

■释放消费回暖信息
■探索产业升级路径

“龙江绿”展会寻机

□文/本报记者 曲静 徐佳倩
摄/本报记者 邵国良 徐佳倩

“去绿博会了吗？好东西太多了！”作为今年以来我省规模最大的线下展会活动，从18日开启的绿博会和大米节，成了哈尔滨市民的一个消费好去处。几天来，更有联华超市等采购商活跃其中对接洽谈。而早在组展阶段，展位一增再增，其火爆程度同样大大超出预期。

从参展商到采购商，再到消费者，绿博会+大米节的高热度，释放出的是消费回暖信息。而绿色食品企业积极展会寻机，为产业升级寻找新路径，更传递了市场主体对经济复苏的信心。

引领新业态 探路新市场

参展三天，黑龙江省和粮极客电子商务有限公司招商经理王毅就收到了30余份合作意向，需求和样品接踵而至。

和粮农业集团成立于2005年，是集种植、生产、加工、销售于一体的国家级重点龙头企业。今年7月，集团打造了和粮电商网红直播基地，强势迈进电商市场。

“我们有专业的直播基地、专业的网红团队，既能带货和粮集团自己的农产品，又接受其他领域产品进行代卖。”网红基地主播夏晓楠介绍，该基地是集网红主播培训孵化商学院、直播带货、云仓发货为一体的全闭环供应链的食品产业链，此次参会收到众多样品，严把品质关挑选后，将与实力网红合作，进行带货直播。

新业态催生新的竞争点，催生新的经济增长极。连续参展多年，此次是和粮集团第一次推出网红基地参展，“老”企业以此占领新市场，抢抓市场新机遇的率先尝试，引得现场其他参展单位艳羡不已。不少企业表示，参展绿博会，除了吸引到采购商外，更了解到了疫情下催生的新技术、新业态、新模式，为企业下一步发展开拓了思路。



品牌“逐绿” 营销变“赢销”

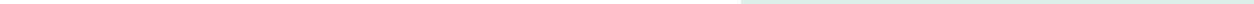
绿色是龙江的底色，粮食则是一抹金色。那么，如何让这“绿”与“金”实现金山银山价值，让农产品从“种得好”“产得优”到“卖得俏”？叫响农产品品牌，无疑是营销变“赢销”的上佳路径。

龙江大米远近闻名，而在盐碱地长出的大米却不多见。去年大米节上，鲶鱼沟“吉源香”1号在品评品鉴活动中斩获“银奖”，今年再次带着升级营养价值后的“吉源香”1号亮相展会，着实吸睛无数。鲶鱼沟地区采用盐碱地水稻种植技术，土地耕种时间短，土壤肥力旺盛，大米中富含人体所需的微量元素与天然的营养物质。参加展会，让鲶鱼沟的地域品牌越擦越亮。在这里交流市场经验，打磨品牌建设，拓宽宣传视野，鲶鱼沟实业有着自己的品牌经。

山东区销售经理蔡立东介绍，企业以做水产起步，成功塑造了“北有鲶鱼沟、南有阳澄湖”的品牌名号，深受市场认可。虽然最早钻研开发盐碱地种植水稻技术有困难，但因有河蟹养殖成功经验，跨步到水稻种植领域也做得风生水起，先通过与中石油、中石化等国有企业合作供应为依托，敲开市场大门；再通过进驻商超，打造自己的线下实体店进行销售。

与鲶鱼沟的地域品牌相似，本届绿博会和大米节，“稻乡榛国”、“极境寒养”、“寒地黑土”……一个个代表着特定自然生态环境、区域形象的农产品区域公共品牌竞相亮相，抱团逐“绿”。

单个农业生产经营者，面对广大的消费市场，往往力不从心。借助区域公用品牌，整合全域产业资源，形成统一形象推向消费市场，由政府为优秀农产品提供品质背书，从而提高农业效益，提升农产品价值、促进农民增收，成为众多县域的选择。在20日举办的“稻乡榛国”发布会上，其品牌经营者如是说。



科技结“绿”果 农业更精彩

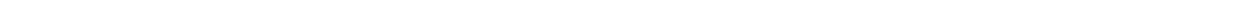
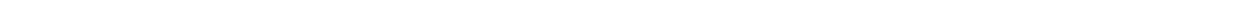
通过手里拿的土壤检测仪，可以快速对植物进行“体检”，把两个探头插入土壤当中，立即就可以看到这盆土壤的PH值、温度、湿度等各项参数，精准率达到99%，同时参数会立即传入手机端。有了这种仪器，在农业种植过程中，种植人员就不必再凭借自己的经验去判断土壤状态，通过各种参数就可以让灌溉和施肥更加科学、精准。

为农业插上科技的翅膀，科技+农业让现代农业更加精彩。黑龙江农业科技成果展，可详细看到我省各地市诸多科技成果转化落地项目情况；在省农业农村厅汇集的多个助力发展智慧农业的科技型企业展厅，可了解到最新助农方案。

黑龙江丰瑞农信息技术有限公司今年第一次参加绿博会，借此机会将公司正式引进大众视野，介绍项目方案，是他们参会的最大目的。目前该公司正大力推广易村APP，这是一个用大数据、云计算、物联网等信息技术建设的助农APP，能够让农民第一时间知晓政策法规，了解村务，学习各类农业技术，还有农业专家授课指导，答疑解惑。

公司运营专员孙鹏告诉记者，这个展区内汇集多家科技企业，建设数字农业离不开科技的支持，他看到展会现场还有不少基层农业专业合作社，希望公司能和他们进一步对接服务，为地区农业发展提供更多科技支持。

因绿相遇，以米聚财。省贸易会会长王英春评价，从前期参展的火爆程度和开展后的热闹场面来看，不但充分显示绿博会和大米节的行业认知度和品牌影响力，也充分体现了在国内国际双循环相互促进发展格局中，食品企业寻找新机遇、探路新市场的决心。



鸭稻米咋种？
鸭子赶到现场让你看

□文/本报记者 孟薇薇
摄/本报记者 荆天旭

大米节泰来县稻米展区现场，一群小鸭子走来走去，吸引众多观展嘉宾围观。

泰来县聚祥源水稻种植专业合作社理事长张鹏介绍：“我们种植的鸭稻生态米，在市场上很受欢迎，这次大米节咨询签约的客户也很多。所谓的鸭稻米是指生态有机大米的一种种植模式，就是在稻米插秧15天左右的稻田里放养出生20天的小鸭子，只有在无化肥、无农药残留的有机生态环境下才能保证小鸭子健康长大，同时，鸭子生长时在田间活动，可以起到活水、除虫、施肥和除草的作用，使水稻无需使用化肥和农药；鸭子在田间生长，以虫子、杂草为食，无需使用饲料，达到水稻和鸭子均天然无污染，一年稻一批鸭，相辅相成，因此鸭稻米成为立体生态农业种植出的生态大米。”

“鸭稻共作”产出的大米富含硒、氨基酸、双链糖和铁、钙、锌等元素，米粒细长、色泽晶莹、滑润如油，具有原生稻米的自然清香。

稻米长在石头上

□文/摄 本报记者 孙铭阳

石头上能长出稻米？答案是肯定的。在大米节展区里，记者看到一块蜂窝状的火山石上长满了大米。“亿万年前火山爆发岩浆流淌，凝固形成了玄武岩，即我们所说的石板地。”宁安市玄武湖大米专业合作社负责人陈雨佳说，石板上覆盖的土壤含有极其丰富的矿物质，且有利于水稻生长的自然环境。

据介绍，目前玄武湖大米专业合作社有157户农户，种植面积达6900亩，年产水稻300万斤左右。“因为老百姓地种得很好，采用传统的人工插秧、人工收割方式，加上科学管理，以及全程可追溯系统，所以我们的大米品质绝对好。”

为了进一步打开销售渠道，叫响石板大米的品牌，米企负责人今年和京东谈好了合作，进一步借助电商平台的优势向全国推广“长在石头上的大米”。



哈尔滨盛德健康体检中心 HARBIN SAINT HEALTH SCREENING CENTER



地址:哈尔滨市南岗区汉水路190号



联系电话: 0451-87006913/87006914

