

我省在国内种植 小浆果树种最全、面积 最大、产量最多

优势突出 短板明显 小浆果产业待破局



东北农业大学选育的拥有新品种保护权蓝靛果鲜食品种——蓝精灵。

新闻 在线

销售市场向好 尚志浆果 速冻果 库存全清

本报讯(记者周静)截至13日,“中国红树莓之乡”尚志市26家浆果速冻企业,所有速冻果库存全部清零(包括积压库存)。价格也创下历史新高,红树莓平均收购价格9.4元/公斤以上,企业和种植户实现双赢。

尚志市浆果协会会长管德民介绍,2020年尚志市鲜果产量略有下降,许多企业竞价收购,仍满足不了加工所需。由于原料趋紧,红树莓收购价格上涨,有的果农夏果毛收入达到1.5万元/亩,抢手品种欧洲红每吨可多卖2000元。

尚志市种植红树莓历史悠久。1903年,中东铁路建成后,沙俄人把红树莓引入尚志市的石头河子镇进行栽培,至今已有百年历史。1992年,该市石头河子镇因栽培“三莓”(树莓、草莓、黑加仑),而成为全国百家特色小镇之一。2011年,尚志市被中国林业部经济林协会授予“中国红树莓之乡”称号。

2020年,通过企业自己建设基地、带动果农发展及政策扶持等方式,全年新增浆果种植面积6500亩,达到2.84万亩。其中,树莓1.45万亩,黑加仑8000亩,蓝莓2000亩,草莓1500亩,蓝莓葡萄等2400亩。“去年卖的红树莓,出口主要销往俄罗斯和欧洲的一些国家和地区,国内则主要做果馅。”管德民说。

省农科院园艺分院浆果室主任王柏林研究员说:“目前全省红树莓面积约为7.5万亩,居全国首位,约占全国的1/4,产量近3万吨,约占全国1/3,主要产区在尚志、宾县、林口、佳木斯郊区等地。”



红树莓



打沙棘

□本报记者 周静

冬季,是沙棘丰收的季节。大兴安岭,是全省第一个打果的地区。

郑召龙,家住大兴安岭加格达奇白桦乡双合村,种了50亩沙棘,2020年有一部分开始结果。入冬首场雪后,一树一树金黄泛红的沙棘果,远远望去,就像一幅白雪映金梅的写意画。

“我们这里的沙棘一般9月下旬开始成熟,10月中旬完全成熟,但是因为沙棘果皮特别薄,所以要等冰天雪地才开始采摘。我们大兴安岭气候寒冷,所以沙棘打果就比别地儿都早。”郑召龙一开始是有些担心的,因为附近没有下游产业,他担心沙棘卖不掉砸手里。“没想到通过微商,不到一个月,就全都卖完了。”

“全省大果沙棘面积约为15万亩,大部分用做生态林防风固沙,大约近5万亩采收果实,年产量2000吨左右,种植面积和产量均居全国前列。”省农科院园艺分院浆果室主任王柏林研究员介绍,“除葡萄以外,沙棘、蓝莓、蓝靛果等都统称小浆果,据行业统计数据,目前全省小浆果种植面积35万亩左右,总产量近8.2万吨,总产值近12亿元。”

健康观念普及

“第三代水果” 小浆果走俏

进入21世纪以来,以树莓、蓝莓、蓝靛果为代表的寒地特色小浆果被誉为“第三代水果”,受到国际市场青睐,销量逐年扩大,价格节节攀升,小浆果产业也越来越热。

“我们公司的红树莓主要出口欧洲、俄罗斯、加拿大等国家和地区。”林口县林源食品有限公司总经理隋吉彬,从事小浆果种植、收购、销售已经10年时间了,“2020年全县种了1000多亩红树莓,以前好的时候全县种3000多亩。2017年、2018年红树莓产量偏大,但国际形势不好,价格达不到期望值,好多果农就拔树种玉米了。”

“2020年红树莓市场价格特别好。”尚志市浆果产业协会会长管德民介绍,“价格最好的时候,九五熟成的A果都达到21000元/吨。怕疫情来了走不了货,我们这里的浆果速冻企业早早都清了库存。虽然没赶上最好行情,但是收益也不错。”

寒地小浆果开发利用国家地方联合工程研究中心主任、东北农业大学园艺学院霍俊伟教授介绍,寒地小浆果属于营养保健型水果,除含有糖、酸、Vc外,还含有Vb、Vn、花青素、鞣花酸等各种生理活性物质,锌、铁、钾、钙等微量元素,具有抗衰老、抗氧化、“三高”和预防心脑血管疾病等多种保健功能,且多在远离城市、无污染山区和林区种植,几乎没有病虫害危害,很容易达到绿色或有机食品标准。

郑召龙家的沙棘主打无污染天然有机牌。1个多月前,他就开始在朋友圈秀他家的沙棘。“卖早了。”接受采访时他说,“没想到后期价格一路走高,我就只卖原果,一吨地卖了1万多元。我那是山坡地,这些年水土流失比较严重,不打粮,种沙棘正合适。”

“这场新冠肺炎疫情催生了健康观念普及,‘增强免疫力、改善体质’成为很多人脑海中的健康意识。”据《2019年中国大健康消费发展白皮书》显示,2019年中国大健康类产品消费居前位的即是“增加免疫力”产品,成交额在全部营养健康品类中占据28.4%。同时,“免疫力是最好的抗疫力量”不断登上网络热搜榜,公众对于身体免疫力能抵抗疾病的认知进一步加深,人们在健康方面的消费比例逐渐上升。

“随着消费升级,目前人们水果消费呈现‘四化’趋势。小浆果恰恰符合这个消费趋势。”霍俊伟认为,“一是多元化,不仅可以鲜食和加工,还用于配餐、点缀;二是小型化,小浆果的‘小’是与生俱来的优势;三是小众化,越来越细分消费群体,多口味;四是营养化,消费者追求健康,不再单纯追求口感。随着大健康产业的发展,寒地小浆果有着广阔的市场前景。”



沙棘果丰收了。杜坤摄

全省有四个小浆果优势产区 暂未形成应有 知名度和规模

“我省地处世界北纬黄金浆果带,土地资源、气候资源、生态环境等优势突出,是我国种植小浆果树种最全、面积最大、产量最多的省份。”王柏林介绍说。

我省是我国小浆果产业发源地,百年历程,底蕴深厚。我国3个小浆果“国字号”平台均在我省——寒地小浆果开发利用国家地方联合工程研究中心在东北农业大学;国家小浆果产业技术创新战略联盟在哈尔滨;中国经济林协会小浆果分会在尚志。

而且,我省小浆果科研人员数量居全国首位,育种水平全国领先;霍俊伟团队研发的蓝靛果品种乌蓝、蓝精灵;单友团队研发的沙棘品种晚黄、晚霞,均获得国家新品种保护权。此外,省内科研机构还育成了树莓、软枣猕猴桃、果桑等大量优良品种。我省拥有国内最大、最全、最丰富的小浆果资源库,还有三个单项国内最大的种质资源库:蓝靛果、黑加仑和沙棘。

目前,全省已经形成四个寒地小浆果优势产区(详见下图)。

据王柏林介绍,全省小浆果基本由各大浆果公司收购,订单量占60%以上。其中,树莓、黑加仑、红豆等浆果大部分被加工成速冻果销往欧美等国家,少量销往韩国、日本等东南亚国家。蓝莓、蓝靛果、蔓越莓等浆果基本被省内外加工企业消化利用。据不完全统计,黑龙江省现有各类浆果加工企业近100余家,年浆果加工产值近30亿元。其产品包括速冻果、浓缩汁、果汁粉、花青素、果浆、果酒、果酱等十大系列100多个品种。

“与突出的优势相比,我省小浆果产业的短板也很明显。”霍俊伟说,“从种植上看,果农种植技术相对落后,管理有些粗放,由此导致效益不高,且时常因质量问题而出现卖果难;从服务上看,组织化程度不高,社会化服务不足。缺乏产业集群运作,使我们优势的树种和品种,以及区域优势都没发挥出来,没有获得丹东草莓、烟台苹果、赣南脐橙等这样的知名度和产业规模;从发展上看,缺乏加工企业强有力的带动;从科技上看,专用品种选育、标准化栽培、采收、贮藏保鲜等关键技术尚未得到有效解决。”

我省四个寒地小浆果 优势产区

1
大、小兴安岭
高纬度小浆
果生产区

该区域小浆果野生资源丰富,有大面积的野生蓝莓人工集中抚育区和蓝靛果等人工种植区。

2
滨绥沿线寒
地小浆果优
势区

该区域栽培历史悠久,是中国人工种植小浆果的发源地。

3
牡丹江、七
台等东部山
区小浆果产
业带

该区域环境与地域优势明显,主要发展草莓、蓝莓、蓝靛果、山葡萄、沙棘等特色浆果,推动对俄出口及休闲观光产业发展。

4
大中城市周
边生态型浆
果生产区

主要在邻近哈尔滨、大庆、佳木斯等大中城市周边,建立旅游观光及生态型设施浆果开发区。

用小浆果做“加法” 打造农业景观园区 探索产业集群模式

寒地小浆果很多是被国家卫生部列为“既是食品又是药品”的“药食同源”农产品,比如树莓(覆盆子)、枸杞子、黑加仑、蔓越莓、蓝靛果、沙棘、桑椹……黑龙江果皇食品有限公司就是一家专业加工桑椹的企业。

总经理马杰告诉记者,“从2014年开始,我们大力开发功能性食品,和黑龙江大学、哈尔滨商业大学等高校合作,开发了桑椹露酒、桑椹红酒、桑椹果味酒、桑椹果汁、桑叶茶、桑椹果干等系列产品。”

走进果皇公司位于甘南林场森林腹地的桑树基地,不但可以体验采摘的乐趣,还有许多休闲娱乐的项目。“在抓好桑树管理、扩大栽植、深度开发桑产品、拓展销售的同时,我们全力开发了立体种养、特色采摘、品享美味的乡村旅游产品,实现全产业链有机融合,相互促进、同步发展。”马杰说,“我们用6年时间里,打造了这条设施完善、功能齐全,集产加销游于一体的桑树全产业链条。”

“我家沙棘卖的都是原果,最大的问题就是运输,最远只能卖到长三角,再远就不行了,即使加冰袋也避免不了融化,影响果的品质。”郑召龙说,“如果我能加工成原果,就能解决运输问题,效益还能翻倍。这些天我也在联系一些企业家朋友,大家一起做个产业规划,看看怎么把我们大兴安岭这个冷资源,结合我们这些小浆果好产品,一起做起来。”

让隋吉彬困惑的也是运输问题,“我们是县城,冷链运输太贵了。如果发货量少,冰袋比货还重。”

“所以我们要探索新模式,跳出水果做‘龙’果。”霍俊伟说,“结合旅游、绿化、退耕还林,打造‘龙江寒地小浆果+云销售’为基础,展销绿色健康水果及加工品,开展生态之旅、科技之旅、大健康文化之旅活动的农业景观园区。探索产业集群发展模式,做到城市绿地果园化,果树产业园区化,果树园区公园化。”

“我省的小浆果树种多、品种多,收获期特别长。”霍俊伟说,“从6月初第一批蓝靛果,到7月的桑椹和夏果型树莓、黑加仑、灯笼果,8月的蓝莓、秋季型树莓,9月的软枣猕猴桃、山葡萄,冬季可以延续到第二年1月采摘的沙棘,绵延大半年持续丰收的胜景。”

用小浆果做加法,我省各地也有了不断的尝试。从中国·大兴安岭国际蓝莓节,到伊春友好蓝莓文化节,到勃利蓝靛果采摘节到林口沙棘文化采摘节以及甘南桑椹文化旅游节,都在通过小浆果产业的发展,带动当地的各种旅游新业态,助力果农增收致富,助推乡村振兴发展。(本版图片均由受访者提供)



手机扫一扫,畅读
《每事问·新闻调查》更
多精彩内容。



□调查记者 周静
在追寻真相的路上,从不轻易放弃。热爱是执着的初心,相信是前行的动力。
我的新闻热线:15804616158

新闻 观察

打造寒地浆果 全产业链 前景可期

□本报记者 周静

乡村若振兴,产业需先行。什么样的产业先行?当然是人无我有,人有我优,人优我精。作为一项高投入、高产出、高附加值、高效益的新型农业项目,寒地小浆果产业颇具精优特质。采访中,从科技工作者到企业管理者再到果农,无不期待这个产业能在全面推进乡村振兴过程中迎头破局。

与食用菌、小杂粮等龙江特色产业相比,当前分散于全省各地的寒地小浆果还贴着“小众”“待发展”的标签,但这个产业的自然禀赋和发展前景都让人看好:既能立足我省地形气候、生物多样性、农耕文化等自然条件和资源禀赋打造产业卖点,又能与城乡居民日益多元、追求绿色健康的消费需求挂上钩。

前途很光明,但道路很曲折。我省寒地小浆果产业也曾走过一些弯路,目前还存在规模小、布局散、链条短及同质化较突出等问题。因此,需要从更高的起点上推动龙江小浆果的标准化种植、精品化加工、强化品牌打造,让龙江小浆果唱响中国,走向世界。

小浆果产业发展好了,就是一个长长的链条——贸工农、产加销的全产业链,既能将增值收益更多留在县域,又能让更多农民参与其中;小浆果产业是一个劳动密集型产业,从种植、管理再到果实采摘、分拣,以及后期加工都需要大量的劳动力,可以带动更多农民在家门口增收致富。

当然,把寒地小浆果产业做强做大是一篇综合性文章,需要做的工作还很多。但是我们看到了在这个朔风凛冽的寒冬里,已经有很多人在为初春即将萌芽的小浆果忙碌:他们或在精心选育品种,或在积极研发新品,或在精进种植技术,相信在上下共同努力、一道撸起袖子加油干的奋斗中,寒地小浆果产业定会春意盎然。