

优质的品种、栽培加工技术,适宜的气候……

从连获三金看“好大米的生成”



稻米品鉴活动现场。

□文/本报记者 张桂英 摄/本报记者 荆天旭

作为大米节最核心、最重要的环节之一,稻米品鉴活动是最大的关注焦点。17日晚,许多媒体记者都守候在品鉴活动现场,等待获奖大米的出炉。金奖第一名,五常市圣上壹品品牌选送的五优稻4号;金奖第二名,五常市龙凤山乡五优稻4号!金奖第三名,五常市荷塘月色品牌选送的五优稻4号!一个品种连获三金!接下来,银奖第一名,黑龙江省泰来县松梗28;银奖第二名,日本越光;银奖第三名,五常市民乐朝鲜族乡五优稻4号……在3金6银9铜2优的大米节品鉴组获奖名单上,共计20个奖项中来自黑龙江的大米占据15席,囊括75%的奖项!“粳稻第一省”以实力证明了“大米甲天下”的美誉。

好大米如何生成,背后有哪些因素?就此问题记者采访多位品鉴专家,请他们从专业的角度进行了阐释。

多因构成好米 大米节提升龙江稻整体水平

据介绍,在今年大米节品鉴活动收到的726份样品中,来自黑龙江的就有330多份;其中粳米组“品种+产地+品牌”326份样品中,国内样品277份,国外样品49份,黑龙江的样品占据其中2/3强。

连续参加三届大米节品鉴的农业部水稻专家指导组组长潘国君说,“终审结果说明黑龙江水稻品种的总体水平提高了很大一个层次。作为全国粳稻大省,黑龙江稻米本身的品种优势、生产优势都非常突出。比如五优稻4号,这个品种始终是全国顶尖的优质米。另外,随着大米节的连续举办,黑龙江企业和单位参加品鉴的积极性越来越高,参评样品多,在一定程度上也提高了获奖概率。”

大米节品鉴组初评技术负责人、农业农村部谷物及制品质量监督检验测试中心(哈尔滨)副主任张瑞英说,一个品种的大米好不好,有多个决定因素。首先要有优质的品种,其次是优质的产地栽培技术,还要有优质的加工技术。今年的品鉴结果说明,通过连续举办大米节,以及各级政府和技术部门的不断宣传和技术推广,种植者已经了解并掌握了优质的栽培

技术,企业对优质的重视程度日益提高,品种质量也自然而然地提高。这是育种水平、栽培水平、重视程度共同提高、共同促进的结果。

据了解,许多参与品鉴的企业和单位,从春天种植,甚至选地、整地环节就瞄准优质目标——培肥地力、少施氮肥、促进早熟、降低蛋白质含量、提高成熟度等等。为啥要降低蛋白质含量?专家介绍,大米好不好吃,跟蛋白质含量有直接关系,蛋白质含量越高越不好吃,而氮肥施用过多,就会造成米中的蛋白含量升高。今年获金奖的五优稻4号,蛋白质含量都在6%以下。

“我认为在黑龙江第三次举办稻米品鉴活动,意义重大。”中国科学院院士谢华安在接受媒体采访时表示,现在我们稻米的整体米质提高很明显。从此次参评大米的米样中可以看出,不论是米样形态、商业品质,还是所品评的食味品质、外观品质,都有很大的提高。应该说,我们在世界优质稻米的育种上,已经接近了高水平的大米。而黑龙江稻米对优质方向把握得非常好,丰产性也非常好,已经接近世界最好的水平。

气候适宜 成全龙江稻米好品质

日本著名水稻专家大坪研一指出,大米的口味和产地、品种都息息相关,同时种植大米的天然环境,包括气象条件,如夏天的温度以及早晚的气温都会影响大米的口味。此外,水稻种植业的从业人员、化肥的喷施,以及烘干等各个环节都会影响到大米的口感。

采访中,来自省内的几位专家都谈及今年气候条件对稻米品质的正向作用。

张瑞英说,今年虽然经过了三次台风侵袭,但在水稻的生产季节,温度、光照和水分管理很到位,使五优稻4号品种品质特点发挥最佳。

潘国君说,今年黑龙江水稻生产的总体气候特点是前期气温比较低,后期温度适宜,气候条件好。前期气温较低,水稻长势不猛,农户氮肥施用量少,导致植株矮矮,但抗倒伏能力反而增强了,而且营养生长期为此延后了3-5天,为接下来的生长奠定了更好基础。7月中旬以后,全省水稻进入抽穗期,温度适宜,晴天多,这非常有利于水稻干物质积累和自然成熟,成熟度



专家正在品鉴稻米。

好,大米自然好吃。前期低温降低了水稻的倒伏率。据田间调查,三次台风致使五常市水稻倒伏大约三分之一,跟往年相比倒伏程度最轻。如去年、前年没有台风,却基本都有不同程度的倒伏,比例却远大于此。而倒伏对稻米成熟度影响明显,进而影响大米品质。



主播正在进行全视角直播。



参展商给孩子们现场讲解大米产品的制作过程。



网红正在直播带货。



绿博会展区各种绿色食品受青睐。

数字化手段成亮点

19日上午,预约了今天看展的张丹早早就排在了安检口,“今年参观展会不用门票,只要在微信小程序上预约就可以了,可真方便!”张丹说的小程序,是本届绿博会开发的线上展览手段,进入到小程序后,用户输入身份证号就可以进入展厅参观,意犹未尽的话,小程序还设有虚拟VR技术游览,云上参观13个线上展厅。

据省促进中心工作人员罗华介绍,此次绿博会的一大亮点就是特别开辟了官方网站和微信小程序,可供PC端和手机端的用户使用。打开黑龙江绿博会和大米节微信小程序,用户可以根据需求,选择“我要参展”或“我要参会”。不仅如此,本次绿博会与往年相比增加了线上比重,主会场与分会场采用跨境视频会议,重点活动线上线下同步直播,广泛应用AR虚拟展厅、360°VR全景展示、电子导览和数字检索等数字化手段。

“今年展会新增了线上渠道,很多不能到现场的展商、游客可以线上交流,合作洽谈,这种新方式为我省商家拓展用户群体,尤其是海外客户,提供了新模式,非常好。”罗华说。

直播带货正酣

“这款胚芽米煮出来香甜软糯,嚼起来很弹牙,非常好吃,直播间下单买一赠一再送两份玉米糝,拍二号链接购买。”在展厅里,人气带货主播杨发发手拿着煮好的胚芽米,边品尝边向粉丝介绍着口感。

杨发发是抖音上拥有10万粉丝的网红,第一次来到黑龙江的她对这里赞不绝口。“来之前我还疑惑为什么在这个时间举办绿博会,在询问商家后才明白,现在是秋收时节,黑龙江产新米的时候。作为一名带货主播,我有责任把真正好的产品推荐出去。从昨天开始调查市场后,我们选择了20余款产品进行带货,希望今天带货金额超一百万元以上,把真正的龙江好产品推广出去。”杨发发热情地说。

据了解,本届盛会采取“线上线下联动”展览方式,搭建了20个直播间,邀请知名网红直播带货,不间断地推广龙江好产品。黑河、大兴安岭、七台河、龙江森工、龙江农投等展位纷纷开启好物秒杀之旅,直播间给出超低价,网友纷纷抢购,在使产品销量增加的同时,也提高了知名度。

除了商家自主进行直播带货,京东、顺丰、拼多多等多个电商平台的线上直播也办得热闹。

黑龙江农投食品有限公司工作人员郭松介绍,这次我们邀请到了多家官方平台在展厅现场进行直播推介,推介的产品都以省内的农产品为主,希望借助平台流量向全国展示龙江好物。“黑龙江的农产品在全国是非常有知名度的,但是,黑龙江农产品通常被东北大米整个覆盖,我们通过借助平台力量,能够让人们都知道,黑龙江不仅有五常大米,还有更多优质的农产品。”

拼多多首次将直播间搬到展会,拼多多东北区总监沈溪介绍,平台希望通过直播这种形式,给区域农产品品牌上的支持,以后拼多多也将与黑龙江进行更深入合作,进一步助力农产品上行。

主播直播带货忙 推广龙江好产品



观众青睐五常大米。