

315万吨  
165亿元哈尔滨面对3000客商  
“云”销大米

□本报记者 宋晨曦 樊金钢

“今年，五常大米在中国品牌价值评价榜单中以698.6亿元连续4年蝉联地标产品大米类全国第一。”

“袁隆平院士对通河大米高度赞赏，并欣然题字：‘通河——中国优质生态米之乡’。”

“方正县拥有一流的独特的地理环境，是中国富硒大米之乡。”

19日，在“云上直播 2020·哈尔滨粮食产销对接会”上，五常市、方正县、延寿县、通河县等多个哈尔滨市粮食主产区代表，面对现场及“云”上3000多位来自全国粮食主销区重点合作部门和涉粮企业负责人，纷纷上台推介各自的优势，亮出成绩和底牌。

近年来，龙江粮农不再只是低头种地，不再只满足于种出好粮食，更重视“好粮卖好价”。他们突破“酒香不怕巷子深”的固定思维，抓住国内、国际各种农业展会、产销对接会、洽谈会等展销机会，用货真价实的产品和童叟无欺的真诚态度博得人们信赖和认可，力争将龙江好粮油摆上全国乃至世界消费者的餐桌。

在2020·哈尔滨粮食产销对接会上，我省各稻米产地代表说的最多的是“我们能做好什么？”“我们将为合作伙伴提供什么服务？”

五常市副市长唐艳坤介绍，五常市在水稻种植环节全面推行“三不用”，即不用化肥、不用农药、不用除草剂。实行“一物一码”溯源防伪，进行总量控制。在机制体制、资源整合、服务产业等方面寻求创新，狠抓品牌创建，实现农民增收、企业增效、财政增税、消费增信、品牌增值“五增”目标。

延寿县副县长蔡显凯推介时说：“延寿县是全国绿色食品原料标准化生产基地，是全国粮食高产创建示范县。延寿拥有耕地面积179.3万亩，其中优质水稻种植面积103.7万亩，年产量60万吨，国家认定的绿色食品基地面积60万亩。在稻米产业链升级等方面空间巨大，可以在稻米精深加工及大米蛋白、大米饮品、全脂稳定米糠、方便食品方面开展深度合作。”

推介会上，“龙江好粮油”产地及产品完美亮相。各地精彩的推介及真诚的邀约，获得了线上线下销区伙伴的信任，增强了双方合作的信心。对接会上，客商及销区伙伴们说：“请展示龙江优势，我们取长补短，合作共赢！”

一直以来，作为以供应链为基础的技术与服务企业，京东物流基础设施遍布全国。京东零售集团消费品事业部干货食品部总经理王晓军介绍，京东是包装米全渠道最大的零售商，近3年持续保持高速增长，“10亿+”品牌3个，“1亿+”品牌10个。稻花香作为黑龙江特色米种已成为京东用户主力消费米种，2020年占比达到34%、增速引领整个品类。今后，我们将依托京东供应链、金融、数字化技术为合作的龙江企业提供京东库内操作系统和库内管理，与符合京东物流服务要求的三方仓储资源商强强联合，服务于各行业客户的多渠道物流需求。

大连五臻粮食有限公司总经理王春辉在推介时说，近日，我们公司开拓了水稻市场，与五常龙海粮油、哈尔滨常字号粮油有限公司、虎林新三国有限公司等进行了3万余吨水稻的贸易，并且这个合作还在不断发展壮大。同时我们同哈尔滨市呼兰第二粮库有限公司签定玉米意向合同2万吨，目前还有3万吨左右的玉米需求。希望龙江的企业及合作社能与我们诚心合作，共同发展。”

推介洽谈你来我往，产区找到了销路，销区满足了需求，政府搭台做后盾，企业对接效果显著。据悉，本次对接会实现“云”上签订粮食购销意向性协议或购销合同111份，协议购销粮食315万吨，总交易额165亿元，当季新粮呈现旺盛的购销势头。

国家粮食和物资储备局督察专员颜波在对接会上说，哈尔滨在推进农业供给侧结构性改革、发展粮食产业经济、实施优质粮食工程、“哈尔滨大米”品牌创建和粮食安全责任考核等方面，走在了前列，创造了亮点。希望哈尔滨市继续坚持粮食市场化运作，大力推进市场化流通，在构建国内国际双循环大背景下，拓宽业务领域，延伸优质粮食资源产业链，提升价值链，实现互利共赢。

听销售大咖支招  
让龙江米行销天下

本报19日讯(记者孟薇薇)19日上午，第三届中国·黑龙江国际大米节组委会举行“龙江米销天下”参展商经销商访谈新闻发布会。发布会上，参展商和经销商们各抒己见，共同探讨如何让龙江米行销天下。

近年来，我省积极推动龙江大米的市场营销，加快“种得好向卖得好”转变，打造出一批叫得响、信得过、价值高的大米品牌，推动了农业增效，农民增收。本届大米节举办了国际大米展，邀请全国140家参展企业带来最好的产品，开展了系列营销活动，带动黑龙江优质大米销售。

在19日新闻发布会现场，天猫生鲜产业带总监冷海晶、五常市乔府大院农业有限公司董事长乔文志、黑龙江北大仓米业有限公司总经理杨绪斌、庆安东禾金谷粮食储备有限公司总经理杨晓萍、肇源鲶鱼沟基谷物加工有限公司总经理刘云龙，分别围绕优质货源供应、市场渠道构建等方面，结合各自营销情况，进行了深入的解析，向公众分享了他们的经验做法。

## 访谈

打好龙江稻米  
优质牌

访黑龙江省水稻产业技术体系首席专家聂守军



□文/摄 本报记者 黄春英 董盈

在第三届中国·黑龙江国际大米节国际稻米产业发展论坛上，黑龙江省水稻产业技术体系首席专家聂守军对我省稻米产业发展优势及前景分析得详尽透彻，赢得现场嘉宾的热烈掌声。聂守军演讲中出现的一个高频词是“优质稻米”。

种业是农业的“芯片”，品种在粮食生产中举足轻重。目前，我省水稻优质米育种水平位于国家前列，作为水稻育种专家，聂守军对此不无骄傲。他认为，我省水稻产业发展的品种优势十分突出，黑龙江出产稻米的食味品质为北方粳稻之最，在国内外市场受到广泛欢迎。我省优质米育种起步较早，政府部门非常重视优质米的育种及生产，在政策层面上引导水稻育种不仅面向高产，同时面向优质。近10年，我省育成水稻品种达370多个，目前在生产应用的水稻品种有311个，全部是具有自主知识产权的优质高产品种，其中一级米2个、二级米260个、香稻49个。

展望我省稻米产业发展前景，聂守军建议，在品种方面，应根据我省水稻主产区水稻产业发展特点，有针对性地选育适于我省不同生态区域种植的优质、抗逆水稻新品种，继续加快适宜第一、二、三积温带外观、口感性好的水稻品种培育研发，并进行大面积示范推广，以实现我省优质水稻产业的持续发展。同时发挥我省良好的自然生态优势，稳步扩大绿色有机水稻标准化基地面积，打造全国最大的绿色有机粳稻生产基地，增强优质稻米市场供给能力。

在优质稻米加工方面，聂守军认为应围绕“粮头食尾”和“农头工尾”，建立一批示范基地、示范企业，发展水稻精深加工，延长产业链，解决优质稻米加工的基础研究、关键技术、食品安全、成果转化与服务的难题，形成优质稻米加工产业“技术+安全+平台”的协同创新体系。

我省出产的优质稻米不仅表现为颜值高、食味好，而且营养品质高。稻米蛋白质含量适中，并含有丰富的钾、钠、镁、铁、锌、硒等微量元素，米饭营养价值高，有利于打造区域特色米。为此，聂守军建议，借助大米节这样的平台，全力打好龙江优质稻米品牌。在品牌建设方面，改变当前品牌笼统、不突出的现状，以专品种、专品牌打造区域特色米。五常大米品牌特别多，建议将这些品牌细分，体现鲜明的品种+地域+品名特色，易于叫响品牌。

铁罐包装充氮保鲜  
胚芽米口感独特

□文/摄 本报记者 荆天旭

稻米最重要的部分是胚芽，各种营养均聚集于此，胚芽是稻米营养的宝库。在绿博会和大米节上，一款主打胚芽米的展台吸引了不少参观者的目光。产品的拥有者是黑龙江禾煦丰生态科技有限公司。该公司是哈尔滨新区的研发现代高新技术企业，以研发农业生物技术的高精尖技术为目标。

董事长温铁军说，胚芽米营养价值高，蛋白质的含量高达7.4%，食用胚芽米，人体能吸收丰富的维生素和氨基酸，增强体质、健脑益智，美容养颜。他们公司生产的“煦米优粮”胚芽米，选用优质东北稻米培育种苗，保留了东北稻米高品质基因；稻米种植于寒地黑土区最肥沃的土地，为稻米提供了充足的营养条件；全程使用有机肥料，并施用公司自行研发生产的有机液体肥，生产出的胚芽米天然富硒富锌，并有效提升了稻米的品质和口感。几年来公司潜心研发、精心种植、科学管理，收获的稻米经十几道工艺加工而成优质胚芽米。

记者看到，这款胚芽米具有独特的气质：首先是外观，米粒如羊脂玉般圆润，晶莹剔透；胚芽如弯月，重量约占大米整粒的3%；其次是口感，进口绵柔，米香自然，越嚼越甜。特别令人觉得新鲜的是这款米的包装，用的是铁罐充氮保鲜，温铁军说这样胚芽米存储更久。



## 绿博会探奇

杜绝卤水石膏  
豆仁产品铭膳新型豆制品  
供应北京高校食堂

□本报记者 王颖

绿博会开幕当天，几百份铭膳豆制品试吃产品被一抢而空，颇受参观者欢迎。铭膳公司市场总监王荣铭告诉记者，四大优势成就了产品独有品质。

铭膳公司所在地位于神奇的北纬48度，这里是天然有机大豆栽培的黄金地带。黑龙江是中国非转基因大豆的主产区，生长的大豆营养充盈，拥有丰富的矿物质和微量元素，是我国名副其实的大豆主产区和优质大豆之乡，为生产豆仁系列产品提供了坚实的原料保障。豆仁系列产品选自地产非转基因大豆，用脱皮后的豆仁作为加工原料，净化了原料品质，提升了产品口感，提高了产品的等级。

公司拥有两项专利技术，豆仁系列产品生产工艺改变传统豆制品的生产方法，生产过程中杜绝卤水、石膏和其他添加剂防腐剂的使用，生产出的产品口味好口感佳韧性强。

自豆仁产品投放市场以来，获得消费者广泛认可。2020年初正式签约北京高校联合采购平台，获得清华大学等北京高校食堂的广泛认可，产品陆续供应北京各大高校食堂。

玫瑰酒玫瑰酱  
玫瑰粘豆包玫瑰花冠茶看寒地玫瑰  
“七十二变”

□文/摄 本报记者 孙铭阳

玫瑰花在东北能种植吗？在第八届黑龙江绿色食品产业博览会现场，五大连池黑土齐芳生物科技有限公司总经理刘冬雪给出了肯定的答案。“重瓣玫瑰花”具有耐寒特性，不同于南方的四季玫瑰，寒地玫瑰每年花期只有30天左右。

刘冬雪告诉记者，黑土齐芳生物科技有限公司是以五大连池兴隆镇玫瑰种植合作社为基础创办的，自2000年成立至今，已有20年的种植经验，现有种植面积1000亩，以每斤5元的价格从种植户手中收购。

玫瑰酒、玫瑰酱、玫瑰粘豆包、玫瑰花冠茶等各式产品陈列在展位上，不仅吸引了很多玩家前来购买，还有不少男士也来购买。“刚才尝了一下这个玫瑰酒，既保留了白酒的香气浓郁，又增加了玫瑰花的香气，买回去给爱人品尝，既浪漫又实惠。”前来参加展会的郭先生买了两瓶玫瑰酒打算当做小惊喜回家送给妻子。

“2019年我们的营业收入达到了300万元左右。为了进一步提高产品附加值，促进农民增收，玫瑰手工皂、面膜等产品也在持续研发当中。”刘冬雪说。



## 靠蔬菜深加工脱贫

泡菜几块钱一包  
年销售额7万

□文/摄 本报记者 王彦

“我敢负责任地说，我们的所有产品都是不含任何添加剂的。比如这个纯手工古法制作的糖蒜，只有酱、醋、盐、糖，还有新蒜五种东西，经过扒蒜、晾晒、腌制等几道简单的工序，三十多天就成。富贵就在纯绿色仨字，绝对好吃，保您吃完第一次，还想第二次！”

绿博会上，延寿县先锋村驻村第一书记褚献忠是第三次带领所在村参加绿博会了。这次，他们带来五大类绿色食品参展。“先锋村是朝鲜族民族村，常住人口只有90多人，绝大部分都是老弱病残孕。在扶贫产业上，我们决定根据村民喜好泡菜的特点，在蔬菜深加工制作上做文章。先锋村村委会创办的延寿县金达莱种植专业合作社成立后，泡菜系列是主打产品。”三年来，先锋村在驻村干部的带领下三上绿博会，产品口口相传，已经初步打开销路。这些几块钱一小包的泡菜年销售额达7万多元。

除了系列泡菜，先锋村的糖蒜、辣椒面、椴树花蜜、秋木耳等也颇受消费者欢迎。“今年做了5万多头糖蒜，卖出去2000多瓶，又是5万多元。扶贫小产业，壮大了村集体经济，留守村民只是打打零工，一年就会增收几千元，基本上收入超过万元，贫困人口全部实现脱贫。”褚献忠说。

