

智能化、无人化逐渐成为人们主流消费场景

# “无接触经济”时代下 足不出户触及天下

□文/摄 本报记者 黄春英

“现在是你施展厨艺的时候,我们为你助力,准备了几道大菜,很哇塞哦。半成品菜:海鲈鱼每条40元、虾仁每份58元、肉段每斤45元……”春节将至,这是哈尔滨市一家饭店在其外卖微信群里推出的年夜饭菜谱。很快,群里就热闹了起来,有人要订虾仁,有人问溜肉段怎么做?

这家饭店在哈尔滨市一个大社区里经营多年,周边很多居民都是它的“粉丝”。2020年初的一场疫情几乎将其冲垮,为求自救,饭店决定走外卖路线,迅速建起近500人的外卖微信群,每天在群里接收周边居民的点菜信息,然后做好送到居民家里,就这样一点点走出了疫情的阴霾。近日,面对今年疫情的反复,饭店已能从容应对,驾轻就熟的利用网络经营。虽然接触不到消费者,但生意仍然红红火火。

正如这家无接触饭店一样,网络购物、居家办公、线上授课、在线娱乐、网上金融……疫情之下,智能化、无人化消费场景逐渐成为人们的主流消费场景。春节将至,云约饭、云拜年也正成为一种潮流与时尚。这意味着,一种新经济——“无接触经济”正全面融入我们的生活。



饭店为消费者提供的半成品。



扫码即可乘地铁。

「无接触经济」蕴含发展新机遇

所谓“无接触经济”是指在经济生活的各个环节中,人与人之间尽可能地减少面对面的物理接触和空间接近,而更多地通过“人一物一人”“人一网络一人”等相对隔离方式开展经济生活。黑龙江省社会科学院研究员王化冰说,“无接触经济”的实质就是数字经济。研究显示,2003年的“非典”曾催生了第一次的热潮,带动了电商、网购等新经济业态的发展。2020年新冠肺炎疫情期间,依赖于5G、物联网、人工智能、大数据等一系列新兴科技手段,“无接触经济”更快速深入覆盖社会各方面。

在哈尔滨市安家多年的李女士,每年春节都要带着女儿回故乡龙江县与父母一起过年,今年因为响应“就地过年”的倡议选择不回故乡。但人不能至,心意要到。这两天,李女士选择了网购年货寄回家的“淘宝式拜年”,在网上买了巧克力、大枣、保健品等年货快递给父母。来自淘宝的数据显示,今年年货节首日,淘宝“年货”的搜索量激增240%。

王化冰认为,在新冠肺炎疫情期间,“无接触经济”正在大显身手,新的交易方式、交往方式、生产方式应运而生。比如学生无法去学校上课,可以在家上网课。工作人员不能到办公室集中上班,可以改为居家办公。数据显示,截至2020年12月,我国远程办公用户规模达3.46亿,占网民整体的34.9%。特别是2020年上半年,受疫情影响,远程办公市场规模呈现爆发式增长。因此,“无接触经济”作为一种新经济,蕴含着新的巨大的发展机遇。

「无接触经济」已成经济发展大势

未来,“无接触经济”还会有前途吗?王化冰认为,全球化分工协作的需求,科技迅猛发展的推动,以人为本消费升级的背景,都令“无接触经济”成为大势所趋。

从消费的角度来看,由于消费者的需求是多种多样的,“无接触经济”点对点的消费模式有利于个性化需求的满足。消费者可以随时随地根据个人购买偏好下单,商家通过点对点配送的方式送达消费者。另外,现在很多服装、化妆品等销售都转战直播平台,一些文化演出被搬到线上,都意味着“无接触经济”在众多商业领域有着广阔的发展前景。

日前,由一家教育培训机构组织的哈尔滨市知名初中校长公益大讲堂在网上举办,引来众多家长关注。在线直播时有8所中学校长参与直播讲座,有近两万人在线收听直播。据悉,教育机构这种扩大知名度的“吸粉”之举已连续办了6年,一年比一年火爆。

王化冰分析说,这符合“无接触经济”的三个发展方向:网络化、无人化、轻量化。即通过智能化的设备,减少人的接触和流动,减少成本。“无接触经济”具有可远程办公、数据共享、高效便捷等特点,特别符合讲究高效率、高质量的现代社会发展要求。

2020年7月,国家相关部门出台支持在线教育、互联网医疗、线上办公、传统企业数字化转型等15种新业态新模式发展的举措,按下我国数字经济发展的“快捷键”,也表明作为一种经济新动能,“无接触经济”将大有可为。



工人在建设5G基站。

### 环评公示

我公司于黑龙江省哈尔滨市木兰县柳河镇临江村新建屯建设“木兰县东昊畜牧养殖有限公司建设项目”,项目建成后年存栏肉牛1000头,年出栏1个批次,肉牛900头。就环评事宜向公众征求意见,详见黑龙江新闻网 http://www.hlnews.cn/article/38/217578.html。联系人:张英俊 13936037757 木兰县东昊畜牧养殖有限公司

### 经济视点

抓住发展新机遇顺势而为

无论沿海省份,还是黑龙江省这样的内陆省份,都站在数字经济发展这一共同的起跑线上,机会是均等的,都需要敏锐抓住机遇、顺势而为。王化冰建议,黑龙江省发展“无接触经济”,应加快建设5G、人工智能和数据基础设施,形成万物互联、人机交互的网络支撑能力。同时建设一些适合数字经济发展的平台,增加应用场景,尤其在农业、绿色食品、农副产品加工业、能源、装备制造等优势产业领域,做出自己的数字经济特色,推动实体经济的数字化。

5G是迈向数字经济时代的重要基础设施。据了解,当前,我省正抢抓数字经济机遇,已编制完成5G基站建设专项规划,规划2020年~2022年全省建设5G基站4.7万个。同时在中国一重、哈电集团、建龙西钢等企业开展老工业基地网络升级改造,在智慧医疗、智慧旅游、智慧教育、智慧交通等10多个领域驱动数字化转型升级。

### 森工林口局

## 帮留守老人 “微信会亲”



□文/摄 徐丙泉 本报记者 马一梅 李健

“终于看到我的女儿了,真好,谢谢你们!”2月4日,农历小年,75岁的林口林业局有限公司中北社区居民徐爷爷,在与家人通过手机微信视频“团聚”后,高兴地对社会工作人员说。

林口林业局有限公司在积极号召在外人员就地过年的同时,针对辖区子女在外的留守老人,上门服务,开通10条微信会亲专线,帮助16名留守老人与亲人进行视频通话,让他们能够时常与身处异乡的亲人“见见面”、说说话。

2月4日上午,林口局社区工作人员通过电话联系上了留守老人徐爷爷的女儿,并向其提出进行“微信会亲”的服务。小徐按捺不住心中的喜悦,连声夸社区工作人员热心肠。当徐爷爷在手机上看见日思夜想的“小棉袄”时,脸上露出了欣慰的笑容。

老人与身在外的子女视频通话。原来,徐爷爷的女儿工作在北

京,已有5年没回老家过春节了,今年受疫情影响,他们父女俩又无法团聚了。节日里乡里乡亲的欢声笑语,更让老人心中掀起层层酸楚。得知这一情况后,林口局党委立即让生活服务公司进行“全员调研”,对社区“空巢老人”的人数和情况进行了统计,决定向社区的留守老人、妇女和孩子推出“微信会亲”服务,组成了3支18人的“微信会亲”服务队。他们深入社区,为辖区子女在外的留守老人,上门服务,开通10条微信会亲专线,帮助16名留守老人与亲人进行视频通话,让他们能够时常与身处异乡的亲人“见见面”、说说话。

### 七台河

## 企业为职工发“红包”



日前,七台河市鹿山集团以红包形式为旗下的选煤公司职工发放了2020年的第13个月工资,让外地职工安心留在本地度过一个安乐祥和的春节。

为了让外地职工安心留下、放心生产、开心过年,鹿山集团除了为职工发放工资外,还对坚持生产的采掘、井下辅助、地面及后勤人员以现金形式发放发放保勤奖励。公司以各井口为单位,由公司高管专人定向包保,高管不但要带班入井工作,还要在除夕夜与井口职工一起吃年夜饭,共度新春佳节。同时,公司还筹划以小组为单位,开展文化拜年活动,强化安全生产意识的同时,丰富职工业余生活。

解洪旺 本报记者 文天心 潘宏宇摄

### 传历史记忆 展黑土风采

## “庆宜堂制”款青花釉里红八仙过海寿字盏托



青花釉里红,瓷器釉下彩品种之一,青花和釉里红两色同施于一器,以青花钴料和铜红料在素胎瓷器上描绘纹饰,然后罩上一层透明釉,入窑经高温一次烧成。

由于青花呈色剂是钴,釉里红呈色剂是铜,二者性质不同,烧成温度以及对

窑室气氛的要求也有差异,因此两者施于一器,并让红、蓝呈色均恰到好处并非易事。

青花釉里红始于元代;明代青花釉里红器极为罕见,正德以后青花釉里红器较少见;清代康熙时又发展起来,传世品中有“中和堂”款辛亥(康熙十年)、壬子(康熙十一年)、癸丑(康熙十二年)器物,多以青花绘亭台和树干,以釉里红绘花朵,两种色调特别是釉里红呈色稳定,色泽比较浅淡。雍正时期的青花釉里红是真正的成功之作。唐英《陶成纪事碑》载:“釉里红器皿,有通用红釉绘画者,有青红红花者”,即指青花画叶,釉里红绘花(果)的青花釉里红品种。乾隆时期的青花釉里红同样稳定鲜艳,釉里红有深浅不同的层次。除白地外,青花釉里红尚有豆青地、天蓝地、黄地等品种。

“庆宜堂制”款青花釉里红八仙过海

寿字盏托,清乾隆,口径12厘米、足径7.6厘米、高1.6厘米。盏托是放置茶盏的承托物,是与茶盏配套使用的。本盏托圆盘式,敞口,浅弧腹、圈足。盏托内底、白色凸起的托口内是青花团寿,托口外、盏托内壁是一周各凭本身法器横渡红色海浪的青花八仙,内口沿青花双弦纹。外壁白釉地上均绘五只青花蝙蝠。圈足施白釉,中间青花双方框内书“庆宜堂制”双行四字楷书款。

(黑龙江省博物馆 王晓艳)

