

# 四新村发展乡村旅游『底气』何来



四新山庄。



游客展示采摘的葡萄。



四新村的葡萄品种丰富,供不应求。

□文/本报记者 文天心 摄/本报记者 邵国良

国家农业农村部发布2020年中国美丽休闲乡村公示名单已有些日子,四新村榜上有名,村支书朱孔满一直念叨着早点拿到那块牌子挂到村委会门口,让全村再增几分发展乡村旅游的“底气”。

今年整50岁的朱孔满从2008年起开始当四新村的村支书,一千就是12年。四新这个山村位于七台河市铁山乡西南,距市中心行车路程21.5公里,依山傍水、四面环山、景色宜人。这两年,朱朱想的最多的就是如何按照市里确定的把四新村改造成田园慢生活休闲带的定位,发展乡村旅游,把四新村打造成七台河“后花园”。

## 1

发展乡村旅游,四新村先从人居环境整治上突破。坚持不搞大拆大建,保持乡村特色,留住美丽乡愁的理念,保留了上世纪70年代水刷石风格的房屋,拆、改、建、添,对村容村貌进行全方位改造。

拆除危房、残墙,新修了橘白相间栅栏搭配彩绘墙体,废弃建筑改造成了村史馆,村史馆用文字、图片、实物等还原历史记忆,记载了自建村以来尤其是党的十八大之后的农民生产生活、人居环境和村容村貌的巨大变化和发展。

能全卖完。”

离车玉军家的大棚不远,就是村民卢玉发的葡萄大棚。老卢家的4栋葡萄棚就剩1栋多一点还有葡萄可卖,过了农历七月十五,大棚里就上人了,一个多月就卖得差不多了,4栋大棚一年能收入10万元以上。村支书朱孔满向记者介绍,四新村成立了果蔬农民专业合作社,33户村民参与。合作社占地303亩,有棚室137栋,其中温室12栋,钢架大棚125栋,主要种植葡萄、甜香瓜、木耳等特色农产品;合作社从市区聘请技术人员,对大棚蔬菜选种、育苗、

防病等工作实行统一安排部署,严把各个环节的质量,实行无公害化、标准化生产,打造出了“四新”品牌。

“我们把园区内的空地进行分析划分发展务农体验游,让游客在亲近自然、欣赏田园绿色景观的同时,还能体验农民生活,增长现代农业生产知识。”

据统计,自四新村将“生态观光游”与“采摘体验游”互融之后,每栋温室大棚每年可多产出效益2000元。2019年,园区共接待游客3万余人次,直接产生经济效益300余万元。

## 3

四新村有个水库,朱孔满决定“借水生财”,盘活资源“引凤凰”,引进良苑公司共同开发旅游资源。

今年38岁的七台河商人陈滨找到他,俩人一拍即合,决定盘活800多亩的四新水库,开发水上乐园,为游客提供湖观光、湖餐饮、湖民宿等旅游项目。

2018年底,陈滨成立良苑乡村旅游发展公司,正式接手四新水库。凭着多年从事搞建筑工程的优势,调来钩机和铲车,清淤80万方,平整场地5万平米、实施坝堤生态绿化建设,在环湖大堤上修建3.5公里的环湖绿道,还从兴凯湖买来7万尾鱼苗投放水库。

陈滨把水库旁边老旧的鱼馆翻新重建为徽派建筑风格的“四新山庄”,自己外出考察,自己设计施工。在“四新山庄”,除了有烤全羊、全鱼宴,也有笨鸡、笨鹅、山野菜、有机蔬菜等绿色餐饮,用特色乡村美食留着往来游客的“胃”。

2019年底,七台河市冰雪嘉年华的

分会场设在了四新村。陈滨到亚布力、雪乡、哈尔滨冰雪大世界一番考察后,主动对接七台河市“冰雪嘉年华”系列活动,开发了冰雪夜景、冰凌树挂、雪房子、雪地摩托等旅游项目。从2019年12月底直到今年春节前,陈滨的生意异常火爆,一个月左右纯收入10多万元。“光是笨蛋、糖葫芦、烤冷面、手套围脖每天就能卖1万多元,山庄的餐饮订单排到了农历正月十五以后。”

陈滨改造了厨房,养起了鸡鸭,建起了菜园,规划了猪舍。现在,四新山庄和果蔬产业园相得益彰,棚室采摘和品尝美食成为游客们到四新村的“上下半场”,让四新村对游客的吸引力大增。

朱孔满脑子里一直在转,想法很多。建环湖路,建小型滑雪场,开发鱼塘,引导村民开发农家乐、度假村,发展民宿,将湖边闲置的5间空房、60亩闲置地“捡”起来打造饮食一条街、网红一条街……

## “金牌店小二”跑出服务加速度

□邱东梅 本报记者 文天心

仅用2天时间为项目取得了气象凭证材料,3天解决网线迁移,4天解决管网改造——七台河市双百项目推进服务专班在服务双百项目工作中,拿出“金牌店小二”精神,一切围着企业转,一切围着项目干,一天当两天干,黑天当白天干,雨天当晴天干,出实招、创新法,坚决打通项目建设过程中一系列堵点,持续助推双百项目快速建设。

### 3天 解决网线迁移

辰能生物质热电联产项目在施工过程中因施工场地有移动网线影响正常土建区域施工。为打通项目建设中的堵点,加速项目推进,市双百专班及时与移动公司、铁塔集团沟通情况,第一时间深入现场解决问题,前后共用3天时间完成线路改迁。七台河辰能生物质发电有限公司副总经理田兴利说:“从移动通信网线到给排水管路,所有涉及施工的问题,再到政府方面的政策,市双百专班都积极帮助协调。有一次因为封路,急需的混凝土商砼车不能及时到达,我们把问题反映给专班,不到两个小时,商砼车就进工地了。”

### 4天 解决管道改造

保中学校项目因工程基础下有正在使用的污水管道,影响工程基础施工,市双百专班火速与市城管局给排水中心联动协调,市城管局给排水中心按照管网线路总体规划,第一时间分析研判管网布局,同时深入项目现场,结合项目工期优化管网设计,精简办理流程,快速组织施工队伍进行管线迁移,仅用4天时间就解决了管网改造难题。原本1个月的工期仅用18天就完成管道改线施工,有力保障省百大项目建设加速度。保中学校项目建设现场负责人相海昌感慨地说:“专班服务是高效的、全方位的,不仅是管网布局帮助协调解决,在项目夜间施工时也发挥积极作用,积极参与,确实做到了“金牌店小二”的服务标准。”

### 6天 解决管网协商

城乡接合部污水管网项目总工程量为铺设管网43公里,总投资2.42亿元,工程涉及新兴区、桃山区、茄子河区,是全市近年来管网改造更新较大工程,也是一次性解决管网错接混接、有效提升管网规范科学化布局的民生工程。在项目施工中先后遇到管线下穿企业厂区、下穿铁路等施工难题,影响正常施工,市双百项目服务专班及时与属地政府及建设单位市城管局积极对接,主动联系企业负责人、工段负责人,及时研究解决办法,做好项目施工组织计划及工程设计,节省工时90余天。项目专员刘进玉表示,加快管网工程建设是城市转型升级的必然举措,更是回应群众最急最忧最盼问题的直接体现,有了市双百项目专班的服务保障,项目建设更加顺利。

在服务双百项目工作中,七台河市双百项目专班抓住关键环,提前介入,超前服务,为新兴区润恒风电项目领跑代办林地使用许可,仅用2天时间就为润恒分散式风电项目取得了气象凭证材料;积极向市农业农村局推荐有潜力的涉农双百项目,帮助圣海奥斯、中耀生物、三丰兆合、田润农业等4家企业容缺审批进入市级农业产业化重点龙头企业行列,缩短了企业晋升升级、国家级农业产业化重点龙头企业周期,为项目争取省和国家政策扶持提供了有利条件。

## 网红美食节 点燃消费活力

本报讯(石佳 梅中石 记者文天心)9月10日,由七台河市商务局、市城市管理局行政执法局主办的七台河“舌尖狂欢”网红美食节在桃山区清园文贸夜市开启。5天时间,40余户商家、100多项优惠主题活动,为我市开辟了新的消费增长点,也为消费注入了新活力。

活动现场,烧烤、串串、酸辣粉、辣卤,从全国各地汇集到清园。这些老少皆宜、味道层次更丰富的网红美食更加符合当今人们的口味需求。美食券、网红小礼品、数字化支付以及亲民的价格也颇受前来美食节顾客的青睐。

从清园夜市到产业效应集聚的特色美食节,从以烧烤为主到聚合餐饮、娱乐等多个业态,网红美食节作为刺激消费的载体点亮了七台河市小店经济的发展,带旺了城市的“烟火气”,让城市消费更加年轻化、时尚化。

年初以来,七台河市催生出“万家商户百日行”“约惠初夏·七台河购物节”等一系列刺激消费活动,努力将七台河打造成开放、活跃的经济体。这些活动与传统商业转型、商圈提质升级、城市管理、民生就业紧密结合,不断制造着七台河新的消费热点。

## 趣说 桃山公园 因峰形似仙桃而得名



桃山秋韵。

徐志文摄

桃山公园位于七台河市桃山区中心地段,始建于1985年,占地面积39公顷,除甬路和建筑外,几乎全部被草坪、花坛和树木所覆盖。全国共栽植花草6500余株,人工草坪24000平方米,还有杜松、垂柳、柏树、樟子松、蒙古栎、榛子、柳树、杨树,远望望去,郁郁葱葱,繁花似锦。桃山公园依山而建,气势磅礴。独具匠心的设计与天然景观浑然一体,备受游客称赞。桃山公园东广场被评为黑龙江省“一建杯”十佳精品广场,公园设计获省公园设计最高奖。传说桃山公园因形似桃山的山峰而得名,关于桃山的由来,民间还有一个美丽的传说。据说上万年之前,玉皇娘娘举办桃熟盛会,宴请各路神仙,让宫女到桃圃摘桃,一宫女不小心将一只蟠桃掉下,这只蟠桃由天宫飘落下来,就变成了如今的桃山,今天我们看到的桃山确实像一枚仙桃。 本报记者 文天心整理

## 勃利畜牧扶贫产业园 法系种猪进场

本报讯(黄晓慧 记者文天心)9月1日,勃利县畜牧扶贫产业园一期项目大四站镇小连原种核心场的技术工人们满心欢喜地“迎娶”首批500余头法系种猪进场。“我们采取分期分批的方式进行运输,预计半月内完成2600头种猪的引种工作”。勃利天兆猪业有限公司总经理马春宇告诉记者。

这是勃利天兆猪业有限公司继2019年8月2日双河永峰种猪场建成引种3000头、今年4月25日永恒荣光种猪扩繁场建成引种2800头后,一鼓作气“开挂”的第三个猪场。今年底,勃利县畜牧扶贫产业园生猪养殖一期项目达产后,可存栏种猪13000头,年销售种猪、仔猪、育肥猪32.5万头,勃利天兆将成为四川天兆猪业集团东北大区首个同时拥有加系、法系两个品系的种猪养殖“大本营”。

勃利县畜牧扶贫产业园是2018年勃利县为打造畜牧强县战略而组织实施的“大动作”,引进全国最大的种猪养殖企业四川天兆猪业,签订战略合作协议,采取政府利用扶贫资金主导建设、企业租赁经营上缴扶贫收益模式合作共赢。一期工程建成4个现代化种猪场,已累计实现扶贫收益1875万元。

一边是一期工程建成并陆续投产,一边是二期工程建设快马加鞭,省级百大项目勃利县畜牧扶贫产业园克服疫情和汛期带来不利影响,实现生产、建设两不误。

9月2日,记者来到倭肯镇西生猪养殖场建设工地,看到工地上彩旗飘展,车来人往、忙而有序,黑龙江省建筑安装集团的工人们正在抢抓连日降雨后的晴好天气紧张施工。“为赶进度,工人们起早贪晚作业,打桩机则24小时不停歇作业,目前1号猪舍基础施工完工,正在进行主体施工;6号猪舍桩基完成施工,进行承台施工;9号综合楼基础完工;洗车烘干房独基土方开挖并支模……”

勃利天兆猪业有限公司总经理马春宇表示,按照整体规划设计、分步实施的原则,预计投资66.6亿元在勃利县建设全国最大、品种最多、品质最优、功能最全的生猪生产示范基地,预计到2025年底可实现年产肥猪300万头的产能,打造猪业“航母”。

## 七台河消费扶贫月暨扶贫产品展启动

## “土货”进展区 市民满载归

□文/杨盛 本报记者 文天心 摄/秦存广

带着浓浓的山乡气息,带着纯纯的大自然味道,带着满满的丰收喜悦,9月4日,七台河消费扶贫月暨扶贫产品展正式启动,确定了9、10月份为全市消费扶贫月。

自脱贫攻坚以来,七台河市委市政府把脱贫攻坚作为一号民生工程,全面补齐“三保障”短板,大力发展扶贫产业,培育出一批优质扶贫产品,带动贫困户稳定增收。全市建档立卡贫困人口全部脱贫,贫困村全部出列,贫困县勃利县成功摘帽,七台河市提前一年实现扶贫对象脱贫销号。

### “土货”集体亮相 备受百姓青睐

展销现场人潮涌动,琳琅满目的产品吸引了众多市民眼球,不少农产品脱销,广大市民满载而归。

“给我来一桶高粱酒。”

“给我来两盒鸡蛋。”

在扶贫产品展销会上,来自勃利县倭肯镇镇东村第一书记朱松雪和工作队队员忙得不亦乐乎。

“这次展销会我们带来了1000颗蚯蚓鸡蛋,500斤大米和60斤白酒,基本上卖得差不多了。”朱松雪告诉记者,“展销会为农户提供了很好的平台,拓宽了农产品销售渠道,农户不用操心,坐在家就可以数钱了,这样的活动多搞几次才好。”朱松雪介绍,消费者除了在现场购买农产品,还可以通过订单的方式与工作队联系,直接打包把农产品送到百姓家中。

七台河市迎宾大果榛子专业合作社理事长刘仍彬带来的大榛子一摆上摊位就被热情抢购。“我们种植的大榛子是纯绿色富硒的,采摘前60天不打农药,采用的是农家肥和生物菌肥,榛子不仅个大,而且果仁嫩香甜。”刘仍彬乐呵呵地说。他还特意在展台上摆出了用硫磺熏过的大榛子,教消费者如何辨别,希望消费者买到真正绿色的好产品。

展销会上,来自全市各党政机关、企事业单位、人民团体的广大党员干部和社会各界爱心人士踊跃购买扶贫产品。

七台河市民办教育协会会长高会云一大早就带着大家组团来扫货。鸡蛋、大米、高粱酒……大家双手提着各种农产品,收获颇丰。她表示,通过扶贫产品展销会,不仅可以买到绿色放心产品,也为农户奉献了自己的爱心,为全市打赢脱贫攻坚战尽一份微薄之力,这是一举两得的好事。

“我今天买了一箱葡萄,打算回去给孩子吃。今天展销会不仅各种商品琳琅满目、应

有尽有,而且价格非常实惠,我觉得举办这样的活动真的很有意义。”言罢,市民朴女士又兴致勃勃地走进下一个展位。

为期两天的扶贫产品展共有30余支驻村工作队、12家企业、合作社参展,参展农产品种类100余种,累计销售60万元。

### 驻村干部齐上阵 当上绿特“推销员”

“这个大米特别香,欢迎大家选购。”七台河市人社局驻勃利县抢垦乡抢垦村工作队队长宋春斌热情招呼大家购买抢垦大米。

除了宋春斌,在活动现场,来自各村的驻村工作队干部齐上阵,卖力吆喝,当上了绿特产品“推销员”。他们长期扎根在各村镇开展扶贫工作,非常了解当地情况,是当地产品最好的代言人。

“作为驻村工作队,我们要为村里的产品代言,大力进行推介,真正帮助农户解决农产品销售难题。”宋春斌道出了各驻村工作队参加消费扶贫活动的初衷。

“我们不仅要帮农产品卖出去,还要做好宣传员,把本地土特产品牌打出去,用品牌影响力占领市场。”七台河市扶贫办工作人员告诉记者。

### 助农增收有良方 购销协议一线牵

在七台河消费扶贫月暨扶贫产品展启动仪式上,勃利县倭肯镇镇东村第一书记朱松雪与七台河市金穗米业有限责任公司签订了合作协议,“这个签约真是大及时了,极大地解决了水稻种植户的销售问题。”朱松雪高兴地说,只有扶贫产业发展了,才可以打造一支“永不走的工作队”。朱松雪表示,希望借此机会,与金穗米业形成长期合作,帮助农户增收的同时,巩固脱贫攻坚成果。

启动仪式上进行的扶贫产品销售现场签约,分为市直、中省直机关与贫困村签约,企业与贫困村签约,电商与贫困村签约,企业与参展扶贫企业签约4类形式签订购销协议。

经前期沟通,已有16家企业、协会等社会组织与贫困村、扶贫龙头企业、扶贫车间达成扶贫产品购销协议,这必将进一步拓宽扶贫产品销售渠道,增加广大农民收入,实现多方共赢。

### 线上线下齐发力 各路平台来助力

在展销会现场,记者看到七台河市委网信办的工作人员拿着手机正通过网络直播的形式在线推介扶贫产品,为全市扶贫产品宣传“打Call”。与此同时,七台河市在抖音、快手等新媒体社交平台大力推介销售消费扶贫产品。



“土货”亮相展区。



消费者在挑选商品。

此次扶贫产品展采取线上+线下两种展销模式,消费者可现场购买优质农产品,也可通过各电商及外送平台自助下单,一批批特色农产品就能随时送到市民的餐桌上。

展销结束后,还可到福沃家超市扶贫专区、邮选七台河农特产品直营中心购买扶贫产品。目前,全市设立扶贫专柜1个、专区5个,蚯蚓鸡蛋、鲜食玉米、绿色大米、特色煎饼、木耳、农家酱、纯粮小烧、笨榨豆油等20多个小有名气的品种入驻。