经济视点

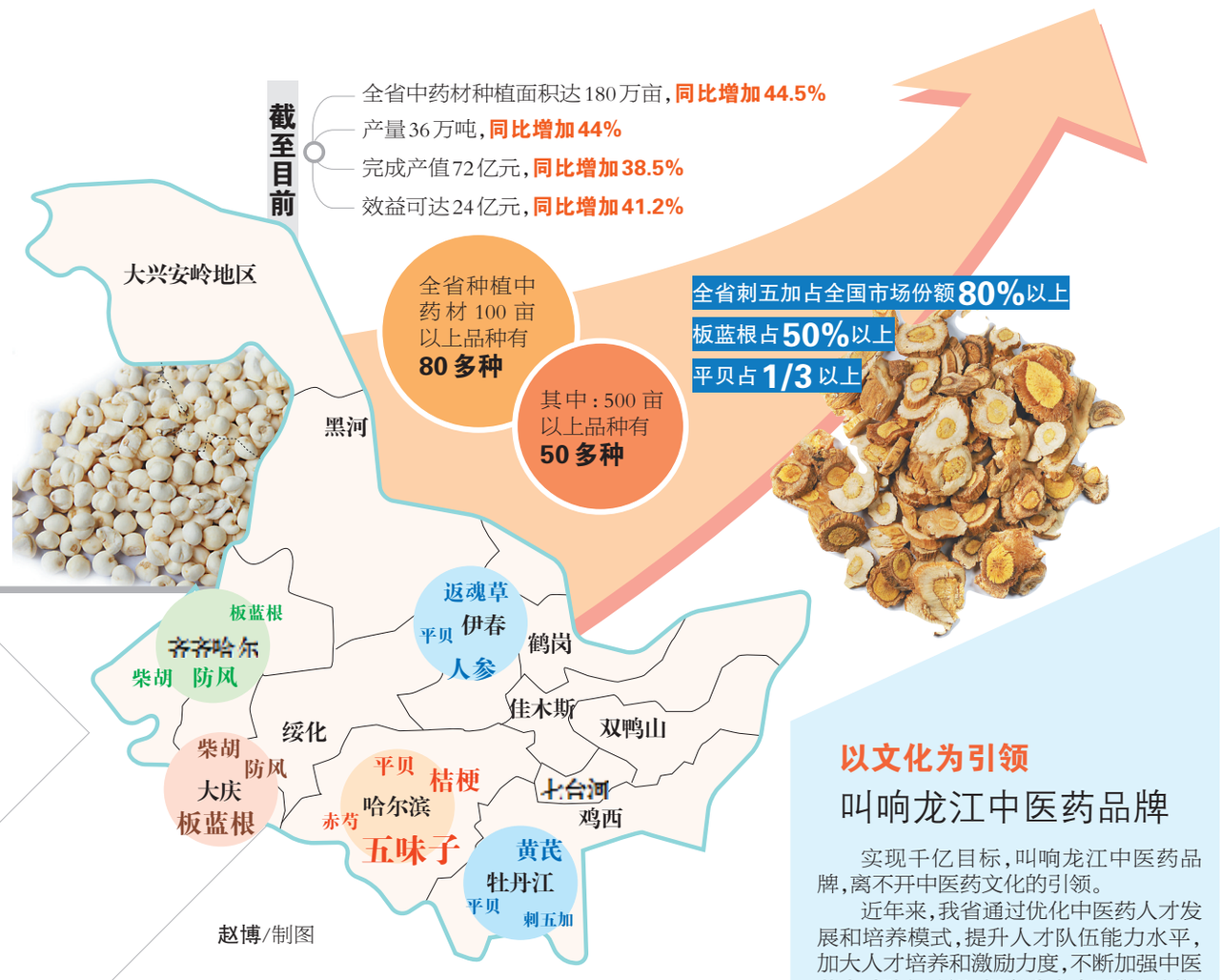
向千亿目标发力

龙江中医药产业还需品牌引领

□本报记者 王莹

十月的哈尔滨,“药”香满城。2019年,我省中医药事业和产业向高质量发展的目标迈出了坚实的一步。据初步统计,2019年全省中医药营业收入达343亿元,今年,我省再次确定了中医药振兴发展的千亿发展目标。

随着全省中医药特色小镇、中医药健康旅游基地、中医药服务出口基地等一大批中医药健康服务项目的逐步实施,当前,我省中医药大发展迎来历史最佳时期。如何抓住机遇,进一步推动我省中医药产业专业化、品牌化发展,成为全省各界关注的热点。



赵博/制图

“药材好,药才好”

绿色有机药材种植成就品牌之源

“药材好,药才好,种植产业和中医药发展才能更好。”在今年召开的黑龙江中医药博览会上,依兰县天然成北药种植合作社理事长林长青被授予2020黑龙江药材种植(生产)“大王”荣誉称号。他已经连续两年参加了中医药博览会,“特殊的地理环境与生长周期,是保证药材品质的关键。随着中药产业的不断发展,省里越来越重视绿色有机药材种植,这不仅是对中药资源的保护,也能更好地提高药材品质,为我们打开销路。”林长青介绍说,他们种植的赤芍越来越受到采购商和药品企业的青睐,订单量年年增长。

好品质的中药材是打造中药品牌的基础,我省独特的自然条件和生态资源优势,为中药材发展提供了先决条件,但标准化、规范化的种植同样必不可少。利用好、保护好优越的生态和地理环境,出产的药材品质好,药效也更加佳。

记者从省中医药管理局了解到,为加强中药资源保护,2019年,我省开展了第四次全省中药资源普查工作,实现132个县区全覆盖,出台《黑龙江省刺五加、五味子、防风野生药材限采实施方案》;完成5处野生药材资源保护区、8个省级中药材种植示范基地的复查工作;绘制了全省中药材6大种植区域分布图,推动绿色有机药材种植、地理标志认证,实现中药资源保护与利用、标准化种植、基地建设、道地药材品牌建设“一盘棋”。

中医药+康养+旅游

特色小镇促中药品牌多点开花

去年,我省提出要重点推介“龙九味”品牌,通过品牌引领,让我省中医药产业发展步入“快车道”。经过一年的发展,我省中药产业发展不断提升。

当前,我省已经形成了哈尔滨的五味子、赤芍、桔梗、平贝;齐齐哈尔的柴胡、防风、板蓝根;牡丹江的刺五加、黄芪、平贝;大庆的板蓝根、柴胡、防风;伊春的平贝、人参、返魂草等主打品种,全省刺五加占全国市场份额80%以上,板蓝根占50%以上,平贝占1/3以上,区域化布局明显,专业化水平提高。

为进一步助力中药品牌多点开花,今年6月我省正式印发《中共黑龙江省委黑龙江省人民政府关于促进中医药传承创新发展的实施意见》,对未来三年的中医药发展进行了全方位规划,指出要加快中药工业转型升级和科技创新,培育一批中药龙头企业和产值过亿中成药大品种,推进中医药与养老、旅游等产业融合发展,打造一批中医药特色小镇,开发中医药健康旅游商品和旅游线路。

走进博览会七台河展厅,“中药特色小镇”非常引人注意,在电子屏上,小镇的中草药加工提取、中医康养、药膳住宿、观光度假等场景一览无余,现场药膳展示吸引了很多游客驻足品尝。七台河市展厅负责人唐世云告诉记者,特色小镇总投资2.1亿元、总面积24.5公顷,计划改造特色民宿133户,康养床位223张。现在已经完成投资6600万元,建成中药花海观赏区4000亩,今年夏季成功举办首届2020勃利寒地中草药小镇啤酒节,吸引了省内外万余名游客到小镇休闲观光、体验寒地药乡风情。

注重提升服务质量,促进要素集聚。将中医药与康养、旅游、服务贸易进一步融合,推进全省中医药小镇创建工作,在接下来的3至5年时间,全省将培育创建一批中医药特色小镇,探索新的中医药产业发展模式和理念,实现以产兴业,以业富民。

以文化为引领

叫响龙江中医药品牌

实现千亿目标,叫响龙江中医药品牌,离不开中医药文化的引领。

近年来,我省通过优化中医药人才发展和培养模式,提升人才队伍能力水平,加大人才培养和激励力度,不断加强中医药人才队伍建设,提高我省中医科研创新水平。

通过系列举措,加强中医药人才队伍建设,截至目前,中医药领域已建成省级领军人才梯队32个。2019年招收中医学、中药学、中西医结合等学科博士后研究人员30人,支持32名中医药相关学科博士后研究人员开展科研项目,共资助216万元。全省目前共有13名中医药领域高层次人才获得国务院特殊津贴。

据省中医药管理局负责人介绍,今年,我省中医药在全省新冠肺炎的救治工作中贡献了重要力量。全省76所中医医院设置了发热门诊,抽调 101名中医参与援俄、援鄂、援牡和援绥芬河行动;组织国医大师等专家制定健康人群新冠肺炎预防方法,并推广至全省;是国家中医药管理局确定的4个最早临床应用清肺排毒汤的省份之一,取得显著疗效。

同时,通过打造中医药文化传播和知识普及平台,推介我省特色中药材和中医药产品,加强中医药传统文化保护,完成龙江医派丛书的出版。保护性传承和发扬中医药非物质文化遗产,挖掘整理民间中医药技术方法,推进中医药活态传承。

“龙江医派是在白山黑水中、在黑土文化历史背景下孕育成长起来的,有着鲜明的地域文化特色。通过新时代黑龙江名中医群体,不断创新,薪火相传,形成了鲜明的学术特色,凸显了对北方地区疾病防治的优势。”龙江学者特聘教授姜德友说,近年来,通过创办龙江医派学术文化节等活动,龙江医派影响力不断扩大。

全省经济逐月回升

(上接第一版)消费市场加速回暖,升级类商品恢复明显。前三季度,全省社会消费品零售总额比上年同期下降16.8%,降幅比上半年收窄5.9个百分点。基本生活类商品平稳增长。前三季度,限额以上单位粮油、食品类商品零售额比上年同期增长8.4%。传统大宗消费继续恢复,9月份当月,汽车类、石油及制品类商品零售额同比分别增长9.9%和3.4%。9月份当月,家具类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长87.2%、45.1%、37.4%。

进出口降幅收窄,出口增幅高于全国。据哈尔滨海关统计,前三季度,全省实现进出口总额1182.3亿元,其中出口269亿元,增长6.6%,已连续5个月保持正增长,增幅高于全国4.8个百分点;进口913.3亿元,下降19.8%,降幅比1月—8月收窄1个百分点。

财政金融稳定向好,重点领域保障有力。前三季度,全省一般公共预算收入完成796.7亿元,比上年同期下降14.3%,降幅比1月—8月收窄2.6个百分点。9月当月完成91.6亿元,同比增长11.7%,连续2个月实现正增长。前三季度,全省一般公共预算支出完成3818.7亿元,下降3.3%,降幅比1月—8月收窄0.9个百分点。用于民生支出3327.7亿元,占一般公共预算支出的87.1%。

据人民银行统计,截至9月末,全省金融机构本外币各项存款余额30888.7亿元,比上年同期增长12.3%;本外币各项贷款余额22689.8亿元,增长6.7%。重点领域和薄弱环节贷款可获得性明显提升。工业贷款余额同比增长14.5%;普惠型小微企业贷款余额1264.7亿元,增长24%,创有统计以来新高;涉农贷款余额增长3.9%。

就业物价总体稳定,居民收入逐步好转。据省人社厅统计,截至9月末,全省实现城镇新增就业24.85万人,完成年计划的99.4%;失业人员再就业16.69万人,完成年计划的98.2%;就业困难人员就业5.75万人,完成年计划的114.9%。

前三季度,全省居民消费价格(CPI)比上年同期上涨3.1%,涨幅从年初起呈逐月回落态势。全省城镇常住居民人均可支配收入22206元,下降2.4%,降幅比上半年收窄0.7个百分点;农村常住居民人均可支配收入9907元,增长6.3%,增幅高于全国0.5个百分点。

先行指标预期向好,经济发展活力持续增强。前三季度,全省工业用电量423亿千瓦时,比上年同期增长1.6%,增幅高于全国1.1个百分点。新兴业态蓬勃发展。前三季度,全省快递业务量完成29839.7万件,同比增长27.2%。新产品持续生产。前三季度,工业新产品中,新能源汽车产量增长13.4%。新主体不断壮大。据省市场监督管理局统计,截至9月末,全省市场主体总量260.7万户,同比增长9%。

商务运行向好加速

(上接第一版)受全球疫情和国际油价暴跌的双重影响,全省外贸进出口总额增速下滑,但出口增长。前三季度,全省进出口实现1182.3亿元。其中,出口269亿元,增长6.6%,增速列全国第8位,高于全国出口增幅4.8个百分点。跨境电商快速增长,实现贸易额5.6亿元,增长2.6倍。机电和高新技术产品是出口增长主要拉动因素,分别增长8.8%和103.7%,合计拉动出口增长8.2个百分点。从全省运行的边境口岸实际过货量看,货运量实现3314.8万吨,增长2.3%。

全力扩大内需促进消费,全省消费品市场秩序稳步复苏。受疫情影响,全省社会消费品零售总额增速下滑,但二季度以来逐渐回暖,消费新业态大幅增长。前三季度,全省社会消费品总额下降16.8%,较上半年收窄5.9个百分点。网上零售持续增长,实物商品网上零售额318.2亿元,增长23%。其中,农产品网络零售额48.5亿元,增长76.4%。

宫镇江介绍说,下一步,省商务厅将按照党中央国务院、省委省政府统筹推进疫情防控和经济社会发展决策部署,不断适应国际国内双循环新发展格局,力争在四个方面取得新突破。着力推进自由贸易试验区、边(跨)合区、开发区、综合保税区、口岸建设水平提升的“五提升”工作,在开放平台建设方面取得新突破;着力搭平台优服务,创新方式推动外贸提质增效,发挥招商大数据平台作用,开展委托招商、产业链招商和精准招商,在稳外贸稳外资基本盘举措上取得新突破;着力抓促消费活动、抓小店经济、抓直播电商、抓城市消费、抓农村消费、抓高品质步行街改造提升等“六抓”工作,在推动消费品市场稳定增长上取得新突破;着力强化边境贸易创新发展、对俄农业合作、对俄林业矿产合作、对俄科技合作、对俄合作延伸、境外园区规范管理等“六强化”工作,在对俄经贸合作上取得新突破,以商务工作的高质量发展为黑龙江省经济社会发展做出新的更大贡献。

哈尔滨市11月1日起全面实施“证照分离”

(上接第一版)还包括将诊所设置审批改为备案等3项审批改备案事项、旅馆业特种行业许可证核发等42项事项实行告知承诺、出租汽车经营许可等67项事项优化审批服务。

《方案》要求各相关部门,加强信息归集共享,推动部门之间信息实时传递和无障碍交换,实现全方位监管“一张网”。相关部门将企业登记注册、经营许可、备案、执法检查、行政处罚等信息及时归集至市政务服务平台,再通过市政府服务数据平台归集至省一体化在线政务服务平台、省信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统(黑龙江),除涉及国家秘密外实现涉及企业经营的政府信息集中共享。审批部门可通过信息共享获取的信息,一律不得再要求企业提供。

提升审批服务质量和效率。制定并公布准确完备、简明易懂的办事指南,严格时限约束,消除隐性门槛。加强对审批行为的监督管理,建立审批服务“好差评”制度,由企业评判服务绩效。

全面推行“双随机、一公开”监管、跨部门联合监管,完善相关监管系统功能,对新业态新模式实行包容审慎监管,对高风险行业和领域实行重点监管。加强信用监管,依法查处虚假承诺、违规经营等行为并记入信用记录,实行失信联合惩戒。

龙煤集团发挥应急作用

保证电热煤不断供 优先保民生用煤

□高博 壮志 雪峰
本报记者 张益龙

龙煤集团作为我省重要的煤炭生产企业,主要肩负着我省东部地区的发电、供热、冶金等煤炭供应。在供暖季来临时,龙煤集团主动调整产品结构,优先保证供电热煤需求,其所属四大矿区都开足马力,生产进入满负荷状态,42家生产矿井各用绝招、各洗煤厂机器轰鸣、一线矿工昼夜奋战……

“今年9月中旬,华电集团哈尔滨第三发电厂电煤告急,存煤仅剩三天,在双方没有长协合同的基础上,龙煤集团几天时间就紧急调拨了燃煤2万余吨,发挥了煤炭应急保供作用。目前,该厂电煤库存煤已逐步上升,基本保证了平稳运行。”龙煤集团煤炭营销分公司副总经理刘伟介绍,9月末,兰西县政府来文,该县金桥供热公司冬季储煤不足,请求龙煤集团给予支持,解决15万吨燃煤缺口。目前,已经发运了4万多吨,在年底前会将所需煤炭全部发运到位。目前,在原有订货合同基础上,已增供省内电热煤200多万吨。

龙煤集团营销分公司营销部长郝景泉说,龙煤集团与全省各大发电厂、供热企业建立应急保供机制,信息共享,并已在四煤城地区储备了80万吨应急煤,一旦电厂或供热企业出现缺煤,提出支援请求,可以立即启动应急预案,发挥应急作用,紧急调拨储备煤,保证电热煤不断供。目前,集团各公司储备煤数量相对保持稳定,可循环使用,即调运走20万吨,马上再补充20万吨,以保证供热用户的紧急需求。“凡是涉及到民生用煤的问题,我们会履行国企责任,彰显国企担当,优先保证民生需求。”

龙煤集团相关负责人表示,在今年第四季度,集团将尽最大努力弥补前期减产影响,确保省内生产原煤1035万吨,力争比前9个月月均产量增加50万吨,全年预计生产原煤3700万吨。明年一季度计划生产原煤850万吨,在保证安全前提下稳步释放产能,提高电热煤保供能力。龙煤集团将加大与电热煤企业的密切沟通,完善省内电热煤合同兑现方案,坚决做到百分之百兑现合同。除炼焦煤和化工原料煤外,坚决控制动力煤出省,增加省内电热煤供给,确保全省民生稳定。超前应急准备,建立低库存企业预警机制,与省煤电协调保障领导小组、热电企业、哈铁路局保持密切联系,信息共享。全力开辟蒙东兴安盟牤牛海煤矿、鄂尔多斯地区煤炭供应渠道,并与俄煤的上下游进行有效对接,增加动力煤资源,全面保障电热煤供给。

热值4000至4300大卡,这是鸡西矿业公司滴道盛和矿洗煤厂产品煤“动3#”的发热量指标。要让来自不同矿井的原料煤达到同一热值,必须盯住每一道生产环节。在滴道盛和矿洗煤厂,管控这一环节的具体执行者是煤质车间主任任立军。他每天在厂各个车间都要往返几遍,哪有问题,他就出现在哪。一颗心、一双腿为的就是保证煤质、坚决完成上级领导部门安排的保供任务……

龙煤七台河矿业公司为了保证居民供暖用煤,向生产一线采煤工发放出勤补贴93.3万元。在积极调整分配政策的同时,七台河矿业公司以提高原煤生产效率为切入点,优化生产格局、优化系统布局、优化劳动组织,大力锻造生产尖兵,打造安全高效重点生产队组,推进企业整体生产效能的提升。

七台河矿业公司全力确保矿铁运输正常运行。

本报记者 **金永哲**摄

全面激活民营经济发展活力

(上接第一版)据了解,新光光电针对森林防火、电力、铁路、安防等民用行业进行了探索,部分产品已完成试点应用,可提升国民经济相关行业信息化、智能化水平,其民用高端光电产品市场前景广阔。

新光光电是“十三五”期间,我省民营企业快速发展的代表。2016年以来,面对经济下行压力和各种困难挑战,我省积极转方式调结构。

针对我省民营经济较弱的短板,2016年出台支持民营经济发展的50条政策措施;

2017年出台《关于改造升级“老字号”企业的若干意见》《关于深度开发“原字号”的若干意见》《关于培育壮大“新字号”的若干意见》;

2018年出台《中共黑龙江省委黑龙江省人民政府关于进一步营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》;

2019年出台《黑龙江省优化营商环境条例》《中共黑龙江省委、黑龙江省人民政府关于重塑营商新环境的意见》……

一系列政策措施,都在以“钢牙啃硬骨头”的劲头,力促我省民营经济发展壮大,体现出我省促进民营经济发展一脉相承,相互衔接的发展思路。省中小企业局副局长崔玉冬说,我省要努力实现民营经济投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善的目标。

2019年10月,我省出台《黑龙江省加快推进企业上市工作方案》,拿出真金白银激励我省企业上市融资,过去的一年间,除了新光光电上市逐浪外,中国飞鹤在香港上市,成为港交所历史上首发市值最大的乳品企业。2020年立德教育在港交所上市,广联航空也即将登陆深交所。还有一批企业正在上市路的不同阶段奋斗。

省民营经济促进会会长张宏僖表示,近些年来,我省市场主体活力和投资吸引力持续增强。宏观层面,民营经济增加值保持稳定,全省规模以上工业企业主营业务收入持续增长。中观层面,食品加工、装备制造等重点行业保持高速增长。微观层面,新增市场主体数量尤其是科技型中小企业逐年增长。

无论是发展环境还是政策,我省民营经济发展活力已经被全面激活。2020年上半年,全省市场主体达到254.97万户,同比增长9.1%。与此同时,我省民营企业的经营效益也在大幅提升,今年10月,2020黑龙江省民营企业100强发布,榜单显示:黑龙江民营企业100强实现营业收入为2734.8亿元,较上年增长0.54%;实现净利润121.59亿元,较上年增长7.01%。