

清澈海浪河灌溉 有机砂壤土种植

沙虎大米争做黑龙江省东南部更好吃的大米

沙虎大米产自牡丹江市西安区海南朝鲜族乡,核心种植区域位于沙虎满族朝鲜族村。这里山清水秀,土壤肥沃,发源于中国雪乡的海浪河为灌溉提供了丰沛的优质水源,造就了品质优良、绿色有机的沙虎大米。2001年7月“沙虎大米”品牌商标获得国家商标局正式核准注册,2007年沙虎村被国家绿色食品发展中心认定为全国绿色食品原料生产基地,2010年被黑龙江省评为绿色水稻产业先进村,2018年沙虎村水稻种植区域被认定为全域有机稻米种植基地。



历史悠久 稻米种植源远流长

沙虎村有“萨尔虎古城”之美誉,原名萨尔虎,系满语音译而来,是金代在海浪河下游的一个重要军事城池。明永乐四年(公元1406年),明政府设“萨尔虎卫”,当地称“沙虎城”。如今沙虎村北,现存不足200米长残垣,残高13.5米,境内曾出土金代“合重浑谋克印”、轮制泥质陶片等文物。据《金史·

列传》记载,金世宗完颜雍之妻乌林答氏昭德皇后,出生在乌林答部落,即现今的沙虎村。从古至今,沙虎村水稻种植从古法到传统、从传统到现代,经历了岁月年轮的沧桑巨变。

气候适宜 生长条件得天独厚

沙虎村处于北纬44℃,属第二积温带上限,年有效积温2500~2600℃,无霜期可达125天。境内土壤为砂底草甸型水

稻土,这种土壤上部耕层30~40厘米为草甸土,40厘米以下为河沙,在水稻生长季白天吸热,晚间散热,有利于营养物质的积累。清澈的海浪河河水从发源地流经百余公里,经过沿途晾晒自流灌溉,是生产绿色有机大米的极佳水源。

米质优良 种植品种推陈出新

沙虎大米种植区域面积2万亩,核心区水稻种植面积7000亩,年可生产优质绿色有机大米2万吨,年可实现销售收入近2亿元。从2000年开始,沙虎大米种植从单一追求产量向提升品质方向发展,由无公害栽培向绿色有机栽培方向转变,稻米种植生产采取“六统一”(即统一栽培模式、统一良品种、统一田间投入品采购、统一田间管理标准、统一农机具调度管理、统一产品销售)模式。主栽品种有五优稻、苗香梗1号、龙稻20、龙稻18、普优稻花香等优质品种。2019年,西安区优质稻米协会与中国农业科学院作物研究所合作,在沙虎村开展水稻新品种试验试种获得成功,所生产大米不仅有抗病虫害、抗倒伏等特点,大米中可溶双链糠累积多、粒长饱满、质地坚硬、色泽青白、香味浓郁,有效提升了沙虎大米的品质。

搭建平台 释放稻米品牌价值

“大米里有大学问,种大米也能种出‘高大上’”。西安区审时度势,采取一系列措施,推动沙虎大米品牌提升和产业发展。成立了以沙虎大米种植户为基础会员的牡丹江大米协会,申报注册“牡丹江大米”地理标志即将获批;建成牡丹江沙虎大米街,集聚沙虎大米加工、经销为主的企业或家庭农场32家;打造了集产销服务、质量监管、大米展销于一体的沙虎大米展销中心;海南朝鲜族乡全域农产品和沙虎大米种植区域质量安全追溯系统投入使用,实现从“农田到餐桌”的安全管理体系。为全面提升沙虎大米品牌市场核心竞争力创造了条件。

稻花香里说丰年,沙虎大米迎来了品质、品牌、品位提升的历史机遇。10月18日,沙虎大米以全新的姿态亮相2020

年第三届中国·黑龙江国际大米节展会,受到参展客商和消费者的青睐,现场实现签约订单1000吨。

为进一步增强牡丹江稻米品牌影响力,提升沙虎大米知名度,西安区与牡丹江市农业农村局将于10月24日举办“牡丹江市首届稻米产业展销会暨沙虎大米节”,届时将汇聚牡丹江地区百余家稻米生产加工企业参展,二十多个优质稻米参加品评品鉴。通过节庆活动和展会带动,有效助力沙虎大米努力成为黑龙江省乃至中国知名大米品牌。



大米展示



沙虎大米展销中心

齐齐哈尔市龙沙区税务局

党建引领推动税收

齐齐哈尔市龙沙区税务局坚持以党建引领构建新“纵合横通强党建”机制体系为工作目标,紧紧围绕税收工作中心,服务发展大局,力抓“四强”促党建提升,全面加强党的领导。

举旗帜,学理论,强思想。加强思想教育和理论武装,促进党员干部坚定理想信念,增强党性修养,站稳政治立场,提高工作能力。把学习成果落实到干好本职工作、推动事业发展上,发挥党委“掌舵手”作用,推进税收工作稳妥落实,把落实减税降费政策措施列入党委的重要议题和党委中心组集中学习计划,带头增强政治责任感和工作主动性。在青年干部中开展强化政治理论、增强政治定力,提高政治能力、防范政治风险等专题学习培

训,创造条件让青年干部在斗争实践中经风雨、见世面、长才干、壮筋骨。

抓基层,打基础,强组织。树立大抓基层的鲜明导向,定期推送党建工作任务清单,建立工作台账,定期开展党建工作督促检查,以查促改,找问题、查不足,有针对性地补短板、强弱项、提质量,推动各支部税收工作开展。全局按期召开税收工作推进会,党委班子听取税收工作汇报,帮助解决存在的问题和困难。深入联系企业,带头走访、带头宣讲、带头辅导、带头服务,有力推进复工复产工作落实落细。

走在前,作表率,强队伍。积极依托“学习强国”学习平台、“学习兴税”等党员学习教育平台载体,持续开展“业务大练兵、技术大比武”活动,不断激发党员干部学习热情,推动基层党员学习教育抓在经常、融入日常。在全系统营造人人争当先进标兵、一个个争做业务能手的浓厚氛围。

抓落实,上台阶,强工作。齐齐哈尔市龙沙区税务局聚焦党建工作围绕中心、建设队伍、服务群众的根本职责和核心任务,发挥党员干部先锋模范作用,促进党建工作与税收业务深度融合。广泛开展“主题党日+”活动,促进党员办税服务水平提高,税收管理能力提升、重点工作推进加速,税收任务高质量完成。在纳税服务、税源管理工作中,通过设立党员先锋队、党员突击队、党员先锋岗、公开承诺践诺等方式,积极创新推进“非接触式”办税、减税降费及税收优惠政策落实责任包保工作,破除纳税服务“最后一公里”痛、堵、难问题,不断增强纳税人、缴费人的获得感和满意度。

(朱鸿举)

近日,在北大荒股份二九一分公司第一管理区收获结束的水稻田内,员工乔晓东正利用新购买的动力驱动耙进行整地作业,进一步提升秋整地标准化水平和作业质量。

在秋收工作中,这个分公司将水稻收获与水田整地相结合,同步推进,各基层作业站合理统筹,调配作业机械力量,人

停机不停,昼夜奋战,全力抢收。本着“收获一块、整地一块”的原则,根据天气条件,白天收获,夜间整地,做到无缝衔接,提高机械化作业效率。此外,基层作业站干管人员帮助员工多方沟通联系粮食收购商,现场看粮、议价、销售,形成收、售一体的工作模式,助力员工新粮早收获、早销售、早变现,促进资金回笼。

(任梦瑶)

今年,曙光农场有限公司在加快产品营销进程上铆足劲儿,采用多风格搭建、多种互动体验、多形式引流、有限公

司领导带货等直播形式,提升营销

团队的实战能力,打造了5支“硬核”

型营销团队。

该公司在原有38间创业孵化园“线

下体验店+知青联盟+学子联盟”的销

售模式基础上,积极探索营销新模式。

建立了“曙光绿色大厨房”抖音号、快手号两个

营销账号,以18家入住创业孵化园的商家为重点,以14个作业站副站长为助手,组成营销运营团队。同时,以“小韩带你看曙光”为主题制作发布短视频,展示农场特色农产品从播种到餐桌的每个环节,每周三、五、日晚7点进行直播带货。在推广销售优质特色产品的同时,也提高了企业、产品的知名度与美誉度。

(俞雷)

据了解,千鸟湖湿地不仅是目前国内

现存的最原始、最完整、最秀美和最具湿

地多样性的一处天然遗迹,更是一本内容

丰富的活体科普教材。近年来每到秋季,

都有超过500只东方白鹤超大型集群,30

余只丹顶鹤、数十万的雁鸭等鸟类来此迁

徙停歇。

(刘立明 张阳)

动关注消防、学习消防知识、参与消防

的兴趣,能很好地发挥消防宣传的作

用。

该主题公园充分发挥“小阵地、大优

势”的社会宣传效果,以富含消防元素的

设施为载体,以浅显易懂、脍炙人口的宣

传形式,成为广大群众学习的“流动课

堂”,营造了全民学消防的浓厚氛围。

据悉,汤原县消防救援大队今后还将不断创

新消防宣传手段,积极开展丰富多样的消

防主题文化活动,努力将消防宣传工作做

得更细、更深、更实、更牢。

(陈雁冰)

曙光农场

实战提升硬核营销

今年,曙光农场有限公司在加快产品

营销进程上铆足劲儿,采用多风格搭建、

多种互动体验、多形式引流、有限公

司领导带货等直播形式,提升营销

团队的实战能力,打造了5支“硬核”

型营销团队。

该公司在原有38间创业孵化园“线

下体验店+知青联盟+学子联盟”的销

售模式基础上,积极探索营销新模式。

建立了“曙光绿色大厨房”抖音号、快手号两个

营销账号,以18家入住创业孵化园的商家为重点,以14个作业站副站长为助手,组成营销运营团队。同时,以“小韩带你看曙光”为主题制作发布短视频,展示农场特色农产品从播种到餐桌的每个环节,每周三、五、日晚7点进行直播带货。在推广销售优质特色产品的同时,也提高了企业、产品的知名度与美誉度。

(俞雷)

据了解,千鸟湖湿地不仅是目前国内

现存的最原始、最完整、最秀美和最具湿

地多样性的一处天然遗迹,更是一本内容

丰富的活体科普教材。近年来每到秋季,

都有超过500只东方白鹤超大型集群,30

余只丹顶鹤、数十万的雁鸭等鸟类来此迁

徙停歇。

(刘立明 张阳)

动关注消防、学习消防知识、参与消防

的兴趣,能很好地发挥消防宣传的作

用。

该主题公园充分发挥“小阵地、大优

势”的社会宣传效果,以富含消防元素的

设施为载体,以浅显易懂、脍炙人口的宣

传形式,成为广大群众学习的“流动课

堂”,营造了全民学消防的浓厚氛围。

据悉,汤原县消防救援大队今后还将不断创

新消防宣传手段,积极开展丰富多样的消

防主题文化活动,努力将消防宣传工作做

得更细、更深、更实、更牢。

(陈雁冰)

汤原县消防救援大队

精心创建主题公园

为普及消防安全常识、应急避险和自

救互救技能,切实提升公众应急素质和消

防安全水平,经过一段时间的谋划和大胆

创意,汤原县消防救援大队依托该县地

公园人流大、宣传形式丰富等特点,巧妙

融入了一些消防元素,打造了该县首个消

防文化主题公园。

该公园原本就鲜花绿植遍布,又有

游玩设施和步道供市民玩耍健身,是个

悠闲赏景的佳地。消防主题公园在此

基础上设置了消防主题标志牌、消防知

识展架、草坪消防提示牌等造型设施。

汤原县消防救援大队利用消防文化主

题公园的固定场所开展宣传教育,依托

消防知识宣讲团、消防志愿者等消

防宣传队伍,在重要时间节点面向社会

群众开展消防安全知识宣讲、展示消防

器材、进行灭火体验活动,激发民众主



赫哲族是我国古老的少数民族之一,世居东北,属肃慎族系。生活在黑龙江中下游、松花江和乌苏里江下游沿岸的赫哲人,是一个有着捕鱼传统的少

传历史记忆 展黑土风采 赫哲族鳇鱼钩

民族,他们长期从事渔猎经济活动,因此,又称呼他们是“沿江而居的人”。

波光粼粼的乌苏里江上,渔船点点。历史上,赫哲人长期在此撒网捕鱼,赫哲人捕鱼技术高超、工具多样、手法熟练,根据不同的鱼类特征和生活规律,做出了多种捕鱼工具。赫哲人在春、秋、冬三个季节捕鱼,端午节前后,是捕捞鳇鱼的旺季,可以持续20天左右。

黑龙江省博物馆藏赫哲族鳇鱼钩,民国时期,铁质,长14厘米,顶端为一圆环。鳇鱼钩,俗称痒痒钩,满语称秋特拉,钩长一般四、五寸。鳇鱼出产于黑龙江省呼玛县至抚远县黑龙江流域,学名达氏鳇,起源于一亿三千万年前,曾与恐龙在地球上共同生活过。鳇鱼性情凶猛,属于大型肉食鱼类,是淡水鱼中最大的一种鱼类,素有“淡水鱼王”之称。鳇鱼肉质肥嫩,味道鲜美