

“开学第一课”
安全宣讲
受众20余万人

本报讯(张冰 记者
姚建平)新学期开学,齐齐哈尔市公安局在全市范围内开展了“开学第一课”主题文化宣讲活动。民警通过制作宣讲视频、课件和实践体验等形式,深入学校开展“交通安全宣传”“防范电信诈骗”“学校安全知识课堂”等安全宣讲,并通过校园网站、班级微信群、学校家长群等平台进行发布,有效提升学生和家庭成员自我防范意识和安全文化知识。

在安全课堂上,交警利用PPT课件宣讲、粘贴提示语、悬挂横幅、发放交通安全宣传材料等方式,向广大师生宣传“一盔一带”安全守护行动目的和意义,结合典型交通事故案例,教育学生在上学、放学途中和参与社会活动时一定要“知危险,会避险”,不闯红灯、不乱穿马路、不乘坐超员车辆等危险交通行为,自觉遵守交通规则。

齐齐哈尔市公安局“防范电信网络诈骗宣传队”民警深入各学校,针对高发多发的网络贷款、网络刷单、网购退款、“杀猪盘”等类案件,利用真实案例,警示广大学生,并详细讲解举报范围、举报方式,鼓励广大在校学生积极向公安机关举报身边的电信网络诈骗线索。8月25日以来,全市公安机关共开展“开学第一课”安全宣讲和网络课堂43场次,受众达20余万人。

富裕老窖
105岁了

本报讯(矫海 记者
姚建平)黑龙江省饮品龙头企业——富裕老窖酒业公司日前隆重举办105年庆典。500余人欢聚一堂,回望富裕老窖105周年的辉煌历程,展望未来的锦绣前景。

创办于1915年的黑龙江富裕老窖酒业有限公司,是一家集工业、农业和旅游为一体的百年中华老字号酿酒企业,有着深厚的文化积淀,被授予“中华老字号”称号,传统酿造技艺被定为“黑龙江省非物质文化遗产”。企业先后获得“全国五一劳动奖章”、“全国酿酒行业百名先进”、“国家A级绿色食品”、“国家级放心酒工程示范企业”等殊荣。目前,富裕老窖有2枚中国驰名商标,有自主知识产权40余项,品牌价值36亿元。企业拥有由中国酿酒大师、首席品酒大师,国际烈性酒评委、国家专家组白酒评委,国家高级品酒师,国家一级酿造技师组成强大工匠和科研团队。小酒坊走过百年,成长为响当当的东北白酒行业排头兵。1997年,被省委确定为饮品龙头企业,且是唯一一家白酒酿造企业。

公司现有“五大系列”上百个品种的富裕老窖酒,在全国名优产品大赛上,芝麻香型富裕老窖酒荣获第一名,富裕老窖“东方巨龙”酒在全国评比中,被授予“中国白酒技术创新典范产品”,获得世界名酒名饮中华名酒名饮澳门博览会和第58届美国食品博览会金奖。在2018年第19届比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛上,富裕老窖酒壹号荣获金奖。

与往年不同,由于今年疫情原因,富裕老窖酒业对庆典活动控制了人数规模,对庆典及封藏仪式进行网络直播,数百万人在线观看,别开生面的云端“寻味之约”,穿越时空的界限,让更多人感受到百年富裕老窖的神奇魅力。

数据加速跑 市民乐逍遥 鹤城市民办事儿可方便了

□张鑫 本报记者 姚建平

“现在真是太方便了,没用多长时间,就办完事儿啦。”刚刚办完不动产继承公证的鹤城市民刘艳向市公证处工作人员表示。工作人员热情地介绍说:“公证处在与公安、民政等部门实现联网,在网上就能查询核实相关信息,不用您来回跑了。”

近年来,齐齐哈尔市将数字政务改革作为深化机关作风整顿、优化营商环境的核心驱动力,让数据跑出速度与温度。在历经政务云平台搭建、政务大数据平台和一体化在线政务服务平台深度应用的几个阶段后,该市逐步将政务改革稳步推进到以数据为核心的“数字政务”改革阶段。截至目前,该市政务大数据平台已累计整合市级部门108个系统网站、入库数据2.3亿余条;累计实现数据共享调用970万余次。“数据代替群众跑”,俨然成为齐齐哈尔最具特色、也最成效的改革标签。

自2018年启用政务大数据平台以来,齐市累计整合市级部门108个系统网站、入库数据2.3亿余条;作为我省唯一的数据共享试点市,代理了66个国家级和70个省级接口,对外提供接口服务214个。今年出台的《关于推行齐齐哈尔市应用共享数据实现办事减材料提升政务服务便利度工作规程》,更是将共享数据的权威性、准确性、真



便民服务。

本报记者 姚建平摄

性以及数据形式、应用方法做了明确规定。

截至今年上半年,数据共享应用已为政务服务要件提交累计减少15万件次以上,推动政务服务全流程网上可办率和实办率分别达到83.1%、63.9%。

为解决新生儿出生后“几件事”多环节、多处跑、多次跑问题,自2019年11月起,齐齐哈尔市营商局主动谋划,将新生儿出生后的“几件事”整合成“一件事”,并实现这一“一件事”办理的“最多跑一次”。从企业群众需要办理涉及多部门的“一件事情”迈向向多领域、多层次的“一揽子事”,是齐齐哈尔市推动“一件事一次办”改革升级版的主要

内容。
通过内部数据互通实现业务流转,以数据驱动驱动流程再造,线上实现“一次登录、一网通办”,线下“只到一个窗、最多跑一次”。其中,不动产登记在全国率先实现了从业务受理到税费缴纳,及至与之相关的公积金、银行抵押、水电气业务等全链条的一个窗口一次办结”,最复杂业务40分钟内完成受理、3个工作日内办结;企业开办整合了7个部门、9件事,实现“一次申请,一窗受理,一个环节、半天办结”,企业免费获得一个包括《政务事项一次告知单》、《涉企优惠政策汇编》、营业执照、企业公章、税控盘、致企业的一封信等

主动服务机制已经形成。

如今,随着数字改革的不断推进,齐齐哈尔市窗口单位和审批部门,服务企业和民众的意识在增强,服务能力和水平在提升,营商环境让越来越多的企业、群众有了获得感。在这场“刀刃向内”的改革中,齐齐哈尔用数据跑出政务服务的加速度,更跑出了服务群众的暖心温度。

读图



齐齐哈尔市园林部门今年在主要街路和公园种植了数十种花卉,市民在花丛中徜徉游玩、拍照留念。

宋燕军 本报记者 姚建平摄

昂昂溪区

经济运行增速7区第一

■招引重点产业项目13个
■签约项目总投资25.2亿元

□本报记者 姚建平

进入秋季,地处齐齐哈尔市昂昂溪区的龙江阜丰生物科技有限公司车间里,机器轰鸣,各种产品从生产线源源不断生产出来,到处呈现出一派繁忙景象,企业生产建设各项工作正在紧张有序进行。预计到2022年,整个3期项目全部建成后,公司将成为全球最大的玉米精深加工单体企业,届时,榆树屯工业园区也将成为全球最大的氨基酸生产和研发基地。

今年上半年,昂昂溪区一手抓疫情防控,一手抓经济发展,两手抓,两手硬,全力以赴赴服务项目,各项经济指标逆势上扬,经济运行增速综合排名位列全市7区第一。

为打造良好的营商环境,昂昂溪区以指挥部、服务专班的形式为企业和项目提供保姆式服务。2020年全区共有5000万元以上重点开复工产业项目17个,总投资达40.8亿元。1亿元以上的齐泰牧业、君汇饲料、昊华技改、宏绿食品二期、北盈物流仓储等项目陆续落地开工。5亿元以上的阜丰配套、和泽生物秸秆及畜禽粪污处理、三星玉米胚芽油等项目不仅延长了产业链条,而且为绿色可持续发展提供了保障,同时拉动了就业和税收,仅以上3个项目达产后就可实现税收上亿元,安置就业500余人。

为不断增强经济发展后劲,全区持续加大招商引资,区委区政府主要领导带领发改、经合等部门多次赴山东、北京、福建等地就化工、食品、环保等22个重

趣说
鹤城的由来



良好的生态、旖旎的风光,每年吸引大量国内外游人前来观赏丹顶鹤。

本报记者 姚建平摄

一个具有悠久历史和文化品位的城市,往往具有自己独特的名称或标志。作为北方工业重镇的齐齐哈尔市,为什么叫做“鹤城”呢?

这是因为,在齐齐哈尔市东南部的国家级扎龙自然保护区栖息繁衍着世界珍禽丹顶鹤。这里是公认的“世界大湿地、中国鹤之乡”。丹顶鹤体态优美,气质高雅,鸣声嘹亮、舞姿悠扬,在人们心中,它是“吉祥、长寿、幸福、忠贞”的象征。为充分表达全市人民对丹顶鹤的珍爱,树立美好的城市形象,1984年5月7日,齐齐哈尔市人大常委会九届八次会议讨论并通过决议,确定丹顶鹤为市鸟。

1985年6月2日,中国鹤类联合保护委员会第二次会议在齐齐哈尔举行。来自全国17个省市、自治区的鹤联会成员,有关大专院校、科研单位、自然博物馆、动物园以及自然保护区分负责人参会。林业部、中国野生动物保护协会、全国鸟类环志中心等单位也应邀参加会议。同年8月26日,中国鹤类联合保护委员会第二次会议一致通过决议,授予齐齐哈尔市“鹤乡之城”荣誉称号。由此,齐齐哈尔市正式获得“鹤城”之美誉。

本报记者 姚建平整理

达成合作项目20个 合同总额62亿元

齐齐哈尔第二十届绿博会成果丰硕

本报讯(记者姚建平)

9月1日,历时5天的中国(齐齐哈尔)第二十届绿色有机食品博览会暨百度VR云上绿色食品博览会圆满落幕。博览会取得丰硕成果,截至9月1日14时,展会共达成合作项目20个,其中,产业项目13个,平台贸易项目7个;产业项目合同总额达到62亿元,主要涉及食品加工、现代畜牧、陶瓷、养老、现代服务等重点产业;签约市场化项目预计营业额70亿元。

本届展会采取全程网络直播、云上展示、云上巡馆,由16县区主要领导集中对全国网友推介,这在全国是首次。本届展会开播120场,共计300余户企业及村集体参加直播。16县区分别通过抖音、快手、淘宝、京东等平台开展直播带货,利用成熟的供应链体系服务全国粉丝。直播带货平台总流量超过1000万次,其中,讷河市15个乡镇的参展企业和合作社带来200余个特色农副产品走进直播间;碾子山直播现场,主播还与广大粉丝在线互动,以抽福袋和现场秒杀的形式调动大家参与直播活动。经济实惠的农产品吸引了不少网民进入直播间观看、购物,直播现场人气爆棚,货品更是供不应求。

市场化办会手段逐渐成熟。齐齐哈尔绿博会走过了20年,从2016年起,开始尝试线下办展市场化,基本确立市场化办展的模式。从本届展会开始,组委会精心准备,探索出一条云上展馆的开办模式,政府搭台,企业主办,网民互动,将绿博会开在齐齐哈尔之外,让全国网民、消费者和齐齐哈尔互动起来。本届绿博会除开设云上展馆外,还在北京、上海、哈尔滨设立技术、营销、服务中心,并与广州市农业农村局进行对接,初步形成了绿博会开在域外的基本模式,为今后云上、线下联动奠定了良好基础。

本届展会高度创新。本届展会办在云上,推在网上,北京、



绿博会上,网红直播带货。

李贺 本报记者 姚建平摄

克山

扶贫工作队“五结合”真驻真扶

□本报记者 姚建平

初秋时节,走进克山县广大农村,到处呈现出一派丰收的景象,脱贫后的农民喜笑颜开。

克山县把驻村扶贫工作队作为脱贫攻坚的重要组成部分,通过“五个结合”,重点解决驻村工作队队员不愿驻、工作不深入、群众满意度不高的问题。

截至目前,全县各级驻村工作队和帮扶单位共投入资金4688.74万元,为百姓解决生活棘手问题1500余件,整顿软弱涣散基层党组织4个,19个贫困村基层党组织组织建设全面提升。

通过走、比、看,让驻村干部知道干什么、怎么干、干啥样,增强了驻村本领,激发了带领贫困村脱贫致富的信心和热情。

管理模式

驻村帮扶和脱贫攻坚相结合

为准确及时地指导驻村帮扶工作,2017年5月,克山县成立驻村办,与县扶贫办合署办公,做到了驻村帮扶和脱贫攻坚业务深度融合。

在日常工作的管理上,克山县委办、组织部、纪委监委、扶贫办和新闻媒体等多部门形成合力参与监督和管理,多轮驱动。

三年来,多部门运用多轮驱动模式,深入基层调研,明察暗访,电话点调和手机视频点调共457次,发现并协调解决党建、住房、饮水等突出问题50余件。

建设队伍

长期打磨与及时召回相结合

按照“能者上、庸者下”的选人用人原则,克山县驻村管理部分指导各派驻单位选齐配强驻村干部,注重将优秀的后备干部、中长期培养对象、业务骨干选派到驻村队伍中,在扶贫攻坚第一线进行磨砺。

克山县结合平时督导检查和走访贫困群众情况,及时将工作队工作情况向派驻单位通报,对不适应工作或群众不认可的队员提出调整建议,解决了一派了之、一干到底、帮扶成效不显著的问题。

三年来,通过组织掌握向县委建议调整队员16名,通过群众反映建议调整5名。

提升素质

多维培训与问题整改相结合

克山县立足当前,着眼长远,针对贫困户增收渠道少的实际,适时提出发展“庭院经济”促贫困户持续增收的长效发展思路,组织工作队引导村民发展庭院经济,全县贫困村利用房前屋后小园种植绿色蔬菜2559.44亩,促进农民增收128万元。

针对部分贫困户脱贫内生动力不足的问题,克山县在全国率先提出“爱心超市”扶贫模式,作为智志双扶的载体,引导19支工作队筹建了“爱心超市”,并制定了《爱心超市管理办法》。

目前,全县19个贫困村建设爱心超市面积700平方米,筹措爱心物资价值109.85万元,受益群众1820户,克山县“爱心超市”扶贫模式在全市得到推广。

区县观察