

贯彻省委十二届八次全会精神宣讲在基层

七台河

宣讲接地气 深得百姓心

本报讯(王达 记者文天心)七台河市组织领导干部、理论骨干、基层能人等兼职宣讲队伍,深入企业、农村、机关、社区开展省委十二届八次全会精神宣讲活动,让群众坐得下、听得懂,打通理论宣讲的“最后一公里”。

鹤岗

小切口多形式 讲出高度讲出温度

本报讯(郭微 记者王白石)鹤岗市把学习贯彻落实省委十二届八次全会精神同党的十九届五中全会和省委十二届八次全会精神相结合,分别组建市级领导宣讲团、市委宣讲团、基层宣讲团,深入农村、社区、机关、企业开展对象化、分众化、互动化宣讲活动136场。

九三学社省委八届五次全体(扩大)网络视频会议召开

本报9日讯(刘兴元 记者那可)9日,九三学社黑龙江省委八届五次全体(扩大)网络视频会议在哈尔滨召开。省政协副主席、九三学社省委主委庞达出席会议并代表九三学社黑龙江省委八届常委会作2020年工作报告。

推进道地中药材种植基地建设 四个签约仪式同日举行

本报讯(记者谭湘竹)日前,四个签约仪式在省林草局举行。庆安林管局与黑龙江红豆杉药业有限责任公司、尚志林管局与黑龙江寒地林果农业科技发展有限公司、宾西示范林场与黑龙江寒地林果农业科技发展有限公司、宾西示范林场与黑龙江二十四源农牧科技有限公司分别签约。

全省11万台巡游出租车 贴上信用承诺书

本报讯(记者狄婕)近期,哈尔滨市巡游出租车副驾驶室前中控台正面位置都贴有“不超载、不强拼、不绕行、不宰客、文明用语、文明服务、遵章驾驶”诚信承诺书。

疫情大考下就业逆势突围:截至2020年11月底,完成年计划134.3%

全省城镇新增就业33.59万人

□本报记者 郭铭华

229名员工全员在岗,无一人因疫情影响生产经营而被裁员,黑龙江红星集团食品有限公司最终不仅实现了职工返岗率100%,还增设了急需用工岗位,解决了37人的就业问题。

及企业2.45万户,稳定岗位177.3万个。同时,全省规模性裁员实现了零报告,没有因失业和就业问题引发群体性事件,全省劳动关系整体和谐,就业形势总体稳定,千家万户把“饭碗”牢牢端在了手中。

后,没有目标和规划,工作始终没着落。”牡丹江市西安区人社局不但为他提供职业指导服务、推荐就业见习单位和企业用工等岗位信息,还通过每月重点企业用工缺口情况调查,为张光宇对接了牡丹江富通汽车空调有限公司,使其成功应聘为一名电器维修工程师。

人员都在为我市“推进稳就业与扩就业并重,保市场主体稳经济促就业”的民生保障举措点赞。据省就业工作专班有关负责人介绍,我省强化重大项目拉动就业,全省百大项目推进与吸纳就业同谋划、同部署,500个省级百大项目吸纳就业66.1万人。

龙江这一年

多措并举 扩大增量促就业 2020这一年,到新岗位工作的新就业

哈电锅炉承制出口 66万千瓦机组高压加热器



日前,哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司承制出口孟加拉国艾萨拉姆的66万千瓦机组高压加热器和蒸汽冷却器项目,生产完成了6台高压加热器和2台蒸汽冷却器。



中车齐车公司2020年完成新造货车10237辆

本报讯(刘廷禄 记者姚建平 朱云峰)2020年12月29日,随着国铁二期招标的1000辆C70E型敞车最后一列下线并运出厂,中车齐车集团齐车公司2020年生产任务圆满完成。

中车齐车公司C70E型敞车组装生产现场。

司各单位共同努力,2020年6月~9月公司月产量均达到1500辆以上,同时创造了公司多品种车型最高月产1972辆、C70E型敞车最高月产1728辆、锻造车轴最高月产4488根、金缘公司铸造钢件最高月产3654吨的生产纪录。

白鹤滩水电站转子支架在哈电电机投产

8日,白鹤滩水电站右岸8号机组转子支架在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司投入生产,这是白鹤滩水电站在哈电电机加工的最后一台转子支架,标志着白鹤滩水轮发电机的生产制造再一次取得重大突破。

度大等重重困难,确保白鹤滩水电站右岸8号机组转子支架顺利投产。目前,除白鹤滩右岸8号机组转子支架之外,哈电电机制造的两河口、荒沟、阳江、小空冷系列机组等其他水火电项目产品的生产,均在紧锣密鼓地推进中,签约项目的生产计划已安排到2022年。

克东电商网络零售额连续四年居全省首位

□高辉 苏广鑫

本报记者 姚建平 朱云峰

在刚刚过去的2020年,克东县电商工作交出了一份亮眼成绩单:电商网络零售额达36.38亿元,同比增长104.4%,位居全省TOP30强县第一名,而这已经是克东连续获此殊荣的第四年。

产品销售完整链条。在线上,建设了交易平台“巍山信”,实现了微商、网商、电商一体化交易;在线下,建设了占地面积4000平方米,集仓储、分拣、包装、贴单、发货等一系列配套服务为一体的电商产业园,实现了全县电商企业信息集成和资源互享。

企业转型升级示范基地建设力度,采取“电商+传统企业数字化转型升级”模式,通过完善信息化建设,促进企业制度再造和模式创新,成功为飞鹤乳业、克东腐乳、汇源、赫然心粮、兢兢商业等企业提供数字化服务,引导全县181家电商小微企业、38个合作社实现转型发展,带动大中小型超市转型升级,逐步形成了“线上+线下”“商品+服务”“零售+体验”融合发展的新格局。

造了经济效益,也改变了克东百姓的生活。克东县电子商务孵化中心主任杨建昕介绍,克东积极推动农产品上行,探索电商扶贫新模式。2020年,“电商消费扶贫 促进六稳六保”展销活动中,全县7个乡镇的参展产品累计销售总金额达34万余元,带动建档立卡户448户,户均增收500余元;克东电商微信公众号还开设了“电商助农”“优品推介”专栏,链接城市消费,实现消费扶贫,带动30余户建档立卡户户均增收1500元左右;50余名建档立卡人口加入到微商、电商销售队伍,户均增收2000多元。