风高浪急更显思想伟力

(上接第一版)

“接地气、冒热气、添生气”

——备足“大宣讲”功课

“让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的这一要求,一语道破理论武装的根本旨归:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”

一年来,围绕《习近平谈治国理政》第三卷、党的十九届五中全会、省委十二届八次全会等重大主题,组织省委宣讲团集中宣讲120余场、市县党委宣讲团宣讲4600余场,开展“百姓宣讲 志愿同行”理论宣讲9000余场,每一场都发自心底、源于信仰,汇聚真情、传递力量。中宣部授予我省基层理论宣讲工作三项表彰——团省委“青年讲师团”被评为理论宣讲先进集体、黑龙江中医药大学周苏娅教授被评为理论宣讲先进个人、“黑龙江宣传”被评为优秀理论宣讲微信公众号。

——形式多样化。线下“旮旯秀”“板凳会”,线上“短视频”“微动漫”等群众喜闻乐见的形式越来越多,“干部讲”和“群众讲”结合得越来越好,“我要说”和“一起说”的氛围越来越浓。

——内容靶向化。突出宣讲群众最关心最直接最现实的利益问题、最困难最忧虑最急迫的实际问题,把“陈情”和“说理”协调起来,把“阳春白雪”转化为“下里巴人”,让“大道理”变成了“小清新”。

——队伍多元化。张庆伟等领导同志以上率下,用深学彻悟的一条条“民生计”,将新思想讲出了新温度;抗疫英雄等各级各类典型闪亮登场,用亲身经历的一段段“难忘情”,讲述寒冬温暖、传递人间大爱;“90后”“00后”等广大青年脱颖而出,用“后浪”奔涌的一股股“精气神”,彰显堪当大任的时代新人风采;工人农民等基层志愿者主动请缨,用发自肺腑的一句句“真心话”,和家乡父老共同感党恩、念党情,告诉人们:新时代,让生活更美好!

打好主动仗 以“强担当”战疫立行

以往春节,“不须迎向东郊去,春在千门万户中”,而2020年春节,“早已森严壁垒,更加众志成城”。面对突如其来的严重疫情,全战线同志以忠诚担使命,用责任写担当,挺进一线、深入“红区”,以最快速度、最大力度、最热温度,在这场艰苦卓绝的大战中燃起一把火,撑起一片天!

强主导、立主流,更好强信心

疫情袭来,亦真亦假、莫衷一是的各类信息也蜂拥而至,疑惑、焦虑、彷徨、恐慌——沧海横流时、云遮雾罩中,人们迫切期盼,有一个“字正腔圆”的权威之声带领大家明辨是非、冲破阴霾。

“铁肩担道义,热血铸忠诚。”全省迅速建立疫情应对宣传引导机制,统筹理论舆论、文化文明、网上网下、大屏小屏、省直地方等多方媒介资源,掰开揉碎讲道理,深入浅出话常识,强化显政宣传,鼓舞精神士气。开设抗疫专题专栏30余个,举办疫情防控新闻发布会56场,播发原创报道4600余篇。在疫情反弹的紧要关头,及时连线钟南山、李兰娟两位院士作出科学解读。中央媒体刊播我省抗疫报道7000余条(次),创造了一周十上央视《新闻联播》,一个月内在《新闻联播》发稿28条(次)的纪录。塔斯社、路透社等40余家境外媒体,对我省战疫和对俄援助情况作了系列报道。

及时的消息、深入的解读、鲜活的影像、理性的评论,背后是宣传人无畏的逆行,顽强的冲锋,执着的坚守,辛苦的付出,激发出的是龙江人越是艰险越向前、越是危急越勇毅的笃定:“没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。”

尽所能、传正能,更好暖人心

“我报名、让我来、我先上!”战疫中,“天使白”“橄榄绿”“守护蓝”“志愿红”……无数人以生命赴使命、用挚爱护苍生!星火成炬,点亮了战胜疫情的希望之光,照亮了龙江大地的每一个角落,温暖了平凡而又勇敢的每一个你我!

作为“逆行者”的同行人,全战线以“笔”为战刀、以“纸”作战旗,以“艺”战疫、以“读”攻毒,出版《新冠肺炎防控手册》等防疫科普读物11种,创作征集战疫主题文艺作品1.7万余个,组建“云表演”艺术团,开展“文化进万家 健康你我他”网络文艺志愿服务,打造“网上文旅”,推出大批线上展馆、展览、全景VR旅游,发出居家阅读倡议,推出抗疫专题读书节目“声音的力量——丰盈人生”。

作为“正能量”的传递人,全战线广泛宣传王春天、于铁夫等抗疫典型的先进事迹,宣传龙江人“既乐见风景也不拒风雨,既喜见寒梅又无惧寒霜”的坚毅品格,用一篇篇文稿赞美一个个英雄,用一帧帧镜头记录一幕幕感动!

“龙江加油”!“中国加油”!润湿的眼底透出坚毅的目光,投向明天依然有风有雨却更加有梦有爱的奋进征程!

搭平台、搭把手,更好聚民心

“要广泛发动和依靠群众,同心同德、众志成城,坚决打赢疫情防控的人民战争。”这是习近平总书记的人民情怀、战略部署,也是全战线的工作导向、力量源泉。

迅速开通“战疫情,人人在行动——我向书记、省长说句话”网友建言征集平台,开设《防控疫情在线帮》节目,搭建起了解民情、倾听民声、汇聚民智、纾解民难的桥梁,征集留言34万余条,解决问题7万余个。组织智库专家献计献策,提出高质量对策建议500余篇……同呼吸、共命运,“初心”与“民心”心心相印。

在全国率先发出“抗击疫情 志愿同行”倡议,动员道德模范捐款2亿余元,组织40万余名志愿者投身一线,开展入户排查、值岗消毒、心理疏导等志愿服务活动10万余项,直接帮扶群众24万余人……舍小家为大家,聚小我成大我。

“积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。”抗疫斗争已取得重大战略成果,必将取得全面胜利。愿山河锦绣、国泰民安!愿和顺致祥、幸福美满!

唱响主旋律 以“最强音”放歌立言

“导人心者必导于言。”面对舆论环境、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,全战线不忘初心、牢记使命,始终做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,全面打开“能说”“善说”的“龙江话筒”“黑土音响”,坚决落实管网治网责任,加强网络文明建设,构建网络综合治理体系和应急处置机制,确保全省思想舆论阵地、意识形态阵地风清气朗、固若金汤。

突出宣传主题,讲述脱贫小康收官好故事

“其作始也简,其将毕也必巨。”“十三五”圆满收官、全面建成小康社会取得伟大历史性成就、决战脱贫攻坚取得决定性胜利,这些重大的标志性成果“装点此关山”,成为龙江实现第一个百年奋斗目标的生动注脚、华彩乐章。

牢牢把握被中宣部列为“走向我们的小康生活”首批宣传省份的有利契机,在中央主要媒体集中刊播成就性报道50余篇,累计点击量突破10亿。全年推出“六稳”“六保”“脱贫攻坚”等七大主题系列新闻发布会100余场,首创以摘帽国贫县(市)作为“脱贫攻坚”新闻发布主体,获各方好评。聚焦“十三五”辉煌成就,推出《砥砺奋进这五年》《幸福十三五 筑梦十四五》《擘画新蓝图 开启新征程》系列报道,营造了“全省党员干部以真情换真心,全省人民群众以真心感党恩”的浓厚氛围。

2020年12月24日,张庆伟同志在省扶贫开发领导小组会议上强调:“巩固拓展来之不易的脱贫攻坚成果,接续推进脱贫摘帽地区乡村振兴。”正如习近平总书记所讲:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”全省上下坚信“更好的日子还在后头”,必将百尺竿头,更上一层楼!

把握宣传基调,传递团结稳定鼓劲好声音

躬逢盛世伟业,置身锦绣北疆,面向辽阔未来,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,为龙江振兴提振士气、凝心聚力,始终是全战线遵循的基本方针。

聚焦全省“料峭之春、会战之夏、奋进之秋、火热之冬”推出系列报道,大力宣传龙江经济复苏步伐逐月加快,主要经济指标持续回升,宏观经济稳中向好的亮眼答卷。《人民日报》刊发张庆伟同志署名文章《坚持以改革增活力促振兴》,《光明日报》“红船初心”等两个专版集中刊发反映龙江振兴风貌的系列文章,为建设社会主义现代化新龙江凝聚奋进力量、坚定发展信心。

聚焦全国两会、中央全会等重要节点,统筹各级党报党刊党网,协力打造新闻宣传“头条工程”,深入宣传习近平总书记重要讲话和会议精神,全景呈现我省学习宣传贯彻热潮。创新全国两会宣传模式,运用“全息+5G+4K+AR+AI”等新技术,推送重点报道1300余篇,举办“当好国家粮食安全‘压舱石’实现农业现代化”主题新闻发布会,彰显“中华粮仓”战略地位,获中宣部6次表扬。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”每一项好成绩的取得,每一句好声音的唱响,都凝结着全省百姓“一个汗珠摔八瓣”的辛劳奋斗,都源自于龙江人民“爱拼才会赢”的冲劲闯劲。3700万龙江儿女,每个人都了不起!

拓展宣传格局,展现全面立体真实好形象

“展形象”是宣传思想工作推进国际传播能力建设,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力的重要使命。全省在深度融入“一带一路”、加快推进以对俄为重点的全方位对外开放中主动策划、强势发声,切实肩负起“展形象”的龙江使命。

把握在全球率先有效控制疫情、全面建成小康社会、《习近平谈治国理政》第三卷出版发行等“风景这边独好”的“中国之治”“中国之智”,用一篇篇报道、一幅幅照片、一个个镜头,全方位、全领域、多视角、多元化展现龙江风采、中国气派,引导国际社会加深对中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的认识。对外文化交流合作走向深入,俄语节目《你好,黑龙江》在俄落地播出,纪录片《我们的男孩》让中俄人民情感升温……

彰显“国际范”,传播“中国风”,拓展共鸣点、增强认同度、提升感召力,龙江外宣搭船出海展形象,借势发力美名扬!

高扬主基调 以“正能量”树人立德

宣传思想工作是做人的工作。全战线始终把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责,坚持宣传引导、典型引带,坚持法安天下、德润人心,推动社会主义核心价值观月映万川、辉映万物。

筑爱国主义之基

“不论树的影子有多长,根永远扎在土里。”高举爱国主义精神旗帜,出台贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》的具体措施,建立新时代爱国主义教育联席会议制度,广泛开展纪念抗战胜利75周年和抗美援朝出国作战70周年重大宣传活动、“奋进新时代 聚力强军梦”全民国防教育月活动、新时代爱国主义思政课融媒体直播活动、“我和我的祖国”等群众性主题教育活动。命名全省第七批爱国主义教育基地35个,在绥芬河市设立国内唯一一家中共六大历史资料馆。五大连池市保护红色遗址遗迹、弘扬东北抗联精神的做法,入选中宣部爱国主义教育创新案例……

脱贫攻坚、全面小康,人民至上、生命至上……龙江儿女自豪地说:“我们不是生活在一个和平的年代,而是生活在一个和平的国家。祖国的强大,是生命最厚重的底色,是生活最幸福的暖色。此生无悔入华夏,来世还在种花家。”

固思想道德之本

“位我上者,灿烂星空;道德律令,在我心中。”出台贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》的实施意见,创新选树机制,制定全省道德模范和“龙江最美人物”学习宣传活动管理办法,打造“龙江群英榜”系统综合平台,推出“龙江楷模”“新时代龙江好少年”等先进典型272人(个),命名第六批全省学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵20个,13人被中宣部选树为全国先进典型,24人荣登中国好人榜。冷友斌当选全国诚信之星,实现我省零的突破。举行“战疫有我·感动龙江人物(群体)”“最美脱贫攻坚奋斗者”等系列发布仪式,组织开展“奋斗的荣光”扶贫队长丁铁刚先进事迹宣讲会、“青春在战疫中绽放”巡回报告会、百名道德典型百场报告活动……

从不断涌现的“好人”到各行各业的“最美”,从受到表彰的“奋斗者”到默默无闻的志愿者……灼灼之光汇聚成了一道璀璨的道德星河。让我们追着这束光、融入这道河!

树精神文明之风

“文明花开结硕果,同心掬得满庭芳。”全省文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作进一步深化,哈尔滨市创建全国文明城市复牌成功,实现“三连冠”。桦南县成功跻身文明城市行列,创造了“首创首成”的佳绩,实现了“摘掉贫困帽,挂上文明牌”的华美蝶变。新时代文明实践中心建设广泛拓展,5584个中心(所、站)凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗的作用发挥更加突出。乡风文明建设深入推进,全国乡风文明建设现场会在通河召开,通河县桦树村入选首批全国村级“乡风文明建设”优秀典型案例。志愿服务体系建设不断加强,在全国率先建立“省级事业机构+议事机构+社会组织”的志愿服务顶层架构,成立志愿服务基金会,助力基层社会治理。爱国卫生运动不断深化,“餐桌革命”专项行动守护“舌尖上的健康”、拒绝“舌尖上的浪费”……

“我见青山多妩媚,料青山见我应如是。”文明之风润泽龙江,文明因子“日用而不觉”:餐桌上,“公筷公勺”“光盘行动”渐成时尚;马路上,相互礼让、各行其道成为默契;上网时,健康浏览、理智表达成为习惯……一街一景、一言一行,每一个“小气场”汇聚成文明“大气候”。龙江人民洋溢着美的笑容,龙江大地涌动着爱的暖流!

锚定主目标 以“软实力”惠民立本

党的十九届五中全会作出到2035年建成文化强国的战略决策,标志着文化建设进入一个新阶段。近年来,全战线始终把文化强省、旅游强省建设作为重要战略目标,把推动文旅融合发展作为增强人民群众获得感、幸福感的重要抓手,主动作为,创新实干。

优化供给服务,满足新期待

人民是时代的主人,文化是人民的精神家园。推动文旅融合,根本目的在于更好适应人民美好生活新期待,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

制定《全省优秀文艺作品创作生产三年行动计划(2020-2022年)》,建立三级重点作品创作管理机制、文艺创作展演示范点,立项扶持话剧《国之重器》等21部作品。长篇小说《父亲的入党申请》、电视剧《中国粮》入选中宣部重点跟踪项目,电影《去找崔道植》荣获中央文化产业发展专项资金支持。打造“城市之光”“金色田野”活动品牌,推出第四届农民文化艺术节、“冰天雪地、美好生活”等群众性文化活动7000余场。开展“书香满龙江”全民阅读,举办“书中自有春日”等主题活动600余项。推进数字农家书屋阅读平台建设和农村电影放映工程,提供免费图书10万余种,农村电影放映9万余场。实施省精品图书出版工程,19个项目获国家级基金资助,以省委名义表彰第二届黑龙江省出版奖。黑龙江博物馆新馆、文学馆和版画博物馆建设有序推进……

到博物馆看展览、在家门口听大戏、去文化站上网冲浪……全省文化惠民工程遍地开花,既有“便利快餐”又有“饕餮盛宴”,群众精神文化生活美了美了、醉了醉了。

深化体制改革,释放新活力

向改革要动力,向改革要效益!深化体制改革,是解放和发展文旅生产力的根本途径。全战线始终坚持以供给侧结构性改革为主线,运用改革思维、改革办法,推动文旅之舟在改革之海扬帆远航。

倾力打造“极光新闻”客户端融媒平台,利用人工智能技术组建全国首个区块链新闻编辑部,形成多声部的宣传矩阵,注册用户已达210万。县级融媒体中心建设稳步推进,实现省市县三级贯通。建成全省智慧旅游平台,对接重点景区视频94个、闸机31个,形成一体化的智慧旅游监管服务模式。省广电网络集团与国网整合,黑龙江新闻社、省演艺集团改革,黑龙江日报印务中心、冰城画廊转企改制……

各项改革蹄疾步稳,方法路径愈加成熟:坚持问题导向,奔着问题去、对着问题改;坚持系统观念,下“一盘棋”、打“组合拳”;坚持法治方式,在法治轨道上推进改革、在深化改革中完善法治……

强化产业发展,培育新动能

推动高质量发展是“十四五”时期经济社会发展的主题,也是全省文旅产业发展一直以来的目标。

编制文化强省建设规划和全域旅游、冰雪产业规划,出台国有文化企业提质增效行动计划、省属国有文化企业重大事项管理暂行办法、进一步支持文化产业高质量发展的若干意见,将文化大数据体系建设工程纳入全省“十四五”规划。推动龙腾文化艺术区、文化产业投资基金、北方剧场冰秀项目建设。组织文旅企业参加第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,获优秀组织奖和优秀展示奖。加强旅游资源推广,成功举办第三届旅发大会、首届“未来影像·冰雪电影展”、文旅助农直播等活动,组织家乡明星、网络红人为龙江“打call”,为实现文旅产业全链条、多元化、集群式发展聚能加油。在“2020年冰雪旅游十大人气传统目的地”榜单上,黑龙江占据“半壁江山”,哈亚雪黄金线路领衔“冰雪旅游十大人气线路”。

如今,全省文旅产业资源要素配置进一步优化,各类文旅市场主体不断壮大,标志性的文旅产业项目逐渐增多,“一核、一带、两廊、三区块”的产业空间布局正在推进……陌上花渐开,希望次第来。实现龙江文旅产业高质量发展,我们有信心有能力。

锻造主力军 以“大宣传”强势立业

“宣传思想工作是党的一项极端重要的工作。”“坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体。”“做好宣传思想工作必须全党动手。”“努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”全省牢记习近平总书记殷殷嘱托,全力推动宣传思想工作实起来、强起来。

以党建为统领,增强组织力

让党的旗帜高高飘扬,是宣传思想工作的方向所在、力量所在、优势所在。

始终把全面加强党的领导放在首要位置,坚持以党的政治建设统领宣传思想工作,加强党员干部党性教育,严守党的政治纪律、宣传纪律、工作纪律,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,营造良好的政治生态,打造健康向上的机关文化,激发干部爱岗敬业、求实奉献的工作劲头。

当好党的“喉舌”,坚定不移地体现党的意志、反映党的主张、维护党中央权威、维护党的团结,旗帜鲜明爱党、护党、为党,龙江宣传人初心不改、使命不怠!

以《条例》为遵循,增强凝聚力

《中国共产党宣传工作条例》作为宣传领域的主干性、基础性党内法规,以刚性的法规制度为全党开展宣传思想工作提供了有力指导和重要支撑。

省委出台贯彻落实《条例》的若干措施,明确55项重点任务,并提出“四个纳入”的工作要求,把各方职责明确起来,把各种力量调动起来,构建横向联合、纵向互通、齐抓共管的“大宣传”格局,确保中央和省委关于宣传思想工作的决策部署落地生根。开展若干措施解读报道,13位市(地)委宣传部长集体发声阐释,掀起立体式学习宣传贯彻热潮。

全省宣传思想工作发生深层次、根本性变革,宣传思想部门底气十足、信心倍增,工作共融、资源共享、制度共建、发展共赢的局面正在形成。

以“四力”为目标,增强战斗力

宣传思想工作是专业性很强的工作,没有“几把刷子”是干不了的。

深入开展增强“四力”教育实践工作,加大干部培训力度,加强年轻干部使用,培厚人才成长沃土。开展“读书成长季”活动,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。提升信息工作质量,实施“盛轩”品牌计划,在中宣部高端信息平台发稿数量创历史新高。开展“铸魂小康龙江”调研,形成重点调研成果78篇。开展“走城入县访村”调研,省委宣传部部务会议成员分别率队,实现重点线路和特色调研点调研全覆盖,6篇调研成果入选“全国优秀调研报告”。

脚行万里眼自开,思如大江笔如锋。全战线干部“四力”不断增强,“绝知此事要躬行”的脚步愈发勤快,“万事浮云都勘破”的慧眼愈发深邃,“纷繁世事多元应”的头脑愈发灵活,“文章不写半句空”的文风愈发朴实。

“知向何处则方向不惑,明所从来则动力充足。”

2021年是建党百年、“十四五”开局之年。

百年大业,像一泓清泉,流淌着岁月之歌;

新猷大展,似一把火炬,引领着前进之路。

征途漫漫!不畏山高路远的宣传人,山川会回馈以最奇绝的秀色;

惟有奋斗!勇于顽强拼搏的龙江人,历史会回报以最壮丽的山河。

今年春运将从1月28日开始,3月8日结束

统筹做好春运工作和疫情防控

新华社北京1月12日电(记者**安蓓**)记者12日了解到,国家发展改革委等11部门发布意见,要求统筹做好2021年春运工作和疫情防控,努力保障人民群众平安有序出行。

2021年春运将从1月28日开始,3月8日结束,共计40天。《关于做好2021年春运工作和加强春运疫情防控的意见》指出,要把疫情防控放在首位,坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合,切实强化底线思维,充分预估风险挑战。

经会商研判,2021年春运我国人口流动规模将显著低于常年,客流量存在较强不确定性。在需求缩减和运力提升双重作用下,预计营业性客运压力将减轻,高铁、民航出行比例进一步提高,小客车出行偏好明显增加,恶劣天气、农村道路安全风险等需要高度关注。

意见要求,健全协调有力的春运工作机制。各地区要建立由政府主管领导牵头的春运工作机制,并将卫生健康、教育、文化旅游部门纳入。要严格落实疫情防控要求,各类客运场站和交通运输工具春运期间要增加通风、消毒等措施频次,落实飞机、列车、长途客车、重点水域水路客运等交通运输工具的实名购票、对号入座。加强乘客和一线职工个人防护。所有客运一线服务人员要规范佩戴口罩,督促要求旅客全程佩戴口罩。

意见明确,要切实加强运力保障,着力优化运输衔接。积极引导错峰出行,倡导职工群众就地过节。鼓励用人单位结合工作需要和职工意愿,统筹安排休假。工会组织要积极与用工单位协商息工开工时间,组织做好务工人员错峰返乡返岗。鼓励互联网企业开发春运信息服务产品,运用大数据等技术及时预测发布热门目的地、交通枢纽客流量、道路拥堵等信息,引导旅客合理安排出行。

意见强调,把安全生产作为重中之重,有效应对恶劣天气,做好道路疏堵保畅。要适应疫情防控要求,打造便捷出行环境,保障老年人等特殊群体在智能化条件下的出行服务。在外出务工人员集中地协调开行专车、专列,根据需要组织开行农民工返乡和回城“点对点”包车运输。

部委重磅文件征求意见

智能网联汽车发展将驶上“快车道”

新华社上海1月12日电 工业和信息化部官网11日公布《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》(下称《规范》)征求意见稿,向社会公开征求意见。《规范》有助于满足全产业链对道路测试和示范应用需求,加快推进我国智能网联汽车商品化应用。

鼓励有能力的智能汽车“上路”

根据工信部主管部门的介绍,我国自动驾驶技术的发展已进入快车道,随着自动驾驶功能的不断完善,在实际道路和真实交通环境下的测试和示范应用,已成为自主骨干企业开展智能网联汽车技术和产品应用及推广的现实需求。

《规范》提出,省、市级政府相关主管部门在辖区内选择具备支撑自动驾驶及网联功能实现的若干典型路段、区域,供智能网联汽车开展道路测试或示范应用,并向社会公布。道路测试、示范应用路段和区域内应设置相应标识或提示信息。

关于示范应用的安全性,《规范》要求,申请用于示范应用的车辆应在相应道路上进行过不少于240小时或1000公里的道路测试等。

降低企业测试负担

《规范》还明确了异地测试结果互认,降低了企业的测试成本。记者了解到,近3年来,全国有近30个省(区、市)发布道路测试实施细则,全国各地指定供智能网联汽车道路测试用的路段里程超过2800公里,16个省22个城市建设了30个智能网联汽车封闭测试场,全国20个城市向70家企业累计发放超过430张路测牌照,测试车辆总数超过500辆。

《规范》对原《测试管理规范》中规定的自动驾驶通用测试项目进行了进一步完善,以自动驾驶场地测试的基础通用项目作为智能网联汽车上道路测试前的前提条件,并进一步提升管理规范对于面向不同场景自动驾驶功能技术方案的匹配性和适用性,降低异地测试结果互认难度、减少重复测试负担。

工信部将加快5G+车联网发展

工信部部长肖亚庆近日接受采访时表示,2021年将围绕碳达峰、碳中和目标制定汽车产业实施路线图,强化整车集成技术创新,推动电动化与网联化、智能化并行发展。

记者还从工信部的主管司局了解到,今年,工信部将加快5G+车联网发展。同时,工信部将调动地方积极性,探索解决应用场景、运营机制、商业模式等关键问题,带动车联网更大范围的商业化应用,加速产业发展。

5G+车联网将在今年创造更大价值。“中国的智能网联汽车产业正在经历从互动到融合的发展过程,通信、信息、计算、控制等跨领域的技术也将成为支撑智能网联汽车发展的支柱。其中,5G技术的到来能够满足智能网联汽车对网络通信的需求,有望加快科技巨头与传统汽车电子企业的技术研发进度并使其分担研发成本,以进一步深化双方的合作融合。”中国工程院副院长钟志华院士认为。

根据赛迪顾问的预测,2021年我国车联网产业规模将达到1115亿元。在产业链中,涉及云计算、高精地图、自动驾驶解决方案等领域的各个环节将逐步完善,产品市场化趋势将进一步加强。

1.68万亿元国有资本充实到社保基金

新华社北京1月12日电(记者**申铖**)记者12日从财政部了解到,截至2020年末,符合条件的中央企业和中央金融机构划转部分国有资本充实社保基金工作全面完成,共划转93家中央企业和中央金融机构国有资本总额1.68万亿元。

为贯彻落实国务院关于全面推开划转部分国有资本充实社保基金的决策部署,财政部、人力资源社会保障部和国资委密切配合,全力推进划转工作。财政部表示,中央层面划转工作的全面完成,为促进建立更加公平、更可持续的养老保险制度提供了有力保障,充分体现了国有企业全民所有,发展成果全民共享。

中国本土抗癌新药顺利“出海”

协议总金额超过22亿美元

新华社北京1月12日电 中国生物医药公司百济神州与国际知名制药企业诺华12日宣布达成合作与授权协议,诺华获得百济神州自主研发的抗PD-1抗体药物替雷利珠单抗在中国以外全球主要市场的开发及商业化许可。

根据协议,百济神州将获得诺华6.5亿美元首付款,协议总金额超过22亿美元。诺华将获得替雷利珠单抗在美国、加拿大、墨西哥、俄罗斯、日本和欧盟等国家和地区的开发及商业化许可。

替雷利珠单抗于2019年12月在中国获批上市,用于治疗复发或难治性经典型霍奇金淋巴瘤。2020年4月,替雷利珠单抗用于治疗局部晚期或转移性尿路上皮癌的第二项适应症获得批准。2020年年底,替雷利珠单抗被纳入新版国家医保药品目录。

业内人士表示,此次诺华选择与百济神州携手,是对中国制药企业自主研发实力的认可。

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷