

编者按

12月7日,“2020黑龙江省品牌价值评价信息发布暨龙江品牌盛典颁奖晚会”在哈尔滨举行。

本次活动是进一步贯彻落实习近平总书记关于推动“中国制造向中国创造转变,中国速度向中国质量转变,中国产品向中国品牌转变”重要指示精神的梳理和汇报;是落实省委、省政府提出的“建立完善的品牌推广体系,大力实施品牌战略,加大对品牌的法律保护力度,以品牌建设推动龙江经济高质量发展”要求的生动实践,是汇聚龙江

品牌力量,推动高质量发展,共同抗疫、提振信心,引领品牌消费,打造更多享誉中国乃至世界的龙江品牌的重要行动。

此次品牌价值评价,在中国品牌建设促进会、全国品牌评价标准化技术委员会的鼎力支持下,根据品牌评价国家标准,认真筛选和评审,具有权威性、公信力。

晚会以“数据释放价值,品牌引领质量,全面决胜小康,塑造品牌龙江”为主题,现场揭晓了2020黑龙江省品牌价值评价企业(产品)品牌、老字号品牌、旅游目的地(区域)品牌、自主创新品牌、地理标志(区

域)品牌的品牌价值评价信息以及2020黑龙江省参加国家品牌价值评价单位的成果。黑龙江省品牌战略促进会专家委员会、黑龙江品牌研究院、哈尔滨工业大学经济与管理学院,根据省内各市(地)品牌申报情况,客观科学地做出了《2020黑龙江省品牌价值评价数据分析报告》。

今年新冠疫情期间,我省品牌企业积极防控抗疫,复工复产,共克时艰,无私捐款,为促进龙江经济发展贡献力量,表现出了强烈的社会责任担当。

黑龙江省品牌战略促进会 黑龙江品牌研究院 2020 黑龙江省品牌价值评价信息发布

Table with 3 columns: 一、企业品牌价值 (Company Brand Value), 二、产品品牌价值 (Product Brand Value), 三、自主创新品牌价值 (Independent Innovation Brand Value), 四、老字号品牌价值 (Old Brand Brand Value), 五、旅游目的地(区域)品牌价值 (Tourism Destination Brand Value), 六、地理标志(区域)品牌 (Geographical Indication Brand), 七、参加国家品牌价值评价单位 (Participating National Brand Value Evaluation Units).

2020 黑龙江省品牌价值评价数据分析报告

黑龙江省品牌战略促进会专家委员会 黑龙江品牌研究院 哈尔滨工业大学经济与管理学院

12月7日

黑龙江省品牌价值评价2020年全省共申报了172个品牌,各市(地)申报的品牌依次是:绥化市申报了100个品牌,齐齐哈尔市申报了33个品牌,哈尔滨市申报了18个品牌,大庆市申报了11个品牌,牡丹江市申报了5个品牌,佳木斯市申报了2个品牌,伊春市、黑河市、鹤岗市各申报了1个品牌,鸡西市、双鸭山市、七台河市、大兴安岭地区0申报。

Table 1-1: Brand Declaration Summary (品牌申报汇总表). Columns: 地区, 申报类型, 总数, 占比.

五大类别各市具体申报情况如图1-1至1-2所示。绥化市在企业品牌及产品品牌以及地理标志申报数量最多,齐齐哈尔市在旅游业和龙江老字号类别申报数量最多。

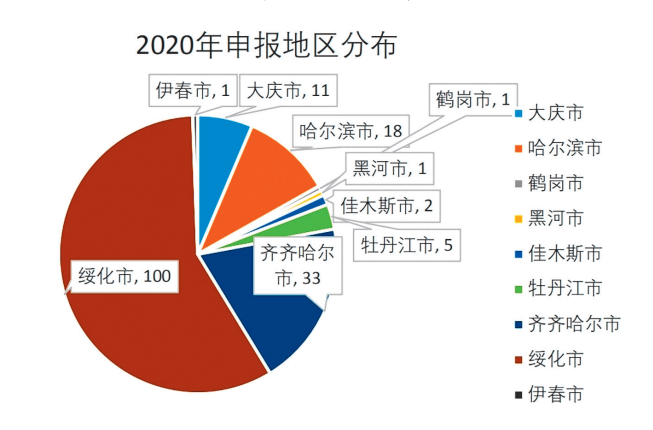
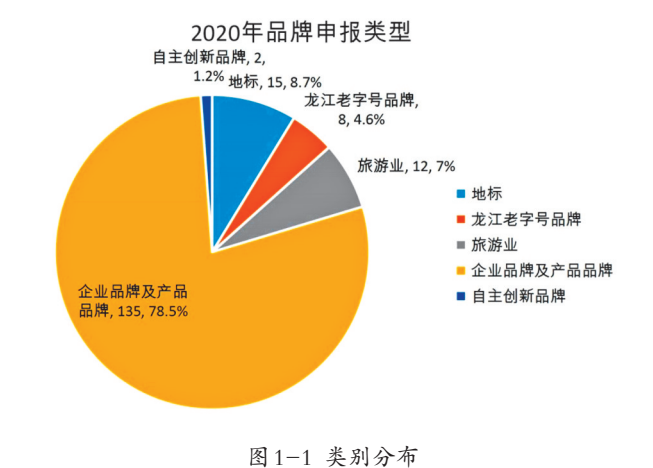
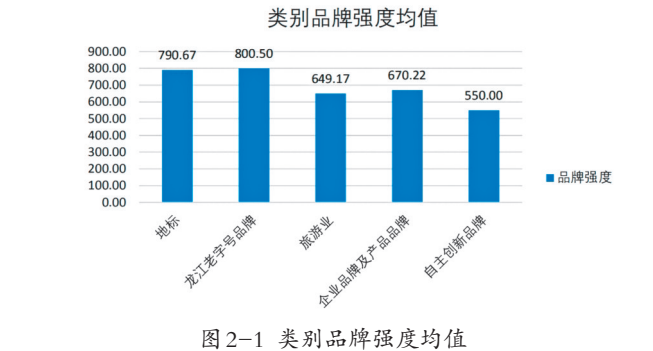


Table 1-2: 2020年企业申报品牌总体情况 (Overall Situation of Enterprise Brand Declarations in 2020). Columns: 品牌强度, 品牌价值.

从表2-1来看,申报龙江老字号类别的品牌强度平均得分最高,申报地标类别的品牌价值平均得分最高。

Table 2-1: Brand Value by Category (各类别申报品牌强度与价值情况). Columns: 申报类型, 品牌强度, 品牌价值.



近三年申报数量逐年增长(见表3-1)。2018-2020年申报品牌价值前十名(见表3-2)。

Table 3-1: 2018-2020年申报情况 (Declaration Situation 2018-2020). Columns: 年份, 申报数量, 品牌价值均值, 品牌价值极大值.

Table 3-2: 2018-2020年品牌价值前十 (Top 10 Brand Values 2018-2020). Columns: 序号, 品牌名称, 品牌价值.

Table 3-3: 2019年品牌价值前十 (Top 10 Brand Values 2019). Columns: 序号, 品牌名称, 品牌价值.