



七台河西站效果图。

七台河市民明年出门坐高铁

站房设计 洋溢“冠军城”元素

七台河有“冬奥冠军之乡”“中国短道速滑之乡”“世界冠军摇篮”之称。从七台河先后走出3位冬奥冠军、3位特奥冠军、7位世界冠军和一大批优秀短道速滑运动员，从1991年开始，共获得冬奥会金牌6枚、特奥会金牌7枚、世界级金牌173枚、国家级金牌529枚，15次打破世界纪录。

冯亮介绍说，七台河西站站房的施工设计方案以“短道速滑，胜利之城”为设计理念，站房造型灵感来源于速滑运动，隐喻七台河市短道速滑之地的城市名片。

站房外墙采用浅灰色石材加白色烤漆铝单板连接两侧造型形成统一灵动的整体，隐藏的V造型意喻胜利的英文——Victory。建筑中部采用横向线条延伸至两侧，中间用大幅玻璃幕墙进行填充同时体现了交通建筑与速滑运动的速度感，双速合一。入口两侧的实体造型作为冰刀的抽象表达，与玻璃幕墙形成虚实对比。

在七台河西站站房后期建设过程中，建设方将在站内张贴各位世界冠军在赛场上奋勇拼搏为国争光的巨幅海报。

在设计方案中，站房内的浮雕选材可以制作未来七台河市的总规划浮雕图，展现七台河市各时期或各个文化主题，矿区、冰上运动及延伸展望未来“科技城”的发展战略。候车大厅地面、墙面采用浅灰色石材，在墙面通风口处增加雪花图案，顶棚采用白色细条板为主，浅灰色粗条板为辅，其间点缀雪花造型，整体突出七台河西冰雪旅游城市的感觉。

玻璃围挡和护栏上将描绘运动员冰场上的身影，将其飒爽英姿喷绘在玻璃栏板等位置，使每一位路过七台河市的旅客充分感受到“冬奥冠军之乡”的美誉。

商务候车室设荣誉墙，宣传七台河市为中国短道速滑事业的发展贡献力量，让“冬奥冠军之乡”的美誉长存。母婴室内张贴冰上运动内容的卡通贴纸及背景，给孩子们温馨的休息环境的同时，对家长渗透冰雪运动的概念。出站通道内，以展板形式展示冠军风采。

可以想见，洋溢“冠军城”元素的七台河西站在不远的将来定是当地的新地标，“冬奥冠军之乡”美名将随着高铁的开通传播四方。



客运枢纽站效果图。

抢抓进度 保如期调试运行

在施工现场，“保安全抢进度”“打百日攻坚战”“向七台河人民献礼”等标语十分醒目。从地面仰视，近20米高的“房顶”上，工人们正在进行焊接作业。中铁二十二局集团牡佳铁路客专七台河西站站房项目经理曲洪飞向记者介绍：“站房工程的主体框架结构和二次结构已全部完成。屋面球形网架预制加工完成100%，近日进行了顶升，室外保温及外门窗窗、玻璃幕墙预计今年11月施工完毕，达到暖封闭状态。”

“白加黑”“五加二”一直是七台河西站房项目的建设常态，为的就是抢工期。“前期疫情对施工的影响很大，我们要想方设法把失去的工期抢回来，完成整个工程的预计目标。工人们加班加点施工，在上冻前达到暖封闭状态，以便冬季进行室内装饰装修，整个七台河西站房项目将于明年6月完工。”曲洪飞说。

记者了解到，截至目前，七台河西站已完成铺轨；路基、桥涵、隧道主体工程及路基附属、无砟轨道工程均已完工；二站台风雨棚预计今年10月底施工完毕，一站台风雨棚预计明年6月施工完毕。

据七台河市高铁办主任冯亮介绍，七台河西站原设计规模为5000平方米，为了更好地满足七台河市民出行需要，七台河市政府之前决定将站房面积从5000平方米增加到10000平方米，增加建设资金6744万元由七台河市出资；按照牡佳铁路客专工程原定预计，将于明年10月进行联合调试和试运行，从哈尔滨到七台河预计运行3个小时左右。

目前，七台河市民若想乘高铁出行，需要坐客车到依兰中转乘车，很不方便。高铁离七台河市民越来越“近”，从市区出发直接乘高铁出行将不再是七台河市民的梦想。

七台河西站紧邻229国道、鹤大高速、依七高速，距七台河市中心18公里，距勃利县城13公里。包括站前综合客运枢纽站在内的七台河西站站前基础设施工程也已动工建设，七台河人今后出行可以高铁、公交“无缝衔接”。

站前基础设施工程由综合客运枢纽站、站前广场、网约车和私家车停车场、出租车停车场、公厕、进站道路等工程组成，总占地14.23公顷，由七台河市自行出资建设。

10月14日，记者看到，在七台河高铁西站东南侧的综合客运枢纽站，工人们正在紧张施工。这个客运枢纽站占地面积30205平方米，总建筑面积6665平方米，已于9月14日正式挖槽开工建设，现已完成站房、附属用房车库部分的独立基础，10月份将完成站房一层梁板柱和附属用房车库部分的一层、地下室部分的基础；11月末完成站房二层，附属用房地下室建设。

整个综合客运枢纽站项目预计于2021年10月建设完成交付使用。届时，将开通七台河市区、勃利县及主要乡镇的公交线路，方便群众出行。

规划设计占地2.65公顷的站前广场停车位900余个，其中私家车、网约车和出租车停车场占地1.52公顷，设计停车位268个，铁路部门自营停车场占地3.47公顷，设计车位678个，由铁路部门自行设计、自行建设，已开工建设。全部建成后，将充分满足七台河市民的出行需要。

七台河食品亮“绿色”名片

□文/本报记者 文天心
摄/本报记者 郭俊峰

在第八届黑龙江绿色食品产业博览会和第三届中国·黑龙江国际大米节上，七台河市通过线上直播和线下展销的方式，全面展示七台河绿色食品。

七台河市参展企业13户，产品有11大类50余种，涉及大米、面粉、酱油、坚果、黑木耳、蓝莓果、白酒等产品，均为七台河市特色的优质农产品，是七台河农产品的名片。

七台河展区整体设计分为产品展示区、视频展示区、洽谈区和直播间。据七台河市商务局局长安国昕介绍，与以往七台河参展相比，本次七台河展厅首次将直播带货引入展销过程，实现线上与线下相结合的创新参展方式。现场搭建直播间，推出现场直播活动，为七台河的绿色食品企业加油助力，重点展示和宣传七台河市杂粮产业、经济作物、果蔬产业、林下经济产业，扩大绿、特、名地域品牌市场影响力。此次直播全程使用官方微博账号，通过直播活动把七台河的爱玛仕级别的产品宣传推广出去，最大限度宣传推广七台河的企业和产品等，向用户和粉丝介绍七台河的特色，打造一批网红旅游打卡点和网红产品。

近年来，七台河市立足资源和区位优势，积极发展壮大绿色食品产业。绿色基地面积由2014年的50万亩增加到现在的90万亩。农产品基地已发展到22个，有13个超万亩标准化生产基地。绿色食品标志62个，有机食品标志36个，地理标志5个，无公害农产品认证231个，无公害认证基本实现了全覆盖。



线上直播+线下展销



①②③④⑤ 绿博会七台河展台。

风物



仙洞山一角。

仙洞山临水而立，坐落在七台河市中心区，是七台河市自然景观中面积最大、地理位置优越、自然植被丰富的天然山体。

相传在倭肯河边的仙洞山上，有紫狐、蓝狐、红狐灵狐三姊妹，这三只灵狐性情耿直、憨厚，心地善良，感恩施报，正义勇敢。在维护动物界和平相处的同时，看到人类对大自然的破坏加以维护，三姊妹的共同努力下，仙洞山的水清了，仙洞山的树绿了，生态得以平衡。

仙洞山规划面积190公顷，植物种类近千种。北面是烟波浩渺、碧水连天的桃山水库。站在山顶向南观望，市区现代化的人文建筑尽收眼底。仙洞山广场建于2002年5月20日，是七台河市建设山水园林城市、营造城市森林的重要组成部分。广场与仙洞山浑然一体，传统与现代、人工与自然在这里表现得淋漓尽致。

本报记者 文天心整理

勃利县为“和牛”千里送“照”

本报讯（黄晓慧 记者文天心）10月10日，龙江县元盛和牛产业股份有限公司来了一些“特别”的客人——七台河勃利县政府几个办事部门的负责人一行到这里现场办公，仅用两个小时就为企业办结了将要在勃利县开展的肉牛加工项目的前期手续。

近日，每天到龙江县元盛和牛产业股份有限公司考察和牛养殖并意欲合作的地方企业络绎不绝，但龙江元盛和牛公司特别看好的是七台河勃利县。公司负责人说：“勃利县委县政府对项目的重视和支持力度让我们感动，他们远赴千里到企业现场办理营业执照，对改善营商环境的决心和措施让我们放心、舒心和安心，我们把黑龙江省东部地区和牛养殖、屠宰核心区就锁定在七台河市勃利县了。”

勃利和牛养殖场项目建设开始，勃利县委县政府就着手研究如何推进和牛屠宰和食品加工厂建设。在为企业办理相关证照的过程中，按照申报流程，需要龙江元盛和牛公司法人和5名董事带着公司的公章到勃利县进行签字和核验，而企业6名高管均身在龙江县总部，且龙江县至勃利县往返行程1584公里。根据实际情况，勃利县组织招商专班召开专题会议进行部署，责成工作人员在国庆假日加班，帮助企业办理项目前期手续。10月10日一大早，勃利县政府副县长张海洋率领营商环境局、市场监督局、经合局以及禾鑫公司负责人，一路兼程赶赴龙江县龙江元盛和牛产业股份有限公司，现场为企业办理《营业执照》和《企业投资项目备案承诺书》等相关证照。11日下午，勃利县和牛屠宰和肉类食品深加工基地建设项目《建设用地预审与选址意见书》也已完成，进入黑龙江省投资项目在线审批监管平台批复办理阶段。

龙江元盛和牛产业股份有限公司是一家集畜牧良种培育、养殖示范、饲料供应、屠宰加工、产品研发、市场营销、售后服务为一体的国家级农业产业化龙头企业，系全国主食加工示范企业、国家肉牛核心育种场、农业部肉牛示范场。在七台河市和勃利县招商引资优惠政策吸引下，龙江元盛和牛产业股份有限公司派员到勃利考察并决定到勃利县投资兴业。从6月初签订框架协议，到7月8日项目落地奠基，仅用40天时间龙江和牛产业项目一期工程在勃利县杏树朝鲜族乡原野村落户。目前杏树繁育基地项目建设即将完成，预计10月底，首批龙江和牛600头孕母牛将入驻勃利。项目达产后，年将出栏优质肉牛10万头，年销售收入60亿元，带动就业2400余人，将形成种牛繁育、肉牛养殖、屠宰加工全产业链。

勃利县政府及相关部门不远千里到企业现场办公，令龙江元盛和牛产业股份有限公司总裁林庭盛由衷感叹：“勃利县做事这么有效率，让企业更加放心，今后的投资我们首选勃利县！”

31支驻村工作队合力叫卖扶贫产品

本报讯（解洪旺 记者文天心）10月17日是我国第7个扶贫日，也是第28个国际消除贫困日，由七台河市委组织部、七台河市扶贫办等部门牵头，在该市文化广场地下福沃家超市举办了为期4天的扶贫产品展销会，全市31支驻村工作队组织展示扶贫优质产品，以多种形式推动消费扶贫活动开展。

活动现场人声鼎沸，采购气氛热烈。驻村扶贫工作队干部将东辉村蚯蚓鸡蛋、抢皇村鸭稻米等极具地方特色的农副产品及深加工产品搬到展销现场，让广大市民看得见、摸得着、买得到、品得出，决战脱贫攻坚的丰硕成果。勃利县永恒乡东辉村驻村工作队当日就完成甜糯玉米、蚯蚓鸡蛋价值6万元的交易额；青山乡太升村干红和红葡萄酒交易6000元。各村第一书记们手拿招牌产品，熟练地进行推介，引得市民们争相购买，掀起爱心助力扶贫的热潮。

采购渠道深度拓宽，助力脱贫行动扎实。全市各机关、企事业单位、金融机构、社会团体以及企业的食堂在采购时，优先选择贫困地区农产品，开辟绿色通道，签订长期购销合同，建立稳定购销机制。正阳村矿泉水扶贫日当日订购额5000元；市教育局所属各校食堂与多支驻村工作队签订农产品定向收购协议；七台河市交通局食堂与太升村已经对接7000元的鸡蛋和猪肉；七台河市人社局驻抢皇村工作队当日收到订单大米1000斤、笨鸡50只、大鹅10只、笨鸡蛋500枚。

全社会力量积极参与，线上线下融合促销。活动现场设置了免费品尝、直播互动等特色促销环节，让广大市民尽情抢购，享实惠、得优惠。七台河市市场监督管理局驻东辉村工作队队长钟宏伟携幼子为产品代言直播；建设银行七台河分行印制宣传海报和折页，选派业务骨干发放宣传资料500余份，积极对接扶贫企业，引导扶贫企业通过善融商务平台进行线上销售，拓宽销售渠道；小康龙江、邮乐网、邮惠精选商城等扶贫线上平台积极引导市民选购扶贫农产品。

风物



仙洞山一角。

仙洞山临水而立，坐落在七台河市中心区，是七台河市自然景观中面积最大、地理位置优越、自然植被丰富的天然山体。

相传在倭肯河边的仙洞山上，有紫狐、蓝狐、红狐灵狐三姊妹，这三只灵狐性情耿直、憨厚，心地善良，感恩施报，正义勇敢。在维护动物界和平相处的同时，看到人类对大自然的破坏加以维护，三姊妹的共同努力下，仙洞山的水清了，仙洞山的树绿了，生态得以平衡。

仙洞山规划面积190公顷，植物种类近千种。北面是烟波浩渺、碧水连天的桃山水库。站在山顶向南观望，市区现代化的人文建筑尽收眼底。仙洞山广场建于2002年5月20日，是七台河市建设山水园林城市、营造城市森林的重要组成部分。广场与仙洞山浑然一体，传统与现代、人工与自然在这里表现得淋漓尽致。

本报记者 文天心整理