山 本报记者 董新英

夕阳映照下,龙江县城向景星镇行驶的道路两旁是绿树和庄稼,进入街基村,“群众之家”前面的路边,几名游客正在拍照,他们是从辽宁来的自驾游客,路过这里,被乡村美景吸引。

这样的乡村美景,在龙江县近年来多了起来。龙江县作为《大兴安岭南麓片区开展脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接试点建议方案》的黑龙江省唯一试点县,正着力统筹产业发展、民生改善、人才支撑、文化促进和党的基层组织建设,接续实施乡村振兴战略,促进共同富裕,探索走出一条符合发展实际的乡村振兴道路。

持续发展乡村产业。以扶贫产业为基础和依托,龙江县推动产业做大做强和集群发展,稳步实现扶贫产业与乡村振兴产业有机衔接。在产业集群上,以元盛公司为依托,推动高端肉牛产业发展,打造哈海乡种牛生产和纯种牛育肥区,完成高档肉牛改良2万头以上。以中粮、国能、景西等龙头企业为依托,壮大玉米全株产业,打造优质玉米原料基地种植带,种植面积达到150万亩以上。以尹波蔬菜、郑氏果蔬等瓜菜龙头企业为依托,打造头站镇、龙江镇瓜菜产业带,绿色有机蔬菜种植面积达到1万亩以上。以生态优势为依托,在全县范围内打造中草药种植、红松果林产业带,全县中草药种植面积达到3000亩,红松果林面积达到2.8万亩。以韭菜、绿壳鸡蛋、肉鸽养殖等“一村一品”为依托,着力打造产业强村,“一村一品”村比例达到20%以上。支持景星镇全力打造农业产业强镇,形成“一轴、两片、三区”空间格局,成为推动龙江县南部区域协调发展的新的重要增长极。

持续改善乡村环境。龙江县研究制定《龙江县农村人居环境整治方案》,着力整治人居环境。开展厕所革命,严把质量关口,完成1700户厕所改造任务;开展污水革命,扎实推进农村生活污水处理试点工作,全面提升农村污水处理能力;开展垃圾革命,深入实施城乡环卫一体化;开展菜园革命,因地制宜发展特色庭院经济,建设菜园革命示范村14个;开展能源革命,建设10处秸秆压块站,每个站点辐射农民350户以上,年消耗秸秆8万吨。完善乡村基础设施。推动非贫困村与贫困村基础设施同步提档升级。

持续提升文明水平。坚持乡村和农民主体地位,不断提高乡村社会文明程度,以文明乡风助力乡村振兴。

持续增强治理能力。加快推进乡村治理体系和治理能力现代化。龙江县实施“头雁”工程,通过公开选拔、乡镇党委下派、鼓励能人竞选等方式,选优配强村“两委”班子,全年选配、下派、公开选拔村党支部书记31人,实施星级化、公职化、事业编梯次管理1059人,全力打造农村人才梯次培养模式,切实提升农村党组织组织力、凝聚力、战斗力;坚持以“钉钉子”精神,选派优秀干部驻村参加乡村振兴,常态化开展驻村帮扶工作,不断夯实农村基层组织,增强基层乡村振兴力量,保证158个行政村实现全覆盖。健全“党建引领、三网融合”机制。全面构建县、乡(镇)、中心社区(行政村)、社区(屯)和网格五级网格化治理链条,推动建立城乡网格2658个,形成“大联动、微治理”现代乡村社会治理新格局,实现农村地区网格化管理全覆盖。

持续增加农民收入。坚持拓宽农民增收渠道,补齐农村民生短板,有效提升农民群众幸福感获得感。

让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园,龙江县正在为此努力,也在为全省做示范,探索乡村振兴样本。



龙江县鲁河乡丰收的稻田。

刘宝才摄

龙江县食用菌
产业促民增收。
李福山 本报
记者 邵国良摄

一头和牛壮 五大产业兴

□李福山 本报记者 董新英

和牛,一块金字招牌

和牛,是龙江县的一块金字招牌。龙江县探索着实践高端肉牛产业和扶贫工作无缝对接。

走进位于哈拉海乡连家岗村的龙江县现代化牧业示范场,只见现代化的养殖区十分壮观。

优质的牧草、新鲜的青贮是和牛的“美食”。在这里,每头和牛耳朵上都有一个编号,这是和牛的身份证。和牛在龙江县实现了“宜居”和“优居”。

依托高端肉牛产业化建设,龙江县

启动了肉牛养殖产业扶贫项目。哈拉海乡的龙双山今年60多岁,是家里的顶梁柱,妻子孟广莉患有疾病,没有劳动能力。

龙双山家的脱贫路径得益于龙江县实施的肉牛养殖扶贫项目。2年前,记者初见龙双山,他正在距离村10公里处的一片草甸子上放牛。他说,2016年,依托

“扶贫政策,龙双山自筹资金6000元购买了两头母牛。2017年2月,负责回购的元盛公司就回收了牛犊,卖牛的时候

还获得了补贴。2017年8月,随着第一头牛犊的降生,龙双山家的苦日子开始见亮了。

今年再次见到龙双山,他家脱贫了,腰包鼓了,龙双山花了3000多元翻新了牛舍。

龙江县把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路,坚持把主导产业与扶贫产业相结合,通过创新扶贫模式,强化政策扶持,推动扶贫产业叠加和全覆盖,实现了脱贫攻坚与主导产业的共进共赢目标。

五大产业主导

龙江县有五大主导产业,通过调研论证,现代畜牧、绿色食品两个产业农民参与度较高。以此为切入点,龙江县重点谋划了高档肉牛、木耳、光伏、电商小菜园等扶贫重点产业,坚持因地制宜、因户制宜的原则,针对贫困户的意愿和能力,创新模式,固化机制,推动扶贫产业与贫困户有效对接。

在高档肉牛产业上,实施两种模式:一是“政府+龙头企业带动贫困户”模式,

采取政府扶持、犊牛回购、企业让利的方式带动贫困户;二是“国有资产+龙头企业合作经营”模式,组建龙江现代化牧业示范场,固定资产出租,保底收益,按比例分红,确保贫困户全部参与到产业链中来。围绕高档肉牛改良,龙江县在原有冻精免

费、青贮种植补助的基础上,全面落实见犊补母政策,针对购进基础母牛费用较高的实际,选择有养殖意愿和自筹能力贫困户,每户限定购买16月龄以上基础母牛2头,县财政每头给予补助3000元,交售犊牛时每头再奖励1000元;鼓励企业让利于贫困户。元盛公司回收价格在原有高

于市场20%的基础上,每公斤又上浮0.5元,每头犊牛再奖励改良户400元,切实增强政策的支撑力。

在食用菌产业上,龙江县采取两种模

式:一是“国有资产租赁分红”扶贫模式。绿铭公司年租金全部用于贫困人口分红,实现食用菌产业扶贫全覆盖;二是“务工就业”增收模式。菌包厂和食用菌基地吸纳贫困户务工增加收入。

在瓜菜产业上,采取两种模式:一是“合作社+产业+贫困户”扶贫模式,全县44家瓜菜合作社参与产业扶贫;二是“网店+网货+龙头企业+贫困户+农家小园+政府”电商小菜园模式,主要是种植泰国架豆、红辣椒等,通过电商平台对外销售。围绕瓜菜种植,支持和鼓励金融机构向瓜菜合作社及贫困户投放贷款,对“电商小菜园”项目,2018年龙江财政投入扶持资金100万元,为贫困户提供种、苗、肥、架杆等农资扶持,建立农家小园1200亩,2019年发展到1330亩,辐射8个乡镇。同时,整合基金鼓励各乡镇立足资源和产业优势,大力发展“一乡一业”、“一村一品”特色扶贫产业,形成了遍地开花的良好局面。

带贫效应“实打实”

据了解,在高档肉牛产业中,该县的“政府+龙头企业带动贫困户”模式共带动贫困户2109户,年人均收入2660元;“国有资产+龙头企业合作经营”模式共带动贫困户526户,年人均增收920元。

食用菌产业中,“国有资产租赁分红”模式实现全覆盖,贫困户人均增收600元。

瓜菜产业上,龙江县重点实施“合作社+产业+贫困户”扶贫模式和“农家小园电商精准扶贫”项目,2019年农家小园面积达到1330余亩,带动贫困户679户,亩均增收3000元~5000元。今年种植面积发展到3468亩,其中贫困户种植面积1298亩,辐射13个乡镇,带动种植户925户,其中,贫困户245户。2019年,龙江县的《篱笆小院,助力电商扶贫》被评选为全国电商精准扶贫典型50佳案例,是东北三省唯一入选的电商扶贫案例。

围绕食用菌产业,龙江县由财政提供启动资金,打造全覆盖扶贫产业。

通过实践,龙江县扶贫产业形成了“县级主导产业顶天立地、乡镇特色产业铺天盖地”的良好格局。截至2019年末,高档肉牛、木耳、光伏、电商小菜园等扶贫主导产业和107个乡村特色产业共实现收益2565余万元,户均增收5000余元。全县所有贫困户实现2个以上产业带动,3个及以上产业带动的贫困户有3241户。

龙江县加大乡村特色产业扶持力度,不断壮大农村集体经济,确保贫困群众持续稳定增收,实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。



这里有文明乡风的样板

龙江县打造“五化”特色新时代文明实践中心

□李福山 本报记者 董新英

龙江县龙江镇二龙村高传启上了村里的“光荣榜”。

44岁的高传启是一名党员,家中老少三代。他光荣登榜,不仅因为他是他村八小村有名气的养殖经纪人,能带村民共同致富,还因为他的家是村民眼中的孝顺之家,他“上榜”让村民心服口服。

龙江镇宣传委员于秀英说,高传启父亲86岁母亲82岁,母亲生病卧床2年多,他和爱人竭尽全力为母亲治病,对老人照顾无微不至。高家的两个女儿也积极上进,学习成绩优秀。

在龙江县,像高传启家一样的文明家庭不断增多。近日,记者实地探访了二龙村的“新时代文明实践站”。

在二龙村,村总支书记是“新时代文明实践站”的站长,村两委成员和志愿服务队队长是这里的站员,村里组建了6支志愿队伍,设立了村务监督委员会,制定了村规民约,组建了5个社会组织,即村民议事会、道德评议会、红白理事会、妇女禁赌禁毒协会、秧歌协会。村里建设了文化长廊、文化街、宣传栏、文化广场等宣传载体。通过“家庭家教家风”系列活动、“十星级文明户”评选活动,各类先模评选活动推选出的道德模范、身边好人、“最美乡贤”、“好儿媳”、“最美母亲”等村民,在文化长廊里展示出来。

二龙村的“新时代文明实践站”是龙江县加强改进基层宣传思想文化工作和精神文明建设工作的一个缩影。

阵地建设全域化,组织管理规范化、志愿



脱贫后的喜悦。



李福山 本报记者 董新英摄

文明乡风进农家。
本报记者 刘心杨摄

所、站的各项工作有章可依。

志愿服务队伍专业化

龙江县新时代文明实践中心组建全县志愿服务总队,县委书记担任总队长,其他县级领导和各单位负责人任队员。各乡镇成立了112支志愿服务分队,各村和社区成立了948支志愿服务小队,志愿者人数达到9.5万人。理论政策宣讲、文艺服务、助学支教、医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶贫帮困等8支志愿服务常备队伍,全县志愿者达3800多人。

服务方式多样化

准确把握志愿服务的“五项内容”,开展多种形式的志愿服务活动,送法下乡、送政策进村、送文艺入屯、送技术入户。目前,共推荐“身边好人”37人,其中好媳妇王秀艳,好干部于文涛、丁铁钢获得“龙江好人”荣誉称号;好母亲郭晶,好公婆于桂芹、好儿媳付丹丹,被评为全省农村思想道德建设三好典型;共评选出“十星级文明户”1300多户;培育“文明之花”356名;评选出各级“文明家庭”230多户。

宣传效果广泛化

注重“传”与“宣”的结合,充分发挥微信公众号、村村通广播、短视频等的宣传效果,组建微信群,及时发布工作要求,收集宣传及各种实践活动情况,畅通上传下达。通过村村通广播喇叭,及时录制并播放各种政策及活动信息,打通文明宣传“最后一公里”。

阵地建设全域化

按照县委县政府要求,成立了县、乡、村三级领导体系,固定专兼职工作人员,制定了领导小组办公室会议、档案管理、志愿者管理等11项制度,让新时代文明实践中心、

组织管理规范化

按照县委县政府要求,成立了县、乡、村三级领导体系,固定专兼职工作人员,制定了领导小组办公室会议、档案管理、志愿者管理等11项制度,让新时代文明实践中心、