



从脱贫攻坚到乡村振兴如何“接力”?

田诗玮

- 监测预警机制
- 稳定增收机制
- 社会保障机制
- 基层组织扶贫解困机制
- 解决相对贫困机制

要防止产生新的贫困人口。

提高扶贫产业发展质量,建立脱贫户稳定增收机制

一要发挥比较优势,发展特色产业。要立足当地资源禀赋和市场需求,深入推进“一县一产”“一乡一业”“一村一品”发展,以特色打开市场,以特色打造品牌,以特色提高效益,以特色带动脱贫户持续增收。二是按经济规律办事,改变单纯依赖政府扶持上项目、靠帮扶部门销产品的做法,建立以市场为导向、市场化运作的生产加工及营销体系和模式,通过订单生产、企业收购、农超对接,特别是要与新业态、新模式融合、线上线下结合等,促进扶贫产业与市场有机对接,参与竞争,实现稳定、可持续增收。三是强化主体带动,构建“经营主体+产业+脱贫户”的利益联结机制,把贫困户嵌入扶贫产业链条上,使其在能够参与的环节上受益增收。对政府投资支持的各类开发项目,要与带动脱贫户脱贫直接挂钩。对安排脱贫户就业、带动脱贫户增收的企业予以奖励、贴息、减免税费等政策,达到“就业一人,巩固一户”的造血式扶贫效果。四是对脱贫户家庭经营的种植、养殖、加工等产业项目,要指定有关技术、管理人员及时加强指导,做好跟踪服务,确保项目成功获益。对家无劳动力或外出打工的脱贫户,其耕地可由合作社或村集体经济组织托管经营。从各地的实践看,托管经营的大田比自己经营亩均节本增收300元左右。贫困户有一二十亩地的话,托管经营就可以增收3000元~6000元。五是构建产业扶贫保险制度,扩大政策性保险种类和覆盖面。“保险+期货”模式,已被试点证明在规避价格和保障农民种地收益方面行之有效,应

该积极推广,将农业保险保费补贴纳入政府政策框架予以支持,扩大保险规模,变过去的只保成本为保稳定收入。

坚持和完善相关政策,健全农村社会保障机制

一是提高医疗保障水平。要深入推进医疗改革,加强城乡“纵横联合”的医共体建设,通过县乡专科联建、医生下派上学和远程精准诊疗等,化解群众看病难问题。精准实施健康保障工程,全面推行“城乡居民基本医保+大病保险+医疗救助+补充商业保险”模式,做好重大疾病筛查、预防和慢病签约服务管理工作,降低因病致贫返贫风险。二是对残障、老龄、失能、鳏寡孤独等贫困高群体,要综合运用社会保险、社会救助、社会福利、社会优抚等多种手段,形成常态化保障、特殊群体保障、临时救助保障三个层次的保障体系,实行兜底保障。三是积极创新保障方式,鼓励金融机构、商业保险机构推出适合特殊贫困群体的扶贫、养老等保险产品,探索建立常态化、长效化扶贫保险制度,满足低收入人口多样化、多层次的保障需求。如以县为单位,按照农村居民10%的比例参保,不落实到具体人,对因病、因灾、因意外返贫致贫群体予以赔付,有效提高扶贫保障水平。

发展壮大村级集体经济,建立依靠基层组织扶贫解困机制

一是因地制宜发展集体产业。兰西曾是国家级贫困县,村级集体普遍空壳。他们利用碱沟、壕边、河套、地头、屯头、坝楞、洼塘等闲田地废弃地,由村集体大搞“造地插柳”。全县105个村都建起苗圃,已



兰西县“造地插柳”。(资料片)

新华网

“造地插柳”61500亩。三年轮伐一次,每亩可产柳条6吨,卖给生物质发电厂每吨400元,去除成本每亩可收入2000元,平均每个村增加集体收入39万元。同时还安排贫困户到苗圃打工和护林。他们计划到2022年全县造地插柳20万亩,届时全县村级集体收入将达到4亿元。应推广兰西县的经验和扶持村集体经济发展简便易行、技术含量低、市场比较稳定的产业,发展壮大村级集体经济。二是管好用好资源壮大集体经济。2018年我省结合农村集体产权制度改革,开展以清理合同、化解债务和新增资源收费为主要内容的“清化收”工作。共化解村级债务33亿元,债务总额下降16%,对土地确权后新增土地实行规范管理,收取承包费9.1亿元。应进一步加强村级“三资”管理,将其折股量化到人,收益按照股份权利分配。积极推动资源变资产、资产变资金、资金变股金、农民变股东,通过增加集体经济收入带动农民脱贫致富。三是党支部领办合作社。就是由村党支部书记兼任合作社理事长,党员带头入社,引导农民以土地经营权入股,实行适度规模经营,将分散的农户组织起来,将分散的小块土地集中起来,将贫困户带动起来,建立集体和群众利益共享、风险共担的经济利益共同体,探索走“支部有作为,集体有收益、群众得实惠、贫困户有依托”的农村新型合作化道路,带领群众共同脱贫致富。

把持续脱贫纳入乡村振兴战略,建立统筹解决相对贫困机制

一是加强村级两委班子建设。选优配强村级党组织书记,落实村级组织“一肩挑”,提升基层党组织战斗力。通过发挥党组织的引领带动作用,有效促进集体经济发展壮大,联结带动贫困户脱贫致富,巩固农村基本经营制度,夯实党在农村的执政根基。二是把解决相对贫困纳入乡村振兴战略的重点来抓。坚持“四个不摘”,继续予以政策倾斜,推动两项工作在规划、政策、体制、机制等方面的有效衔接、融合发展。三是加强农村人才队伍建设。无论是解决相对贫困还是实现乡村振兴,人才是关键。要实施以本土人才培养和外部人才引入双轮驱动战略,积极培养本土人才,鼓励外出能人、退伍军人返乡创业,鼓励大学生村官扎根基层,通过采取“内育、外选、特聘、下派”等多种方式,把那些善于谋发展、促发展、快发展的人才推选出来,为解决相对贫困和乡村振兴引智留人。四是注重解决非贫困户相对落后问题。各级政府要加大对非贫困户的政策支持和资金投入,补齐基础设施和基本公共服务短板,促进脱贫村与非贫困户村平衡发展,共同建设美丽乡村。

(作者系省政协农村和农村工作委员会主任)

■下一步我们在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上,主要是守住一条底线,就是不发生规模性的返贫;健全一套政策,就是推动政策举措平稳转型支持乡村振兴;壮大一批产业,就是推进脱贫地区特色产业持续发展。

——农业农村部副部长刘焕鑫就全面推进乡村振兴有关情况答记者问

■从农村情况看,主要是搞好三方面的衔接:一是产业发展举措的衔接;二是基础设施建设项目的衔接;三是公共服务保障水平的衔接。

——陈晓华《抓住关键环节做好有效衔接》

■乡村振兴在脱贫攻坚的基础上不断深化,提出了“生活富裕”“农民全面发展”的振兴要求,让农民有稳定的收入来源、经济宽裕、生活便利,最终实现共同富裕。

——仇焕广《“十四五”规划要求脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接》

■脱贫攻坚与乡村振兴衔接的基础在于产业振兴,产业振兴是建立解决相对贫困人口长效机制的“牛鼻子”,为生态振兴、文化振兴、人才振兴、组织振兴奠定经济基础。

——唐任伍《新发展阶段如何实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接》

■要把发展县域经济作为巩固脱贫攻坚成果与推进乡村振兴的根本保障,尤其是要全面提升区域工业化质量,发展战略性新兴产业,增强工业反哺农业、城镇带动乡村的功能,突出区域特色产业,激活乡村产业发展的内生动力,以推动全域乡村振兴。

——陈文胜《脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的实现途径》

本报记者 贾晶整理

将红色文化融入冰雪旅游

赫鸿艳

党的十九届五中全会《建议》首次提出了“满足人民文化需求”与“增强人民精神力量”相统一的要求。同时《建议》还指出,推动文化和旅游融合发展,发展红色旅游和乡村旅游。黑龙江省作为冰雪旅游大省,将红色文化融入冰雪旅游,发展红色冰雪旅游助力文化强省建设意义重大。

将红色文化融入冰雪旅游,是坚持社会主义核心价值观,坚定文化自信的重要举措

红色文化是中国共产党领导的革命、建设成功经验的历史积淀,蕴含着丰富的革命精神和历史文化内涵。黑龙江作为冬季冰雪之都,拥有全国最大的冬季旅游市场,用红色文化激活冰雪资源,是贯彻习近平总书记“绿水青山是金山银山,冰天雪地也是金山银山”的重要指示精神,把我省打造成为品质优、内涵深、竞争力强的全国首选冰雪旅游目的地的重要要求。东北抗联文化是红色文化的典型代表,是我省乃至东北三省开展红色文化旅游项目的依托和基础。黑龙江的冰雪旅游可以在一定范围将以抗联文化为主的优质精神教育资源与得天独厚的冰雪旅游资源有机结合起来,使游客在赏冰乐雪的同时接受红色精神洗礼,传承抗联文化基因,将爱国主义教育、革命传统教育融入冰雪旅游中,把广大人民群众对祖国北疆千里冰封、万里雪飘的赞美之情和对抗联文化为主的红色文化的了解与崇敬之意完美结合起来,激发人民群众爱国情怀和建设现代化强国的精神力量。习近平总书记强调“发展红色旅游要把准方向,核心是进行红色教育,传承红色基因,让干部群众来到这里能接受红色精神洗礼”。游客在冰雪研学、赏冰乐雪和穿越林海雪原的同时,参观东北抗联纪念馆、八女投江纪念馆、李兆麟将军纪念碑等,接受红色精神文化的洗礼,缅怀英烈,传承东北抗联勇士坚强不屈的抗争精神、坚定的

革命理想信念和大无畏的牺牲精神,是我们坚定文化自信,建成文化强省的强大精神动力。

开展红色冰雪旅游,是传承革命传统、满足人民群众文化需求的重要渠道

冰雪旅游作为一种时尚的生活方式,已经成为百姓常态化的选择。随着“三亿人上冰雪运动”,2022年冬奥会的临近和大量革命历史文化资源得到有效保护和利用,广大人民群众对红色冰雪旅游的参与度与认可度得到较大提升。截至2020年黑龙江省已经统计出来的东北抗联遗址393处,为我省红色冰雪游的高质量发展提供了有力支撑。习近平总书记指出,把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好。这是对红色旅游最好的支持和肯定。红色冰雪旅游肩负着传播红色基因、传承革命传统和满足人民群众文化需求的社会使命。在冰雪旅游中传播爱国主义和抗联精神,既要充分掌握冬季旅游的游客心理、气候特点和红色资源的分布,又要科学合理地设计寓教于乐和极具体验感的红色冰雪项目。黑龙江省冰雪旅游产业在未来十年的重点发展方向是冬季户外运动、旗舰冰雪景点和冰雪节庆三大冰雪旅游支柱产业,在有条件的冰雪景点可以举办抗联故事的驻场演出;在冬季户外运动穿越项目中可以融入体现抗联战士爬冰卧雪艰苦战斗生涯的互动项目,体验“超越自我、自强不息、永不言败”的精神;还可以运用现代科技手段打造冬季冰雪旅游驿站,运用冰秀、VR技术等再现抗联勇士可歌可泣的英雄事迹。红色冰雪游既要统筹规划旅游线路、行程和项目,又不能走马观花,偏离实际,要立足历史的本来面目去还原反映先烈艰苦卓绝的革命历程。提倡将红色冰雪游与民俗生态游、亲子度假游结合起来,倡导群众深度参与红色冰雪游,推动其高品质、内涵式发展,发挥红色冰雪旅游满足人民群众文化需求的社会功能。

推进红色冰雪旅游,注重精神引领和价值追寻,是满足人民群众社会主义精神文化消费的重要方式

红色冰雪旅游是文旅融合转型升级的重要形式。在当前区域合作文旅先行的大环境下,红色冰雪旅游作为红色文化化道,重点在于精神引领和价值追寻。不同于一般的消费观念,红色文化是社会主义精神文化消费的重要元素,红色文化包含外在实物与内涵精神两个层面的内容,代表了中国共产党人的价值追求和精神世界。觅英雄足迹、补精神之“钙”,红色冰雪旅游的消费更能满足人们的幸福感、获得感、满足感和价值感。科技对红色冰雪旅游的兴起和文旅融合的深化起到了“推波助澜”的作用。冬季旅游应充分利用AR和VR等现代科技,在冰天雪地中讲好红色文化,满足广大游客在不同情境下对精神文化消费的需求。

【作者单位:中共哈尔滨市委党校(市行政学院)】

链接

《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》



着力培育新型冰雪旅游产品,提高黑龙江省冰雪旅游体验性、参与性、娱乐性,推动冰雪运动普及,延伸冰雪旅游产业链条,促进中医药健康体验等新业态与冰雪旅游产业融合发展,构建结构合理、发展协调、相关产业融合冰雪旅游产业体系,进一步提高黑龙江省冰雪旅游核心竞争力。到2030年,力争全省冰雪旅游人数突破2亿人次,冰雪旅游收入突破2000亿元。

——打造5个符合国际

提升文旅融合含新量含金量含绿量

褚凌云 白世贞

黑龙江省是我国最负盛名的冰雪旅游胜地,据2020年1月发布的《中国冰雪旅游发展报告》显示,黑龙江省冰雪旅游呈现15%左右的快速增长。冰雪旅游发展的核心是冰雪旅游产品,我省以哈尔滨大世界、亚布力、中国雪乡、北极村为代表的老牌旅游目的地招牌依旧闪亮,五大连池冬捕节,逊克雾凇观赏节和伊春雪乡马林松等新型冬季旅游产品为我省冰雪旅游再增看点。

冰雪旅游产品文旅融合导向日益凸显,但也存在着一些亟待解决的问题,如文旅融合业态整体开发质量不高,文化和旅游融合发展的力度、广度、深度等“化学融合”尚未全面实现的问题。这与文旅业态的创新性和引领性不足、文化内涵挖掘不够深入,对文化、时尚等相关资源开发力度不够、融合不高等问题密切相关。因此,以区域冰雪文化为切入点,依托黑龙江省现有冰雪旅游资源,打造差异化冰雪旅游产品,对于推进文化和旅游的快速融合,实现我省文化和旅游的高质量发展具有重要的现实意义。

游客需求的四季旅游目的地。

——建成5个全年运营的冰雪旅游旗景区。

——成为能够向游客提供全谱系冰雪旅游产品的省份。

——具有国际吸引力的冰雪旅游线路覆盖全省全域,形成全省全域冰雪旅游产品。

——全省积极参加冬季体育活动的居民(省内)人数显著增加。

——建设中国冰雪旅游产业中心。

提升含新量,引领国际国内冰雪文化的发展潮流

黑龙江冰雪旅游产业经过20余年的发展,形成了冰雪大世界、雪博会、万达冰雪乐园、伏尔加庄园和兆麟公园冰灯游园会等冰雪旅游主题公园。冰雪旅游主题公园要发挥引领作用,首先要有文化和观念的创新,坚持“以人为本”,多设计一些体验性强和参与度高的项目。冰雪大世界与王者荣耀合作,将外部IP与冰雪文化相融合,发展粉丝经济,促进二次消费,是冰雪文化时尚化的典范,值得各冰雪主题公园借鉴学习。

其次要加强冰雪科技创新,打造多媒体传播平台。以冰雪大世界为例,冰雪大世界官网的介绍和宣传是非常优秀的,但是游客普遍依赖微博、微信、抖音和小红书等APP获取信息,这就导致了游客不了解冰雪大世界每年主题的变化,影响了游客的重游率。因此未来要注重冰雪IP核心要素的打造,与冰雪大省电视台、全国网媒,以及自媒体等建立深度合作,向全国游客推送龙江的冰雪旅游资源。此外冰雪旅游主题公园可以借鉴迪士尼等主题公园的发展模式,创设特色主题,发展周边产品,提高旅游纪念品的文化和艺术水准。未来冰雪旅游主题公园可创设白雪公主、冰雪奇缘、冰雪大世界等主题,谋划制作冰雪王者等优良影视作品,设计精品化、高端化、具有龙江冰雪风韵的旅游纪念品,使之成为无法复制、经久不衰的冰雪艺术殿堂,引领国际国内冰雪文化的发展潮流。

提升含金量,让冰雪文化走入“寻常百姓家”

景观之上是生活,冰雪旅游要向上的奥运,更要下沉的市场,当且仅当冰雪融入城市和乡村,也融入主客共享的日常生活,冰雪旅游才是时代的,也是人民的。只有当冰雪文化走入“寻常百姓家”,才能助力繁荣冰雪旅游下沉的市场。例如,哈尔滨市在四个月的冰雪季里,为市民和游客精心准备了523场中

外音乐会、歌剧、儿童剧、芭蕾舞剧等高雅艺术,更有民众喜闻乐见的夜间文化和旅游消费项目。此外,积极开发都市冰雪产品,设计冰雪路线和街区,如松花江冰雪风光和冰雪艺术精品线,运粮河金源文化冰雪线,马家沟冰雪娱乐线和阿什河冰雪风光和冰雪运动线等。将冰雪旅游产品与传统民俗文化相结合。东北有丰富的节日习俗,如扫尘、贴春联、剪窗花,又有二人转、扭秧歌等特色民俗文化,还有酸菜饺子、冻梨、锅包肉等特色饮食,这些都是宝贵的旅游资源。大型冰雪旅游景区可以设立民俗体验区,向游客展示黑龙江丰厚的民俗文化底蕴。

提升含绿量,放大绿色发展优势

城镇乡村冰雪旅游的发展可以依托自身的资源禀赋,如山地、平原、森林、极地等,依据不同地域文化特点,形成景色各异的冰雪特色小镇。大兴安岭漠河北极村、塔河和呼玛等地可以按照北极圈的民俗文化特点规划建设极地冰雪体验区,以大兴安岭的渔猎和游牧文化相结合的文化类型为基调,建设北方民族古老式滑雪场和冰雪运动场,充分体现北方民族文化内涵的冰雪游戏项目。

此外,还应积极谋划将特色历史文化精神和非物质文化遗产与冰雪旅游资源相融合,打造富有龙江风格的文化旅游系列产品。深入挖掘“金源文化”“满族文化”“边疆文化”“东北抗联文化”“北大荒文化”等具有龙江风格和气派的特色历史文化和精神,围绕食、住、行、游、购、娱的旅游六要素,开发红色冰雪旅游和民俗冰雪旅游等产品。我省还拥有丰厚的非物质文化遗产,如满族刺绣、剪纸、鱼皮画制作、麦秸剪贴、桦树皮制作等非遗项目,具有极高的文化、观赏和体验价值。政府应着力调动社会和市场力量,通过切实可行的市场运作方式,打造兼具龙江特色、审美情趣和现代感的冰雪旅游纪念品,解决冰雪旅游纪念品类少、地方特色不浓郁等问题。

(作者单位:哈尔滨商业大学)