

沸腾冰雪季 乐游黑龙江

火山 林海 冰雪 等你来

本报讯(记者刘欣)近日,黑龙江省文化和旅游厅以“冰雪之冠·童话龙江”为主题,推出“一城四线”精品旅游线路,充分展示黑龙江冰雪游的不同侧面。“四线”之中线——火山林海冰雪黑龙江线路是将经典景区串连成线,浓缩了火山、温泉、雾凇、奇石等众多景观的精华,集自然、文化、历史、康养于一体,让游客在这个冰雪季尽情感受北国好风光无尽的魅力。

重点推荐景区

铁力桃山玉温泉

桃山玉温泉是当之无愧的小兴安岭第一天然温泉,钻井深度达1860米,是温泉中被誉为“蓝宝石”的氟水温泉。桃山玉温泉含有30余种矿物质及微量元素,具有极高的康养价值。桃山玉温泉共设有室内外温泉39个,设备完善。特别推荐到温泉康乐区和洗浴区的玉石温泉,感受温泉中的“奢华”体验。



五营国家森林公园

五营国家森林公园拥有世界最大最完整的红松原始林,夏天是绿意盎然的绿宝石,冬季是白雪皑皑的白珍珠。公园内古树参天,林海茫茫,瑰丽的雨丰湖,险峻的虎啸山、黑瞎岭,萌趣的兴安鹿苑和动物观赏园等10大景区、20多个景点,正等你来一场说走就走的森林探险,探秘动画片《熊出没》中同款林区工人的温馨日常。



汤旺河林海奇石风景区

汤旺河林海奇石风景区集山、林、泉、洞于一身,融奇石、奇景、奇峰于一体,在这里,游客可以品千里冰封、万里雪飘的北国风情,观冰雪覆盖怪石的奇特景象,堪称小兴安岭的宝藏旅游地。其中,花岗岩地貌景观“一线天”最让人津津乐道:两座高大的石峰相距仅三四十厘米,形成了直上直下的一条缝隙,只能容一人侧身通过,因此又被戏称为“身材检测仪”。



库尔滨雾凇

库尔滨河弯弯曲曲,水流穿行于崇山峻岭之间,两岸林木葱郁,悬崖峭壁,每到冬季11月至第二年3月,这里总有十几公里的河段不会结冰,汨汨而流,水雾蒸腾两岸树木银装素裹,形成晶莹剔透的雾凇景观,被誉为“中国雾凇之乡”。



五大连池世界地质公园

五大连池世界地质公园是国家AAAAA级旅游景区、国家级自然保护区、国家森林公园、国家自然遗产,是第四纪火山活动给人类留下的珍贵遗产。在五大连池世界地质公园中,有状如黑龙的休眠火山老黑山(黑龙山);有因“圣水”闻名于世的药泉山公园;还有二龙泉、五大连池世界地质公园博物馆、石海等著名景点。 郭柏林摄



本栏图片除署名外均由省文旅厅提供

□文/摄 本报记者 谢靖 王艳

与工程师们一番深度探讨后,再进行设计改进,一副新的钛合金速滑冰刀滑出了生产线,齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司副董事长单志宏马上拿起这副冰刀,和工程师进入下一阶段试验工作……在这里,这样的场景已经上演了无数次。

2015年北京携手张家口获得2022年冬奥会主办权以来,我省将备战北京冬奥会作为全省战略,一直在行动,“黑龙”就是其中重要的一份子。单志宏信心满满地说:“借助2022年北京冬奥会的热度,我们正努力让中国造的‘黑龙’滑进冬奥会的赛场。”

1

三把利刃 黑龙「破冰」

近几年国内冰雪运动飞速发展,冰雪装备市场却被进口品牌占领。刚刚起步的中国冰雪装备器材生产想要生存发展,必须突破冰封。而如何“破冰”,“黑龙”也早有计划。“为运动健儿研发科技更尖端、性能更卓越的新型装备,制定能与世界标准接轨的中国冰雪产业装备标准,积极参与科技冬奥项目。”用单志宏的话说,这是“黑龙”正在努力做的事,也是“黑龙”冲击冬奥会市场的三把利刃。

为此,黑龙公司筹建了研发中心,大力推进技术升级,不断提升核心竞争力。通过坚持不懈的努力,“黑龙”的科技成果也取得了重大突破,目前黑龙公司已是国家级体育产业示范企业,国家级高新技术企业,拥有省级企业技术中心一个、省级冰上体育器材工程技术研究中心一个、省级雪上体育器材技术创新中心一个、理化实验室一个,拥有自主专利18项。同时,黑龙公司是《GB/T19707-2005冰刀鞋》国家标准的起草单位,目前正起草12项冰雪产品国家标准,此标准落实后,我国冰雪产品的制造业将真正与国际接轨。

黑龙公司130多名员工中研发人员就占了四分之一,近一年公司承担着国家级重大研发项目一项,省级重大研发项目一项,市级研发项目多项。

2

科技冬奥 「黑龙」参与「解题」

“黑龙”深谙科技冬奥的重要性,面对研发高端竞技冰雪体育运动装备的这个大课题,“黑龙”当然不会缺席“解题”:2019年与前国家队速滑队总教练等多名国家级教练员,以及科研院所合作,研发冬奥竞赛级大道速滑冰刀,并推出了供专业运动员竞赛使用的革命性产品——钛合金速滑冰刀。这款世界首创的冰刀刀体采用钛合金制作,整体减重10%~15%,结合运动原理进行了革命性的结构改良,刀材使用滑度更高的粉末冶金材料,同时采用3D金属打印技术加工。这款冰刀有效地提高运动员的竞技水平,经过几个省市专业队运动员的试穿,反馈非常好,有的专业队已发出定制的意向合作邀约。如今,“黑龙”踌躇满志,瞄向北京冬奥会赛场。

单志宏介绍,现在我国的冰刀、雪板的生产、维护过程采用的是手工操作,已不能满足冰雪产业在我国的发展需要。不久前,“黑龙”成功研发了冰刀、滑雪板自动磨削设备,实现了一键式操作,提高了产品的加工效率,保证了产品生产过程的标准化,使我国冰雪装备生产设备实现升级。



“黑龙”系列产品。

3

力破瓶颈 「黑龙」蓄力再腾飞

曾经,“黑龙”一度陷入低谷,直至停产。但在2015年6月,黑龙江北大仓集团的接手,让它再度迎来新的生机。尤其是在北京获得2022年冬季奥林匹克运动会举办权后,对“黑龙”来说,一个前所未有的机遇摆在了面前。

“我们耽误的那几年被用出好远,差距是真实存在的,要回到世界顶级行列确实困难重重。但是,‘黑龙’有信心,相信借势冬奥会的东风,我们也能跑得更快。”

企业想要做强做大,产品开发、技术改造、市场开拓是三个核心要义,如果无法做好这些,它们也将成为制约品牌发展的瓶颈。明白了其中的窍门,黑龙公司也开始快速出击。

先与哈尔滨工业大学联合研发了全球首套冰刀机器人自动生产线,这是目前该领域已知的自动化程度最高、规模最大的生产线,投产后可年产300万副冰刀,产值可达6亿元左右。再于2018年和奥地利HAGAN滑雪板品牌进行高端技术合作,按照国际先进工艺布局,建设了滑雪板生产车间,采用进口材料生产夹心结构滑雪单板、双板,投产后可年产10万副,产值可以达到4亿元左右。

4

多方合力 打造龙江冰雪产业新高地

凤凰涅槃,重新回归的“黑龙”,从2015年恢复生产,销售收入以每年50%的速度增长,到2019年销售收入实现5000万元。“黑龙”的速滑冰刀国内市场占有率已近70%,冰球及花样冰刀国内市场占有率10%左右,同时,移动冰场等项目也成为了“黑龙”新的经济增长点,累计实现销售收入1500万元。如今,“黑龙”正逐步成为集冰刀制造、滑雪板生产、冰雪辅具及服装、冰雪体育赛事组织、冰场建造和运营于一体的国际冰雪产业集团。对于未来,单志宏也有着清晰的目标。“长期目标是将‘黑龙’做到中国第一、世界最大,打造国际著名冰雪产业企业;短期目标是三年内实现产值3个亿。”单志宏说,“我希望在企业的成长期,能得到各方更多的支持,如果‘黑龙’在市场开拓方面能有一个大的突破,我们一定能够给家乡,给国家更多的惊喜。”

对我省来说,“黑龙”不仅仅是一家企业,更是黑龙江冰雪运动产业的龙头。“黑龙”的升级进步,也将进一步反哺黑龙江冰雪产业,带动整个行业蓬勃发展。

「黑龙」让「中国制造」

研发新型装备 制定产业装备标准 积极参与科技冬奥项目

滑进冬奥会



工作中的机器人自动生产线。

“黑龙”历史简介

●1951年,国营黑龙江五金厂成立。3年后试制冰刀成功,并以黑龙江省的前两字“黑龙”命名。

●1958年秋季,在广州交易会上的冰刀对比试验,“黑龙”冰刀将挪威生产的冰刀砍出豁口,自此“黑龙”牌速滑冰刀、冰球刀出口25000副,全世界20多个国家和地区有了“黑龙冰刀”的足迹。

●1992年以齐齐哈尔冰刀公司为核心企业组建了黑龙集团公司,是国内最大的冰上体育运动综合器材生产企业,产品曾荣获国家金质奖。

●1997年,黑龙冰刀出口创汇达到1000万美元,在黑龙的企业中,出口创汇名列前茅,更是成为当时国内闻名的集团企业。

●1998年黑龙集团上海交易所上市,并将繁荣持续到千禧年初。

●由于传统体制的束缚,黑龙冰刀的经营逐渐陷入低谷,最终于2011年10月宣告破产,在2012年正式停产。

●2015年6月,黑龙江北大仓集团接手“黑龙冰刀”,齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司成立。同年,“黑龙冰刀”恢复生产,销售收入以每年50%的速度增长,到2019年销售收入实现5000万元。“黑龙”的速滑冰刀国内市场占有率已近70%,冰球及花样冰刀国内市场占有率10%左右。