

# 台风过境受灾农民如何自救?

## 农业部门支“六招”到村屯

□本报记者 李天池

受台风影响,哈尔滨市农作物遭受了倒伏和洪涝灾害,农民如何自救?应采取哪些具体措施?哈尔滨市农业农村局的工作人员根据实际情况支出“六招”。

7日,记者来到双城区铎铎农机专业合作社联社的玉米地里,农民们正在利用大型机械进行抢救。田间机械轰鸣,大型青贮收割机正在收割倒伏在地里的玉米,收割后的玉米从机器的“喷头”喷出,全数落进与收割机齐头并进的一台8吨左右的收运车辆中。

从现场倒伏情况看,玉米只是叶子粘地,秸秆没有粘地。现场的农技人士表示:“目前玉米已经达到九成熟,成熟度比往年早5~7天,非常适合青贮。台风‘美莎克’过后,我们就开始进行抢救,目前已经收了近1.5万亩的青贮玉米。”所收青贮玉米将储存起来,随后会被送往各畜牧企业。

采访中记者了解到,对已经折断的残株不能青贮的,合作社将进行人工清除,以增加其他倒伏但没有折断植株的通风透光度。农技人员介绍说,天气晴好后,这些植株便会继续向上生长,离地面越来越高,待成熟后将会对其进行收割。

为减轻倒伏、洪涝对作物后期的危害,哈尔滨市农业农村局正积极组织农民采取6项应对措施,最大限度地降低农业生产损失。抢排田间积水,对水淹地块,尽早尽快排净田间积水,清除淤积物,恢复根系活力,促进生长发育;强化田间管理,对受淹田块及时清除淤积和折株,增加田间通风透光,对玉米、大豆旱田作物喷施叶面肥,改善植株营养状况,促进生育,同时注意鼠害防治;备好农机具,做好收割机改造,例如延长



扶禾器,增设扶禾绞笼改造玉米收获机,从而实现将倒伏的玉米全部拾捡起来,做到应收尽收,颗粒归仓;保险部门应进一步核实灾情,做好受灾农户理赔工作;哈市各级农业部门也将组织农业技术人员和专家,到田间地头指导农户抗灾救灾做好秋收工作;对玉米适合青贮收获的,组织养殖企业和农户及时收获。

最新数据显示,截至8日,哈市已经投入人力307192人次,抗灾物资资金投

入3146.3万元,已抢救农作物10.5万亩。

据悉,哈市今年农作物长势好于常年。从春季播种期开始,土壤墒情好温度适宜,使得苗齐苗全;在5月下旬和6月上旬低温多雨,虽然对于秧苗扎根有一定影响,但进入6月下旬以及7月份以来,天气高温高光照,降雨少,非常适宜农作物生长;进入8月,生育进程比往年早5天左右,长势良好;虽然遭遇台风,但玉米已经达到了九成熟,只要不

折断,对农作物生长影响不大。

大型青贮收割机正在收割倒伏的玉米。

本报记者 李天池摄



# 2亿元 哈尔滨消费券 看看咋抢咋用?

□本报记者 马智博

哈尔滨“助企惠民 冰城乐享消费季”亿元电子消费券大派送活动将于11日启动。哈市向限上汽车、大型百货商场(不含超市)、家电通信和全部餐饮(含住宿业餐饮)、文化旅游行业投入2亿元电子消费券,并与企业推出减免让利配套6亿元及银联等金融机构提供资金支持形成叠加效应,让百姓享受实实在在的消费福利。11日9时、15日9时,记得来“云闪付”抢首轮电子消费券!

消费券发放时间由9月11日至12月20日。

分批次进行发放,首轮将于9月11日9时和15日9时分两个时间段发放,共计投入1亿元。其中:汽车类2500万元、大型百货类(不含超市)2000万元、家电通讯器材类1500万元、餐饮类(含

住宿业餐饮)1500万元、文化旅游类2500万元(包括“哈尔滨48小时惠游卡”)。第一批消费券发放完毕后,将适时在上述领域发放第二批政府消费券。

电子消费券分类设定额度、限抢次数、专券专用。同一用户(同一用户名、手机号、设备号均视为同一用户)、同类

消费券、同一面额仅限抢1张,在规定时间内进行抢券,每轮消费券抢完即止。消费券有效期限为10天,如在规定的期限内未使用,消费券自动失效,资金回归消费券资金池,进入下一轮发放。消费券不累加、不找零、不兑换现金,消费券兼容商家其它优惠活动。

## 发放时间、额度和适用范围

## 补贴比例和使用规则

### 汽车类

购买“国六”标准七座以下(含七座)家用新车,持“62”开头的银联卡到店支付,分三档享受政府补贴政策。购买10万元(含)以下车辆,每台车给予2000元

补贴;购买10万元以上至25万元(含)车辆,每台车给予3000元补贴;购买25万元以上至40万元(含)车辆,每台车给予4000元补贴,先到先得,发完即止。

### 大型百货类(不含超市)

首轮发放25万张,区分一般商品消费券和特殊商品(珠宝、黄金、钟表、照相器材、国际精品等贵重物品)消费券。一般商品消费券分50元、100元、200元面额;特殊商品消费券分100元、200元面额。

1、一般商品:单次消费50元(含)以上至1000元,一次性使用50元消费券;单

次消费1000元(含)以上至2000元,一次性使用100元消费券;单次消费2000元(含)以上,一次性使用200元消费券。

2、特殊商品:单次消费2000元(含)以上至4000元,一次性使用100元消费券;单次消费4000元(含)以上,一次性使用200元消费券。

### 文化旅游类

适用于云闪付支付的景区、加油站、影院、网吧、游艺厅、文艺演出娱乐等场所。文旅消费券和景区加油补贴券分10元、20元、30元、50元面额。

1、文旅消费券:首轮发放25.8万张。在景区、影院、网吧、游艺厅、文艺演出娱乐等场所,单次消费10元(含)以上至100元,一次性使用10元消费券;单次消费100元(含)以上至200元,一次性使用20元消费券;单次消费200元(含)以上至300元,一次性使用30元消费券;单次消费300元(含)以上,一次性使用50元消费券。

2、景区加油补贴券:游客到景区消费(门票或二消),单次消费10元(含)以上至100元获赠一张10元加油补贴券;单次消费100元(含)以上至200元获赠一张20元加油补贴券;单次消费200元(含)以上至300元获赠一张30元加油补贴券;单次消费300元(含)以上至500元获赠一张50元加油补贴券;单次消费

500元(含)以上获赠两张50元加油补贴券。加油补贴券先到先得,发完即止,有效期为7天。

游客获得景区加油补贴券后,即可在哈尔滨市辖区内中石油、中石化加油站使用,加油50元抵用10元加油补贴券;加油100元抵用20元;加油150元抵用30元;加油250元抵用50元。

3、“哈尔滨48小时惠游卡”:依托携程旅游网,面向全国游客推广销售“哈尔滨48小时惠游卡”,卡内包含1-3家景区门票和一间客房,一价全包,全网最低价,有效期至12月20日(具体发放时间及细则请关注携程旅游网APP、小程序及各大媒体)。

为规范开展本次电子消费券投放工作,市政府与企业签订协议,确保资金使用高效,严防虚假消费套取资金和虚抬价格等问题,使消费券真正惠及消费者。同时,对违反协议规定者予以处罚,并列入失信黑名单。

## 领取形式和操作方法

通过手机端“云闪付”APP发放电子消费券。消费者在手机端下载注册“云闪付”APP。绑定银行卡,在云闪付首页中“本地专区”选择哈尔滨市政府消费券,点击“免费获取”,输入验证码即可获取。

抢券成功后,消费券自动进入“我的票券”,消费时自动减免核销使用,单笔消费达到指定金额,系统默认核销符合条件的最大面值消费券。

第一种方式是顾客在商家消费时,打开云闪付,出示付款码,收银员扫描二维码即可自动抵扣。第二种方式是顾客打开云闪付,扫描商户二维码付款,自动抵扣(仅限银行业统一标准二维码,微信、支付宝收款码不可享受优惠)。

### 餐饮类(含住宿业餐饮)

首轮发放73.5万张消费券,适用于云闪付支付,进店消费的餐饮企业。消费券分10元、20元、30元、50元面额,单次消费100元(含)以上至200元,一次性使用10元消费券;单次消费200元

(含)以上至300元,一次性使用20元消费券;单次消费300元(含)以上至500元,一次性使用30元消费券;单次消费500元(含)以上,一次性使用50元消费券。

### 家电通信器材类

首轮发放12.5万张,区分家电类商品消费券和通信器材类商品消费券。家电类商品消费券分50元、150元、300元面额;通信器材类商品消费券分100元、200元面额。

1、家电类商品:单次消费500元(含)以上至1500元,一次性使用50元消费券;

单次消费1500元(含)以上至3000元,一次性使用150元消费券;单次消费3000元(含)以上,一次性使用300元消费券。

2、通信器材类商品:单次消费2000元(含)以上至4000元,一次性使用100元消费券;单次消费4000元(含)以上,一次性使用200元消费券。

## 拉动配套企业20家健全农机产业链条

# 万鑫机械产业制造基地10月底达产

本报讯(记者韩丽平)2月底拿地摘牌,5月初开工建设,预计10月底前完成主体厂房建设并实现生产运营,实现当年拿地、当年建成、当年达产。哈尔滨市重点产业项目——黑龙江万鑫机械工业集团产业制造基地正在紧锣密鼓地建设中,项目建成后将拉动20余家机械加工企业为其配套,进一步健全哈市大型农机产业链条。

近日,记者在位于哈尔滨新区平房片区霞光路与月华路交汇处看到,黑龙江万鑫机械工业集团产业制造基地建设项目主体工程已经浇筑完成,预计10月底前,项目完成厂房的建设任务以及设备安装,实现生产。

“我们是在疫情期间拿地开工的项目,本以为工程开工的各项审批会受影响,没想到平房区招商局派工作人员全程跟踪指导办理,一点时间没耽误。”黑龙江万鑫机械工业集团董事长冯连众说,项目10月底前达产,年底前即可完成销售收入3000万元,明年底将实现销售收入1.5亿元。

据了解,黑龙江万鑫机械工业集团是一家以研发、生产、销售为一体的高新技术企业,由于其优惠的价格以及强大的研发实力,公司产品在同行业中一直保持着较强的竞争力。此次新建的产业制造基地项目占地面积约3.6万平方米,建筑面积约2.7万平方米,项目总投资约1.4亿元,建设项目包括高标准秸秆利用设备研发基地,现代化农机装备车间及研发中心、展厅等。项目建成后产品生产主要以秸秆综合化处理设备为主,其主打产品——秸秆打捆机、秸秆制肥机、秸秆制罐机等,将满足东北三省及内蒙古自治区农村需求。

“我们生产的产品可以弥补黑龙江农机产品生产的空白,替代进口。”冯连众说,该基地生产的大型农机设备将打破目前国外大型农机设备的价格垄断,客户购入大型农机的价格可降低近一半。除了给农民带来实惠外,黑龙江万鑫机械工业集团产业制造基地建设项目建成后,还将进一步带动新区平房片区周边多家上下游企业联动发展。

## 全力应对台风

## 水务部门24小时值守严密防范

本报讯(记者马智博)为全力做好迎战台风“海神”工作,7日晚,哈尔滨市水务部门连夜召开视频调度会议,提出五项要求,全面落实各项防御措施。

哈市要求各地各部门,一要坚决做到严阵以待、严密防范,落实好应对措施,做好可能出现极端情况防范准备。二要充分发挥联合会商机制,密切监视台风走势、风情、雨情和水

情发展变化,滚动预报,及时预警。三要实时对水库进行科学规范调度,详细测算上游来水和下游承泄能力,为迎战台风预留库容。四要对高危地区再排查,有针对性地制定好防御措施,提前发布预警信息,及时、果断转移受威胁群众。五要严格落实防汛24小时值班和领导带班制度,杜绝迟报、漏报和瞒报现象。

## 600余人抢险队伍布控到点位

本报讯(记者马智博)为应对台风“海神”影响,哈尔滨排水集团启动“防汛排涝三级应急响应”。

该集团5个包保支部、13支应急抢险队伍600余人全部进入备战状态,排水大型应急抢险设备吸污车、移动泵车、移动排水单元等全部布控到各个点位,随

时准备实施强排。全部雨水泵站提前开启运行,降低系统水位,加快雨水排放速度。集团视频调度系统、对讲指挥系统全部开启,通信联络保持畅通,实时掌握现场布控情况,同时与市气象部门密切沟通会商,根据雨情,科学调整应对措施,发布调度指令。

## 市林草局直属林场全面巡护

本报讯(记者李爱民)截至8日18时,哈市林草局直属转山林场、山河林场、胜利林场、丹清河林场已经持续开展防灾减灾抗洪防汛攻坚14天,塘坝加固4处,危桥维修3处,投入抢险排险350余人次。目前,四家直属林场山河水势较大,但不构成洪水灾害。

为确保顺利度汛,市林草局强化“四个到位”。一是确保一线巡护到位。直属林场配备24小时巡护队伍,加强对家属区、道

路、桥梁、池塘、水库的巡护。及发现问题,即刻开展排险加固。二是确保物资储备到位。四家直属林场救生衣、铁锹等物资全部配给到位,各林场装备铲车、钩机各一台,应急车辆20台全部原地待命。三是确保全部实现24小时值班值守制度。四是确保人员安全转移到位。直属林场派出排查及宣传工作组,逐户调查安全隐患,将危险区域人员转移。截至目前已经转移住户60余人到安全区居住。

## 恶意申请注册涉疫商标

## 哈市一家代理机构被罚款

本报讯(朱大治 记者刘莉)近日,哈尔滨市市场监督管理局和南岗区市场监督管理局对一家知识产权代理机构违法代理“雷神山”、“火神山”商标申请注册行为进行查处,对代理机构和直接责任人分别处以罚款5万元和0.5万元的行政处罚。

据介绍,“雷神山医院”和“火神山医院”是经武汉市卫生健康委员会批准设立的武汉抗击疫情前线医院。南岗区市场监管局根据国家局转办的案件线索,对辖区一家知识产权代理机构违法代理“雷神

山”、“火神山”商标注册进行调查处理。市市场监管局知识产权保护处主动介入,与南岗区市场监管局商标广告科执法人员共同研究和分析案情,认为代理机构在知道或应当知道商标注册委托人李某申请注册的“雷神山”、“火神山”商标有可能损害他人现有在先权利,且会造成不良社会影响的情况下,仍接受其委托,构成了应当知道委托人申请的商标注册有可能损害他人现有的在先权利仍接受其委托的违法行为。

## 结算通道方便快捷

## 中俄跨境电子商务平台获奖

本报讯(记者李宝森)日前,在北京召开的2020年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)上,哈尔滨银行“中俄跨境电子商务在线支付平台”项目获颁“业态创新示范案例”奖,成为东北地区唯一一家获得服务示范案例相关奖项的金融机构。

据了解,哈尔滨银行中俄跨境电子商务在线支付平台是一个功能强大、简约高效的集成化线上网关系统,多渠道、多场景、多币种地解决了对俄出口电商线上结算难、周

期长、成本高的问题,持续被纳入“国家重大建设项目库”管理,荣获各类奖项近20项。该平台成功打通了业内首条“卢布网上快速结算通道”,俄罗斯世界卡线上渠道,使哈尔滨银行成为境内首家与俄罗斯世界卡系统对接并深入开展业务合作的城市商业银行,为中俄贸易结算提供了方便快捷的结算通道。从2014年平台上线截至今年7月份,已累计处理交易3945万笔,累计交易结算量达150亿元。