

城市近郊游  
热门“打卡地”

□本报记者 刘晓云

田间金黄遍野、稻浪滚滚,湖畔安闲舒适、游人如织。这是宁安市渤海镇玄武湖国家农业公园的一幕。渤海镇农耕资源、民俗资源及历史文化遗产底蕴丰富,素有“上等官粮之地”的美誉。沿着G11国道向南,穿过宁安市渤海镇,就来到玄武湖国家农业公园。

入夏以来,这里成为城市近郊游的热门“打卡地”之一。“每逢周末这里人气暴涨,大人带着孩子来游泳,每天差不多有三四千人。”景区工作人员说。

美丽村庄感受淳朴民风,田间地头体验稻作乐趣,渤海遗址寻古人足迹……近年来,渤海镇大力促进上官地村的现代农业和乡村旅游深度融合,吸引各地游客前来观光旅游,为渤海镇乡村振兴注入了新的活力。

“家里种的有机水稻不仅卖上了好价,在景区上班每个月还能领到900多元的工资和分红。”说到乡村旅游带来的好处,村民张凤云脸上乐开了花。

据上官地村党支部书记褚丽娟介绍,村委会依托水稻种植优势,采取村集体经营、村民入股的经营模式,成立旅游公司,打造稻作主题公园,先后投入1000多万元用于完善基础设施建设,建设了3D玻璃栈道、环湖观景道、水田石埂步道、风车水车公园、玄武湖广场,对野餐营地等进行升级,对景区进行亮化绿化。

“今年疫情期间我们没有耽误春耕生产,更没有耽误发展旅游。”褚丽娟说,“在渤海镇党委的带领下,组织部给了100万元启动资金,建设100天,计划经营100天。现在景区非常火,带动就业100多人,创收已经超过了100万元了。”

上官地村依托稻作文化大力发展乡村旅游产业,只是渤海镇推动农旅产业融合发展的一个缩影,这个夏天同样热闹的还有该镇小朱家村的自然风光和渔猎文化。

江水环绕的小朱家村抢抓新农村建设、美丽乡村建设的战略机遇,将地瓜、花生、江鸭蛋等农产品打出了自己响亮的品牌。再加上淳朴的民风,“夜不闭户,路不拾遗”的全国文明村美誉,到过这里的人都用“世外桃源、渔米之乡”等诸多词汇来描绘它的美。

今年以来,渤海镇立足生态功能定位,充分整合山水生态、休闲农业和历史人文资源,加大特色村落旅游资源的开发力度,狠抓项目建设落实,强化旅游项目跟踪服务,在全力打造乡村休闲小镇方面取得了显著成效。

“渤海镇作为首批国家级的特色小镇,而且是国家级的农业产业化强镇,有很强的资源优势、地域优势、人文优势,我们重点发展全域旅游,打造环镜泊湖乡村旅游示范带。”渤海镇党委书记杨成林说,“我们将抢抓第四届全省旅发大会的机遇,重点打造瀑布少数民族特色村寨、湖沿沿湖观光特色村等品牌,系统性地开发好全域旅游资源。积极完善民俗配套设施,推进精品民俗建设,形成文化旅游+智慧小镇+特色民居发展新模式,为乡村振兴发展注入新的动力。”

18条举措  
保障民营经济  
健康发展

本报讯(记者刘晓云 高明)记者从牡丹江市公安局获悉,该局出台服务保障民营经济健康发展18条措施,为民营经济发展壮大创造安全稳定的社会环境、公平正义的法治环境和优质高效的服务环境。

《牡丹江市公安机关服务保障民营经济健康发展18条措施》共分为4个部分:第一部分立足公安“放管服”改革,围绕户籍、出入境、车辆等行政管理事项,从下放许可、放宽条件、压缩时限、定制服务等多方面着手,全面落实“最多跑一次”和“办事不求人”要求,制定“机动车检测‘三检合一’、优化涉企车辆管理业务流程、上门办理外国人签证、缩短出入境证件审批时限、户籍业务‘同城通办’、优化居住证和身份证服务”6条具体措施,让民营企业和职工感受到实实在在的服务便利;第二部分强调依法打击涉民营企业违法犯罪,创新提出建立涉民营企业犯罪案件受、立案绿色通道,及时受理、及时立案,依法快侦快办,为民营企业发展营造安全稳定的政治环境;第三部分强调严格把握法律界限,规范执法行为,建立定期深入民营企业走访制度,增强企业防范犯罪、抵御风险的能力;第四部分强调完善警企警商联系制度,努力实现“警企直通”功能。



牡丹江烟厂项目建设现场,技术人员正在调试设备  
本报记者 刘晓云 摄

□张树永 本报记者 刘晓云

“我们的U型联合工坊在节能方面有很多措施,投入也挺大,包括能量回收、地源热泵、整个能源系统管理、用电用气,都是通过自动化智能化来控制。”9月22日,在牡丹江烟厂项目建设现场,技改负责人介绍说,“按照国内烟草行业最新、最先进的标准执行,我们在能源管理、环境管理和生产控制加工水平方面都有全面的突破。”

截至目前,总投资12.14亿元的牡丹江卷烟厂项目土建工作接近尾声,设备安装完成90%以上,工艺设备实现按照工艺指标整线联调联试,卷包线计划10月中旬以后实现正常运转。

在总投资22亿元的牡丹江爱熊猫小镇项目建设现场,机器轰鸣,一派火热繁忙的施工景象。工人克服近期多雨的不利影响,加快施工进度,力争年底前完成项目一期工程“中华大熊猫苑”的主体建设,进入装修阶段。

牡丹江服务外包产业园项目建设现场,主体已实现结构封顶,到今年年底预计将有近5万平方米建筑投入使用。“我们现在组织二次结构及装饰工程施工,加大人力物力的投入,实行三班倒,奋战一百天,力争实现暖封闭。”现场负责人介绍说。

一个个省百大项目是牡丹江市委市政府高度重视、大力支持项目建设的生动缩影。

## “抢”字当头 项目攻坚捷报传

“今天的项目,就是明天的发展。”省百大项目“百日会战”启动以来,牡丹江市上下“抢”字当头,全力以赴抢工期进度,抢质量效率,奋力吹响百大项目“百日攻坚”冲锋号。截至目前,全市已实现开复工省百大项目33个,开复工率100%,提前完成“百日会战”项目开工率目标任务。

穆棱市卫生材料生产建设项目投产运行,实现当年立项、当年批复、当年建设、当年投产、当年达效。还有海林市万米沟风力发电、林口县中林天恒鹅屠宰项目也实现提前竣工投产。

今年牡丹江市共推进省百大项目33个,项目总投资278亿元,当年计划完成投资78亿元。1月至8月,全市省百大项目计划完成投资39.1亿元,目前已完成投资45.9亿元,投资超计划进度6.8亿元,总体进展情况超计划进度。从单体项目进度看,有24个省百大项目投资超计划进度。

牡丹江市上下正紧紧围绕提升项目开工率、资金到位率、投资完成率、按期投产率“四率”促增长,全力以赴会战一百天,抢抓三季度、冲刺四季度,确保全市省百大项目建设任务按期完成。

今年全市计划竣工投产的省百大项目共有7个,分别是市经开区牡丹江烟厂项目、阳明区辰能生物质热电联产项目、海林市万米沟风电项目、绥芬河市中俄边境公路口岸改造工程、穆棱市卫生材料项目、恒丰纸业2万吨食品包装纸项目和牡丹江市康安医院应急改造项目。

## 牡丹江

## 拼进度抢效率百日会战全速冲刺

◆卷烟厂项目总投资12.14亿元

◆爱熊猫小镇项目总投资22亿元

◆前8月引进域外资金近80亿元

◆全市省百大项目开复工率100%



牡丹江恒丰纸业股份有限公司年产2万吨食品包装纸项目已顺利完成设备安装,调试工作全面展开,10月初竣工投产。

张成茂 本报记者 高明摄

## “管家”服务 建设速度步步高

牡丹江市把百大项目建设作为加快高质量发展的重要抓手,摆在突出重要位置,强化高位推动。

细化分解任务。全面落实落靠市级包保领导、责任单位包保责任,把会战目标分解到项目,压实责任、明确到人,当好项目联络员、信息员、战斗员和服务员“四员”,提供优质服务,增强工作的穿透力,做细做实工作台账,细化到月、量化到旬,坚持主体工程与配套附属工程同步推进,加速形成有效投资。

强化要素保障。全市各要素保障部门畅通升级版绿色通道,实行“管家式”服务,落实保审批、保资金、保土地、保环评、保水电用工“五保”举措,支持企业尽早投产。

深化监测调度。全市各项目推进责任单位创新服务强化调度,项目进展及时客观。市发改委按照年初任务分工,围绕项目开工率、投资完成率、资金到位率和按期投产率,日监测、周调度、旬通报、月总结,通过集中调度和实地调研督导找问题、促落实,确保完成会战任务。

量化考核评比。牡丹江市按县区政府和市直部门两大类对“四率”完成情况排序,每月“四率”指标综合排名第一类评定为红旗县区,获得3次以上红旗县区,年底百大项目测评总分上浮20%,并与百大项目奖励挂钩。对未完成目标任务的项目推进责任单位,市政府将进行通报和约谈。

营造浓厚氛围。全市通过多种媒介宣传报道会战成果、典型经验,定期公布各单位“百日会战”进展情况,在全市上下形成齐抓共管、齐心共建的浓厚氛围。同时,对一些恶意阻挠和破坏重点项目建设的事件及时曝光,努力为项目建设营造良好的发展环境。

## 稳健招商 引资带动后劲足

要持续用力抓好项目建设,就要进一步解放思想,加大力度,持续招商,把招商作为推进项目建设的永恒主题。牡丹江市各地各部门在做好疫情防控工作的前提下,主动作为,持续加大“不见面招商”力度。

今年1-8月,全市引进域外资金79.94亿元,其中,省外到位资金30.81亿元,省内到位资金48.99亿元;全市新签约总投资亿元及以上招商引资项目90个,比去年同期增加41个。

各县(市)区、市直招商专班通过网站、公众号、微信等方式,发布本区域、本产业的招商项目、资源禀赋、区位优势、产业基础、生产要素等各类招商信息。通过建立“线上”方式,变“面对面”为“线连线”“屏对屏”,变“见面前谈”为“在线谈”,加强与客商沟通联系,做到工作不断档、洽谈不断线、签约不停顿、服务不懈怠。

为招商引资企业和项目提供优质服务是优化投资环境的根本保障。牡丹江市贯彻落实《招商引资项目“首席服务员”制度》和重点招商项目领导包保责任制,截至目前为20个重点招商项目选派了“首席服务员”、对117个重点招商项目实行“领导包保”,为项目提供全周期跟踪服务。将跟踪服务贯穿项目审批、融资、建设、投产等环节,深入了解企业诉求,集中精力解决项目落地实施过程中存在的突出问题,为投资者提供优质、高效、便捷的服务,确保项目推进快节奏、高效率、有实效。

“城西旅游”  
民族特色唱主角

□本报记者 高明

为全力备战2021年全省第四届旅游发展大会,西安区结合“城里城外”文旅融合发展思路,闻声而动、抢抓机遇,全力以赴谋划建设以朝鲜民族特色餐饮、宾馆民宿、休闲娱乐、旅游购物交汇,新兴服务业与传统业态融合发展的牡丹江朝鲜族文旅商贸园区,打造“城西旅游”品牌。

2019年8月开始,西安区成立以区委区政府主要领导担任组长的推进领导小组,并抽调精干力量,成立专门推进机构,制发《牡丹江朝鲜族文旅商贸园区规划建设方案》,谋划建设以朝鲜民族特色餐饮、宾馆民宿、休闲娱乐、旅游购物交汇,新兴服务业与传统业态融合发展的牡丹江朝鲜族文旅商贸园区。

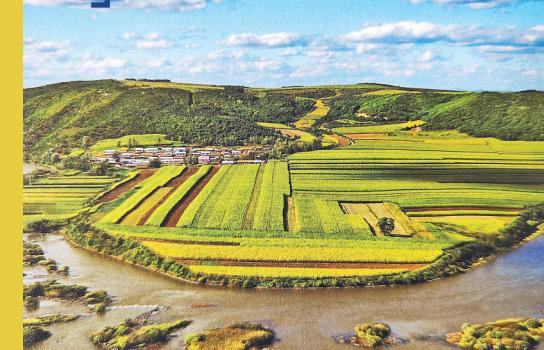
园区以朝鲜民俗风情街为轴心,占地面积100万平方米。园区内聚集着1.2万朝鲜族居民,全省唯一的朝鲜族街道办事处坐落于此,园区内拥有朝鲜族中小学等一批民族文化单位团体;朝百、韩国精品城、朝鲜民族门诊药房、朝鲜民族大饭店等民族商贸实体500余户。

一年来,在西安区委区政府的强力推动下,通过基础设施的不断拉动升级和招商引资项目的引入,园区业态逐步丰富多元,民俗特色逐渐浓厚,聚集效应日益显著。园区在营造浓郁民族氛围上下足功夫。引导沿街商家自愿更新更换中朝双语牌匾规范商户150户,朝鲜民俗风情街90%以上、驻区单位、小区门牌已接近100%都实现了双语亮化,新设置朝鲜民俗风情街2处街景和特色门牌500个,朝鲜民俗铜雕塑6组。

园区在完善各项基础设施上不断升级。从2019年起,累计投入2000万元,对园区内道路、人行系统、居民广场改造升级,目前已全部完成;新更换朝鲜民俗风情街民族特色路灯,新建园区游客服务大厅、乐享联盟卡服务平台和西安区网红夜市,特别是邀请国际顶级“裸眼3D”厂商,免费进行了3天的建筑灯光秀展示。园区全力推进招商引资,精准实效。重点招引高档连锁餐饮、宾馆民宿、休闲茶歇、新文创、5G应用等项目入驻。目前,共推进招商项目23个,总投资5000万元;已对接13个项目并达成入驻意向,计划总投资3000万元。

2020年,西安区委区政府重点推进“11113”计划,确保“朝鲜民俗风情街路升级3A景区、建设一个5G商用示范街、培育形成一种特色文化现象、改造一个朝鲜民俗特色广场、打造阿里郎文旅街夜市、阿里郎广场文旅交易大集、惠民早餐街三个集市支撑”,力争以最美形态,最佳效果,最高水准迎接第四届旅发大会的胜利召开。

## 趣说



## “塞外重镇”宁古塔

宁古塔为满语,“宁古”为“六”,“塔”(特)为满语“居址”之意,宁古塔也就是六个部落。相传清朝远祖六兄弟居住于此,宁古塔一名最早出现在明万历年间,《清大事志》最早将这个名字载入史册。宁古塔是满族的发祥地之一,是清统一东北、入主中原的根据地,是清初统辖盛京以北的重镇。

宁古塔新城建城350多年以来,清政府在宁古塔新城“设官庄”“开官地”“立旗屯”“徙罪犯”“滴流人”“置兵营”“收货物”“通驿站”“抗俄兵”,宁古塔由此形成了独具特色的地域风俗,创造了光辉灿烂的传统文化,留下了丰富多彩的文物遗迹,清代的北方重镇由此成为今天远近驰名的历史文化名城。

现在,宁安市仍留有大量的宁古塔时期的遗迹和文化遗存。宁安镇内就有“觉罗城”和皇亲府遗址,以及大石桥、波雪泉、“七子诗社”、望江楼、西阁、城隍庙、山东会馆等文化遗址。本报记者 高明整理

建筑许可证照办理  
进入电子化时代

本报讯(记者高明)牡丹江综合交通枢纽(公铁联运中心)建设项目日前成功获取施工许可电子证照,这是牡丹江市建设项目审批全链条核发的首张电子证照,标志着该市办理建筑许可证照业务全面进入电子化时代,工程建设项目审批再次提速。

据介绍,建设单位可通过省政务服务网进行网上申报,审批窗口线上进行审核、批准,施工许可阶段审批通过后将自动生成电子证书,建设单位可通过系统自行下载打印,不必再跑现场领取施工许可证。电子证照与纸质证照具有同等法律效力,除法律法规另有规定外,电子证照可作为工程项目开工建设及市场主体办理其他相关政务服务事项的依据。同时,施工许可电子证照上加盖经认证的电子签章,并附有二维码,有关单位可通过手机扫码功能,扫描二维码查询施工许可证详细信息。

绿色食品战略  
牡丹江农业专场举行

本报讯(记者刘晓云)9月25日,由省绿色食品协会、绿色食品交易中心发起,牡丹江市农业农村局、惠农网、中国电信黑龙江分公司承办的“中国一流、龙江最优”绿色食品战略——牡丹江农业专场活动,在省绿色食品交易中心举行。

围绕后疫情时期农产品如何搭上电商直播的快车道,牡丹江市农业农村局主动联系省绿协、省绿色食品交易中心,带领牡丹江市18家优质农业企业专程赴哈尔滨,就农产品绿色、有机化赋能、农产品电商直播产业化、农产品渠道销售多元化等问题开展专项研讨对接。

参会各方还分别就绿色品牌战略、绿标产品认证、新媒体、后疫情时代电商直播对绿色产品的意义、企业上云、云平台对品牌的重要作用,结合与会企业情况及存在的问题做了针对性的探讨和沟通。



## 醉美七里地

9月26日,“2020林海雪原·金秋泡山季暨七里地金沟水街开街体验活动”在海林市七里地村拉开帷幕,引来众多游客前来体验。系列活动为期一个月,包括七里地关东民俗文化月系列活动、横道河子泡山节暨七里地露营大会、“花山幸福跑”摄影、油画创作等活动。

黄伟 本报记者 高明摄

