

四新村发展乡村旅游「底气」何来



四新山庄。



游客展示采摘的葡萄。



四新村的葡萄品种丰富,供不应求。

勃利畜牧扶贫产业园 法系种猪进场

本报讯(黄晓慧 记者文天心)9月1日,勃利县畜牧扶贫产业园一期项目大四站镇小连原种核心场的技术工人们满心欢喜地“迎娶”首批500余头法系种猪进场。“我们采取分期分批的方式进行运输,预计半月内完成2600头种猪的引种工作”。勃利天兆猪业有限公司总经理马春宇告诉记者。

这是勃利天兆猪业有限公司继2019年8月2日双河永峰种猪场建成引种3000头、今年4月25日永恒荣光种猪扩繁场建成引种2800头后,一鼓作气“开挂”的第三个猪场。今年底,勃利县畜牧扶贫产业园生猪养殖一期项目达产后,可存栏种猪13000头,年销售种猪、仔猪、育肥猪32.5万头,勃利天兆将成为四川天兆猪业集团东北大区首个同时拥有加系、法系两个品系的种猪养殖“大本营”。

勃利县畜牧扶贫产业园是2018年勃利县为打造畜牧强县战略而组织实施的“大动作”,引进全国最大的种猪养殖企业四川天兆猪业,签订战略合作协议,采取政府利用扶贫资金主导建设、企业租赁经营上缴扶贫收益模式合作共赢。一期工程建成4个现代化种猪场,已累计实现扶贫收益1875万元。

一边是一期工程建成并陆续投产,一边是二期工程建设快马加鞭,省级百大项目勃利县畜牧扶贫产业园克服疫情和汛期带来的不利影响,实现生产、建设两不误。

9月2日,记者来到倭肯镇西生猪养殖场建设工地,看到工地上彩旗飘扬、车来人往、忙而有序,黑龙江省建筑安装集团的工人们正在抢抓连日降雨后的晴好天气紧张施工。“为赶进度,工人们起早贪晚作业,打桩机则24小时不停歇作业,目前1号猪舍基础施工完工,正在进入主体施工;6号猪舍桩基完成施工,进行承台施工;9号综合楼基础完工;洗车房干房基土方开挖并支撑……”

勃利天兆猪业有限公司总经理马春宇表示,按照整体规划设计、分步实施的原则,预计投资66.6亿元在勃利县建设全国最大、品种最多、品质最优、功能最全的生猪生产示范基地,预计到2025年底可实现年产能肥猪300万头的产能,打造猪业“航母”。

□文/本报记者 文天心 摄/本报记者 邵国民

国家农业农村部发布2020年中国美丽休闲乡村公示名单已有些日子,四新村榜上有名,村支书朱孔满一直念叨着早点拿到那块牌子挂到村委会门口,让全村再增几分发展乡村旅游的“底气”。

今年整50岁的朱孔满从2008年起开始当四新村的村支书,一干就是12年。四新这个小山村位于七台河市铁山乡西南,距市中心行车路程21.5公里,依山傍水、四面环山、景色宜人。这两年,老朱想的最多的就是如何按照市里确定的把四新村改造成田园慢生活休闲带的定位,发展乡村旅游,把四新村打造成七台河“后花园”。

1

发展乡村旅游,四新村先从人居环境整治上突破。坚持不搞大拆大建,保持乡村特色,留住美丽乡愁的理念,保留了上世纪70年代水刷石风格的房子,拆、改、建、添,对村容村貌进行全方位改造。

拆除危房、残墙,新修了橘白相间栅栏搭配彩绘墙体,废弃建筑改造成村史馆、村史馆用文字、图片、实物等还原历史记忆,记载了自建村以来尤其是党的十八大之后的农民生产生活、人居环境和村容村貌的巨大变化和发展。

9月12日,四新村果蔬产业园。连日阴雨天后终于迎来了一个好天气,村民车玉军家的葡萄棚里挤满了来采摘葡萄的城里人。采摘葡萄,10元钱一斤。“不到一上午,卖了快3000元。”车玉军挺高兴。

每逢周六周日,只要是赶上好天气,全家齐上阵的,单位同事、亲朋好友相约而至的,四新村采摘园的大棚里全都是人。车玉军两口子伺弄家里的两栋葡萄棚很精细,葡萄口感好,不用蹲市场就在大棚里等游客来就能把葡萄销售一空。“照这架势,中秋节前两棚葡萄就

能全卖完。”

离车玉军家的大棚不远,就是村民卢玉发的葡萄大棚。老卢家的4栋葡萄棚就剩1栋多一点还有葡萄可卖,过了农历七月十五,大棚里就上人了,一个多月就卖得差不多了,4栋大棚一年能收入10万元以上。村支书朱孔满向记者介绍,四新村成立了果蔬农民专业合作社,33户村民参与。合作社占地303亩,有棚室137栋,其中温室12栋,钢架大棚125栋,主要种植葡萄、甜香瓜、木耳等特色农产品;合作社从市区聘请技术人员,对大棚蔬菜选种、育苗、

村内路面进行了硬化、拓宽;通村公路两侧栽种了25万株榆叶梅、海棠等花卉、绿植,形成了绿廊花径旅游景观带。

拆除了旧苞米楼子和破旧栅栏,整治乱圈地、乱占道,昔日的臭水沟渠修建成了小桥流水,蝇虫乱飞的垃圾点改建成了绿化景观带,开辟出公共休闲空间,新修的四新广场和农村公园,村容村貌焕然一新。

四新村整体品位大提高,被打造成美丽乡村样板,成为七台河美丽乡村示范村。

防病等工作实行统一安排部署,严把各个环节的质量,实行无公害化、标准化生产,打造出了“四新”品牌。

“我们把园区内的空地进行分块划分发展农旅体验游,让游客在亲近自然、欣赏田园绿色景观的同时,还能体验农民生活,增长现代农业生产知识。”

据统计,自四新村将“生态观光游”与“采摘体验游”互融之后,每栋温室大棚每年可多产出效益2000元。2019年,园区共接待游客3万余人次,直接产生经济效益300余万元。

2

9月12日,四新村果蔬产业园。连日阴雨天后终于迎来了一个好天气,村民车玉军家的葡萄棚里挤满了来采摘葡萄的城里人。采摘葡萄,10元钱一斤。“不到一上午,卖了快3000元。”车玉军挺高兴。

每逢周六周日,只要是赶上好天气,全家齐上阵的,单位同事、亲朋好友相约而至的,四新村采摘园的大棚里全都是人。车玉军两口子伺弄家里的两栋葡萄棚很精细,葡萄口感好,不用蹲市场就在大棚里等游客来就能把葡萄销售一空。“照这架势,中秋节前两棚葡萄就

能全卖完。”

离车玉军家的大棚不远,就是村民卢玉发的葡萄大棚。老卢家的4栋葡萄棚就剩1栋多一点还有葡萄可卖,过了农历七月十五,大棚里就上人了,一个多月就卖得差不多了,4栋大棚一年能收入10万元以上。村支书朱孔满向记者介绍,四新村成立了果蔬农民专业合作社,33户村民参与。合作社占地303亩,有棚室137栋,其中温室12栋,钢架大棚125栋,主要种植葡萄、甜香瓜、木耳等特色农产品;合作社从市区聘请技术人员,对大棚蔬菜选种、育苗、

防病等工作实行统一安排部署,严把各个环节的质量,实行无公害化、标准化生产,打造出了“四新”品牌。

“我们把园区内的空地进行分块划分发展农旅体验游,让游客在亲近自然、欣赏田园绿色景观的同时,还能体验农民生活,增长现代农业生产知识。”

据统计,自四新村将“生态观光游”与“采摘体验游”互融之后,每栋温室大棚每年可多产出效益2000元。2019年,园区共接待游客3万余人次,直接产生经济效益300余万元。

3

9月12日,四新村果蔬产业园。连日阴雨天后终于迎来了一个好天气,村民车玉军家的葡萄棚里挤满了来采摘葡萄的城里人。采摘葡萄,10元钱一斤。“不到一上午,卖了快3000元。”车玉军挺高兴。

每逢周六周日,只要是赶上好天气,全家齐上阵的,单位同事、亲朋好友相约而至的,四新村采摘园的大棚里全都是人。车玉军两口子伺弄家里的两栋葡萄棚很精细,葡萄口感好,不用蹲市场就在大棚里等游客来就能把葡萄销售一空。“照这架势,中秋节前两棚葡萄就

能全卖完。”

离车玉军家的大棚不远,就是村民卢玉发的葡萄大棚。老卢家的4栋葡萄棚就剩1栋多一点还有葡萄可卖,过了农历七月十五,大棚里就上人了,一个多月就卖得差不多了,4栋大棚一年能收入10万元以上。村支书朱孔满向记者介绍,四新村成立了果蔬农民专业合作社,33户村民参与。合作社占地303亩,有棚室137栋,其中温室12栋,钢架大棚125栋,主要种植葡萄、甜香瓜、木耳等特色农产品;合作社从市区聘请技术人员,对大棚蔬菜选种、育苗、

防病等工作实行统一安排部署,严把各个环节的质量,实行无公害化、标准化生产,打造出了“四新”品牌。

“我们把园区内的空地进行分块划分发展农旅体验游,让游客在亲近自然、欣赏田园绿色景观的同时,还能体验农民生活,增长现代农业生产知识。”

据统计,自四新村将“生态观光游”与“采摘体验游”互融之后,每栋温室大棚每年可多产出效益2000元。2019年,园区共接待游客3万余人次,直接产生经济效益300余万元。

“金牌店小二”跑出服务加速度

□邱东梅 本报记者 文天心

仅用2天时间为项目取得了气象凭证材料,3天解决网线迁移,4天解决管网改造——七台河市双百项目推进服务专班在服务双百项目工作中,拿出“金牌店小二”精神,一切围着企业转,一切围着项目干,一天当两天干,黑天当白天干,雨天当晴天干,出实招、创新法,坚决打通项目建设过程中一系列堵点,持续助推双百项目快速建设。

3天解决网线迁移

辰能生物质热电联产项目在施工过程中因施工场地有移动网线影响正常土建区域施工,为打通项目建设中的堵点,加速项目推进,市双百专班及时与移动公司、铁塔集团沟通情况,第一时间深入现场解决问题,前后共用3天时间完成线路改造。七台河辰能生物质发电有限公司副总经理田兴利说:“从移动通信网线到给排水管路,所有涉及施工的问题,再到政府方面的政策,市双百专班都积极帮助协调。有一次因为封路,急需的混凝土商砼车不能及时到达,我们把问题反映给专班,不到两个小时,商砼车就进工地了。”

4天解决管道改造

保中学校项目因工程基础下有正在使用的污水管道,影响工程基础施工,市双百专班火速与市城管局供排水中心联动协调,市城管局供排水中心按照管网线路总体规划,第一时间分析研判管网布局,同时深入项目现场,结合项目工期优化管网设计,精简办理程序,快速组织施工队伍进行管线迁移,仅用4天时间就解决了管网改造难题。原本1个月的工期仅用18天就完成管道改造施工,有力保障省百大项目建设加速度。保中学校项目建设现场负责人相海昌感慨地说:专班服务是高效的、全方位的,不仅是管网布局帮助协调解决,在项目夜间施工时也发挥积极作用,积极参与,确实做到了“金牌店小二”的服务标准。

6天解决管网协商

城乡接合部污水管网项目总工程量为铺设管网43公里,总投资2.42亿元,工程涉及新兴区、桃山区、茄子河区,是全市近年来管网改造更新较大工程,也是一次性解决管网错接混接、有效提升管网规范科学化布局的民生工程。在项目施工中先后遇到管线下穿企业厂区、下穿铁路等施工难题,影响正常施工,市双百项目服务专班及时与属地政府及建设主体市城管局积极对接,主动联系企业负责人、工务段负责人,及时研究解决办法,做好项目施工组织计划及工程设计,节省工时90余天。项目专员刘进玉表示,加快管网工程建设是城市转型升级的必然举措,更是回应群众最急最忧最盼问题的直接体现,有了市双百项目专班的服务保障,项目建设更加顺利。

在服务双百项目工作中,七台河市双百项目专班抓住关键环节,提前介入,超前服务,为新兴区润恒风电机项目领跑代办林地使用许可,仅用2天时间就为润恒分散式风电项目取得了气象凭证材料;积极向市农业农村局推荐有潜力的涉农双百项目,帮助圣海奥斯、中挪生物、三丰兆合、田润农业等4家企业容缺审批进入市级农业产业化重点龙头企业行列,缩短了企业晋升省级、国家级农业产业化重点龙头企业周期,为项目争取省和国家政策扶持提供了有利条件。

网红美食节 点燃消费活力

本报讯(石佳 梅中石 记者文天心)9月10日,由七台河市商务局、城市管理行政执法局主办的七台河“舌尖狂欢”网红美食节在桃山区清园文贸夜市开启。5天时间、40余家商家、100多项优惠主题活动,为我市开辟了新的消费增长点,也为消费注入了新活力。

活动现场,烧烤、串串、酸辣粉、辣卤,从全国各地汇集到清园。这些老少皆宜,味道层次更丰富的网红美食更加符合当人们的口味需求。美食券、网红小礼品、数字化支付以及亲民的价格也颇受前来美食节顾客的青睐。

从清园夜市到产业效应集聚的特色美食节,从以烧烤为主到聚合餐饮、娱乐等多个业态,网红美食节作为刺激消费的载体点亮了七台河市小店经济的发展,带旺了城市的“烟火气”,让城市消费更加年轻化、时尚化。

年初以来,七台河市催生出“万家商户百日行”“约惠初夏·七台河购物节”等一系列刺激消费活动,努力将七台河打造成开放、活跃的经济体。这些活动与传统商业转型、商圈提质升级、城市管理、民生就业紧密结合,不断制造着七台河新的消费热点。

趣说桃山公园 因峰形似仙桃而得名



桃山秋韵。

徐志文摄



“土货”亮相展区。



消费者在挑选商品。

此次扶贫产品展采取线上+线下两种销售模式,消费者可现场购买优质农产品,也可通过各电商及外送平台自助下单,一批批特色农产品就能随时送到市民的餐桌上了。展销结束后,还可到福沃家超市扶贫专区、邮选七台河农特产品直营中心购买扶贫产品。目前,全市设立扶贫专馆1个、专区5个,蚯蚓鸡蛋、鲜食玉米、绿色大米、特色煎饼、木耳、农家酱、纯粮小烧、笨榨豆油等20多个小有名气的品种入驻。

消费扶贫一头连着贫困地区的“钱袋子”,一头连着城市的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,此次扶贫产品展让各种“土货”搭上了消费扶贫的快车,变成了脱贫致富的“香饽饽”。

线上线下齐发力 各路平台来助力

在展销会现场,记者看到七台河市委网信办的工作人员拿着手机正通过网络直播的形式在线推介扶贫产品,为全市扶贫产品宣传“打Call”。与此同时,七台河市在抖音、快手等新媒体社交平台大力推介销售消费扶贫产品。我今天买了一箱葡萄,打算回去给孩子吃。今天展销会不仅各种商品琳琅满目、应有尽有,而且价格非常实惠,我觉得举办这样的活动真的很有意义。”言罢,市民朴女士又兴致勃勃地走进下一个展位。

驻村干部齐上阵 当上绿特“推销员”

“这个大米特别香,欢迎大家选购。”七台河市人社局驻勃利县抢垦乡抢垦村工作队队长宋春斌热情招呼大家购买抢垦大米。

除了宋春斌,在活动现场,来自各村的驻村工作队干部齐上阵,卖力吆喝,当上了绿特产品“推销员”。他们长期扎根在各村镇开展扶贫工作,非常了解当地情况,是当地产品的代言人。

“作为驻村工作队,我们要为村里的产品代言,大力进行推介,真正帮助农户解决农产品销售难题。”宋春斌道出了各驻村工作队参加消费扶贫活动的初衷。

“我们不仅要把农产品卖出去,还要做好宣传员,把本地土特产品打出去,用品牌影响力占领市场。”七台河市扶贫办工作人员告诉记者。

“这次展销会我们带来了1000颗蚯蚓鸡蛋、500斤大米和60斤白酒,基本上卖得差不多了。”朱松雪告诉记者,“展销会为农户提供了很好的平台,拓宽了农产品销售渠道,农户不用操心,坐在家里就可以数钱了,这样的活动多搞几次才好。”朱松雪介绍,消费者除了在现场购买农产品,还可以通过订单的方式与工作队联系,直接打包把农产品送到百姓家中。

七台河市迎宾大果榛子专业合作社理事长刘仍彬带来的大榛子一摆上摊位就被热情抢购。“我们种植的大榛子是纯绿色富硒的,采摘前60天不打农药,采用的是农家肥和生物菌肥,榛子不仅个大,而且果仁嫩香甜。”刘仍彬乐呵呵地说。他还特意在展台上摆出了用硫磺熏过的榛子,教消费者如何辨别,希望消费者买到真正绿色的好产品。

展销会上,来自全市各党政机关、企事业单位、人民团体的广大党员干部和社会各界爱心人士踊跃购买扶贫产品。

七台河市民办教育协会会长高会云一大早就带着大家组团来扫货。鸡蛋、大米、高粱酒……大家双手提着各种农产品,收获颇丰。她表示,通过扶贫产品展销会,不仅可以买到绿色放心产品,也为农户奉献了自己的爱心,为全市打赢脱贫攻坚战尽一份微薄之力,这是一举两得的好事。

“我今天买了一箱葡萄,打算回去给孩子吃。今天展销会不仅各种商品琳琅满目、应有尽有,而且价格非常实惠,我觉得举办这样的活动真的很有意义。”言罢,市民朴女士又兴致勃勃地走进下一个展位。