

宝泉岭分公司

电商平台
青年党员唱主角

□文/摄 刘洪军 本报记者 吴树江 刘畅

青春领航直播团队、龙门福地网络直播团、青春创客党支部……在北大荒集团宝泉岭分公司创新产业营销发展的路上,涌现出一批以年轻党员干部为骨干的营销队伍,他们活跃在电商直播、粮食经营、商超直销等各个市场营销的主战场。宝泉岭分公司推行“党建+”模式,将党建工作嵌入到企业发展的各环节,形成了分公司党委顶层设计,各农场有限公司结合工作特色有创新载体的协同推进党建工作格局。

党建触角延伸 赢得市场
市场是最好的“试金石”,也是最好的“磨刀石”。如何增强企业党员干部面对市场“闯”的信心,驾驭市场“营”的能力、卖好产品“销”的本领,宝泉岭分公司党委提出了“让党建触角延伸到企业生产经营最前沿”“让党员争作勇闯市场擎旗手”的口号。

记者了解到,共青农场有限公司面对“二次创业”,构建起了“一芯”“两翼”“四平台”的“芯”党建格局。即以“芯”党建为统领,在思想上树“芯”、组织上铸“芯”、文化上植“芯”,创建起横向到边、纵向到底的立体化党建营销模式,以团组织和产业孵化园为两翼,支持共青发展联席会、北共青绿色农产品展销会、青农协青企协招商会及青年创业领航等平台拓展营销渠道,打造从“种得好”“产得好”“服务好”到“卖得好”的4个平台。

在今年国庆中秋节“两节”销售季,二九〇农场青年电商直播团队把“界江牌”系列大米卖成了节日俏品。一群来自电视台、米业公司、基层管理区,平均年龄25岁的青年人,响应农场党委的号召,从零起步,利用业余时间,运营起了抖音(二九〇农场)、快手(醉美两江二九〇),短短半年多的时间,取得了近20万元的成交额。

通过党建与营销工作融合发展的模

式,延军木耳、梧桐河大米、军川白酒、宝泉岭杂粮、北共青酱油、新华伏尔基河、普阳蒲蒲河等拥有地域特色的产品和品牌也加入营销大军,并在市场上取得了骄人的成绩。

特色支部带动 发展产业

在名山农场有限公司,有一支特殊的青年创客群体,他们由农场有限公司党委选出的优秀青年党员组成,党支部建在了北大荒绿色智慧厨房专营店,就叫青春创客党支部,7名来自不同行业领域的成员在党建助力营销的工作中,贡献着创业、创新、创优的力量。

今年8月份,宝泉岭农场党委在瑞艺电子商务有限公司成立了瑞艺电子商务党支部,将党的建设延伸到了辖区内东三省最大自建电商企业,这个颇具影响力的特点党支部带动了农场双峰山管理区蟹稻米产业链的发展。在瑞艺电子商务党支部的号召下,瑞艺电子商务有限公司与宝泉岭农场种植户签订蟹稻种植合同,形成了“种产加销”全产业链的供销模式,大大提高了农户收益,同时带动地域产业链内各个加工、包装、物流等企业提档升级,提高经济效益。

2020年,公司与宝泉岭地域农场签订了各类农副产品种植面积达5万亩,其黑农瑞选平台年底有望实现销售额突破2亿元。

脱贫攻坚中,延军农场从青山绿水中

找到了木耳致富路。而且,延军农场有限公司党委还充分发挥党建引领兴产业、助增收的堡垒作用,实施食用菌产业“1+N”裂变发展计划,推行“党支部+产业”发展模式,通过“1”个支部带动多名党员干部,承包N个食用菌标准化大棚,从生产端、管理端到销售端,实行党支部领航、护航木耳产业发展,带动了越来越多的种植户种植木耳,几年来,延军累计栽培黑木耳菌包1200余万袋,安置劳动力1000多人,直接创造社会价值1200多万元,让小木耳成为了大产业。

“共青良品”抖音号在第八届黑龙江绿色食品产业博览会上现场直播推介宝泉岭分公司特色农产品。

主人电商领域 各展风采

“奋进像一颗永恒的星,艰难遮不住它的光芒。当你们怀揣梦想,在电商领域迎风奔跑的时候,涌动的青春和燃烧的激情让年轻的生命更加蓬勃精彩”,这是今年宝泉岭分公司党委第六届“优秀北大荒人”宣讲活动组委会对共青青春领航电商直播团队事迹的评语。

宝泉岭分公司党委发挥党员典型引路的作用组织学习86场次,培训党员干部4000余人;开展“党建营销工作案例评比”、“营销专题党课评比”等活动12次,进一步开拓了基层党组织、党员干部思路;

通过把党员培养成业务骨干,把业务骨干培养为党员的“双培”措施,有6名经营管理一线的骨干光荣加入中国共产党,有28名基层党员干部带动职工群众致富。成立党员营销团队13个,建立党员营销示范点15个。

瑞艺电子商务有限公司党支部书记兼董事长栗祥瑞通过“互联网+生产基地”的新模式,带动了宝泉岭区域绿色优质农产品的线上品牌销售,带动农产品种植、加工等相关产业链增加产值约8000多万元,解决就业350余人;汪晓光,一名基层管理区的党支部副书记,军川农场有限公司开通网络直播后,业余时间兼职做直播团队的导演兼策划;徐振文,名山农场有限公司团委负责人,兼任青春创客党支部书记;李兴,一名广播电视人,绥滨农场有限公司成立电商团队后,他发挥特长,在视频制作中结合北大荒发展历程、农场产业发展理念等元素,推出了“中国粮食中国饭碗”“知青情”“爱情物语”“水稻姑娘”等多个系列作品,成功推广了龙门福地品牌优质农副产品的酱油哥、米妹、水稻姑娘……这些美丽名字的背后,是一个个年轻的共产党员,懂市场、会讲故事、能卖货,在宝泉岭分公司党委在助力农场有限公司发展电商营销中,发挥着党员的先锋模范作用。



近日,在北大荒农业股份八五四分公司农业技术推广中心土壤检测室,科技人员对分公司71.2万亩耕地的土壤样品及植株样品进行营养诊断以及肥料质量检测,通过土壤养分化验、植株营养诊断,为耕地“按需施肥”提供科学依据。

钱磊 本报记者 刘畅摄



北大荒股份宝泉岭分公司现代农业产业园核心区增加了现代化大农业VR体验及MR的操作体验,进一步带动增收,富农增利。

马文竹 本报记者 刘畅摄

襄河农场

完成基差贸易“第一单”

本报讯(岳文 陈柏峰 记者 吴树江 刘畅)日前,襄河农场与国投中谷(上海)投资有限公司签订5000吨基差贸易协议,以基差定价销售的方式完成了第一手基差贸易点价大豆100吨,成为北大荒集团企业化改革后以农场为主体参与期货+保险、基差贸易的“第一单”。

近几年,襄河农场连续出台优惠政策,大力更新农业机械,使农机总动力达到1.4万千瓦,田间综合机械化率达到100%,满足高标准农业生产需要的同时,大大缩短各环节的作业时间,全面提高了突击抢种抢收能力。2019年,襄河农场有限公司战胜罕见的自然灾害,在多种不利条件影响下,仍创下226.5公斤的大豆单产最高记录,平均亩产也都突破了170公斤,平均亩效益达到298.7元,实现了农业整体振兴。

黑龙江农垦建工路桥有限公司

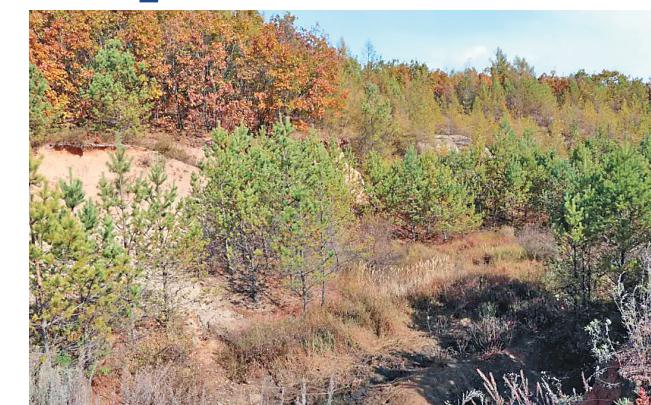
营收同比增长近四成

本报讯(牟新 侯巍 记者 吴树江 刘畅)记者从黑龙江农垦建工路桥有限公司获悉,2020年,面对新冠疫情,企业攻坚克难、勇闯市场,截至10月,共落实产值69.28亿元,营业收入14.40亿元,同比增长36.9%。

今年,路桥公司先后新中标13项工程,国内外在建项目达17个。“一手抓防控、一手抓生产”,在每一个工地上,北大荒建设人,努力克服疫情给生产带来的各种不利影响,各项建设已按下了“快捷键”,公司也踏上了高质量发展的快车道。先后成立了推进专班和业务联动服务专班。在项目实施上,实行工厂化管理、集约化生

产、装配化施工,大大提高了机械化水平,有效地提高了生产效率和施工产品质量。每个项目形成了“公司主要领导、公司分管领导、责任主体部门、项目部主体”等四级包保责任,明确了各级职责、管控内容、信息联动方式等,逐步形成了“日跟踪、周调控、月通报、季总结和年考核”的约束管控体系。公司先后获得全国优秀施工企业、全国工程建设质量管理小组优秀企业、黑龙江工程建设质量管理小组优秀企业,黑龙江AAA信用等级企业,首次被省住房和城乡建设厅评为新技术应用示范工程金牌,所承建的黑龙江伊绥高速公路获得中国土木工程最高奖詹天佑奖。

风物



海林农场的西邻群山是张广才岭和老爷岭交会的地方,农场红星队(现第二作业站)就处在山脚下,绵延的群山中有一特殊的分支余脉蜿蜒伸入到草原农田里,山的末端是由数块巨大的石头组成,远远眺望就像是一条龙在溪流中饮水,人们给它起了个形象的名字——“龙脖子”。

2009年,海林市第三次文物普查,文物部门在农场配合下对龙脖子遗址进行了调查。根据遗址分布的情况来看,应为古代一处大型居住址,并被后代沿用。这处龙脖子遗址系第三次文物普查以来海林境内发现的分布面积较大、年代最早、遗存最丰富的古人类遗址,在海林市历年的考古工作中也实属罕见。

许寅 朱磊 本报记者 刘畅整理

“龙门福地”
在国际大赛中
摘金夺银

本报讯(徐晓玉 记者刘畅)日前,记者从北京国际酒类交易所获悉,绥滨农场龙门福地酒业“兵团52°”、“福地酒庄原浆52°”两款白酒分别获得第21届布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛金、银奖,再一次有力地提升了黑龙江最具发展潜力品牌——龙门福地品牌的知名度。

在深化农场企业化改革中,绥滨农场有限公司立足区域公共品牌“龙门福地”,联合域内民营企业实施品牌共建战略,通过搭建平台、互学共建、抱团营销,增强了“龙门福地”品牌产品竞争力和品牌影响力。积极参加上海、北大荒首届绿博会、厦门绿博会、黑龙江绿博会、黑龙江国际大米节等省内外大型展销会,同时将品牌共建企业的文化展示、产品体验与农场有限公司旅游文化产业相结合,丰富旅游内容和文化内涵,还在北大荒绿色智慧厨房专卖店设立“龙门福地”品牌产品专区,借助“北大荒”品牌的知名度,提升“龙门福地”品牌的知名度。品牌联建企业还坚持抱团闯市场,发挥企业在产品研发、宣传推广、市场渠道、产品包装、企业文化等各自优势,实现优势互补,有效地拓宽了龙门福地品牌销售渠道,进一步延伸了市场竞争力触角。



2020年北大荒农业股份友谊分公司玉米单产696公斤/亩,比去年单产提升了71公斤,在丰产丰收的同时,利用现代农业景点开发农业观光游,增强农业品牌的知名度。分公司第一管理区特色圆型玉米小粮囤,采用传统的方式储存玉米,金黄的玉米囤连成一片,蔚为壮观,引来四面八方的观光客。

徐宏宇 孙国斌 本报记者 刘畅摄

北大荒集团牡丹江分公司

拉“菜单”
为种植户充电

本报讯(许寅 朱磊 记者 刘畅)北大荒集团牡丹江分公司农业部门,让种植户结合自身需求“点菜”,由专业的农业技术人员“下厨”,用通俗易懂的语言,向广大种植户讲解农作物科学选种、病虫害防治及田间管理中需要注意的事项。近日,北大荒集团牡丹江分公司利用冬闲时间为种植户们“补脑”充电,让种植户们听得明白,记得清楚。

在山市种奶牛场有限公司第二作业站的会议室里作业站200余名种植户,正在聆听分公司农业部门举办的冬季农业科技培训。这是牡丹江分公司利用冬闲时间为种植户们“补脑”充电的一个缩影。为进一步推广应用农业发展的新理念、新思想、新技术,有效提升广大种植户的种植技术和粮食产量,让更多的北大荒优质粮食装进“中国粮仓”。牡丹江分公司农业部门本着“种植户想学哪方面的技术,就培训哪方面内容”的原则,让种植户结合自身需求“点菜”,农业部门根据种植户的“菜单”,由专业的农业技术人员“下厨”,让培训的内容适用、管用,更适合种植户的口味。各农场有限公司采取集中办班、实地讲授等多种灵活实用方式,用通俗易懂的语言,向广大种植户讲解农作物科学选种、病虫害防治及田间管理中需要注意的事项等,让种植户们听得明白,记得清楚。

北大荒“数字农服”
开启农业生产新模式

本报讯(张洋白雪 记者吴树江 刘畅)今年,北大荒农垦集团有限公司充分发挥机械化、信息化、智能化优势,创新研发、推广北大荒数字农服,加快农业数字化进程,形成北大荒在农业全产业链上的绝对竞争优势,为当好国家粮食安全“压舱石”提供数字化支撑。

催生农业产业与互联网技术深度融合。今年,集团组建“数字农服研发”工作推进组,围绕“农业生产承包、种植订单、金融贷款、保险、农资标准化供给、农机撮合(农机、航化)、培训教育”七大核心业务,对集团5个业务管理部、5家直属企事业单位、7家国有银行进行需求对接、业务调研,制订平台应用模式、总体架构、总体功能等设计方案,详细梳理PC端移动端研发方案、9大类业务流程图、84个关键业务节点,推动平台“农业生产承包、金融、农机调度、生资、在线培训教育”等部分功能上线推广,初步构建农业自然资源大数据体系、新型农业经营主体大数据资源体系。

依托“3S”技术,围绕农业生产承

包、地块边界识别、高标准农田上图入库、粮食生产功能区和重要农产品保护区划定等数据,建设耕地基本信息数据库,形成基本地块权属、面积、空间分布、质量、种植类型等大数据,实现生产经营信息动态监测,覆盖耕地3035万亩,与去年同比增长25.7%。

以农业自然资源大数据体系数据库为基础,结合农业补贴发放、投入品管理、新型农业经营主体信息直报等系统,完善经营主体身份、生产管理、补贴发放、投入品使用等多种信息于一体的基础设施,定向描写到农户个体,覆盖农户36.5万人,与去年同比增长49%。

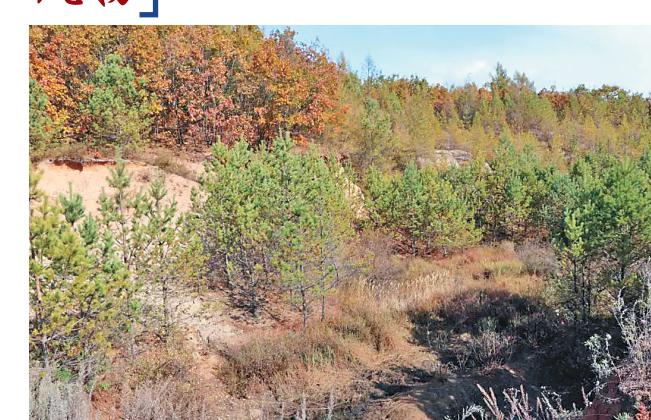
数字农业典型示范作用明显。2020年启动第一批北大荒数字农(牧)场试点项目建设工作,确定试点项目建设农场10个。依托5G通信技术、天空地面一体化智能感知系统,建设了七星、创业、二道河、红卫、勤得利、胜利6个智慧(无人化)农场群。示范应用无人农机装备74台套,示范无人化作业面积1.6万亩。水田种植无人化作业种子用量

减少10%,缩短育秧时间7至9天,出苗率、秧苗素质大幅度提高,肥料利用率提高15%~20%、亩减肥15%以上,稻谷收获损失减少2%~3%,亩节省人工成本25元。旱田无人化作业亩减药15%~20%,亩节省人工成本10元。大幅提升生产效率,降低生产成本。

数字农服与生产经营加速融合。2020年,数字农服体系推广在垦区取得阶段性成果。农业生产承包管理系统覆盖62个农场,垦区占比54%;大数据金融保险系统覆盖22个农场,垦区占比20%;农产品质量追溯系统覆盖20个农场,垦区占比31%;地理信息系统覆盖垦区26个农场,垦区占比34%;农机管理系统覆盖32个农场,垦区占比30%;遥感管理系统覆盖113个农(牧)场,垦区占比10%。

截至目前,数字农服平台支撑系统累计签订农业生产承包电子合同9.71万份,完成网上贷款14.93亿元,收缴生资定金136.88万元,订购种子4310.16吨、肥料21125.1吨。

风物



海林农场的西邻群山是张广才岭和老爷岭交会的地方,农场红星队(现第二作业站)就处在山脚下,绵延的群山中有一特殊的分支余脉蜿蜒伸入到草原农田里,山的末端是由数块巨大的石头组成,远远眺望就像是一条龙在溪流中饮水,人们给它起了个形象的名字——“龙脖子”。

2009年,海林市第三次文物普查,文物部门在农场配合下对龙脖子遗址进行了调查。根据遗址分布的情况来看,应为古代一处大型居住址,并被后代沿用。这处龙脖子遗址系第三次文物普查以来海林境内发现的分布面积较大、年代最早、遗存最丰富的古人类遗址,在海林市历年的考古工作中也实属罕见。

许寅 朱磊 本报记者 刘畅整理