

# 200多种特色农产品 闪亮线上绿博会

□文/摄 刘文研 宫芮  
本报记者 姚建平

相聚绿博,合作发展。齐齐哈尔第二十届绿博会通过云展会形式,把各参展县(市)区特色农产品展馆搬到了线上。开幕当天,来自讷河市15个乡镇参展企业、合作社带来的200多个品种特色农副产品走进直播间,与广大网友见面。

## 7大类50余种 农产品线上展出

直播期间,本地盛产的赤松茸产品以及获得金奖的有机“鸭掌米”,被农业农村部授予名优新特农产品称号的“橘红心白菜”、“港进”牌绿色天然的无明矾粉丝等知名产品逐一亮相。直播中,特别受网友欢迎的是来自龙江镇禹博田园综合体的直立生菜、有机油菜、乌塌菜等有机蔬菜和矿泉水豆腐。龙江镇禹博田园综合体负责人刘正洋告诉记者:“绿博会改为线上后,全国各地都能看到讷河特色农产品,也为我们带来了更多的订单,现在各家企业备货充足,前期订单已经开始发货了!”

据介绍,绿博会讷河线上展馆共有港澳食品、东北老三、北风粮食、笨得利、鑫盛祥等10家参展企业,展出7大类50余种农副产品。在绿博会平台线上参展同时,还依托“云端讷尔”客户端、抖音、快手等多个平台,开展形式多样的本地农产品直播推介活动,形成了多平台联动、全渠道推广的良好氛围。



绿博会讷河馆直播现场。

## 绿色有机食品认证步伐加快

近年来,讷河市实施“打生态牌,走绿色路”的发展战略,以“生态、绿色、开发、共赢”为主题,倾力唱响“讷河食材,安全可靠”主旋律,推进绿色食品质量安全可持续、跨越式健康发展。通过全面构建绿色食品产业体系,着力扩大优质绿色农产品的市场影响力和社会知名度,绿色食品生产和销售实现了“来源可溯、流向可追、质量可控、责任可查”的发展目标,绿色有机食品涵盖“薯、豆、糖、米、菌、酒、杂粮、特菜”8大类近300个品种。先后被评为国家级农产品质量安全县、全国

绿色食品原料生产基地、农村产业融合发展示范县、电子商务进农村综合示范市、无公害农产品产地认定与产品认证一体化试点市。

绿色、有机食品认证步伐加快,标识逐步增加。立足本地资源优势,引导培育有一定规模发展潜力的企业申报绿色和有机产品认证。截至目前,全市绿色食品企业发展到29家,绿色标识数量达到70个,绿标企业、绿色标识的数量均居齐齐哈尔市第一位,有农业农村部绿色华夏有机认证食品企业1家,有机标识7个。

## 倾力打造绿色有机产品品牌

挖掘电商优势,拓宽绿色有机农产品销售渠道,全力推动实体经济上网、虚拟市场落地,促进经济转型升级和一二三产业融合发展。现有专业电子商务企业10户,深度应用电子商务的传统企业18户,合作社46家。黑龙江云

端蜂巢生态农业有限公司利用移动客户端为载体,与上海“萌店APP”达成战略合作,利用萌店三级分销模式销售讷河本地农产品。加快“互联网+现代农业”建设步伐,倾力打造齐齐哈尔地区“互联网+”绿色有机产品品牌,农产品

电子商务,主要依托京东、淘宝、阿里巴巴、齐齐哈尔“东北黑土”及讷河电子商务创客孵化园,整合、聚集“互联网+农业”高标准示范基地的绿色有机产品和特色产品,重点打造“东北老三”品牌,实现规模销售。

## “小姑娘” 带来 大效益

讷河市长发镇素有种植蘑菇的传统,“张志菇娘”成为当地“一村一品”特色种植的主打品牌,目前长发镇菇娘种植面积达到1400亩,亩产2000斤,亩效益达到5000元以上,销往温州、沈阳、北京等城市。

巨峰 本报记者 姚建平摄



## 找块空地就演 放下行头就唱 百余场戏送到田间地头



“红色文艺轻骑兵”送戏曲进乡村。

□文/摄 郑爱权 本报记者 姚建平

神短板,让农村群众在家门口就能享受到精彩纷呈的文化盛宴。

为推进文化扶贫,讷河市组建红色轻骑兵小分队,开展送戏下乡100余场。文艺节目以脱贫攻坚为主线,由市艺术团精心创作贴近群众、贴近生活的歌舞、小品、

二人转、拉场戏等,宣传党的扶贫政策,充分展现讷河人民自强不息、拼搏奋斗、昂扬向上的精神风貌。其中,小品《扶贫轶事》、歌曲《牵挂》等节目充分契合扶贫工作,深受群众欢迎。

作为全国文化先进县(市),讷河市坚持物质脱贫与精神脱贫齐头并进,2019年由文体广电体育和旅游局牵头投资128万元,更新行政村路径工程15套,更新篮球架10个,新安装农民体育健身路径8套,自然屯路径27套,讷河市路径2套。在九井镇九井村等10个村建设标准篮球场10个,足球场4个。投资124万元在贫困村建涵盖文艺表演、体育健身、娱乐休闲于一体的1000平方米文化广场8个,新建和改造9个100平方米以上涵盖办公服务、图书阅览、电影放映等为一体的综合文化活动室,投资51万元为17个贫困村配备了灯光、舞台乐器等配套设施,投资18.4万元配齐了健身器材。每年投资17.1万元,为全市171个行政村农家书屋更新书目。全市15个乡镇2个街道广播电视信号传输通过有线传输、卫星传输、地面无线数字传输3种形式,可收听44套卫星直播广播节目和10套模拟调频广播节目,可收看57套卫

星电视节目,达到上级要求指标,群众满意率100%。

为推广本地特色扶贫产业赤松茸,讷河市成功举办赤松茸烹饪大赛及商业推广活动,市融媒体中心进行全程现场直播,市餐饮协会全力支持,销售合同总额900万元,吸引意向资金1800万元。启动平台资源,主动对接3个供应全国的酒店半成品大型生产企业,目前已经成型佐餐、馅料、搭配主料等6款产品。制作赤松茸产品宣传册,公众号及招商PPT、H5,注册“溢菇美”商标,组织招商订货会,并依托黑龙江电视台《幸福私房菜》《劳动最光荣》及“约惠初夏黑龙江购物节”等直播活动,吸引关注4余万人,带动销售额7万元。

坚持旅游搭台、经济唱戏,依托蓝天黑土、冰天雪地、湖岛山林、特色农产及国家非物质文化遗产“鄂温克族乡瑟宾节”等资源,建设茂山林场、富源林场、嘎布喀草原3个景区,深度挖掘讷河底蕴内涵,规划二克浅镇采摘乐园、龙江镇禹博休闲山庄等精品助农旅游线路,通过瑟宾节、赏冰乐雪嘉年猪等特色旅游活动,累计销售特色农产品近100万元,带动建档立卡户增收8万元。

## 180个村(社区)全部成立 新时代文明实践所站

本报讯(李会丽 张迪 记者 姚建平)近年来,讷河市在探索新时代文明实践中心建设工作中,按照“试点先行,逐步推开”原则,逐步建立健全中心、所、站建设,完善志愿服务体系,新时代文明实践活动已在基层遍地开花。全市17个乡镇(街道)、180个村(社区)已全部挂牌成立新时代文明实践所、站,开展丰富多彩活动,覆盖率达到100%。

建设上实现有标示、有场所、有专人管理、有制度、有活动项目。内容上围绕传思想道德、传政策、传文化、传技能、传法律。围绕“五传”深入开展共建活动,与移风易俗相结合,促进乡风文明;与特色产品相结合,促进物质文明;与环境整治相结合,促进生态文明;与基层党建相结合,促进政治文明;与学法普法相结合,促进社会文明。行动上助扶贫、助扶志、助解急、助疏导、助润德。设立电商扶贫专栏,探索创建了扶贫扶志“爱心超市”。通江文明实践所首创“信息产业扶贫”项目,已为贫困户发放3.3万元分红款。设立便民服务站,为百姓解难解困,疫情期间为缓解群众焦虑情绪开展心理疏导服务。举办优秀传统文化讲座和星级文明户等评选活动,提高群众道德素质。在活动上深化志愿服务,按照9+N模式,以机关干部、乡土人才、科技能人、创业返乡等人员为主体,组建了理论政策、文化文艺、助学支教等9支专业队伍和197支市乡村及社会各界志愿服务队,党员干部“带头”,志愿者“合奏”,通过线上线下搜集群众意愿与需求,开展群众点单、文明实践中心派单、志愿服务组织接单、群众评单的志愿服务活动。

## 讷河为何称为 “秋水之城”?



讷河市地处世界三大黑土带之一的松嫩平原,位于两省三地交会处,拥有兴安南麓,嫩江上游的碧水、蓝天、沃土,又有江、河、湖、岛、丘、林、草等多样的环境,独特的地域风貌和人文景观让讷河市拥有了一个美丽的名字——“秋水之城”。

讷河因水得名,是母亲河讷漠尔河的简称。清初属布特哈旗,1913年设县,1992年设市。讷漠尔是达斡尔语“秋天”的意思。“讷漠尔河”被称为“美丽的秋水”,讷河故称“秋水之城”。

讷河的隆冬千里冰封,银装素裹;春来冰雪消融,草木勃发;盛夏“浩浩讷水注西江(嫩江)”。秋临天高云淡,沃野丰腴,是母亲河最亮丽秀美的时节。秋波激滟是闪动的明眸,蒹葭苍苍是缠绵的情怀,“秋水之城”,实至名归。

百多年来,讷河积累了丰厚的文化底蕴。对秋水之城的钟爱也一以贯之。“讷河之水甘且清”“溶溶讷水连江”,都是前人赞美家乡的诗句。民国诗人李慈恒的《讷河公园秋日晚眺》更是别有境界:天际浮云接翠微,公园小立对斜晖。秋山叠翠双峰秀,野水湾湾一鹭飞。几缕炊烟樵唱晚,半规新月钓群归。花间闲步香风送,得此聘袂莫自违。

宫芮 本报记者 姚建平整理

## 志愿者与留守儿童 结对子送关爱

本报讯(杨猛 记者 姚建平)“每年春天开始的时候,我的父亲母亲都到外面去打工,我真希望把春天留住,这样我就能一直和他们在一起了。”纯真的笑脸和童真的话语,道出了留守儿童简单而朴实的梦想。暑假期间,为让留守儿童感受社会大家庭的温暖,讷河团市委开展“情暖童心·乡伴童行”关爱留守儿童志愿服务活动,通过亲情陪伴、学习辅导等形式,组织全市116名返乡大学生志愿者与各乡镇街道270名留守儿童结成帮扶对子。

大学生志愿者为孩子们准备了体育拓展、安全教育、书法文化、美术手工等课程,在志愿者帮助引导下,孩子们一起玩耍、一起做游戏,在学习知识同时,潜移默化地培养留守儿童的良好行为习惯和优秀品质,为留守儿童撑起了一片彩色天空。

此次活动是一个教学相长