

**中海地产**  
始创于1979·共创美好生活

城市的未来

2020年，注定要被载入人类发展史册。动荡、变幻、离别、无畏……我们呼唤重启2020的同时，也从没放弃通过艰辛的努力改变世界。行之年终，是时候为这个非同寻常的年份增添一份华丽的注脚。**12月18日，哈尔滨中海品牌线上发布会将震撼登临**，届时将以好莱坞电影级别的AR技术搭载5G领衔下的科技智能成果，为世界呈现一场跨越时空的未来科技视觉盛宴！



### 电影级AR技术 空前视觉盛宴

作为一个具有划时代意义的作品，本次线上发布会是由中海地产携手华为两大行业巨擘，联袂国内高级AR技术团队，通过全新虚拟增强现实技术，颠覆传统线下发布会的认知，打破媒介传播的界限，将现实中的不可能变成一种真实的触达。

为了呈现一次冰城难得一见的光影盛宴，整场发布会采用虚幻引擎的技术，这也是目前好莱坞更受青睐电影级技术，诸如《曼达洛人》《西部世界》等大制作纷纷采用了该项技术。耗时1个月的前期筹备，近百人的团队搭建了45m x 6m，由1080块LED面板拼接而成，共计38,776,320个像素的巨型弧面LED墙。但这还不是全部，团队还搭建了21m x 15m，由1280块LED面板组成的总计20,643,840个像素点的巨幅天幕。并从上千张设计稿，筛选出最终的100余张分镜设计。共计800多张分镜头、103项特效、百余件道具……堪为好莱坞电影级制作。

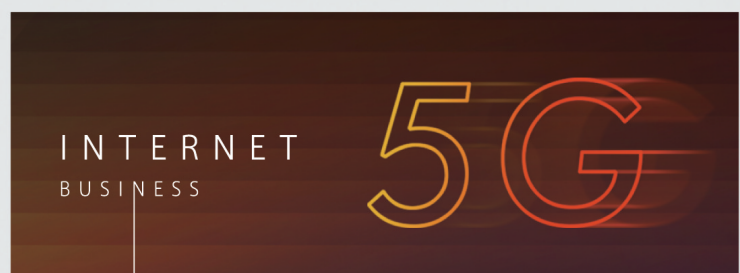
值得一提的是，为了应对现场瞬息万变的需求变化，测试团队利用了虚幻引擎内置的Multi-user Editing的功能，使得多人多工位多工种可以在同一个工程内同步编辑，互不干扰，大大提高了现场的响应速度和拍摄效率。同时采用了视觉预演的数字化模型，将中海品牌、场景、人物动作，甚至人物与环境的交互等信息提前表现出来，这种被业内称为动态分镜的技术，即使在全世界范围来说，在直播中实现如此难度的AR视觉效果也并不多见。



### 5G叠加区块链 万物互联新核

本次发布会的另一个亮点在于，这是自哈尔滨5G覆盖以来，地产行业内率先实现5G的商业化应用。如果说，AR技术的应用将带给人们身临其境般的逼真画面，感受影像感和沉浸感的传播内容的同时，使中海品牌线上发布会的观看体验趋近于电影观感。那么，对于这次发布会即将呈现给世人的智慧交互系统，则是启动未来人居智能化的一个按钮。

过去10几年，人类的生活需求被不断更新、改变，而房地产行业也应运而生更多的场景解决方案。但回归到市场本身，一个从家庭、社区，乃至城市来说，依托大数据和人工智能等技术打造的高端生活场景解决方案，无疑是每个地产品牌为之努力的方向，谁能抢占这一蓝海，谁就能拥有更加广阔的空间。



### 5G智慧社区 中海领潮冰城

在中海地产集团搭建的智慧物联体系平台中，中海地产与中海物业、各供应商、合作方、施工单位已携手组建了从「单户家庭」个体，到「社区互联」网络，再到「房地产全周期开发」系统的万物互联科技。并基于区块链技术的去中心化、不可篡改性、可拓展性以及匿名性，打造出诸如一站式购房与优惠服务、人脸识别、车牌识别、园区智能化、园区智能化、户能智能化等更加安全、智慧的社区运营平台。

据悉，中海地产目前已形成战略合作的国际品牌服务商达63家，国内一线品牌战略服务商达492家，新业务成长型战略合作品牌61家，都将在本次发布会上以云上智互的方式与大家见面。展望2021，哈尔滨地产率先真正改善型5G社区即将震撼问世。这一项目将引领冰城地产5G社区时代，让“智能+”与地产深度融合。

### 比肩双12 颠覆性营销矩阵

回溯过去8年的双12购物狂欢，坚持主打优惠，并逐步丰富让利政策，先后推出满减、口令红包、整点红包、拼团券、定金尾款相结合等优惠政策。然而，眼花缭乱的省钱秘笈，抵不过营销潮流的翻新。如今，随着5G技术的兴起和直播带货形成主流，双12不仅仅是简单的购物狂欢，而是一种席卷各行业的营销战役，这其中，最明显的莫过于房企的强势介入。

据了解，在双12期间，某线上旗舰店共上线项目1577个，涉及316个房企品牌，其中TOP100企业80家；除了释放限时、专属购房优惠，房企在活动期间，更通过“直播带货”形式，探索新的营销及用户互动交流方式。如果说过去几年房地产企业线上卖房只是试水，那么从今年开始，房地产开发商的种种行为都是在迎合营销模式变革的新消费时代，对于整个房地产行业而言，这仅仅是刚开始。

作为老牌实力央企，中海地产在线上营销领域一直不曾停止探索。本次线上发布会上，除了为行业带来一场颠覆性的科技盛宴，哈尔滨中海地产将为支广大持和信赖中海的购房者提供一次加入中海大家庭的理想机会。

