

企业
41
家
展位
60
个
特色产品
449
种
拟签项目
29
个



绥阳局黑木耳受青睐。

本报记者 邵国良摄



桦南局还原古时场景。

本报记者 李健摄

□本报记者 马一梅

60个展位,占地540平方米,“龙江生态福地,森林食品王国”的标语格外醒目,龙江森工集团将万千目光锁定在这里。

10月18日~22日在哈举行的绿博会和国际大米节上,龙江森工旗下41家企业,携食用菌、坚果、粮油、蜂蜜、浆果、北药、酒水等449种特色产品高光亮相。

步入位于C馆的森工展区,共分为接待区、展示区、品鉴区、洽谈区和直播区五大部分。展厅外,500株紫苏盆栽绿意盎然,娴熟优雅的古筝弹奏者与手持本草纲目

的古装“李时珍”引参展嘉宾不停拍照留念;展厅内,琳琅满目的特色森林食品让市民客商流连忘返。

借船出海,开拓市场,寻找商机,长远发展。龙江森工集团专门成立了参展筹备工作领导小组。据集团经营管理部部长卢少林介绍,此次布展采取开放交互式空间设计理念,同时应用AR虚拟展厅、360°VR全景展示、数字检索、直播带货等创新方式,将线下和线上展厅实时互联。

集团旗下企业顺应消费思路,以市场需求为导向,加

龙江森工集团展位。 本报记者 邵国良摄

森林特色产品 抢眼 绿博会

大与相关领域企业的沟通合作。据统计,展会达成意向成交金额383.28万元,拟签订经贸与投资合作项目29个。

龙江森工集团党委副书记、总经理、副董事长张冠武在森工展区各展位详细了解参展情况时说,本次参展拉动了森林食品消费,加快了森林食品产业上行,促进了商贸交流,提高了集团企业的知名度和美誉度。今后,更要充分利用自身独特的资源优势,推进森林食品精深加工,延长产业链,提升价值链,不断推陈出新,实现产业升级。

森林食品集团

“黑森”吸眼球

□本报记者 马一梅 李健

打生态牌,走健康路,推优新品,创龙江品牌。森林食品集团销售版块的“黑森”系列产品充分展示了森工独特的资源优势,森林蜂蜜、森林食用菌、森林坚果、森林浆果等再次打响市场,新推出的森林茶、森林饮等在展会上崭新亮相。

“黑森”品牌经过14年发展,目前已形成13个系列500余种产品。本次绿博会携10大类100余种产品打造森林食品“王国”。我们还在“直播区”重点推出蜂蜜和木耳两种产品,让利40%回馈顾客。”黑森绿色食品有限公司特殊渠道部部长王一博如数家珍地说。

森林食品集团是龙江森工集团的二级专业化集团公司,负责统筹和开发龙江森工所有森林食品和森林食材资源,是具有投资职能的产业集团。依托龙江森工集团的资源和生态优势,目前正在向森林食用菌、森林蜂蜜、森林坚果、森林浆果、森林生态养殖、森林特色种植等方向进行产业布局,通过此次绿博会全面推出“森林食品即自然食品”理念。“森林食品是指来自良好的森林生态环境,遵循自然的生长规律的自然食品,森林食品的认证标准是更高级的食品标准。”森林食品集团董事长张晓华介绍说。

桦南林业局有限公司

紫苏成新宠

□本报记者 李健

淡绿色的紫苏鸡蛋,富含 α -亚麻酸的紫苏籽油,营养均衡的紫苏代餐粉,刚刚“诞生”的紫苏酱油、醋和烤肉油……来自桦南林业局有限公司的紫苏产品琳琅满目。工作人员热情地向过往顾客发放宣传手册,普及紫苏的保健知识。

“这紫苏玫瑰饼可真好吃,甜而不腻,营养还十分丰富。”市民张女士对紫苏系列食品赞不绝口。

桦南林业局农盛园食品有限公司总经理孙辉介绍说:“紫苏根、茎、叶、籽都是宝,它是目前已知植物中 α -亚麻酸含量最高的。我们从产地运来500棵紫苏盆栽,并还原古代著名医药学家李时珍的形象场景,让市民客商能够最直观地了解紫苏,了解紫苏系列产品,也希望能把药食同源的紫苏做成老百姓餐桌上的‘新宠’。”

多彩果实惹人爱 林区乐享丰收季

□本报记者 李健

又是一年丰收季,一幅幅五彩斑斓的丰收画卷在龙江森工林区铺展开来。金灿灿的水稻、红彤彤的五味子、黄澄澄的大豆、黑黝黝的木耳……职工群众们看着五颜六色丰收的果实,脸上洋溢着满满的幸福。今年,森工各林业局有限公司依托资源优势,发展林下经济,开发特色品种,产业蓬勃发展。

传统种植 颗粒归仓

近段时期是苇河林业局有限公司青山林场、东风林场职工群众最忙碌的时节,每天开着农机车辆早早来到稻田,趁连续晴好的天气,抢收成熟水稻,力求颗粒归仓。田野里,人机收割忙碌的画面构成了苇河林区金秋最美的风景。

青山林场、东风林场与五常市毗邻,距“稻花香”水稻主产区不到50公里,相同的气候、土壤以及水源使两个林场产生的大米色泽、口味十分接近享誉全国的五常“稻花香”。“这两个林场职工群众每年种植的近2.6万亩水稻成为市场‘紧俏货’,供不应求。”东风林场场长关发翔介绍说。

春种一粒米,秋收万颗子。在通北林业局有限公司朝阳林场,机械轰鸣声响彻田野,大型收割机正有序进行收割、脱粒等作业。一会儿功夫,满载着豆粒的拖拉机开往晾晒场,对黄豆进行集中晾晒。

“今年种了945亩黄豆,长势喜人、产量非常好,收益肯定少不了。”朝阳林场的老职工李祥君笑得合不拢嘴。

在通北林区碧水林场的玉米地里,种植户穆红军掰下一根成熟的玉米棒,喜滋滋地向记者介绍,“今年受三次台风的影响,本以为收成不会太好,没想到产量却最高,收益能达到20余万元。”

在穆红军身后,金灿灿的玉米连成片,成熟的玉米棒挺立在田间地头,今年又是一个丰收年。

“小碴子”也能形成“大产业”。近期,山河屯林业局有限公司长征经营所的职工们忙得脚打后脑勺,他们将丰收的甜玉米进行蒸煮、晾晒后,加工成“小碴子”出售,和过去直接卖“粘大棒”相比,一公顷能多挣二三万元。今年,全所共收获小碴子100万斤,按最低每斤5元计算,总收入就是500多万元。

这几年,长征经营所的职工群众通过加工“小碴子”,逐渐越出了一条致富路。相信在不久的将来,长征经营所的“小碴子”将走出大山,走进都市的超市、商场,走上更多百姓的餐桌。



↑大型机械在抢收水稻。

→收割韭菜。

胥晨 本报记者 李健摄

张忠林 本报记者 马一梅摄

北药种植 拓宽富路

优良的生态环境,独特的林下优势,北药种植正逐步成为林业局有限公司产业经济的新增长点,开阔了职工群众增收致富之路。

走进八面通林业局有限公司枯河沟北药种植基地,一阵阵药香扑面而来,天气虽冷,这里却是热火朝天的忙碌景象。“我种植的是人参,面积大概有100多亩呢(当地职工称呼的1亩10米长、宽度1.7米)吧,现在正在起参,今年的收入又能增加四五万元。”职工葛世玲脸上乐开了花。

采访中记者了解到,八面通林区着力打造枯河沟、红房子、七家子、红星、光义5个北药基地,统筹规划、合理布局,在北药种植的发展上,以基地建设为重点,始终坚持以点带面的发展模式,运行良好。

该局通过林药间作等方式,相继种植黄芩、林下参、黄精、防风、平贝、沙棘、百合等近20余种药材品类,种植面积达9万亩。不断做大做强的北药产业已逐步成为经济发展新引擎。

在清河林业局有限公司五味子晾晒基地内,红彤彤的果实铺满晒场,着实诱人。种植户王树延品尝到丰收的喜悦。在清河林业局有限公司的扶持帮助下,王树延成立了茂源北药种植农民专业合作社,以公司+合作社+农户的规模化统一管理方式,大力发展中药材种植。

“今年虽雨水较多,但我承包种植的2400亩五味子仍然喜获丰收。有市场需求,有逐渐完备的产业链,有政策支持,我们更得撸起袖子加油干!”王树延满怀信心。

今年清河林区又新增北药种植面积2100亩,目前,清河林业局从事北药种植的职工群众已增加到800余人,年产量可达到150余吨,产值2400万元。

东城林林业局有限公司种植户刘春山今年收获了满眼的北药刺五加,一人高的灌木丛上挂满了团团簇簇的“黑色珍珠”。刘春山算了笔账:“23亩地能产1.2万斤以上,按今年16元一斤的市场价,产值有望突破20万元!”

“刺五加‘浑身是宝’,根、茎、叶、果实都能卖钱,不仅可以食用还可以药用。”刘春山如数家珍。

传统种植 颗粒归仓

韭菜、冻蘑、紫苏、黑木耳……一项项特色种植品种也迎来了丰收季。龙江森工各林业局有限公司利用各自独特优势,特色种植发展如火如荼。

74个韭菜大棚整齐排列,62亩韭菜铺满田地,鲜嫩碧绿惹人喜爱,柴河林业局有限公司韭菜基地内丰收美景尽收眼底。经过两年的悉心“照料”,韭菜茁壮成长,迎来首轮丰收季。

清晨五六点钟,柴河林业局有限公司的机关干部们就来到韭菜大棚,收割、分拣、打捆、装箱……分工协作,忙得不亦乐乎,就是为了保证韭菜以最新鲜的状态、最好的品质销往各地,抢占市场。

采访中记者了解到,柴河林业局有限公司韭菜基地采用冷棚和暖棚两种方式种植韭菜,严格控水、控温、控制光照,质量优于露地种植,具有叶宽、肉嫩、味鲜等特点,在市场上很受欢迎。自9月28日上市,每天出售5000斤左右。

“韭菜一次种植,可多次收割,收益高,见效快。47个冷棚春秋各收一茬,27个暖棚元旦春节各收一茬,市场更宽,销路更畅,价钱卖得更好,可以抢占春秋冬三季市场。”韭菜种植基地技术人员对记者说。

记者在东方红林业局有限公司青山经营所冻蘑栽培大棚中看到,一排排菌包摆放得整整齐齐,一朵朵冻蘑从中“钻”出,尽情生长,煞是喜人。“冻蘑不仅颜色、形状好,生长周期长,口感和营养成分都不输野生冻蘑。”一旁的工作人员介绍说。

近年来,青山经营所在大力发展传统种植项目的同时,紧盯市场,调整结构,扶持职工群众发展木耳、灵芝、薇菜、冷水鱼等特色产业,引领职工群众不断发展新品种,逐渐走上产业致富的道路。

靠种植黑木耳,绥阳林业局有限公司万宝湾林场职工王龙翔的收入由十几年前的每月300元,增长到现在年收入10万元,足足翻了近30倍,他是典型的木耳产业的受益者。王龙翔的黑木耳致富路是绥阳林业局有限公司的一个缩影,如今该局黑木耳年产量达1.7亿袋,共建菌包厂22个,菌包全部实现工厂化生产,黑木耳产业实现了稳量提质增效。

传统种植 颗粒归仓

特色种植 如火如荼

韭菜、冻蘑、紫苏、黑木耳……一项项特色种植品种也迎来了丰收季。龙江森工各林业局有限公司利用各自独特优势,特色种植发展如火如荼。

74个韭菜大棚整齐排列,62亩韭菜铺满田地,鲜嫩碧绿惹人喜爱,柴河林业局有限公司韭菜基地内丰收美景尽收眼底。经过两年的悉心“照料”,韭菜茁壮成长,迎来首轮丰收季。

清晨五六点钟,柴河林业局有限公司的机关干部们就来到韭菜大棚,收割、分拣、打捆、装箱……分工协作,忙得不亦乐乎,就是为了保证韭菜以最新鲜的状态、最好的品质销往各地,抢占市场。

采访中记者了解到,柴河林业局有限公司韭菜基地采用冷棚和暖棚两种方式种植韭菜,严格控水、控温、控制光照,质量优于露地种植,具有叶宽、肉嫩、味鲜等特点,在市场上很受欢迎。自9月28日上市,每天出售5000斤左右。

“韭菜一次种植,可多次收割,收益高,见效快。47个冷棚春秋各收一茬,27个暖棚元旦春节各收一茬,市场更宽,销路更畅,价钱卖得更好,可以抢占春秋冬三季市场。”韭菜种植基地技术人员对记者说。

记者在东方红林业局有限公司青山经营所冻蘑栽培大棚中看到,一排排菌包摆放得整整齐齐,一朵朵冻蘑从中“钻”出,尽情生长,煞是喜人。“冻蘑不仅颜色、形状好,生长周期长,口感和营养成分都不输野生冻蘑。”一旁的工作人员介绍说。

近年来,青山经营所在大力发展传统种植项目的同时,紧盯市场,调整结构,扶持职工群众发展木耳、灵芝、薇菜、冷水鱼等特色产业,引领职工群众不断发展新品种,逐渐走上产业致富的道路。

靠种植黑木耳,绥阳林业局有限公司万宝湾林场职工王龙翔的收入由十几年前的每月300元,增长到现在年收入10万元,足足翻了近30倍,他是典型的木耳产业的受益者。王龙翔的黑木耳致富路是绥阳林业局有限公司的一个缩影,如今该局黑木耳年产量达1.7亿袋,共建菌包厂22个,菌包全部实现工厂化生产,黑木耳产业实现了稳量提质增效。

通北林业局有限公司

“溜达鸡”溜出一条富裕路

□文/摄 魏晓燕 王生洋
本报记者 李健

山中未见人,已闻鸡叫声。在通北林业局有限公司双胜林场一侧的山坡上,土鸡成群结队,或追逐、或觅食……这一景象已成为山林里一道独特的风景线。近年来,该局积极探索养殖产业新模式,通过“养殖产业+致富带头人+贫困户”的方式,不断提高困难群众的收入水平和生活质量,带领职工群众告别贫困,走上致富路。

宋联芹、姜淑芹夫妇现在是双胜林场有名的“养鸡大户”,曾经夫妻俩的日子却过得紧紧巴巴。两人之前用省吃俭用的几万元钱养了1000只大鹅和500只鹌鹑,但由于缺乏经验,大鹅和鹌鹑一只也没剩下,全部病死。对于这个并不富裕的家庭无疑是严重打击。

就在夫妻两人一筹莫展的时候,双胜林场的各项帮扶政策再次为他们开启了希望之门。在场领导帮助和指导下,他们决定依旧从事养殖业,采取“线上+线下”的销售模式。2019年,夫妻俩拿着全部积蓄购买了1000只鸡雏,开始了森林“溜达鸡”的养殖,发展起了养鸡产业。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。

宋联芹告诉记者,自己养的鸡之所以叫“溜达鸡”,就是因为这些放养在树林的土鸡平时飞来飞去,很少圈养,才有了这个形象的名字。“溜达鸡”下的蛋顺理成章地被叫做“溜达蛋”。由于“溜达鸡”的运动量大,肉质和鸡蛋的味道要比普通鸡蛋好得多。