

建三江分公司建设“党建细胞工程”

小载体发挥大作用



基层党小组深入田间地头开展助农活动。

□文/摄影 高鹏飞 刘杰 本报记者 刘畅 吴树江 李涛

北大荒集团建三江分公司党委深刻认识到,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,切实把“加强党的建设”作为引领新时代“美丽三江”建设的政治保障,让企业在高质量发展中实现更大作为。

政治有核心 企业有信心

“要发挥各级党委、党组织的领导核心作用,党员干部要坚守岗位,深入一线、亲临指挥,以疫情防控为当前第一要务,认真执行疫情防控各项工作制度,确保各项防控措施落实、落细、落靠。”日前,建三江分公司党委书记柳毅在疫情防控工作会议上的讲话掷地有声。

今年初,疫情来袭,建三江分公司党委按照疫情防控与春耕生产两手抓的原则,党委班子成员深入基层一线现场指挥,下辖各农场,第一时间贯彻落实分公司党委关于做好疫情防控同步推进春耕生产的重要指示精神。分公司近万余名党员干部严格执行分公司党委决定,坚持走在前、做表率,下沉到农业生产一线开展各类主题的助春耕活动。

广大党员干部化身春耕生产“指导员、联络员、服务员”,随时随地为种植户、居民解决生活和生产中遇到的困难,克服了疫情防控对农业生产带来的影响,2021年全局备春耕工作整体好于上一年。

党员有模范 经营有发展

“作为一名党员干部,我希望用自己的所学为种植户解决一些实际困难,为建三江农业的发展贡献一点力量。”红卫农场有限公司“智谱田园”党小组组长、农业科科长何培雄说。何培雄积极带领党小组8名成员紧抓现代农业转型升级的关键时机,深入贯彻集团总公司“藏粮于地、藏粮于技”发展战略,将遥感数据、土壤养分模型建立、变量施肥、卫星导航、无人机作业、物联网、大数据、云计算等高科技全方位融入到农业生产全过程,在412亩示范地块上,实现了“智慧农业六示范,党员田间六带头”,坚持科技攻关在田间、服务农情在一线,得到了职工群众的交口称赞。

北大荒建三江国家农业科技园区主任李晓辉表示:“农业要振兴,就要插上科技的翅膀,就要靠优秀的人才、先进的设备、与产业发展相适应的园区。”建设“党建细胞工程”,让“小载体”发挥“大作用”。

近年来,建三江分公司党委通过“党建细胞工程”,突出问题导向,从党小组、党员这个微小细胞入手,把党小组这个党建“细胞”载体深化、强化、品牌化,将“服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员”工作细化、量化、具体化,打牢基层党支部战斗堡垒作用,更好地为现代农业发展保驾护航。

七星农场农业技术推广中心党支部结合农业生产关键时期,定期开展科技服务下基层、智能化科技助农服务等特色主题党日活动,结合园区标准化试验田和科普标准本,为种植户在品种选择、作物栽培、病虫害防治、耕地保护与质量提升等方面进行技术培训。几年来,共培训基层农

战斗有堡垒 农业有护航

人员及种植户2万余人次,发放生产技术资料10万多册,帮助种植户解决实际困难200余件,全面提升了种植户的科学生产水平。

前哨农场有限公司在刘近东东合作社组织了蟹稻红产业党小组,刘近东通过“双培双带”的工作模式,将养殖户培养成党员,又将养殖户中的党员培养成致富带头人,带领养殖户致富,带领致富带头人不断进步。

建三江分公司将结合北大荒集团党委提出的“双控一服务”“一体两翼”“三库一中心”发展战略,紧扣推动高质量发展这一主题,全面加强党的建设,强化党建引领,以“稻米全产业链”党建工作为推动,不断提高基层党建工作的质量,全力助推北大荒集团当好国家粮食安全“压舱石”。

北大荒集团部署今年备春耕生产工作

本报讯(张克华 孟繁俊 记者李涛)1月28日下午,北大荒集团召开2021年备春耕生产视频会议,分析研判当前农业生产形势,安排部署今年备春耕生产工作。

据了解,2021年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年,也是北大荒集团全面深化体制机制改革,融入新发展格局的起步之年,高标准抓好今年的备春耕生产工作具有特殊的重大意义。会议要求各单位要科学研判形势,提早谋划、制定措施,扎实抓好备春耕工作,努力夯实全年粮食和农业丰收的基础。坚决稳面积、保产量,努力保存量、扩增量,积极挖掘现有耕地潜力,确保粮食播种面积稳中有增,科学推进结构调整,加快农业产业转型升级,建设粮经饲统筹、种养加一体、一二三产业融合发展的种植业格局。全力抓好春耕物资筹备,结合区域疫情防控情况,以主动争主动,研究解决土地发包、春耕资金缺口、农资筹措、生产用工等问题,确保土地及时发包,资金、农资、人员、技术等尽快到位,为高质量推进春耕生产奠定坚实基础。

北大荒集团入选教育部职业教育培训评价组织

本报讯(刘光义 记者李涛)是教育部按照《国家职业教育改革实施方案》开展的技术技能人才评价改革试点项目,其中,“1”为学历证书,“X”为若干职业技能等级证书,即学生在获得学历证书的同时,取得多类职业技能等级证书,是衡量毕业生、社会成员职业技能水平的重要凭证。下一步,北大荒集团将依托北大荒大学启动3个职业资格教育评价组织推广和培训评价等工作。

饶河农场有限公司统供肥料入库

本报讯(唐文龙 王辉 记者吴树江)2月1日上午,在饶河农场有限公司第五管理区存储库内,工人们正在将肥料卸车入库。据了解,统一采购肥料是农场有限公司在农业生产中,全面落实“双控一服务”工作的一项重要内容,确保各管理区种植户在春耕用上价格低、品质优的“放心肥”。

今年,农场有限公司为扎实做好北大荒集团“双控一服务”体系建设,积极推进北大荒集团统供的11709.63吨肥料的下摆和发放工作。通过控制生产前端农业投入品的统供统购,为种植户提供质优价廉的投入品,并以巨大的需求量为砝码撬动更低的投入品价格,降低采购成本和种植户的生产成本,实现整体的降本增效。目前,农场已到肥料6290吨,剩余部分也将陆续到位,统购的肥料按照价格内品质最优、同品质内价格最低的标准,得到了种植户的认可。

200余万棵菜苗预计三月末上市



室外天寒地冻,宁安农场有限公司蔬菜大棚里却生机盎然,工人们正在有序开展菜苗挑选、嫁接作业。在大田春耕、棚室生产的农忙时节,连日来,宁安农场有限公司坚持防控生产“两手抓”,在做好疫情防控基础上,积极组织职工群众开展春耕生产,不误农时。今年培育的茄子、干鲜、牛角椒、西红柿、黄瓜、丝瓜、甘蓝、白菜等200余万棵菜苗预计三月末四月初陆续上市。

冬季消防演练



八五二农场有限公司消防中队举行冬季现场消防演练,为灭火救灾做好充分的准备。据介绍,农场加强消防建设,投入资金40余万元为消防中队购置防火隔热服、正压式呼吸机、空气呼吸压缩机、防毒面具等专业应急救援装备并维修保养车辆、配备指挥车。

夏红英 本报记者 刘畅摄

于彩云在防疫一线身兼数职

□文/摄影 李清彬 魏立文 本报记者 刘畅

疫情就是命令,防控就是责任。自省内疫情发生以来,始终奋战在疫情防控第一线,是“调度员”“排查员”,也是“宣传员”,她就是北大荒集团饶河农场医院院长于彩云。

“于院长吗,公司领导明天下午到你们农场捐赠防疫物资”“县防控办吗,请问我们什么时候可以做医务人员核酸检测”“于院长吗,我这几天想要返回农场,需要带什么手续?”她的电话总在忙线,她的身影总在忙碌。

疫情防控工作开展以来,在北大荒集团哈尔滨有限公司、通河县疫情防控指挥部的统筹安排部署下,于彩云在疫情防控中,对接属地管控,解决居民难题,成为疫情防控的“调度员”。

每天,于彩云率医务人员深入到辖区居民家中排查返乡人员,掌握人员动态,登记人员来往信息。1月18日深夜,在接到无症状感染者密切接触者返场的信息后,她立即向通河县疫情防控指挥部报告,并协助检测人员开展核酸检测工作,待做完一切工作返回医院时,已经是凌晨两点多了。她说:“早发现、早隔离、早治疗,是对重点对象负责,对其家属负责,对农场防控大局负责,再晚,我们都必须尽责。”

疫情防控宣传每时每刻都需要更新,同时也需要发动群众加入宣传,于彩云经常编发转发权威部门制作的疫情防护小知识,组织防控宣传人员到场区醒目位置,通过张贴宣传海报、发放宣传手册、流动宣传车等方式,开展疫情防护知识宣传,还亲自带队深入辖区饭店、超市等经营场所,开展冷链食品安全检查,叮嘱经营者要时刻保持警惕,并向他们宣讲防控知识。她跟同事说,“我现在就是一个宣传员,只要大伙儿听得进去,我就没白说。”



于彩云(中)在工作中。

北大荒完达山乳业起跑2021

“为所爱尽所能”争创“双百亿”目标

营销发力

□文/摄影 刘思斯 本报记者 刘畅 李涛 吴树江

新年伊始,北大荒完达山乳业紧紧围绕“为所爱尽所能”的企业理念,以最燃姿态起跑2021,从宏观经济环境、平台发展优势出发,全面迎接新机遇和新挑战,力争2021年实现收入50亿元,2025年实现收入营收、市值“双百亿”。



北大荒完达山阳光乳业有限公司液态奶生产车间。



哈尔滨完达山奶牛养殖有限公司干净整洁的牛舍。

迎难而上适应新形势

完达山粉类电商部部长蔡晓娜,看到原有销售模式受到冲击,迅速组建自己的直播团队,利用明星直播带货、头部主播直播带货、政府公益直播、企业主题直播等多种形式直播对完达山进行品牌宣传。在热门短视频平台和电商平台开设店铺,积极与市场接轨,扩充销售渠道,占领销售端。

为适应高质量发展的新要求,完达山乳业顺应新零售发展趋势,加大ERP、线上销售及线下动销等方面投入力度,逐步形成了以社群营销、闪群营销、新品发布、直播带货等线上营销模式与路演、专家促销、亲子嘉年华、进村入户等线下营销模式相互融合的数字全域营销新模式,提升了终端产品销量。中央大街旗舰店的开设,就是为了进一步展示完达山形象和提升消费者购物体验。

完达山奶粉营销事业部总经理吴迪介绍:“洞悉消费需求,满足消费需求,时刻从服务消费者的角度出发,才能做到为所爱尽所能,我们今年在产品体系的科学打造上持续发力,确定了重点打造相关的婴幼儿粉大单品和成人粉。”同时液奶产品对原有的100余个产品进行梳理,更换提档产品包装,重点打造相关大单品,逐步完善液奶产品梯次,开启高中低品类的科学布局的新时代。

电商部曲宏达利用加班后的休息时间快速吸收直播营销的各种玩法,观摩竞品直播,旗舰店直播间很快推出了周三妈咪课堂、周五厨房小课堂等栏目,赢得了消费者的好评,至今仍是直播间的王牌节目。

2020年,北大荒完达山乳业紧跟时代变迁,加快发展步伐,在企业治理体系、市场营销能力、经济运行质量、科技研发水平、品牌推广、奶源基地建设、项目建设以及设备改造、疫情防控等较好地完成了全年目标,进一步增强了企业的社会影响力和品牌传播力。

科技引擎

推出适应市场需求新产品

长期以来,完达山乳业一直坚持把科技创新作为第一发展引擎,重点从基础研究、产品研发、信息建设着手,积极打造创新型产品,不断增强企业发展活力。

完达山研发中心主任王青云说:“2020年完达山乳业增加基础研究投入,加强前瞻性布局,承担国家级‘十三五’科研课题,完成了多项基础研究发明专利申报。研发人员积极应对后疫情时代的消费需求,针对提高免疫力、改善肠道菌群等功能,研发牛初乳酸奶、A2-酪蛋白高端低温鲜牛奶等适销对路产品。”新品投入市场后,获得广大消费者一致好评。高端有机A2系列产品的研制和上市,填补了这一品类的国内空白。此次完达山乳业在产品包装上也进行了突破性的创

发展策略

奶粉+液奶双轮驱动

为适应中国发展新态势,不断拓宽企业在中国的市场,完达山乳业紧紧围绕“双百亿”发展战略,在业务组合、区域布局、产品结构等方面进行战略任务细化,并逐一落实到位,进一步推动公司高质量发展。在业务组合上,完达山乳业重点实施“奶粉+液奶双轮驱动”、双引擎发展战略。积极推进奶粉业务和液奶业务在品牌推广、渠道建设、奶源供应、工厂联动等多方面的协同效应,培育竞争优势,提高市场占有率,在实中做大,在做大中做强,辐射带动企业整体的业务发展。在区域布局上,完达山乳业重点实施“强化东北、提升华北、拓展全国”营销策略,并不断强化

新,打造人性化与科技感兼顾的焕新装,通过负压浓缩技术、低氧含量残留“双低”工艺升级的奶罐及包装盖,均获得国家专利,全面锁住产品“鲜”度,确保营养不流失。

2021年,北大荒完达山乳业继续围绕“为所爱尽所能”品牌主题,加大资金投入,全面提升品牌影响力。借助电视、高铁、机场、户外等传统媒介平台和快手、抖音等新媒体平台,打造多空间、多角度、多形式的品牌与产品推广大格局,企业品牌价值与产品影响力显著提升。在黑龙省优质农产品、食品与国际标准对标工作发布会上,完达山乳业代表全省200余家食品企业向全社会发出倡议,号召乳品行业向国际先进标准看齐,提升企业标准,做安全优质产品。

“为所爱尽所能”品牌内涵,使其更加深入人心,实现品牌联想,形成市场差异化竞争优势。当前,作为中国农业第一品牌的北大荒集团正在以“1213”工程体系为抓手加快建设“三大一航母”,用“北大荒绿色智慧厨房”模式推进产业结构升级,全力冲刺世界500强企业。新年伊始,随着企业名称变更,北大荒完达山乳业有限公司实现了“北大荒”与“完达山”双字号连用。

未来,完达山乳业将依托北大荒品牌价值,进一步提升“完达山”品牌含金量,最大限度地发挥双品牌优势,让“完达山”品牌在全国乃至全世界更加响亮。