



□ 调查记者 杨镭
记者的天职,是亲身走进第一现场,了解正在发生的事件,以及事件背后深层次的全景,“每事”必“问”,展现新闻事实。
我的新闻热线: 18646519847

气膜馆长啥样?

□ 本报记者 谢靖 杨镭

从外面看,像是巨大的充气帐篷;走进其中,是1800平方米的标准冰场。每天不同时段,从学龄前的孩子到已经退休的老年人,在这样的气膜滑冰馆里享受着冰上的快乐。

这是哈尔滨市刚刚兴建不久的气膜冰上运动中心,目前哈尔滨新区一处、南岗区两处和平房区一处已投入使用,位于香坊区的一处正在试运营。

2019年初,为响应国家开展全民参与冰雪运动的号召,培养冰雪运动人才,哈尔滨市政府经研究决定,在全市各区利用闲置土地建设10处气膜冰上体育运动设施馆。其中,5处已于9月初陆续亮相。

据了解,气膜冰上运动中心采用向膜内充气,由空气压力支撑膜面,覆盖空间建筑结构的体系。相比传统场馆,具备建造成本低廉、空间利用率高等优势。哈尔滨此次建设的气膜冰上运动中心,均设有国际标准的1800平方米冰场,可进行冰球、花样滑冰、速滑、冰壶等项目的训练、比赛。

位于南岗区湘江公园附近的气膜冰上运动中心的运营方负责人赵树峰表示:“主城区几座气膜馆都靠近各自所在区的较繁华地段,能辐射到的周边居民区比较多,这一点对于气膜滑冰馆的发展非常有利。”

南岗区两处气膜冰上运动中心的运营者均有多年的滑冰产业从业经验,他们的主营方向都是青少年冰上项目专业化培训,这也是目前这两处气膜冰上运动中心的主营业务和主要收入来源。此前,他们解决训练场地的方式,或是承包经营大型商场内的商业冰场,或是在哈尔滨体育学院滑冰馆等专业场馆承包上冰时间。而如今,他们有了自己的“主场”。

位于南岗区哈西地区的气膜冰上运动中心的运营方负责人杨志刚,从2000年前后就创办了冰上俱乐部,是全国范围内最早尝试民间体育俱乐部模式的从业者之一,他的哈尔滨新秀滑冰俱乐部培训的队员,有些已经出现在第14届全国冬季运动会的赛场上。杨志刚告诉记者,以往俱乐部的队员大多在他经营的商业冰场训练,面临的一个问题就是商业冰场的冰面规模均达不到国际标准,花样滑冰、冰球等项目的小队员练到一定程度,就会受到场地面积限制,水平难以提高。此次通过投标获得了气膜冰上运动中心的运营权,1800平方米的国际标准冰场,不仅为小队员的水平提高创造了条件,俱乐部还因此增加了速滑、冰壶等项目。

详细地址看这里

1. 哈新区气膜冰上运动中心(已运营)
地址:龙川路与左岸大街交叉口的西南侧三角地带
2. 南岗区湘江公园气膜冰上运动中心(已运营)
地址:衡山路东侧,湘江公园西南角
3. 南岗区哈西气膜冰上运动中心(已运营)
地址:南岗区尤家街—哈尔滨学院旁
4. 香坊区气膜冰上运动中心(试运营)
地址:三合路西侧,绥化路北侧,马家沟东侧
5. 平房区气膜冰上运动中心(已运营)
地址:哈南十一路东侧,哈南第六大道南侧,哈南第八道北侧,哈南十三路西侧



教练正在指导孩子们滑冰。



位于哈尔滨新区的气膜滑冰馆。
本报记者 杨镭摄

气膜滑冰馆亮相冰城

真的很好玩! 市民享受四季滑冰乐趣
国际标准冰场,青少年冰上项目专业培训上层次

□ 本报记者 谢靖 杨镭文 本报记者 蒋国红摄

期盼气膜馆走得更远,运营者如是说



为了梦想,前行。

A

「政府扶持+市场运营」是当前可行发展模式

已经投入使用的几座气膜冰上运动中心,目前使用情况如何?已投用几座场馆的运行、运营者,对于场馆的长远发展表达了各自的看法,“政府扶持+市场运营”的模式成为他们的共识。

作为哈尔滨新区气膜冰上运动中心的运行方负责人,苗立滨经常要到晚上22时之后才离开场馆。他告诉记者,自从场馆投入以来,每天的上冰时间都安排得很满,尤其是一些时间比较空闲的中老年滑冰爱好者,甚至从很远的地方特意来上冰,多数冰时呈现满员状态。“不受季节限制,一年四季都可以上冰,以前在哈尔滨能够实现这一点的场馆并不多。现在虽然已经是冬天,一些室外冰场已陆续浇冰,但气膜冰上运动中心相对暖和的气温和更为平整的冰面,对于滑冰爱好者来说还是具有相当大的吸引力。”苗立滨说。

作为哈尔滨最早投入使用的气膜冰上运动中心,新区气膜冰上中心现阶段采取全时段免费公益上冰。苗立滨表示,相比主城区,新区人口基数还比较小,冰上运动参与者的规模不大,各类体育培训机构也不多。针对这一特点,哈尔滨新区政府对气膜馆采取了半年内全额支持、全面扶持的政策,引导、吸引更多人员参与冰上运动。他的团队目前的身份定位是“运行方”,而非“运营方”或者“经营方”,场馆的所有者——新区主管部门通过招标方式购买服务,他的团队通过竞标成为场馆运行方。

与哈尔滨新区相比,南岗区的两座场馆直接进入了市场化经营阶段。通过竞标获得场馆运营权的运营方,每年向政府交纳保证金,政府不收取任何费用,运营方通过市场化运营获得收益,同时每周向公众提供20个小时的公益上冰时间。

采访中,杨志刚和赵树峰非常支持拿出20个小时作为公益上冰时间的政策,“这既是普及滑冰运动,从某种程度上说也是培育市场,原来我们租赁的其他冰场,在没有相关要求的情况下,我们也是这样做的。”两位负责人不约而同地表示。

据正在准备投入使用的香坊区气膜冰上运动中心运营方负责人王凡介绍,该馆也将采取与南岗区相同的运营模式。

B

市场独立运营是长期可持续发展方向

国务院2014年发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(一般被称为《国务院46号文件》)被视为近年来中国体育产业发展纲领性文件,文件提出:“以冰雪运动等特色项目为突破口,促进健身休闲项目的普及和提高。制定冰雪运动规划,引导社会力量积极参与建设一批冰雪运动场地,促进冰雪运动繁荣发展,形成新的体育消费热点。”而哈尔滨此次大规模气膜冰上体育运动设施馆建设,无疑是对文件精神的一次实践。

该意见还提出:发挥市场作用。遵循产业发展规律,完善市场机制,积极培育多元市场主体,吸引社会资本参与,充分调动全社会积极性与创造力,提供适应群众需求、丰富多样的产品和服务。

如何发挥市场作用?对于市场化程度需求更高的南岗区两座气膜冰上运动中心的运营方来说,显得更为迫切。“我认为,要实现场馆长期良性运营,需要我们这样的运营方,自身有专业能力和管理经验,才能充分发挥场馆作用。”赵树峰说。

对此,苗立滨的看法也十分相似。他表示,试运行期间,哈尔滨新区的气膜冰上运动中心处于公益开放状态,还没有进入市场化运营阶段。新区半年内的全额投入,全面扶持也只是暂时的。将来一定是“政府扶持+市场运营”,最终走向市场独立运营,方可长期持续发展。他认为,现阶段他和团队的主要任务是:普及引导各类培训机构入驻,扩大上冰人数,形成热点氛围。同时他也在做两件事:一是计算场馆的运营成本,为以后市场运营提供数据支撑;二是培养市场,做好充分市场调查,以准确定位。

为此,他首先尝试合理规划上冰时间,“在这里的滑冰者大体分为这几类:以各学校的青少年为主要服务目标,我们拿出大量的冰时,让他们在这里上冰上体育课,同时满足放学后时段要求,这是未来走向市场化运营的基石;留出午休时间,对附近单位员工开放;还有一些业余冰球队在这里打比赛,这个需要提前预约;还有就是成立微信群吸引散客,不仅容易成团,还提升了他们的滑冰意愿。”他还组织成立了由二十几家冰上俱乐部组成的“新区冰上发展运动联盟”,为青少年提供花样滑冰、速滑和冰球培训,并承担相关赛事任务。

相比之下,赵树峰已经在向《国务院46号文件》在《发展目标》中提到的“健身休闲、竞赛表演、场馆服务、专业培训、体育用品制造与销售等体育产业”门类协同发展,产业组织形态和集聚模式更加丰富。“运营气膜滑冰馆对我来说收益并不明显,但我看重的是有了场馆,将进一步提升我公司的品牌价值,获得更多的间接收益。下一步,希望通过策划、承办赛事,进一步完善产业链条。”赵树峰说。

全国政协委员、中国首位冬奥会冠军杨扬接受记者采访时表示,这些场馆采取什么样的运营模式,甚至位置布局,都将决定它们能否真正长期发挥作用。未来如何实现经济效益和社会效应的均衡发展?探索才刚刚开始。

C

寻找收益公益平衡点才能走得更远



孩子们正在馆里打冰球。

无论目前的角色是运行方还是运营方,几位气膜冰上运动中心负责人都有着他们的压力和忧虑——场馆能够长期发展的基本要求是盈利,或者至少做到收支平衡。对此,他们都在实际运作过程中进行测算。相较于其他体育场馆,滑冰馆的一个突出特点就是电费支出巨大,因为仅制冰这一项就需要长时间持续供电。

目前,哈尔滨市对于气膜冰上运动中心的电价政策,实行的是“峰谷平”电价,即在用电高峰期较高,电费近0.9元/度;平峰期也在0.5元左右。据测算,气膜冰上运动中心一天的制冰用电成本基本超过3000元,每月就要达到十万余元。

气膜冰上运动中心的用电成本方面,还不能只考虑制冰这一个方面,除湿系统是容易被忽略却非常重要的一项,因为滑冰产生冰屑,本身就更容易造成湿度提高,如果场馆内湿度过高,不但会影响舒适度,更存在造成电线短路发生火灾的隐患。

苗立滨还提到用以支撑气膜的进风系统:“南方城市也有气膜运动场馆,但哈尔滨的气候条件比较特殊,冬季供暖期要启动为气膜加温的电加热装置,如果不启动,就存在供热管线冻裂的风险,损失不可估量。而在大雪、大风等特殊天气条件下,气膜馆内的气压也需要调整,否则可能造成整个场馆垮塌的重大安全事故,所以必须保障各系统的联动配合,才能是平稳运营的前提和安全保证。”

《国务院46号文件》提出:“有条件的地方可设立体育发展专项资金,对符合条件的企业、社会组织给予项目补助、贷款贴息和奖励。”“要安排一定比例体育彩票公益金等财政资金,通过政府购买服务等多种方式,积极支持群众健身消费,鼓励公共体育设施免费或低收费开放,引导经营主体提供公益性群众体育健身服务。”

几位经营者认为,气膜冰上运动中心的运营模式,未来需要寻找一个收益与公益之间的平衡点,因为建这些场馆的根本目的还是推进哈尔滨冰雪项目的普及和发展,不单是经济效益,达到让更多滑冰爱好者满意的社会效应,让更多百姓拥有获得感和满足感同样重要。但其前提还是让气膜冰上运动中心能够实现可持续发展。他们认为,要做到这一点,在市场化经营的同时,也需要政府在资金、政策等方面的相应扶持。比如在电价等方面,具有相当程度公益属性的场馆,是否可以享受区别于纯经营实体的优惠政策?而且,在很多省市都有相应的政策支持,让体育产业有着良好的生存和发展空间。

全国政协委员、中国首位冬奥会冠军杨扬接受记者采访时表示,这些场馆采取什么样的运营模式,甚至位置布局,都将决定它们能否真正长期发挥作用。未来如何实现经济效益和社会效应的均衡发展?探索才刚刚开始。



手机扫一扫,畅享
《每事间·新闻调查》更
多精彩内容。