

# 鸡东 引才+育才 精打“四张牌”

□文/摄 滕月 张明新 本报记者 孙伟民

鸡东县坚持党管人才原则,大力实施“人才强县”战略,打好人才工作“四张牌”,以人才需求为导向,通过不断拓宽引才引智途径,加大本土人才培养力度,优化人才发展环境,做到“引才”和“育才”并举,使人才聚得来、育得好、留得住,大力提升人才工作质效,为鸡东经济社会高质量发展筑牢智力支撑。



人才招聘宣讲现场。

## 打好“政策牌” 做活聚才机制

鸡东县发挥县人才工作领导小组牵头抓总职责,县委常委、县委人才工作领导小组副组长专题研究部署人才工作。充分发挥好考核的“指挥棒”作用,将人才工作完成情况作为各单位绩效考核重要内容,持续跟踪问效。

优化人才政策,为引才、留才、育才提供政策支持。研究制定《鸡东县引进县域经济高质量发展急需紧缺人才实施办法(试行)》,聚焦县域发展需要的重点领域、重点产业、重大项目急需紧缺的高层次人才,给予人才津贴、购房补贴、租房补贴或享受人才公寓等政策待遇,在人才引进待遇和各项措施上加大马力,释放人才政策红利。印发了《鸡东县关于强化引进人才试用期管理的通知》,进一步规范对引进人才的管理,制发了《鸡东县拔尖人才选拔管理办法》,在教育、卫生、农业、文化等领域中选拔出一批政治素养好、专业水平高的县拔尖人才,充分发挥引领、示范、带动、辐射作用。

北林业大学、东北农业大学、哈尔滨商业大学、吉林财经大学等高校研究生签约5人,东北林业大学、黑龙江大学等其他高校本科生签约15人。组织13家科技企业参加科技型中小企业评价,完成黑龙江珍爱生物科技有限公司等企业高新技术企业申报工作。

## 打好“培育牌” 夯实育才举措

开展十大基地建设,确立大学生就业创业、红色教育和国情教育等3处基地;统筹了解全县资源优势,与全国“双一流”建设高校东北林业大学开展校地战略合作,成立专班,先后5次深入东北林业大学,研讨战略合作内容、人才基地建设等事项,召开校地合作交流座谈会,与东北林业大学签订了战略合作协议,举行了授牌仪式,确立共建大学生就业创业、大学生实习实训、高校干部人才锻炼、高校科研成果转化“四个基地”,积极为人才成长进步搭建平台。

做好各领域人才培养管理,不断提升现有人才的“才气”“才智”。采取“传帮带”方式,开展“拜师结

## 打好“服务牌” 优化留才环境

鸡东县聚焦人才发展环境,持续优化人才激励保障,着力从政策待遇、住房保障、医疗保障、子女教育等方面提供人才政策支持,解除人才后顾之忧,投入人才发展专项资金预算127万元,实现“逐年增”。

鸡东县为2015年以来引进的10名研究生落实了每人3万元补贴待遇,为永安镇政府引进的农学硕士研究生落实了硕士待遇,并在生活上给予关心关怀。对于引进人才落实激励保障政策,给予医疗、子女教学等方面支持,提升“人才之家”暖心指数。制定了《鸡东县关爱爱护援鄂干部人才十二项措施》,多方面关心爱护援鄂干部。充分运用网络、报纸、电视、电台等宣传阵地,加大人才政策的宣传力度,营造尊才、爱才、惜才的社会氛围。

## 打好“引才牌” 增强纳才磁场

围绕县委中心工作急需的各领域人才,采取刚柔并济方式引才,2020年通过招录、引进、转隶等方式,招引人才168人。并拓宽引才渠道,向2021届高校毕业生抛出“橄榄枝”,开展“名校优生”校园招聘活动,县委书记、组织部长等领导深入到东北林业大学开展校招宣讲,解读宣传鸡东;针对鸡东籍2021届东林毕业生开展座谈会,释放求贤诚意。

招聘活动引发广泛关注,设立的“名校优生”联络群增至162人,东



地校合作揭牌。

# 来宝泉林场赴一场冰雪之约

□文/叶阔 本报记者 孙伟民 摄/宋润书

鸡东县宝泉林场位于鸡东县的最北端,距县城60多公里。伴随着林场内双芽山生态旅游风景区的开发建设,如今,冰天雪地中的宝泉林场处处彰显着生机与活力。

冬季的宝泉林场像一块通透纯净的璞玉。朔风雕玉树,漫山放琼花,冰与雪的邂逅赋予了这里浪漫的美。险山峭壁上冰瀑如林,如龙须、似玉柱,蔚为壮观。

打雪仗,是北方独有的快乐,简单中透着豪爽。不时有三五游客在雪地中追逐、嬉闹,欢声笑语中成就了一段冬天的童话。

林场里的匠人,用洁白的雪,雕刻成栩栩如生的十二生肖。35米长的巨型雪凤凰,矗立在雪地中,寓意着宝泉林场展翅腾飞的美好生活。夜幕降临,宝泉林场尽显冬夜的神秘与浪漫。大红灯笼高高挂,七彩霓虹作嫁妆,那色彩斑斓的美,醉倒了八方游人。

时光悠然,无声地诉说着安适恬淡的岁月静好。宝泉林场有五彩斑斓的浓烈,有水墨丹青的素淡,有天清云淡的广阔,有安得一隅的静雅,无须渲染,用心就能体会到它纯粹的美。



①舞动迎宾。  
②林场夜景。  
③火树银花。



宝泉林场冬景。

# 密山防疫宣传 不留死角

□范士友 本报记者 孙伟民

密山市加大疫情防控宣传力度,叠加疫情宣传密度,将防疫知识和防控要点广而告之,做到家喻户晓,消灭疫情防控死角、盲区。从密山企事业单位、公路、车站、街路、社区、村屯,到中俄边境线,随处可见不同形式的疫情防控宣传标语、图板、宣传巡逻车,小区和村屯大喇叭也加入防疫宣传行列,疫情防控的“警钟”在民众耳边不断响起。

“密山发布”“密山创城声音”“密山疫情防控群”“密山先锋”等网端媒体第一时间转发疫情防控的要求及重点,“兴凯湖映像”“密山在线”等自媒体平台、微信朋友圈随之转发,防控宣传形成广角发散。

密山市各宣传团体制作抖音、小视频、顺口溜,“密山发布”刊发“党员干部这些违反疫情防控纪律的行为不能有”提醒。很多趣味性的漫画制作,有画面、有情节,妙趣横生,易被人们接受,起到了疫情宣传的最大化效果。

密山市中心街道办事处结合社区疫情防控出现的新情况,制定了疫情防控“严”字当头的“严十条”,提高人们疫情防控意识,“严十条”作为疫情防控的指导规则,在街道、社区形成宣传声势。

在中心街道“严十条”的基础上,密山市1月12日面对全市疫情的整体状况,又出台了《关于密山市疫情防控“严十条”的通告》,升级版“严十条”给人民群众敲响了疫情防控的警钟。密山市委宣传部分表示,疫情防控宣传是阻挡病毒侵害的第一道大门,密山市将应对疫情变化,在创新宣传形式、补齐宣传短板、扩大受众层面、形成舆论氛围,实现全民防控“五个方面”,不断创新宣传内容。

# 虎林25名护士 出征防疫



1月14日,由25名护士组成的核酸采样防疫队伍从虎林市出发,支援绥化青冈核酸检测工作。

当日,在接到鸡西市应对疫情工作领导小组指挥部通知后,虎林市域内医院精英、骨干护士纷纷主动请缨。曾请战援鄂的护士王明明再度主动报名,并担任此次支援队伍队长。队员们利用有限时间在熟悉个人防护、生物安全、核酸采样等流程后,第一时间奔赴绥化青冈,支援当地核酸检测工作。

刘吉盛 本报记者 孙伟民摄

# 流动“红马甲” 筑牢防疫防线



在饭店检查。

□文/摄 林威宏 王文利 本报记者 孙伟民

眼下,在鸡东县各主要街路,经常能看到一些身穿“红马甲”的人,他们是鸡东县的疫情防控巡逻人员。“红马甲”们每天对沿街商户进店顾客的扫码、测温、戴口罩情况进行严格检查,不畏严寒,护卫百姓安全。

商户业主刘丹丹告诉记者,“红马甲”每天都来检查,天这么冷,他们非常辛苦,就是为了让我们个体商户的疫情防控思想不松懈。我们一定按照相关防疫要求,落实好扫码、测温、戴口罩等各项疫情防控举措。

面对当前严峻的疫情防控形势,鸡东县县委政府科学决策,组织专门力量,由县市场监督管理局牵头,从县林业和草原局抽调百余名工作人员组成疫情防控巡逻队,对市场主体实行网格化管理,包片到户,责任到人,进行常态化的检查督促,严格做到“验码进店、不漏一人”。对疫情防控消极懈怠、未能履行防控主体责任的个别商户,给予停业整顿处罚。

据了解,疫情防控巡逻队每天检查商户3000余家。7天时间,停业整顿商户25家。